

26. АНАЛІЗ РИНКУ КОМПАНІЙ-ІНСТАЛЯТОРІВ ТЕХНОЛОГІЇ «РОЗУМНИЙ ГОТЕЛЬ»

Ю. В. Миць, В.В. Цирульнікова

Національний університет харчових технологій

Український ринок з надання послуг у інсталяції технології «Розумний готель» не є забезпеченим, всього чотирнадцять конкурентоспроможних фірм заповнюють дану нішу, а компанії, які абсолютно точно відповідають впровадженню технологій в готельному господарстві всього п'ять.

Згідно з результатами дослідження, проведеного фахівцями Агентства Промислової Інформації ринок інтелектуальних систем «Розумний готель» склав близько 10 млн. дол. Основна маса інтелектуальних будівель зосереджена в Києві. За оцінкою аналітиків ринку, сьогодні «розумними» системами користуються, в основному, власники комерційної нерухомості: за різними оцінками, від 80 % до 90 % українських «інтелектуальних» проектів припадає на корпоративний сектор. В цілому основні тенденції розвитку ринку інтелектуальних систем в Україні наступні:

- зростання доступності «розумних» технологій, їх здешевлення;
- зростання попиту на системи автоматизації;
- зміна структури замовників;
- збільшення спектру технологій, які пропонуються замовникам;
- перехід від закритих протоколів до відкритих;
- збільшення ролі Інтернету;
- точкою розвитку інтелектуальних систем стає енергоаудит;
- розвиток напрямку «енергоефективні будинки».

За прогнозами аналітиків в середньостроковій перспективі (4-5 років) ринок зростатиме на рівні 15 % -17 % щорічно.

Провідною європейською технологією автоматизації будівель є KNX / EIB. Обладнання на її основі пропонують такі виробники, як ABB, Siemens, Gira, Jung, Merten та Berker. Постачання устаткування технології - C-bus - можуть бути оцінені в 1 млн. євро. Продажі більш простого устаткування на основі технологій My Home і In One в сумі склали близько 0,5 млн. євро.

Окремо варто розглянути технології X10, AMX, Crestron і Lutron. Сумарний обсяг продажів цієї продукції (з цільовим призначенням в рамках АСУЗ) склав 0,5-1,5 млн. євро.

У таблиці 1. наведена загальна таблиця постачальників послуг з технології «Розумний готель» з узагальненою характеристикою.

Аналіз ринку компаній-інсталяторів технології «Розумний готель»

<i>Назва компанії</i>	<i>Спеціалізація на системах «Розумний готель»</i>	<i>Висока гнучкість і масштаби вирішення</i>	<i>Продаж «Розумного обладнання»</i>	<i>Обов'язкове навчання споживачів</i>	<i>Відповідність технологій міжнародним стандартам</i>	<i>Повний комплекс послуг</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
<i>ABB</i>	+		+		+	
<i>Berker</i>			+		+	
<i>Inteldome</i>		+	+	+	+	
<i>INTELCITY</i>	+	+	+	+	+	+
<i>Hi-tech-house</i>		+	+	+	+	+
<i>MimiSystems</i>	+	+	+	+	+	+
<i>SMART-LIFE</i>	+	+		+	+	+
<i>Siemens</i>		+	+		+	
<i>VIP Technology</i>	+	+	+	+	+	+
<i>AviCam</i>	+		+		+	
<i>Атлас</i>				+	+	
<i>Інком</i>			+			+
<i>Інтелсіті</i>	+	+	+	+	+	+
<i>Мертен</i>	+	+	+		+	+

Ринок інтелектуальних систем управління впевнено крокує вперед. За оцінками експертів, цей ринок щорічно збільшується приблизно на 15-20 %. При цьому середня вартість замовлення поступово знижується, що пов'язано з появою на ринку різних виробників обладнання «розумних готелів» середнього цінового діапазону. Спочатку сформувалася тенденція про приналежність інтелектуальних технологій тільки елітного класу, на сьогоднішній день перетворюється в доступний цивілізований ринок, який розрахований на замовника середнього цінного достатку.

Одним з найбільш істотних факторів, що стримують подальший розвиток ринку «розумних» готелів в Україні, є порівняно низька вартість на енергоресурси. Це при тому, що саме зниження витрат на них є однією з основних цілей застосування інтелектуальних систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. "Умный дом" с децентрализованной системой "Merten EIB INSTABUS"
// Электротема. – 2009. – №10.
2. Автоматизация и диспетчеризация инженерных систем. Проспект
компании "Inteldome"
3. <http://www.abb.ua/>
4. <http://www.berker.com/>
5. <http://www.inteldome.com.ua/>
6. <http://www.intelcity.com.ua/index.php>