

Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. молод. уч. і студ. «Проблеми і перспективи розвитку фінансів, обліку і маркетингу в сучасному середовищі»(Київ, 25–26 жовтня 2012 р.) / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т харч.техн. – С.200-201.

**Стецюк В.М.  
Хацянівська О.Б.**

*Національний університет харчових технологій*

## **СУЧАСНА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА**

***Анотація.** Розглянуто сутність стратегії управління капіталом підприємства. Ідентифіковано основні її види та доцільність застосування залежно від умов, що склалися.*

***Ключові слова:** капітал, підприємство, стратегія, управління, зовнішнє середовище.*

*Стецюк В.М.,  
Хацяновская О.Б.*

*Национальный университет пищевых технологий*

## **СОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация.** Рассмотрено сущность стратегии управления капиталом предприятия. Идентифицированы основные её виды и целесообразность использования с учётом сложившихся условий.*

***Ключевые слова:** капитал, предприятие, стратегия, управление внешней средой.*

*Stetsyuk VM,  
Hatsyanovskaya OB  
National University of Food Technologies*

**MODERN MANAGEMENT STRATEGY CAPITAL VENTURES**  
***Abstract.** The essence of management strategy of the enterprise. Identified its main types and usefulness of taking into account the prevailing conditions.  
**Keywords:** capital, company, strategy, management of the environment.*

Основні напрямки розвитку та управління капіталом підприємства відображає концепція, яка є системою науково-обґрунтованих принципів.

Основні структурні блоки концепції наступні: механізми, принципи, основні функції, методи і задачі.

До стратегічних функцій віднесено: економічний розвиток підприємства, максимізація ринкової вартості, фінансовий ріст, фінансова рентабельність, фінансова ідеологія.

Тактичними функціями є: створення нового бізнесу, інвестиції та інновації, сегментування, моніторинг та регулювання. Методологічними принципами концепції є: інтегрованість із загальною системою управління підприємством; комплексний характер формування управлінських рішень; динамізм управління; орієнтація на стратегічні цілі розвитку; варіантність вибору управлінських рішень.

Управління капіталом підприємства, як і весь процес управління, охоплює стратегію і тактику управління. Під стратегією розуміють загальний напрямок і спосіб використання засобів для досягнення поставленої мети. Встановлюючи визначені правила й обмеження, стратегія дає змогу сконцентрувати зусилля на тих варіантах рішень, що не суперечать обраному напрямку управлінської діяльності.

Тактика управління – це конкретні методи і прийоми досягнення поставленої мети у визначеній ситуації й у визначений момент часу. Завдання тактики управління – вибір найбільш оптимального рішення і способів його втілення в ситуації, яка склалася.

Існують такі базові стратегії управління капіталом:

- консервативна, метою якої є отримання дохідності вище, ніж по банківських депозитах за значно менших ризиків, ніж на ринку акцій;
- збалансована, де очікується отримання дохідності, що порівнюється з середньоринковою за найбільш ліквідними акціями, але з меншим ризиком;
- ризикова, де метою є отримання максимального приросту активів;
- індексна призначена для інвесторів, які мають за мету отримання інвестиційного доходу з портфеля цінних паперів, сформованого на основі індексу.

Управління капіталом суб'єктів господарювання тісно пов'язане із прийняттям управлінських рішень, оскільки його величина та динаміка є важливими критеріями для встановлення їх оптимальності. Капітал завжди є необхідним атрибутом діяльності – від моменту створення підприємства до його ліквідації або реорганізації. Своєю чергою, управління капіталом передбачає вплив на його обсяг і структуру, а також джерела формування з метою підвищення ефективності його використання. Налагоджений механізм

управління капіталом передбачає: чітку постановку цілей і завдань управління капіталом, а також контроль за їх дотриманням у плановому періоді; удосконалення методики визначення й аналізу ефективності використання усіх видів капіталу; розроблення напрямків оптимізації процесу управління капіталом, а також їх аналізу і впровадження; розроблення методики оперативного управління високоліквідними обіговими активами; розроблення загальної стратегії управління капіталом; використання у процесі управління економічних методів і моделей, зокрема під час аналізу і планування; орієнтацію на використання внутрішніх важелів впливу на процес управління капіталом.