

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Інститут (факультет) Навчально-науковий інститут економіки і управління
Кафедра економіки праці та менеджменту

«До захисту в ЕК»

Директор інституту

_____ Шеремет О.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

«__» _____ 2021 р.

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

_____ Березянко Т.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

«__» _____ 2021 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

з спеціальності _____ 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»
(шифр та назва напрямку підготовки (спеціальності))

на тему: «Стратегія управління імпортною діяльністю суб'єкта
господарювання»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи ЗМЗ-2-1М
Безкровний Володимир Анатолійович
(прізвище, ім'я, по батькові повністю)

_____ (підпис)

Керівник к. е. н., доц. Тюха Ірина Володимирівна
(прізвище та ініціали)

_____ (підпис)

Рецензент _____
(прізвище та ініціали)

_____ (підпис)

Засвідчую, що в цій дипломній
роботі немає запозичень із праць
інших авторів без відповідних
посилань.

Здобувач _____
(підпис)

Київ – 2021 р.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Інститут навчально-науковий інститут економіки і управління
Кафедра економіки праці та менеджменту
Освітній ступінь магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри економіки
праці та менеджменту

_____ Т.В. Березянюк

“19” жовтня 2020 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Безкровному Володимирі Анатолійовичу

1. Тема роботи **Стратегія управління імпортною діяльністю суб'єкта господарювання.**

керівник роботи Тюха Ірина Володимирівна, к.е.н., доцент

затверджені наказом вищого навчального закладу від 19.10.2020 р № 844.

2. Строк подання здобувачем роботи 01 лютого 2021р.

3. Вихідні дані до роботи законодавчі та нормативні акти, аналітичні та статистичні матеріали стосовно теми проекту, бухгалтерська, статистична звітність та аналітичні матеріали ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Розділ 1. Теоретичні засади управління імпортною діяльністю суб'єктів господарювання.

Розділ 2. Науково-практичні основи функціонування ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Розділ 3. Стратегія управління імпортною діяльністю ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Результати дослідження знайшли відображення в 7 рисунках та 6 таблицях ілюстративного матеріалу

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 19 жовтня 2020 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Збір та вивчення джерел інформації для написання дипломної роботи. Складання бібліографії наукових джерел.	20.10.2020 р.	
2	Розроблення та затвердження плану роботи керівником дипломної роботи і керівником проектної групи	23.10.2020 р.	
3	Робота над вступом до дипломного проекту	26.10.2020 р.	
4	Підготовка першого розділу, висновків до нього та подання його керівнику	06.11.2020 р.	
5	Підготовка другого розділу, висновків до нього та подання його керівнику	30.11.2020 р.	
6	Підготовка третього розділу, висновків до нього та подання його керівнику	15.12.2020 р.	
7	Підготовка висновків до роботи та подання його керівнику	25.12.2020 р.	
8	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень керівника	04.01.2021 р.	
9	Остаточне оформлення роботи. Формування проекту доповіді, ілюстративного матеріалу. Погодження з керівником дипломної роботи	11.01.2021 р.	
10	Подання завершеної роботи на розгляд комісії з попереднього захисту	15.01.2021 р.	
11	Подання завершеної роботи на розгляд завідувачу кафедри та подача електронного варіанту роботи для перевірки на плагіат	01.02.2021 р.	

Здобувач

_____ (підпис)

В. А. Безкровний .

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

_____ (підпис)

І.В. Тюха

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Безкровний В. А. Стратегія управління імпортною діяльністю суб'єкта господарювання. – Рукопис.

Випускна кваліфікаційна магістерська робота зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Національний університет харчових технологій, Київ, 2021.

Визначено, що розвиток імпоротної діяльності підприємства залежить від великої кількості різноманітних факторів, які здійснюють на формування імпортного потенціалу підприємства як позитивний, так і негативний вплив.

Запропоновано розуміти під імпортною діяльністю сукупність взаємозалежних дій щодо купівлі певного продукту суб'єктами господарювання певної країни у зарубіжного контрагента з метою його подальшого споживання чи реалізації на території країни-імпортера.

Досліджено методичні підходи до оцінки ефективності імпоротної діяльності підприємства, серед яких найбільш поширеними є ті, що базуються на визначенні показників ефекту та ефективності імпорту.

Доведено, що основою управління імпортною діяльністю підприємства є аналіз ринкової ситуації та тенденції її зміни, а також ймовірної реакції ринку на рішення, що приймаються керівництвом компанії.

Обґрунтовано, що реалізація імпоротної стратегії забезпечить ПрАТ «КЗШВ «Столичний» конкурентними перевагами, дозволить підвищити ефективність ведення зовнішньоекономічної діяльності та отримати додатковий прибуток. Наведено основні етапи управлінського забезпечення імпоротної діяльності підприємства.

Магістерська робота викладена на 140 сторінках, містить 29 таблиці, 13 рисунків.

Ключові слова: імпорт, імпортна діяльність, імпортні операції, фактори впливу, стратегія імпорту.

ABSTRACT

Bezkrivny V. A. Strategy of management of import activity of the business entity. – Manuscript.

Master's of economy Thesis, specialty 073 "Management" of the educational program "Management of foreign economic activity. The National University of Food Technology, Kyiv, 2021.

It is determined that the development of import activity of the enterprise depends on a large number of various factors that have both positive and negative influence on the formation of the import potential of the enterprise.

It is proposed to understand import activity as a set of interdependent actions for the purchase of a certain product by economic entities of a certain country from a foreign counterparty for the purpose of its further consumption or sale in the territory of the importing country.

Methodical approaches to the assessment of the efficiency of import activity of the enterprise are studied, among which the most common are those based on the definition of indicators of the effect and efficiency of imports.

It is proved that the basis of management of import activity of the enterprise is the analysis of a market situation and tendencies of its change, and also probable reaction of the market to the decisions accepted by the management of the company.

It is substantiated that the implementation of the import strategy will provide «KZSHV «Stolychnyy» with competitive advantages, will increase the efficiency of foreign economic activity and gain additional income. The main stages of management of import activity of the enterprise are given.

Master's thesis is presented on 140 pages, contains 22 tables, 6 figures.

Keywords: import, import activity, import operations, influencing factors, import strategy.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІМПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	9
1.1. Економічна сутність та характеристик імпорту та імпоротної діяльності підприємства.....	9
1.2. Методичні підходи до аналізу ефективності імпоротної діяльності підприємства.....	17
1.3. Особливості управління імпоротною діяльністю підприємства...	24
Висновки до розділу 1.....	36
РОЗДІЛ 2. НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРАТ «КЗШВ «СТОЛИЧНИЙ».....	38
2.1. Середовище функціонування підприємства.....	38
2.2. Нормативно-правове забезпечення діяльності підприємства	47
2.3. Управлінський аналіз діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний»	51
2.4. Аналіз імпоротної діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний» та її ефективності.....	63
Висновки до розділу 2.....	67
РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ІМПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРАТ «КЗШВ «СТОЛИЧНИЙ».....	69
3.1. Напрями удосконалення управління імпоротною діяльністю підприємства.....	69
3.2. Обґрунтування доцільності впровадження стратегії мінімізації витрат імпоротної діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний».....	73
3.3. Управлінське забезпечення імпоротної діяльності підприємства.....	88
Висновки до розділу 3.....	97
ВИСНОВКИ.....	99
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	104
ДОДАТКИ.....	113

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Імпортна та експортна діяльність завжди була і залишається важливою складовою економічного розвитку держави. В умовах глобалізації світового господарства на сучасному етапі розвитку економіки України, імпортна діяльність підприємств набуває дедалі більшого розвитку. Здійснення імпоротної діяльності допомагає підприємствам у вирішенні низки важливих питань, пов'язаних із конкурентоспроможністю на ринку, серед їх числа: покращення показників рентабельності та прибутковості; збільшення місткості ринку; нарощення обсягів продажу; удосконалення ознак якості товарів тощо. А розвиток конкуренції як на внутрішньому ринку, так і за рубежом зумовлює потребу підвищення ефективності діяльності підприємства, важливою складовою чого є удосконалення імпоротної діяльності підприємства.

Зважаючи на тенденції активного розвитку світового ринку виноробної продукції, зростання споживання вина і посилення конкуренції з боку країн з традиційним виноробством, визначення основних пріоритетів та можливостей реалізації потенціалу згаданої галузі в Україні заслуговують на особливу увагу.

Наукові та практичні проблеми, пов'язані з управлінням імпоротною діяльністю підприємства, і шляхи їх вирішення відображені в роботах багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених: Т. Алексєєва, Е. Вавилової, А. Вічевич, Л. Гурвиця, К. Дроздової, А. Измалкова, В. Козик, Н. Логвінової, Л. Обсфельд, Н. Реверчук, Н. Уткіної, А. Фатенок-Ткачук, В. Швець та інших.

Мета дослідження полягає у вдосконаленні теоретико-методичних та прикладних засад управління імпоротною діяльністю підприємства.

Для досягнення мети даного дослідження поставлено наступні завдання:

- визначити сутність та характеристику імпоротної діяльності підприємства ;

- дослідити методичні підходи до оцінки ефективності імпортової діяльності підприємства;
- виявити особливостей управління імпортовою діяльністю підприємства;
- дослідити середовище функціонування підприємства;
- розглянути нормативно-правове забезпечення діяльності підприємства;
- провести управлінський аналіз діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний»;
- оцінити імпортовою діяльністю ПрАТ «КЗШВ «Столичний» та її ефективність;
- визначити напрями удосконалення управління імпортовою діяльністю підприємства;
- обґрунтувати доцільність реалізації стратегії мінімізації витрат імпортової діяльності;
- розробити управлінське забезпечення імпортової діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління імпортовою діяльністю підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні основи управління імпортовою діяльністю підприємства.

Сферою застосування результатів магістерської роботи є господарська діяльність ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Методи дослідження. В роботі використано системний метод, аналіз, синтез, порівняння та спостереження, графічні та табличні методи при проведенні дослідження середовища функціонування підприємства та нормативно-правового забезпечення підприємства, здійсненні управлінського аналізу господарської діяльності підприємства, дослідження його зовнішньоекономічної діяльності; методи узагальнення.

Інформаційну базу дослідження складають основні положення

наукових праць вітчизняних і зарубіжних вчених стосовно досліджуваних питань, статистичні матеріали Державного комітету статистики України, Державної фіскальної служби України, первинні бухгалтерські документи, звітна й планова інформація підприємства, матеріали наукових конференцій, періодичних видань і мережі Internet за темою дослідження.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у подальшому розвитку теорії управління імпортною діяльністю підприємства та розробці напрямів та управлінського забезпечення імпортною діяльністю підприємства.

Апробація результатів дослідження. Основні результати роботи оприлюднено на науковій конференції Національного університету харчових технологій, такій як XI Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Внесок молодих вчених у розбудову сучасного менеджменту підприємств» (18-19 листопада 2020 р.) Тема тез: «Управління імпортними операціями підприємства».

Практичне значення отриманих результатів дослідження полягає в тому, що його висновки та рекомендації можуть бути використані в процесі подальшого вдосконалення управління імпортною діяльністю ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Структура та обсяг роботи. Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Обсяг основного тексту викладено на 103 сторінках. Робота містить 29 таблиць та 13 рисунків. Список використаних джерел налічує 78 найменування, викладених на 8 сторінках. Робота має 5 додатків, які розміщено на 9 сторінках.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІМПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

1.1. Економічна сутність та характеристик імпорту та імпортової діяльності підприємства

У Законі України «Про зовнішньоекономічну діяльність» під імпортом розглядається купівля товарів з метою отримання матеріальної винагороди українськими учасниками ЗЕД (зовнішньоекономічної діяльності) у зарубіжних суб'єктів ЗЕД без обов'язкового переміщення товарами митного кордону країн [61].

На противагу вищезазначеному, для здійснення імпортової діяльності у «Податковому кодексі України» обов'язковою умовою є перетин «митного кордону України», котрий засвідчує відповідно оформлена митна декларація, що є причиною виникнення податкових зобов'язань [55].

Відповідно до визначень статистичної комісії ООН під імпортом розуміють:

- ввезення в країну товарів іноземного походження безпосередньо з країни-виробника чи з країни-посередника для особистого споживання, для промислових, будівельних, сільськогосподарських та інших підприємств або для перероблення з метою споживання усередині країни чи з метою вивезення з неї;

- ввезення товарів з вільних зон чи приписних складів;

- ввезення через кордон раніше вивезених вітчизняних товарів, що не піддавались там переробленню. Такий імпорт називається реімпортом. До реімпорту відносяться товари, не продані на аукціоні, повернуті з консигнаційного складу, забраковані покупцем та ін.;

- ввезення товарів для перероблення під митним контролем. Це товари, які ввозять у країну для перероблення з метою вивезення готової продукції, що містить у собі даний товар у переробленому чи зміненому вигляді

(наприклад, ввезення маслинової олії для виробництва на експорт сардинових консервів) [44] .

Митний кодекс України дає визначення імпорту з уточненням митного режиму. З метою застосування законодавства України з питань державної митної справи Митний кодекс запроваджує митні режими, до яких відносяться митний режим «імпорт (випуск для вільного обігу)», «реімпорт» [48].

Імпорт (випуск для вільного обігу) – це митний режим, відповідно до якого іноземні товари після сплати всіх митних платежів, встановлених законами України на імпорт цих товарів, та виконання усіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України [48].

Митний режим імпорту може бути застосований до товарів, що надходять на митну територію України, та до товарів, що зберігаються під митним контролем або поміщені в інший митний режим, а також до продуктів переробки товарів, поміщених у митний режим переробки на митній території.

Законодавством України з питань державної митної справи можуть бути визначені документи, які використовуються для декларування товарів у митний режим імпорту замість митної декларації. Для поміщення товарів у митний режим імпорту особа, на яку покладається дотримання вимог митного режиму, повинна:

- 1) подати митному органу, що здійснює випуск товарів, документи на такі товари;

- 2) сплатити митні платежі, якими відповідно до законів України обкладаються товари під час ввезення на митну територію України в режимі імпорту;

- 3) виконати встановлені відповідно до закону вимоги щодо заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності [73].

Імпорт товару в оптимальних обсягах сприяє економії робочого часу та зростанню продуктивності праці, зниженню виробничих витрат, більш повному задоволенню потреб населення. В основі будь-якого імпорту лежить міжнародний поділ праці, рівень розвитку продуктивних сил, наявність та використання трудових, матеріальних, природних ресурсів [65].

Під імпоротною операцією розуміється комерційна діяльність, яка пов'язана з купівлею і вивезенням іноземних товарів у країну покупця для подальшої їх реалізації на внутрішньому ринку. При цьому ввезений товар може бути як готовою продукцією, призначеною для реалізації, так і сировиною, напівфабрикатами, що підлягають переробці, об'єктами капітального будівництва у виді інвестиційного капіталу, ліцензіями, ноу-хау і т.д [37].

До імпортних операцій належать:

- придбання товарно-матеріальних цінностей від іноземних постачальників на умовах комерційного кредиту;
- ввезення товарно-матеріальних цінностей або отримання послуг в порядку бартерних угод;
- ввезення товарів в рахунок централізованих імпортних закупок;
- придбання товарно-матеріальних цінностей та послуг з оплатою готівкою;
- отримання товарно-матеріальних цінностей та послуг в якості безоплатної допомоги [33].

В залежності від виду операцій в Україні застосовуються різні способи обмеження імпорту: короткострокове обмеження імпорту, митний бар'єр, антидемпінгові мита [26].

Так, термін «імпортна операція» передбачає сукупність взаємопов'язаних дій, що здійснює суб'єкт однієї країни шляхом одноразової купівлі продукції у резидента іншої країни для подальшого використання або реалізації з метою отримання прибутків та є основним складовим елементом імпоротної діяльності [64].

Імпортна діяльність в Україні – це діяльність, що побудована на взаєминах між суб'єктом господарювання України й іноземним суб'єктом господарської діяльності й може проводитися як на території України, так і за її межами.

Імпортна діяльність підприємства – це низка взаємопов'язаних операцій, що передбачають купівлю товарів чи послуг суб'єктом підприємницької діяльності певної країни у контрагента із-за кордону з обов'язковим переміщенням продукції через митний кордон з метою надання у володіння цієї продукції суб'єкта країни-імпортера [44].

Комплексна типологія різновидів імпоротної діяльності представлена на рис. 1.1.

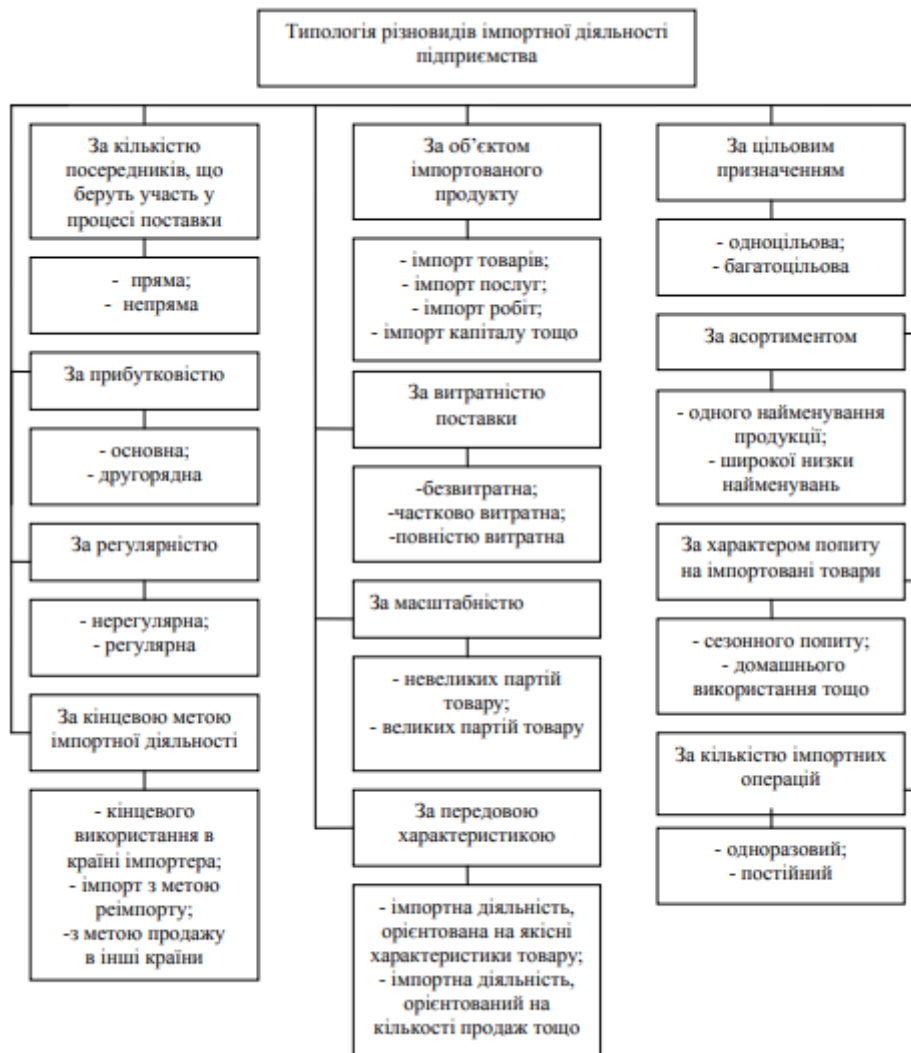


Рис. 1.1. Комплексна типологія різновидів імпоротної діяльності.

Джерело: [44]

Основні різновиди імпоротної діяльності класифіковані за наступними ознаками:

1. За кількістю посередників, що беруть участь у процесі поставки товарів (послуг, капіталу) до кінцевого споживача, імпорту діяльність можна класифікувати на пряму та непрямую. Прямий імпорт відбувається шляхом передавання товарів, робіт чи послуг у безпосереднє використання споживачу, на відміну від нього, непрямий передбачає наявність одного або більше посередників, що беруть участь у процесі реалізації продукції.

2. За цільовим призначенням: одноцільова та багатоцільова.

Одноцільова імпортна діяльність допомагає в досягненні однієї конкретно поставленої цілі, наприклад, реалізації товарів, що не виготовляються на території країни імпортера.

Багатоцільовий імпорт має на меті забезпечити виконання кількох цілей: підвищення рентабельності та збільшення обсягів продажу, підвищення конкурентоспроможності підприємства та залучення нових покупців, розширення номенклатурної бази товарів тощо.

3. За об'єктом імпортованого продукту: імпорт товарів, послуг, робіт, капіталу, трудових ресурсів, інтелекту, інвестицій тощо.

4. За витратністю поставки: безвитратна (умова поставки, що передбачає витрати на поставку лише продавця (витрати на поставки входять до первинної ціни продукції, а також відповідальність за збереження цілісності товару під час поставки перекладається повністю на партнера-продавця із-за кордону)), частково витратна (умови, що передбачають витрати продавця і споживача продукції), повністю витратна імпортна діяльність (витрати на поставку та відповідальність за продукцію переносяться на імпортера).

5. За прибутковістю (пріоритетністю) імпоротної діяльності: основна (найбільша частина прибутків), другорядна (незначні прибутки порівняно з іншими продуктами, що імпортує підприємство). Цю класифікацію

застосовують до підприємств, що імпортують понад одне найменування продукції.

6. За регулярністю: нерегулярний (імпортні операції на підприємстві проводяться через нерегулярні проміжки часу) та регулярний (характеризується відносно стабільними часовими лагами між імпортними операціями).

7. За масштабністю: імпорт невеликих партій товару (партії товару, що за своєю сукупною вартістю та кількістю не підлягають сплаті мита: імпорт взірців товару тощо) та великих партій товару. 8. За асортиментом: одного найменування продукції та широкої низки найменувань.

9. За характером попиту на товари: сезонного попиту, домашнього використання тощо.

10. За кінцевою метою імпорту: кінцевого використання в країні імпортера; імпорт з метою продажу в інші країни; імпорт з метою реімпорту. Реімпорт передбачає подальше повернення раніше ввезених товарів у країну, яка була експортером продукції.

11. За передовою характеристикою: імпорт, орієнтований на якісні характеристики товару; імпорт, орієнтований на кількості продажів тощо.

12. За кількістю імпортних операцій: одноразовий (складається з однієї імпортної операції, тобто імпорт є одноразовим) та багаторазовий (постійний імпорт: підприємство здійснює багато імпортних операцій) [44].

Узагальнення поглядів багатьох авторів на сутність поняття «імпортна діяльність» підприємства дає змогу нам запропонувати авторське трактування цієї категорії: імпортна діяльність – це сукупність взаємозалежних дій щодо купівлі певного продукту суб'єктами господарювання певної країни у зарубіжного контрагента з метою його подальшого споживання чи реалізації на території країни-імпортера.

Під час здійснення імпортної діяльності підприємства отримують велику кількість вигод [12]:

- розширення існуючого асортименту товарів, що дозволить підприємству запропонувати більше продукції на продаж;
- можливість придбання більш якісних сировинних ресурсів, матеріалів, комплектуючих, технологій за нижчою ціною;
- мінімізація операційних ризиків, так як підприємство може розширити коло постачальників, і як наслідок має меншу залежність від тиску єдиного постачальника;
- забезпечення сприятливого іміджу підприємства на внутрішньому ринку шляхом імпорту більш якісних іноземних товарів;
- пошук нових іноземних партнерів та налагодження стійких зв'язків з ними;
- зниження виробничих витрат шляхом імпорту готових товарів замість їх виробництва на власних потужностях;
- розвиток нових технологій внаслідок імпорту наукомістких товарів тощо.

Проте із здійсненням імпортних операцій можуть бути пов'язані й деякі труднощі:

- вибір іноземного постачальника з хорошою репутацією;
- затримка у термінах виробництва і поставки продукції;
- проблеми під час складання зовнішньоторговельного контракту; коливання курсів валют;
- брак товарів і неможливість повернення дефектної продукції;
- високі митні тарифи;
- затримки на митному кордоні; культурно-національні особливості партнерів і т. д. [23, с.127]

Розвиток імпортової діяльності підприємства залежить від великої кількості різноманітних взаємопов'язаних факторів, які здійснюють на формування імпортного потенціалу підприємства як позитивний, так і негативний вплив (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Фактори впливу на розвиток імпортової діяльності підприємства.

Джерело: [78]

Аналіз даних факторів дає можливість встановити сильні та слабкі сторони в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, а також виробити метод планування та прогнозування її ефективності для зростання конкурентоспроможності підприємства.

Крім того, фактори впливу класифікують за ступенем контрольованості на контрольовані та неконтрольовані. До контрольованих, як правило, відносяться: організаційна структура та ринкові стратегії підприємства; інформаційне забезпечення ЗЕД; умови угод з контрагентами; адаптація імпортованого товару до потреб внутрішнього ринку; організація міжнародного маркетингу та інші [78].

Найбільш поширеними неконтрольованими факторами є: зовнішньоторговельна політика країни; кон'юнктура ринку; ємність ринків

збуту; особливості оподаткування товарів, що переміщуються через митний кордон; рівень розвитку міжнародних економічних відносин тощо [6, с. 209].

Таким чином, менеджери підприємств повинні враховувати всі проаналізовані чинники під час здійснення імпортової діяльності. Це дозволить їм успішно пристосовуватися до нестабільного зовнішнього та внутрішнього середовища, мінімізувати можливий негативний вплив даних факторів та створити правильну модель господарської діяльності, яка сприятиме підвищенню ефективності імпортованих операцій підприємства.

1.2. Методичні підходи до оцінки ефективності імпортової діяльності підприємства

Наукова література містить різні погляди щодо показників оцінки ефективності імпортової діяльності підприємства. Так, А. М. Вічевич і О. В. Максимець [13, с. 47] вважають, що систему показників ефективності імпортованих операцій підприємства, можна поділити на чотири групи:

- абсолютні показники (обсяг імпорту; обсяг накладних витрат на імпорт; середній залишок коштів; кількість отриманих рекламацій; сума рекламацій; кількість задоволених рекламацій; обсяг використання торговельної марки фірми; обсяг імпортованих товарів, тощо);

- відносні показники (індекси динаміки: індекс вартості; індекс фізичного обсягу; індекс ціни; індекс кількості; коефіцієнти виконання зобов'язань з імпорту: за вартістю, за фактичним обсягом, за ціною; середня тривалість обороту імпортової операції; коефіцієнт віддачі коштів від імпортованих операцій);

- показники структури (товарна структура імпорту; географічна структура імпорту; структура накладних витрат на імпорт);

- показники ефективності (валютна ефективність імпорту; середня тривалість обороту імпортової операції; коефіцієнт віддачі коштів від імпортованих операцій; ефективність імпорту.

Більшість науковців [2,13,15,40,4251,72] вважають, що доцільний поділ показників ефективності імпоротної діяльності на дві групи: показники ефекту й показники ефективності.

Показники першої групи характеризують абсолютну величину економічного ефекту і визначаються як різниця між результатом та витратами. До другої групи відносять порівняльні показники ефективності, що визначаються відношенням результату до витрат.

Показники ефекту – абсолютні величини, що виражаються у відповідних грошових одиницях як різниця між результатами і витратами.

Показники ефективності, обумовлені співвідношенням результатів до витрат, як правило, відносні й виражаються у відносних одиницях: %, грн./грн., дол./дол., частках одиниці та ін.

Під витратами слід розуміти грошову, вартісну оцінку виробничих ресурсів, що залучаються, вартість сировини, матеріалів, енергії, трудових ресурсів, послуг сторонніх організацій, обов'язкові відрахування до різних державних фондів та інші витрати, без яких угода, операція була б не здійснена [2].

Можливі витрати імпоротної діяльності представлені в табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Можливі витрати імпоротної діяльності

Витрати	Характеристика
Контрактна вартість	Вартість, яку імпортер заплатив постачальнику за товар – вказується в інвойсі;
Сертифікація продукції	Витрати на сертифікацію, якщо постачальник не надав необхідний сертифікат;
Транспортні витрати	Сума витрат на доставку товару, що оголошує перевізник, до якого звернувся імпортер.
Митні платежі	Ввізне мито, ПДВ, акцизний податок
Інші витрати	Страхові внески, витрати на маркування, друк марок – для алкогольної продукції, проходження митного терміналу, плата за EX (Export declaration) та EUR 1.

Джерело: [72]

Під результатами слід розуміти грошову, вартісну оцінку отриманої вигоди для підприємства: кошти за поставлену продукцію, виконані роботи і послуги, вартість отриманого товару, робіт, послуг та ін.

Економічною характеристикою будь-якої операції є показник валютної ефективності (купівельна сила валюти, товарний курс). Щодо імпорту він визначається згідно з імпортним еквівалентом.

Імпортний еквівалент – це набір товарів та послуг, імпортованих на отриману від експорту валюту.

Валютна ефективність імпорту розраховується за формулою [2]:

$$E_{imn}^{вал} = \frac{\sum_{j=1}^n Z_{imn,j}^{od} \cdot N_{imn,j}}{\sum_{j=1}^n B_{imn,j}^{od} \cdot N_{imn,j}}, \quad (1.1)$$

де $Z_{imn,j}^{od}$ – вартість одиниці j -го імпортного товару чи послуги (для посередницьких операцій – внутрішня ціна j -го товару або послуги), грн./од.;

$N_{imn,j}$ – кількість j -го товару в складі імпортного еквівалента, натур.од.;

$B_{imn,j}^{od}$ – валютна ціна (ціна придбання) одиниці j -го товару чи послуг, вал. од./од.;

n – кількість назв товарів чи послуг в імпортному еквіваленті.

Сам по собі показник валютної ефективності імпорту не дає відповіді на запитання про вигідність операції. Для її оцінки необхідне порівняння з певною базою. У випадку повної або часткової конвертованості національної валюти базовим показником може бути валютний курс. Так, якщо коефіцієнт валютної ефективності перевищує значення курсу валюти, то імпортна діяльність підприємства вважається ефективною. Варто також звернути увагу на те, що як базу порівняння для валютної ефективності імпорту слід використовувати прямий курс обміну валют.

Розраховують також показник економічної (абсолютної) ефективності імпорту ($E_{ef.i.}$) шляхом діленням вартості імпортової продукції на

внутрішньому ринку (Црі.) на витрати на придбання імпортої продукції (Ві) [72]:

$$E_{ef.i} = \frac{Црі.}{Ві}, \quad (1.2)$$

Ефективність імпортої діяльності підприємства буде тим більшою, чим більший цей показник за одиницю.

Показник економічного ефекту імпорту ($E_{e.i}$) розраховується шляхом віднімання від вартості імпортої продукції на внутрішньому ринку (Црі.) витрат на її придбання (Ві):

$$E_{e.i} = В_{в.р.} - Ві, \quad (1.3)$$

Чим більше значення показника, тим більше підприємство отримує прибутку, а його імпортна діяльність – ефективніша.

Визначення показника економічного ефекту імпорту дає можливість розрахувати показник рентабельності імпорту (P_i) діленням його на суму витрат на придбання імпортої продукції:

$$P_i = \frac{E_{e.i.}}{Ві}, \quad (1.4)$$

Показник показує розмір прибутку від реалізації імпорту на 1 грн. витрат щодо його придбання. Найпоширеніша мета імпортої діяльності підприємств – це необхідність залучення іноземних товарів у власному виробництві. Саме тому визначення економічної ефективності імпортої діяльності підприємства передбачає застосування показників ефективності імпорту товарів виробничого призначення для власної виробничої діяльності.

Незважаючи на відмінності в поглядах щодо класифікації системи показників, більшість авторів дотримуються думки, що ефективність імпортої операції потрібно аналізувати окремо за напрямками діяльності, а потім визначати загальний ефект.

Для оцінки ефективності імпортних операцій широко використовують показник економічної ефективності імпорту.

Економічна ефективність імпорту розраховується по-різному залежно від цілей здійснення імпорту: для власного споживання чи для реалізації на внутрішньому ринку.

Економічний ефект імпорту для внутрішнього споживання (використання) імпортованої продукції, тобто самим покупцем, можна розрахувати у такий спосіб [72]:

$$EE_{\text{імп}} = V_i - ЦС_{\text{імп}}, \quad (1.5)$$

де $EE_{\text{імп}}$ – показник економічного ефекту від імпорту продукції для власного використання, грош.од;

V_i – повні витрати на придбання (виготовлення) і користування продукцією, альтернативний імпорт, грош.од;

$$V_i = Ц_{\text{п}} + EB, \quad (1.6)$$

де $Ц_{\text{п}}$ – ціна покупки (витрати на виготовлення) продукції за базовим варіантом (альтернативна чи аналогічна імпортній продукції), що включає вагу витрат, пов'язаних з її придбанням (виготовленням), грош.од;

EB – експлуатаційні витрати за весь період служби продукції, альтернативної чи аналогічної імпортній, які включають вартість споживаної сировини, матеріалів, вартість палива й енергії, вартість ремонтів, заміни запчастин, заробітну плату робітників з усіма відрахуваннями, зайнятих обслуговуванням, та інші аналогічні витрати, грош.од;

$ЦС_{\text{імп}}$ – ціна споживання імпортного товару (продукції), тобто усі витрати за весь період служби імпортного товару, продукції, грош.од;

$$ЦС_{\text{імп}} = Ц_{\text{пі}} + E_{\text{ві}}, \quad (1.7)$$

де $Ц_{\text{пі}}$ – ціна покупки (придбання) імпортного товару, що включає усі витрати (ціна контракту, мита, збори, транспорт, страхівка, оплата послуг посередників та ін.), пов'язані з придбанням товару на зовнішньому ринку, грош.од;

$E_{\text{ві}}$ – експлуатаційні витрати за весь період служби імпортного товару (продукції), що включають вартість споживаної сировини, матеріалів, вартість палива й енергії, вартість ремонтів і запасних частин, заробітну плату робітників з усіма відрахуваннями та інші аналогічні витрати, пов'язані з експлуатацією, грош.од.

Економічний зміст показника економічного ефекту, що розраховується за формулою (1.7), полягає в тому, що він показує, якій прибуток буде мати імпортер, якщо отримає імпортну продукцію замість придбання (виготовлення) продукції, альтернативної імпортній.

Якщо $ЦС. > В.$, то абсолютне значення цього показника говорить про той прибуток, що може мати потенційний імпортер, якщо він замість імпортної продукції придбає (виготовить) продукцію, альтернативну імпортній; або, що те саме, абсолютне значення цього показника свідчить про розмір збитку, що буде мати імпортер, якщо він усе-таки придбає імпортну продукцію замість придбання (виготовлення) продукції, аналогічної імпортній.

Показник економічної ефективності імпорту продукції для власного використання розраховується в такий спосіб [72]:

$$E_{\text{імп}} = V_i - ЦС_{\text{імп}}, \quad (1.8)$$

Необхідною умовою ефективного імпорту в цьому випадку є $E_{\text{імп}} > 1$.

Економічний зміст цього показника в тому, що він показує, у скільки разів імпортна Продукція (товар) ефективніше продукції, альтернативної імпортній.

Економічна ефективність імпорту з метою продажу імпортованого товару на внутрішньому ринку можна розрахувати в такий спосіб [72]:

$$E E_{\text{імп}} = Цр_i - Цп_i, \quad (1.9)$$

де $E E$ – показник економічного ефекту імпорту, грн;

$Цр_i$ – ціна реалізації імпортних товарів за винятком витрат, пов'язаних з реалізацією (реклама, маркетинг, транспорт та ін.), грн;

$Цп_i$ – ціна покупки (придбання) імпортних товарів, що включає всі витрати, пов'язані з придбанням їх (тип контракту, мита, транспорт, страховка, оплата послуг посередників та ін.), грн.

Економічна сутність показника ефекту від імпорту товарів, що розраховується за формулою (1.10), у тому, що він показує, який прибуток

буде мати імпортер від закупівлі і реалізації на внутрішньому ринку імпортованих товарів.

Показник економічної ефективності імпорту і реалізації товару на внутрішньому ринку розраховується за формулою [72]:

$$E_{\text{імп}} = \frac{Ц_{\text{рі}}}{Ц_{\text{пі}}}, \quad (1.10)$$

Економічний зміст показника ефективності імпорту $E_{\text{імп}}$, що розраховується за формулою (1.9), у тому, що він показує, скільки гривень витрат отримує імпортер на кожну гривню витрат, пов'язаних з імпортом. Необхідною умовою ефективного імпорту є співвідношення $E_{\text{імп}} > 1$.

Як показують два варіанти розрахунку, що відрізняються курсом валюти, ефективність імпортової операції знижується, якщо курс національної валюти падає [65].

При розрахунку показників ефективності імпортової діяльності підприємства важливо дотримуватися таких принципових методологічних положень [51]:

- принципу всебічного обліку всіх складових елементів витрат та результатів, який припускає якісну класифікацію і відтворення відповідних показників у документах оперативного, статистичного і бухгалтерського обліку;
- принципу зведення витрат і результатів для зіставлення, який показує, що показники, які порівнюються, повинні відтворюватися однаковими кількісними одиницями і носити антонімічний характер в економічному розумінні. При конструюванні показника ефективності чисельник і знаменник останнього мають виключати можливе дублювання складових елементів;
- принципу зведення різнотермінових витрат і результатів до одного моменту часу за допомогою дисконтування;
- принципу зіставлення з базовим варіантом, що відтворює сутність застосування показників ефективності для здійснення економічного аналізу, який проводять не тільки з метою опису поточного стану діяльності суб'єкта

господарювання, а й з метою опрацювання пропозицій щодо поліпшення економічної ситуації, яка склалася в період, що аналізується.

1.3. Особливості управління імпортною діяльністю підприємства

Управління імпортними операціями підприємства здійснюється з огляду на результати аналізу ринкової ситуації та тенденції її зміни, а також з урахуванням ймовірної реакції ринку на рішення, що приймаються керівництвом компанії [52, с.106]

В процесі управління імпортною діяльністю підприємства необхідно враховувати той факт, що товари, що імпортуються на територію України (крім майна, яке тимчасово ввозиться на територію України, та товарів, що переміщуються через митну територію України транзитом), підлягають обов'язковій сертифікації на їх відповідність фармакологічним, санітарним, фітосанітарним, ветеринарним та екологічним нормам, якщо такі вимоги діють і щодо аналогічних товарів національного виробництва згідно з законами України [73].

Імпортні товари можна придбати на різних умовах поставки, передбачених міжнародними правилами «Інкотермс-2020» [69]. Облік імпортних товарів ведеться у фактурній вартості, під якою розуміють вартість самого товару, вартість тари й упаковки, яка оплачується іноземному постачальникові відповідно до контракту. Імпортну (фактурну) вартість товару, яку зазначають у рахунку-фактурі іноземного постачальника, визначають з умов поставки товару [48, с. 65].

На товари, що ввозяться на митну територію України, нараховуються митні збори. Ставки митних зборів залежать від виду товару та нараховуються у відсотках до фактурної вартості товару.

Мито та митні збори, не сплачені своєчасно або у терміни, на які було надано відстрочку, стягуються згідно з розпорядженням митних органів в обов'язковому порядку. При цьому нараховується пеня починаючи з першого

дня настання терміну погашення заборгованості до дати її сплати включно у таких розмірах:

- з мита – 0,5% за кожний день прострочення;
- з митних зборів – 0,5% за кожний день прострочення. Надмірні суми сплаченого мита та митних зборів підлягають поверненню власнику за його вимогою протягом року з моменту митного оформлення.

Товари, що ввозяться в Україну, обкладаються податком на додану вартість та акцизним збором (підакцизні товари) за ставками згідно з чинним законодавством. Оподаткуванню підлягають імпортовані товари, ввезені суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності, а також громадянами, які займаються підприємницькою діяльністю без створення юридичної особи. Ці товари можуть використовуватись для власних і виробничих потреб, реалізації у вільному обігу; мати статус імпортованих тимчасово, а також таких, що ввезені на правах комісії та реекспортовані незалежно від країни походження.

Кошти з кожного виду платежу (ПДВ та акцизний збір) перераховуються окремими платіжними документами (платіжними дорученнями з відмітками банку про сплату, прибутковими ордерами та векселями авізованими) у національній валюті України і надходять на депозитні рахунки митних органів, звідки перераховуються до Державного бюджету [48].

Об'єктами оподаткування ввезених на територію України товарів є:

- для акцизного збору на підакцизні товари – їх митна вартість, визначена за курсом Національного банку України на дату подання вантажної митної декларації в митний орган з урахуванням фактично сплачених сум мита та митних зборів;
- для податку на додану вартість – їх митна вартість, визначена за курсом Національного банку України на дату подання вантажної митної декларації в митний орган з урахуванням фактично сплачених сум мита, митних зборів та акцизного збору (з підакцизних товарів) [73].

Підставою для нарахування і сплати податку на додану вартість та акцизного збору є митна декларація, де нараховані суми ПДВ і акцизного збору показуються окремими рядками (нарахування податку на додану вартість та акцизного збору, що підлягають сплаті, проводиться у графі 47 митної декларації та у додаткових аркушах до неї) [48].

Обчислення акцизного збору здійснюється за такими формулами:

а) по товарах, що не підлягають обкладанню митом:

$$(B+3) \times A / (100-A); \quad (1.11)$$

б) по товарах, що підлягають обкладанню митом:

$$(B + 3 + M) \times A / (100-A), \quad (1.12)$$

де В – митна вартість товару; З – митні збори; М – мито; А – ставка акцизного збору.

Податок на додану вартість обчислюється так:

а) на товари, що обкладаються митом та акцизним збором:

$$(B + 3 + M + A_3) \times П / 100, \quad (1.13)$$

б) на товари, що обкладаються тільки митом:

$$(B+3 + M) \times П / 100, \quad (1.14)$$

в) на товари, що обкладаються тільки акцизним збором:

$$(B + 3 + A_3) \times П / 100, \quad (1.15)$$

г) на інші товари (що не підлягають обкладанню митом та акцизним збором):

$$(B + 3) \times П / 100, \quad (1.16)$$

де П – ставка податку на додану вартість (20%).

При укладанні контрактів на імпорт товарів в Україну резидент повинен використовувати такі форми розрахунків з нерезидентами, які передбачені міжнародною практикою, з урахуванням чинного законодавства України на момент здійснення розрахунків.

Вибір конкретної іноземної валюти та форми розрахунків за зовнішньоторговельним контрактом визначається за згодою сторін та фіксується в умовах контракту.

Найбільш безпечні форми розрахунків при імпорті товарів – це документарне інкасо (без гарантії) та документарний акредитив.

Для митного оформлення ввезених імпортних товарів необхідно у митно-вантажний відділ митниці подати такі документи [48, с.65]:

- картку акредитації на митниці;
- вантажну митну декларацію;
- договір (контракт);
- рахунок-фактуру (накладну, протокол);
- товарно-транспортну накладну;
- довідку валютної інспекції;
- копію паспорта митного брокера;
- копію ліцензії митного брокера;
- довідку про транспортні витрати (умови поставки) – СІР, FCA та інші (відповідно до «Інкотермс-2020»);
- копії платіжних доручень (митні процедури, ПДВ та ін.).

Датою фактичного надходження продукції до України є проставлення митницею, що розташована у пропускному пункті на кордоні, штампа «Під митним контролем», «І» – імпорт у ввізній вантажній митній декларації та товаросупровідних документах.

Митна вартість товарів, увезених на територію України, визначається згідно із Законом України «Про Єдиний митний тариф» і перераховується за курсом НБУ на дату подання вантажної митної декларації митним органам з урахуванням фактично сплачених сум мита і митних зборів. Тобто при визначенні митної вартості товару до неї включають ціну, що передбачена договором (контрактом) і зазначена в рахунку-фактурі.

Крім цього, враховуються витрати, що не включені до рахунку-фактури:

- за транспортування, навантаження, розвантаження, перевантаження та страхування від пункту постачальника до пункту перетину митного кордону України;

- комісійні та брокерські;
- плата, що повинна бути сплачена імпортером прямо або непрямо як умова їх ввезення (вивезення) за використання об'єктів інтелектуальної власності, які належать до цих товарів.

За відсутності рахунку-фактури митниця має право визначати митну вартість на підставі митної вартості аналогічних товарів, які перебувають в аналогічних або наближених умовах поставки, а також за митною вартістю, визначеною митною декларацією країни-експортера. Визначена у такий спосіб митна вартість підлягає подальшому підтвердженню після одержання рахунку-фактури.

За явної невідповідності заявленої митної вартості товарів вартості, зазначеній у вантажній митній декларації, або у разі неможливості перевірки її обчислення митна вартість визначається послідовно на основі ціни на ідентичні чи подібні товари, що діють у провідних країнах—експортерах зазначених товарів.

ПДВ й акцизний збір сплачуються покупцем товарів (митним брокером) у національній валюті України одночасно зі сплатою мита і митних зборів (до або на момент подання вантажної митної декларації для митного оформлення). Підтвердженням сплати зазначених податків є платіжні доручення і виписка банку про фактичне надходження коштів на депозитні рахунки митних органів [48].

Для непідакцизних товарів, які ввозяться в Україну, може застосовуватися відстрочення сплати ПДВ видачею податкового векселя (ПДВ з оплати імпорту робіт не може бути оформлений векселем). Термін, на який видається податковий вексель, не може перевищувати 30 днів, включаючи день його видачі. Видача податкового векселя здійснюється під час митного оформлення в термін, установлений для сплати ПДВ. Сума ПДВ по одній ВМД не може бути частково сплачена коштами, а частково відстрочена видачею податкового векселя. На кожен ВМД видається окремий податковий вексель.

Без сплати ПДВ і акцизного збору товари не підлягають митному оформленню, крім передбачених законодавством випадків, коли товари звільняються від сплати вказаних податків та зборів. У разі наявності картотеки на розрахунковому рахунку підприємство не може розмитнити імпортований вантаж. Заліки, відстрочки (крім випадків, установлених законодавством), гарантійні листи банку не є підставою для відстрочки у сплаті зазначених податків. Також не дозволяється робити залік між відшкодуванням ПДВ з експорту та нарахуванням і сплатою ПДВ з імпорту.

Ввезення деяких товарів дозволяється лише за наявності ліцензії Міністерства зовнішньоекономічних зв'язків і торгівлі України. Для отримання ліцензії необхідно подати такі документи:

- заяву на ліцензію;
- лист-звернення про оформлення ліцензії з гарантією сплати збору за її оформлення;
- копію контракту зі специфікаціями, завірену керівником підприємства;
- копію свідоцтва про державну реєстрацію, завірену керівником підприємства;
- акт експертизи товару, виданий Торговельно-промисловою палатою або її регіональним відділенням.

Ввезення виставкових експонатів кваліфікується як тимчасовий увіз майна фірми на територію України на строк, що не перевищує одного року з дня пропуску через митний кордон України за умови його зворотного вивозу. Установлений строк тимчасового ввезення майна зазначається у вантажній митній декларації.

За рішенням митного органу кількість експонатних зразків, рекламних матеріалів, сувенірів пропускається у кількості, достатній для забезпечення повних потреб організації виставки, семінару, ярмарку, наради тощо.

Все майно (експонати) підлягає митному оформленню у внутрішній територіальній митниці. Підставою для митного оформлення є договір про участь у виставці і заява. Для цього додаються такі документи[7, с.89]:

- декларація;
- документи, указані в декларації;
- дозволи державних органів (міністерств), якщо предмети підлягають контролю цих органів.

При поверненні за кордон тимчасово ввезеного майна здійснюється звірка його фактичної кількості з даними, указаними в деклараціях, специфікаціях, пакувальних листах або списках майна.

Імпортна сировина, матеріально-технічні ресурси, комплектуючі вироби, обладнання, матеріали, техніка та інші товари, які ввозяться суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності всіх форм власності, у тому числі посередниками (прямими постачальниками), і тільки на підставі договору комісії або договору-доручення Для виробничих і власних потреб (без подальшої реалізації), а також енергоносії (нафта і газ), які ввозяться для виробничих потреб, у тому числі за бартерними операціями, не оподатковуються податком на додану вартість під час перетинання митного кордону України.

Якщо на перелічені вище сировину, матеріали, комплектуючі при розмитненні було сплачено податок на додану вартість, то в момент оприбуткування їх податок на додану вартість має бути віднесений на Дт 641 «Розрахунки за податками». Але тільки тоді, коли суму податку на додану вартість у вантажній митній декларації показано окремим рядком і фактично сплачено до бюджету.

При нецільовому використанні (продажу) імпортованих товарів, на які відповідно до чинного законодавства встановлені пільги при розмитненні (не був нарахований ПДВ), податок на додану вартість нараховується з усієї ціни продажу, але не нижче за митну вартість з урахуванням мита і митних зборів.

Якщо договором (контрактом) на поставку товарів передбачено, що постачальник зобов'язується усунути дефекти (замінити браковані вузли чи деталі, відремонтувати вироби тощо) в період гарантійного строку експлуатації таких товарів, то митне оформлення операцій, пов'язаних з рекламаціями, здійснюється у такий спосіб.

1. Підставою для заміни деталей, вузлів чи ремонту виробу є належним чином оформлений акт про рекламацію, при цьому на предмети, що переміщуються через митний-кордон з метою усунення в іншій країні дефектів, установлюється мито як на майно.

2. Якщо повернення в Україну бракованих товарів недоцільно з економічної точки зору (товари повністю непридатні для подальшого використання чи ремонту), митному органу подається належним чином оформлений акт про знищення таких товарів під контролем місцевого митного органу (акт обов'язково має бути завірений митним органом, у зоні діяльності якого знаходиться споживач товарів).

3. У разі необхідності відправлення дефектного товару на ремонт за межі України чи ввезення для ремонту до підприємства-виробника в Україну (якщо це передбачено контрактом) митне оформлення здійснюється у порядку, передбаченому для тимчасового вивезення (ввезення) майна під зобов'язання про його зворотне ввезення (вивезення).

Розрахунки, пов'язані з імпортом товарів, здійснюються резидентами України тільки через уповноважені банки.

Підставою для придбання валюти підприємством на УМВБ або на КМВБ для перерахунку за кордон за імпортними контрактами за фактично одержані товари, роботи, послуги є:

- зовнішньоекономічний контракт;
- ввізна вантажна митна декларація (акт виконаних робіт);
- довідка державної податкової інспекції, згідно з якою резидент зареєстрований як платник податків і в якій зазначено: поточний рахунок у національній валюті, визначений як основний, та поточний рахунок в

іноземній валюті, визначений як основний. Крім того, у довідці подається інформація про відсутність заборгованості перед бюджетом та відповідні дані бухгалтерського обліку про взяття товарів (робіт, послуг) на баланс підприємства і наявність кредиторської заборгованості підприємства з оплати даного товару (робіт, послуг). При цьому термін дії довідки не може перевищувати 15 днів.

Індивідуальна ліцензія (дозвіл) НБУ необхідна при проведенні імпорتنих операцій суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності за умови перенесення терміну поставки на строк, що перевищує 90 календарних днів з моменту здійснення авансового платежу (відкриття акредитиву чи виставлення векселя) на користь постачальника імпорتنих товарів (робіт, послуг). Моментом здійснення авансового платежу (відкриття акредитива або виставлення векселя) на користь іноземного партнера вважають дату списання коштів з валютного рахунку резидента чи дату виписки векселя. Для отримання індивідуальної ліцензії (дозволу) на відстрочку поставки товарів суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності надають комісії облуправління НБУ такі документи [73]:

- заява довільної форми із обґрунтуванням необхідності продовження законодавчо визначених термінів відстрочки поставки товарів в Україну за умови здійснення авансового платежу (відкриття акредитива, виставлення векселя) на користь імпортера;

- згода управління зовнішньоекономічних зв'язків обласної Державної адміністрації на продовження законодавчо визначеного терміну відстрочки поставки товарів в Україну за умови здійснення авансового платежу (відкриття акредитива, виставлення векселя) на користь імпортера;

- нотаріально завірені копії установчих документів;

- копії контрактів з нерезидентами з обов'язковим зазначенням поштових та банківських реквізитів іноземних контрагентів (якщо контракти були укладені іноземною мовою, необхідно надати нотаріально засвідчений письмовий переклад документа з мови оригіналу на українську мову,

виконаний особою, що має, відповідну кваліфікацію, та зареєстрований в Україні дозвіл на здійснення перекладів);

- наявність висновків відповідних міністерств і відомств, які підтверджують належність контрактів резидентів з іноземною фірмою до порядку, встановленого постановою Кабінету Міністрів України.

У разі порушення терміну поставки товару і відсутності індивідуальної ліцензії (дозволу) стягується пеня за кожний день прострочення у розмірі 0,3% від митної вартості недопоставленого товару в іноземній валюті, перерахованій за курсом НБУ на день нарахування пені. При цьому загальний розмір нарахованої пені не може перевищувати розміру заборгованості. Пеня стягується з резидентів податковими органами за результатами документальних перевірок.

Основні завдання аналізу управління імпортними операціями підприємства є [52]:

- вивчення характеристик іноземного ринку;
- аналіз потенційних можливостей ринку;
- аналіз розподілу часток ринку між фірмами;
- аналіз особливостей збутової діяльності;
- вивчення товарів конкурентів;
- короткострокове та довгострокове прогнозування;
- вивчення реакції конкурентів на зміну ринкових умов;
- визначення політики цін на іноземному ринку.

Рекомендації щодо удосконалення імпортної діяльності на підприємстві розробляються за результатами проведеного аналізу. При цьому важливою задачею є врахування існуючого ресурсного потенціалу підприємства.

Найважливішим кроком у розвитку імпортної діяльності підприємства є розробка дієвої стратегії імпорту, впровадження якої забезпечить підприємство стійкими конкурентними перевагами, дозволить підвищити

ефективність ведення імпортової діяльності та отримати додатковий прибуток.

Стратегія імпорту – це напрям діяльності підприємства щодо реалізації ЗЕД, який полягає у здійсненні імпортних операцій і включає певний набір правил та процедур, які необхідно враховувати при проведенні імпортової діяльності підприємства. Дані правила визначають уряд країни-імпортера та міжнародні закони, постанови і конвенції. Основа імпортової стратегії полягає у дослідженні рівня цін, технологічної якості імпортованої продукції, строків поставки і особливостей здійснення імпортних операцій [5,1 с. 56].

Процес розробки імпортової стратегії на підприємстві є довготривалим і складається з 7 етапів (рис. 1.3).

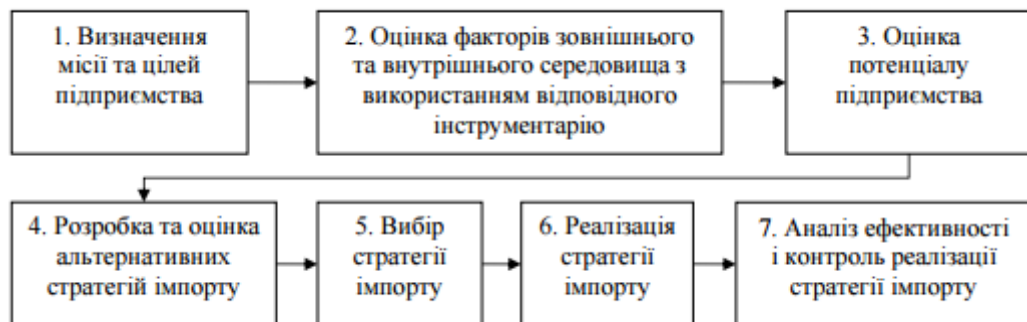


Рис. 1.3. Основні етапи розробки стратегії імпорту.

Джерело: [51]

У процесі розробки стратегії імпорту виділяють наступні основні стадії:

- визначення місії та цілей підприємства;
- оцінка факторів зовнішнього та внутрішнього середовища з використанням відповідного інструментарію;
- оцінка потенціалу підприємства;
- розробка та оцінка альтернативних імпортних стратегій;
- вибір імпортової стратегії;
- реалізація імпортової стратегії;
- аналіз і контроль реалізації імпортової стратегії на зовнішньому ринку.

При аналізі ефективності стратегії імпорту доцільно:

- оцінити імпортні витрати при реалізації стратегії;
- розрахувати чистий дохід (виручку) від реалізації імпортової продукції;
- оцінити економічну ефективність за основними показниками зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- оцінити ефективність основних показників рентабельності підприємства;
- оцінити фінансові результати діяльності;
- оцінити ступінь ризику при здійсненні імпортової діяльності.

Отже, аналізуючи існуючу стратегію імпорту на підприємстві, необхідно оцінювати її ефективність та доцільність з огляду на здатність забезпечувати підприємство стійкими конкурентними перевагами та приносити додатковий прибуток.

Аналіз ефективності і контроль реалізації стратегії імпорту є останнім і водночас найважливішим етапом, який демонструє спроможність підприємства впровадити обрану імпортову стратегію.

Варто зазначити, що під час розробки стратегії існує ймовірність виникнення певних проблем, які можуть перешкодити успішній реалізації стратегії. Такими перешкодами можуть бути нездатність менеджерів правильно здійснити стратегічний аналіз імпортової діяльності підприємства; неспроможність врахувати вплив суттєвих чинників внутрішнього або зовнішнього оточення підприємства, або неможливість передбачення дій конкурентів; нераціональне використання ресурсів та імпортного потенціалу підприємства тощо [9 с. 58].

Управління імпортовими операціями передбачає розробку програми і планів діяльності підприємства для контролю за їх виконанням, а аналізу, обліку та оцінки ефективності самої стратегії.

Одним із завершальних етапів реалізації імпорту є стратегічний контроль. Він покликаний виявляти помилки, сильні та слабкі сторони на

різних етапах формування стратегії та координувати діяльність таким чином, щоб виправити ситуацію, яка не відповідає стратегічним орієнтирам підприємства. Таким чином, обов'язково необхідно здійснювати зворотній зв'язок.

Значна кількість стратегічних рішень, які приймаються менеджерами різних ланок, лежать в основі міжнародної діяльності суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Ефективне управління імпортною діяльністю підприємства передбачає виконання організацією ряду необхідних дій, зокрема [52]:

- забезпечення виконання реалізації загальної стратегії таким чином, щоб на рівні поточної діяльності фірми забезпечувалося поетапне досягнення стратегічних цілей підприємства;
- охоплення всіх ключових аспектів, пов'язаних із здійсненням зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- орієнтація на успіх при реалізації імпортної діяльності;
- забезпечення відповідності процесів, що відбуваються на підприємстві, його загальному стратегічному напрямку розвитку як ззовні, так і всередині організації.

Висновки до розділу 1

Імпортна діяльність в Україні – це діяльність, що побудована на взаєминах між суб'єктом господарювання України й іноземним суб'єктом господарської діяльності й може проводитися як на території України, так і за її межами.

Розвиток імпортної діяльності підприємства залежить від великої кількості різноманітних взаємопов'язаних факторів, які здійснюють на формування імпортного потенціалу підприємства як позитивний, так і негативний вплив.

Для оцінки ефективності імпортних операцій широко використовують показник економічної ефективності імпорту.

Економічна ефективність імпорту розраховується по-різному залежно від цілей здійснення імпорту: для власного споживання чи для реалізації на внутрішньому ринку. Управління імпортними операціями підприємства здійснюється з огляду на результати аналізу ринкової ситуації та тенденції її зміни, а також з урахуванням ймовірної реакції ринку на рішення, що приймаються керівництвом компанії.

Рекомендації щодо удосконалення імпортної діяльності на підприємстві розробляються за результатами проведеного аналізу. При цьому важливою задачею є врахування існуючого ресурсного потенціалу підприємства.

Найважливішим кроком у розвитку імпортної діяльності підприємства є розробка дієвої стратегії імпорту, впровадження якої забезпечить підприємство стійкими конкурентними перевагами, дозволить підвищити ефективність ведення імпортної діяльності та отримати додатковий прибуток.

Управління імпортними операціями передбачає розробку програми і планів діяльності підприємства для контролю за їх виконанням, а аналізу, обліку та оцінки ефективності самої стратегії.

РОЗДІЛ 2. НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРАТ «КЗШВ «СТОЛИЧНИЙ»

2.1. Середовище функціонування підприємства

Виноробство в різні часи свого розвитку переживало то підйоми, то падіння, проте завжди залишаючись традиційною високоприбутковою галуззю в агропромисловому комплексі України.

Характеризуючи стан ринку ігристих вин, слід зазначити, що останнім часом спостерігається тенденція скорочення пропозиції, що зумовлено дією декількох чинників. Формування ціни на алкогольні напої відбувається під впливом державного регулювання, яке проявляється у встановленні мінімальних роздрібних цін та визначенні ставки акцизів, покупної спроможності населення та конкурентної боротьби на ринку алкогольних напоїв [8,9,10,29,74]. Дія цих чинників має різний напрям впливу на обсяги пропозиції та попиту на ринку алкогольних напоїв.

Загалом, виробництво ігристих вин в Україні в останні роки суттєво скорочується. І це попри те, що споживання цієї категорії вин серед українців щороку зростає, однак — за рахунок імпорту (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Виробництво вина ігристого зі свіжого винограду (крім вина "Шампанське"; включаючи "Шампанське України")

Рік	2013 р.	2014 р.	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	Січень-жовтень 2020 р.
Показник								
Обсяг виробництва, тис. дал	5356,5	3644,7	4753,6	4740,9	3733,4	3399,1	2690,9	1629,4
Темп зростання, %		-31,96	30,43	-0,27	-21,25	-8,95	-20,83	-39,45

Джерело: складено автором на основі [21]

З табл. 2.1. видно, що найвищий рівень виробництва ігристих вин протягом 2013-2019 рр. був у 2013 р. (5356,5 тис. дал) і скоротився до 2690,9 тис. дал у 2019 р., або на 49,76%.

Рис. 2.1. ілюструє єдиний період зростання обсягів виробництва ігристих вин: у 2015 р., коли обсяги виробництва зросли на 30,43% порівняно з 2014 р. до 4753,6 тис. дал.

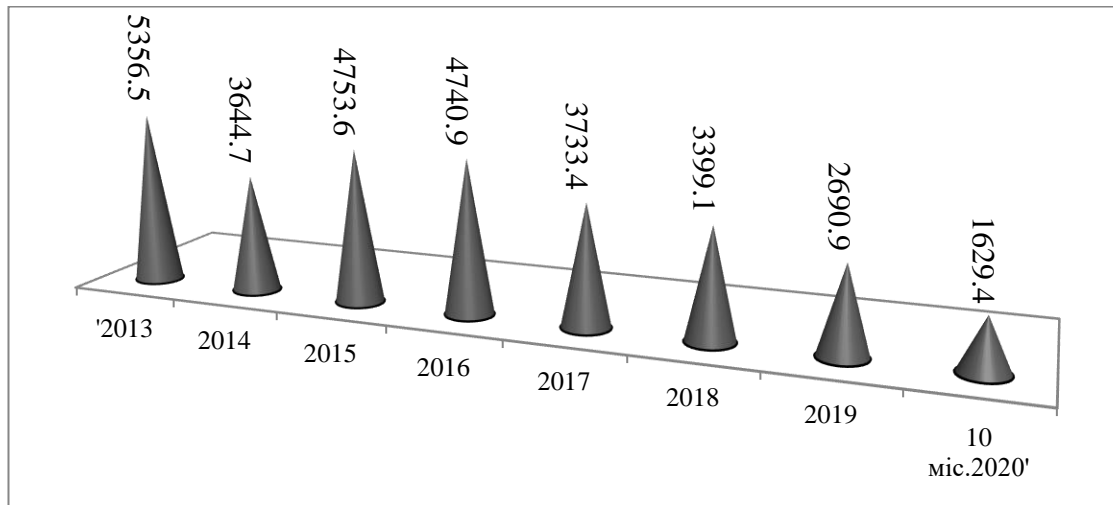


Рис. 2.1. Фізичні обсяги виробництва ігристих вин у 2013-2019 рр.

Джерело: складено автором на основі [21]

Однією з причин скорочення виробництва ігристих вин у 2019-2020 рр. була визнано пандемію, вплив COVID-19 на усі сфери життя країни.

Заходи державного регулювання останнім часом спрямовані на підвищення ставки акцизів та зростання мінімальної роздрібної ціни [22], що в умовах економічної кризи і зниження рівня покупної спроможності населення не могло не призвести до скорочення попиту на легальну алкогольну продукцію та її пропозицію.

Досліджуючи обсяги реалізації ігристих вин, слід відзначити, що вітчизняний споживач, як і раніше, сприймає ігристі вина як невід'ємний атрибут святкових заходів. Пояснити, що вино є самим гігієнічним напоєм, зараз не уявляється можливим через заборону на рекламу ігристих вин, які на законодавчому рівні оголошено алкогольними напоями. Крім того, в Україні діє акцизний податок в розмірі 11,65 грн./л. У порівнянні з ЄС, Молдовою і Грузією, де акциз на ігристе дорівнює нулю, що послаблює цінові конкурентні переваги вітчизняних виробників.

Обсяги реалізації вина ігристого зі свіжого винограду (крім вина "Шампанське"; уключаючи "Шампанське України") представлені в табл. 2.2.

Обсяги реалізації ігристих вин в Україні у 2013-2019 рр.

Рік	Обсяги реалізації, тис. дал	Темп зростання, %	Обсяги реалізації, тис. грн.	Темп зростання, %
2013	5121,9	х	1343647,1	х
2014	3109,9	-39,28	838368,5	-37,61
2015	4141,9	33,18	1291745,4	54,08
2016	4249	2,59	1651277,7	27,83
2017	2924,8	-31,16	1289845,5	-21,89
2018	2764,5	-5,48	1482599,6	14,94
2019	2060,4	-25,47	1144290,3	-22,82

Джерело: складено автором на основі [21]

З табл. 2.2 бачимо, що при скороченні обсягів реалізації ігристих вин протягом 2013-2019 рр. у натуральному виразі, вартісні обсяги реалізації зростали у 2015 р. (на 54,08%) порівняно з 2014 р., у 2016 р. (27,83%) порівняно з 2015 р. та у 2018 р. (на 14,94%) порівняно з 2017 р., що викликано зростанням відпускних цін на продукцію у ці періоди.

Фізичні обсяги реалізації ігристих вин в Україні ілюструє рис. 2.2.

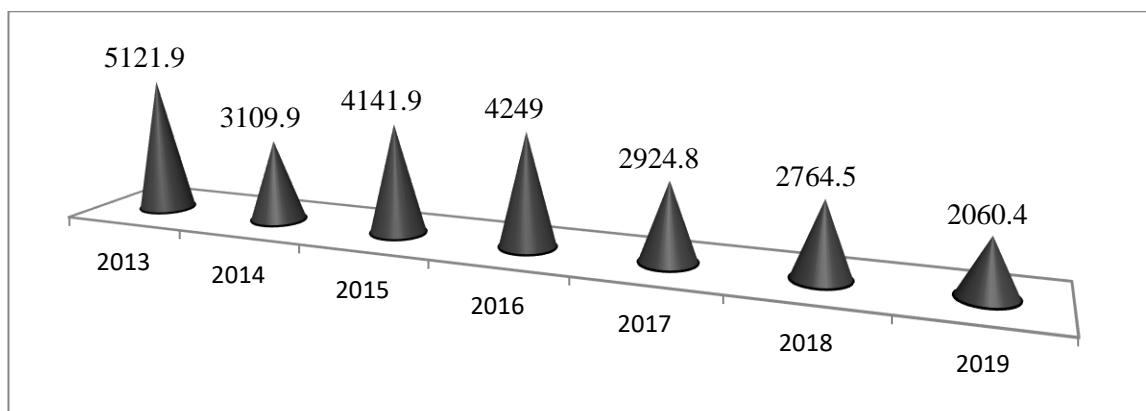


Рис. 2.2. Фізичні обсяги реалізації ігристих вин в Україні у 2013-2019 рр.

Джерело: складено автором на основі [21]

Отже, динаміка реалізації ігристих вин протягом 2013-2019 рр. була неоднорідною: зростання відбувалось у 2015 р. до рівня 4141,9 тис. дал та у 2016 р. до рівня 4249 тис. дал. Всі інші періоди характеризуються негативною динамікою.

Перевищення обсягів виробництва над обсягами реалізації ілюструє рис. 2.3.

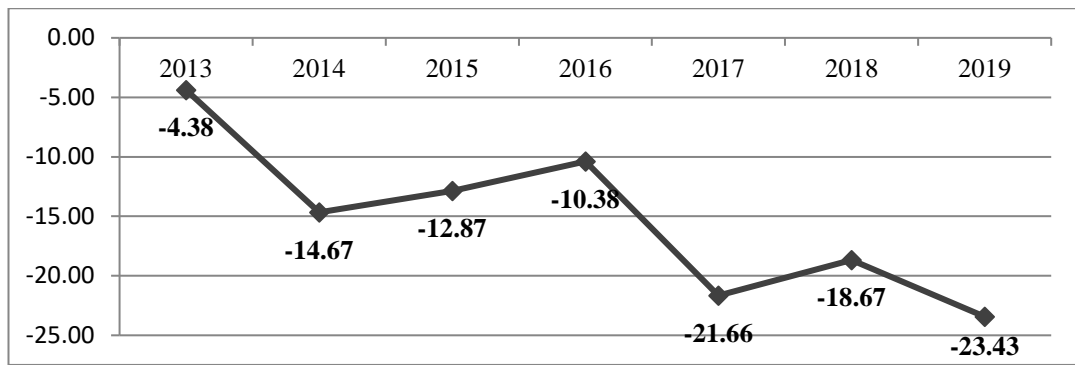


Рис. 2.3. Перевищення обсягів виробництва над обсягами реалізації ігристих вин в Україні у 2013-2019 рр.

Джерело: складено автором на основі [21]

Ключовим фактором вибору у 2018-2020 рр. стає раціональність: споживач прагне отримати товар бажаних якісних характеристик із мінімальними витратами ресурсів. Крім того важливими стають додаткові критерії: зручність, ергономічність та привабливість упаковки, широкий асортимент, наявність швидкої логістики. Все те, над чим раніше споживач мало замислювався, стоячи перед полицею у супермаркеті, стало для нього важливим в умовах карантину.

Розглянемо товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі в Україні у 2017-2019 рр. за допомогою табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі України у 2017-2019 рр.

Показник	2017 р.		2018 р.		2019 р.	
	млн. грн	у відсотках до підсумку	млн. грн	у відсотках до підсумку	млн. грн	у відсотках до підсумку
Усі товари	586330,1	100,0	668369,6	100,0	793479,2	100
Продовольчі товари	233204,1	39,8	289695,9	43,3	336587,9	42,4
Вина ігристі (шампанське)	2585,2	0,4	3458,9	0,5	3992,3	0,5

Джерело: складено автором на основі [21]

З табл. 2.3 видно, що в товарній структурі роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі в Україні у 2017-2019 рр. частка

продовольчих товарів у 2017 р. становила 39,8%, у 2018 р. – 43,3%, а у 2019 р. – 42,4%.

Частка вина ігристого протягом 2017-2019 рр. майже не змінювалась і становить 0,4% у 2017 р. та 0,5% у 2018 р. та 2109 р.

У 2018 р. на ринку вина відзначено зростання продажів в категорії ігристих вин. Українці п'ють їх не тільки в святковий період, але і влітку – для освіження та відпочинку.

Аналіз виробництва ігристого вина і шампанського в розрізі компаній-виробників яскраво демонструє високу конкуренцію на ринку ігристого вина в Україні. Серед вітчизняних виробників ігристих і шампанських вин на статус загальнодержавних претендують лише два підприємства, продукція яких представлена у більшості регіонів країни – ПрАТ «Артемівськ Вайнері» (торговельні марки «KRIMART», «Крим», «Артемівське») та ПрАТ «Київський завод шампанських вин «Столичний» (торговельні марки «Наш Київ», «Українське», «Советское Шампанское», «Советское Преміум», «Мускат Ігристий», «Кримград», «Cuvée №1», «Henkell», «Fürst von Metternich», «Söhnlein Brillant»). Розуміючи складну економічну ситуацію в Україні, більшість компаній розширюють свій портфель продукції новими недорогими торговими марками ігристого вина і шампанського [8].

Розглянемо показники зовнішньої торгівлі ігристими винами (код УКТЗЕД 2204100000).

Обсяги експорту вина ігристого з України у 2010-2019 рр. представлено на рис. 2.4.

З рисунку видно, що протягом 2010-2019 рр. відбувалося скорочення поставок вина ігристого за кордон. Якщо у 2010 р. обсяги експорту становили 519,5 тис. дал, то у 2019 р. вони скоротились до 110,6 тис. дал, або на 78,71% порівняно з 2010 р. та на 54,14% порівняно з 2015 р.

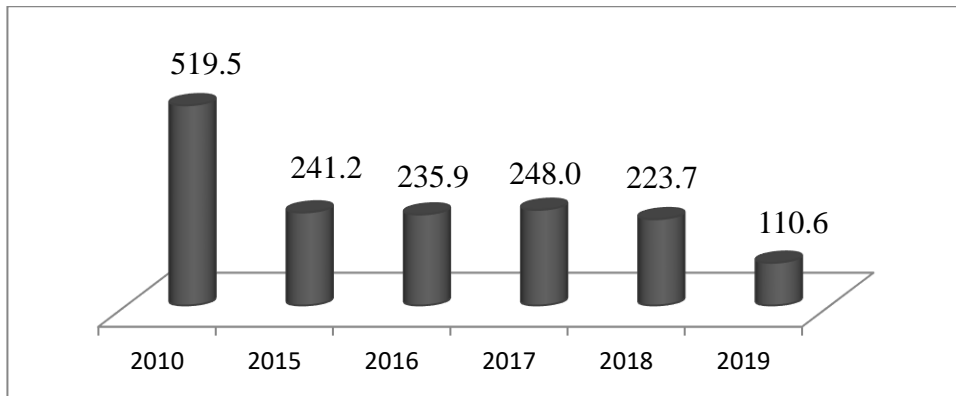


Рис. 2.4. Обсяги експорту вина ігристого з України у 2010-2019 рр., тис. дал.

Джерело: складено автором на основі [21]

Розглянемо географічну структуру експорту вина ігристого з України за допомогою табл. 2.4.

Таблиця 2.4

**Географічна структура експорту вина ігристого з України
у 2010-2019 рр. за основними країнами-імпортерами**

Країна імпортер	2010 р.	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.
Азербайджан	48,0	59,9	73,4	86,3	30,5	-
Білорусь	-	-	-	1,1	2,2	5,8
Грузія	21,0	19,1	16,8	16,2	41,9	0,7
Ізраїль	4,8	4,1	8,9	4,0	5,6	7,9
Казахстан	8,7	1,0	9,8	21,1	22,3	6,8
Монголія	4,8	3,4	2,3	2,3	2,3	9,6
Німеччина	98,4	55,6	39,8	27,5	55,0	32,7
Польща	0,0	1,8	0,4	1,5	2,7	3,7
Республіка Молдова	19,1	1,5	0,1	-	0,8	5,2
Туреччина	0,9	1,2	1,6	9,0	9,0	0,8

Джерело: складено автором на основі [21]

Як видно з табл. 2.4. найбільшими імпортерами вина ігристого у 2010-2019 рр. були Німеччина, Азербайджан, Грузія, Казахстан, Ізраїль.

Досліджуючи фізичні обсяги імпорту ігристих вин провідними країнами, слід відзначити, що позитивна тенденція до зростання у 2019 р була відмічена щодо Білорусі, Ізраїлю, Польщі, Монголії та Молдови (рис. 2.5).

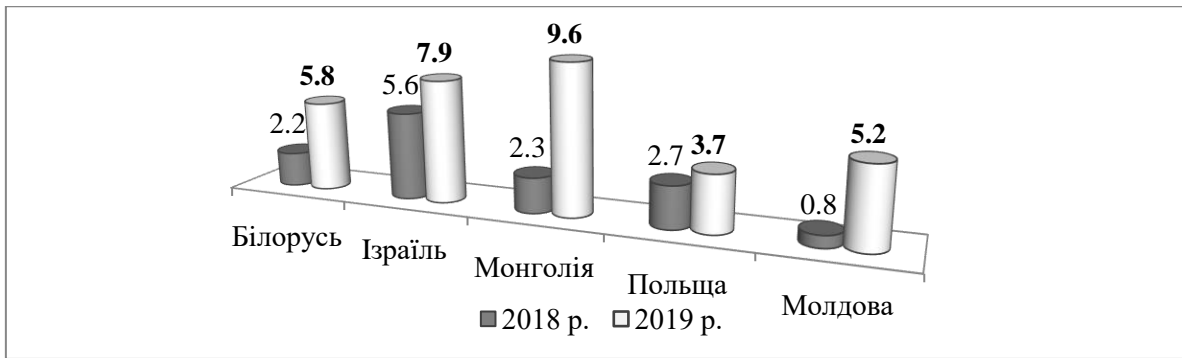


Рис. 2.5. Країни-імпортери вина ігристого з позитивною динамікою до зростання у 2019 р.

Джерело: складено автором на основі [21]

Отже, серед країн-імпортерів за якими була відмічена позитивна динаміка до зростання обсягів імпорту вина ігристого у 2019 р. найбільші темпи приросту були у Молдови (569,7%), Монголії (320,2%) та Білорусі (162,7%) порівняно з 2018 роком.

Розглянемо обсяги імпорту вина ігристого в Україну у 2010-2019 рр. за допомогою рис. 2.6.

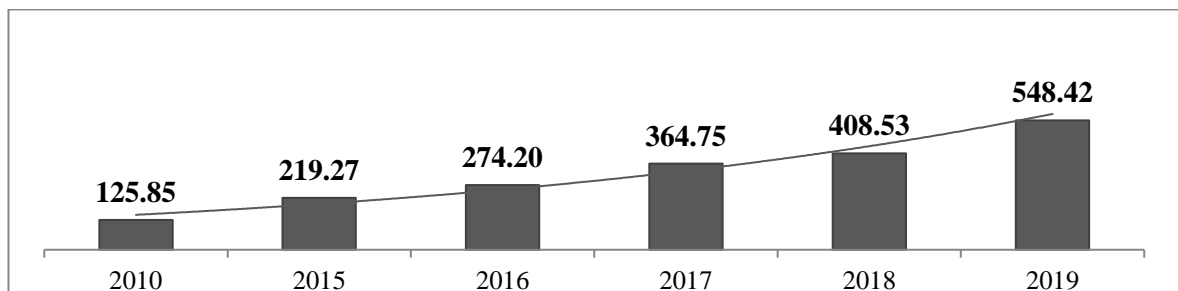


Рис. 2.6. Обсяги імпорту вина ігристого в Україну у 2010-2019 рр., тис. дал.

Джерело: складено автором на основі [21]

З рисунку видно, що протягом 2010-2019 рр. спостерігається постійна позитивна динаміка до зростання фізичного обсягу імпорту вина ігристого в Україну. У 2010 р. обсяг імпорту вина ігристого становив 125,85 тис. дал, а у 2019 р. його значення зросло до 548,42 тис. дал (на 335,76% більше ніж у 2010 р.), що свідчить про те, що імпортні ігристі вина користуються зростаючим попитом на українському ринку. Зростання попиту на іноземні ігристі вина пов'язано з тим, що виробники у ЄС, на відміну від українських виноробів, мають більш гнучку законодавче право, наприклад,

випускати вина у маленьких жерстяних банках, у пластиковій тарі та інших альтернативних упаковках, які не лише привабливі та зручні у використанні, але й цікаві споживачеві з точки зору економії коштів [30].

Розглянемо географічну структуру імпорту вина ігристого в Україну за допомогою табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Географічна структура імпорту вина ігристого в Україну у 2010-2019 рр. за основними країнами-експортерами

Країна експортер	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Бельгія	0,00	0,08	2,83	4,24	5,76	6,53
Грузія	20,95	22,22	46,98	69,69	70,03	77,26
Іспанія	1,90	9,38	22,32	35,90	46,58	95,30
Італія	43,30	155,23	154,52	183,97	205,53	288,27
Латвія	0,05	0,45	3,67	4,37	5,22	3,14
Німеччина	2,16	4,14	12,17	15,43	15,62	15,73
Польща	0,02	0,04	3,06	5,77	9,78	10,34
Молдова	41,57	5,66	3,53	17,92	12,74	7,42
Франція	8,98	17,97	18,91	20,83	26,60	33,19
КШР	0,00	0,28	0,32	0,89	0,61	0,97

Джерело: складено автором на основі [21]

Як видно з табл. 2.5 найбільші обсяги імпорту вина ігристого в Україну у 2010-2019 рр. надходило з Італії, Франції, Грузії та Молдови.

Розглянемо динаміку обсягів імпорту вина ігристого в Україну у 2108-2019 рр. за основними країнами постачальниками за допомогою рис. 2.7.

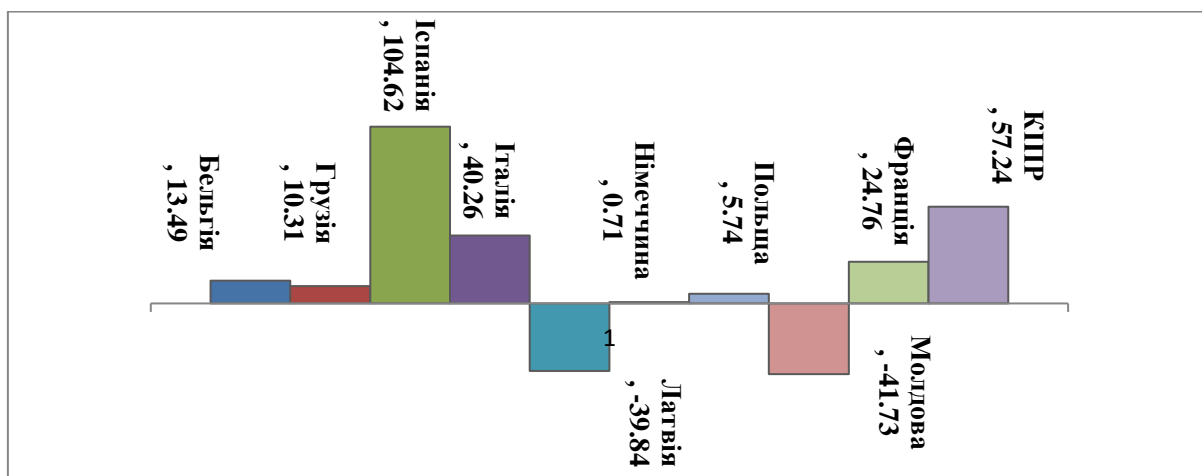


Рис. 2.7. Динаміку зміни обсягів імпорту вина ігристого в Україну у 2108-2019 рр. за основними країнами постачальниками.

Джерело: складено автором на основі [21]

З рис. 2.7 видно, що найбільші темпи приросту імпорту вина ігристого Україною мали поставки з Іспанії (104,62%), Кіпру (57,24%) та Італії (40,26%) порівняно з 2018 роком. Проте, у 2019 р. відбулося значне скорочення імпорту ігристих вин з Молдови (на 41,73%) та Латвії (на 39,84%) у порівнянні з 2018 роком.

Стан експортно-імпортних поставок вина ігристого Україною у 2010-2019 рр. ілюструє рис. 2.8.

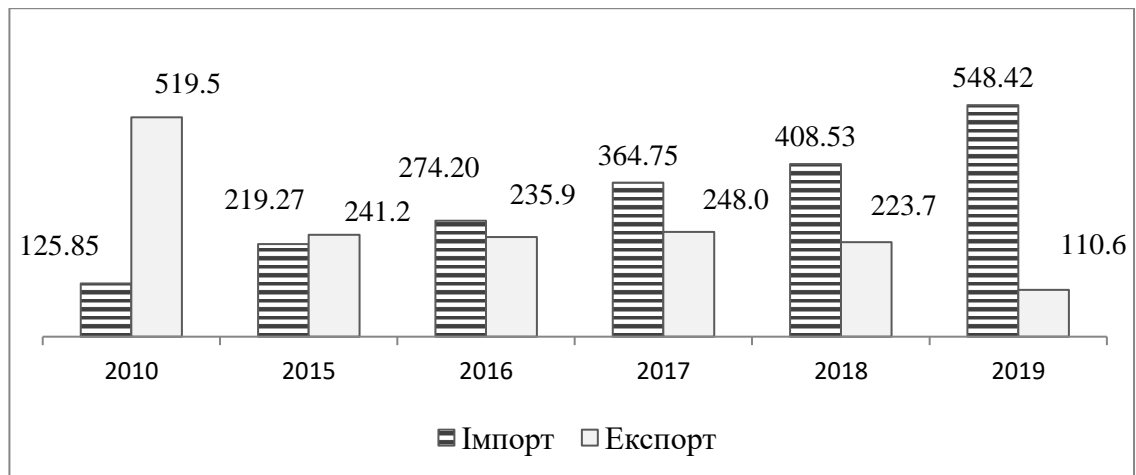


Рис. 2.8. Стан експортно-імпортних поставок вина ігристого Україною у 2010-2019 рр.

Джерело: складено автором на основі [21]

З рис. 2.8 видно у 2010 р. та 2015 р. було перевищення експортних поставок ігристих вин за кордон над імпортними операціями. У 2010 р. було експортовано на 393,64 тис. дал більше ніж імпортовано, а у 2015 р. на 21,96 тис. дал більше ніж імпортовано. З 2016 р. спостерігається позитивна тенденція до зростання обсягів імпорту над обсягами експорту ігристих вин. І у 2019 р. було імпортовано ігристих вин на 437,8 тис. дал більше ніж експортовано, що свідчить про, те що імпортовані сорти ігристих вин займають усе більшу частку споживчого ринку України.

Виробники у ЄС більш гнучкі для захоплення вітчизняного споживчого ринку, адже, на відміну від українських виноробів, мають законодавче право, наприклад, випускати вина у маленьких жерстяних банках, у пластиковій

тарі та інших альтернативних упаковках, які не лише привабливі та зручні у використанні, але й цікаві споживачеві з точки зору економії коштів [70].

Порівняємо обсяги реалізації ігристих вин в Україні українського виробництва та імпортованих за допомогою рис. 2.9.

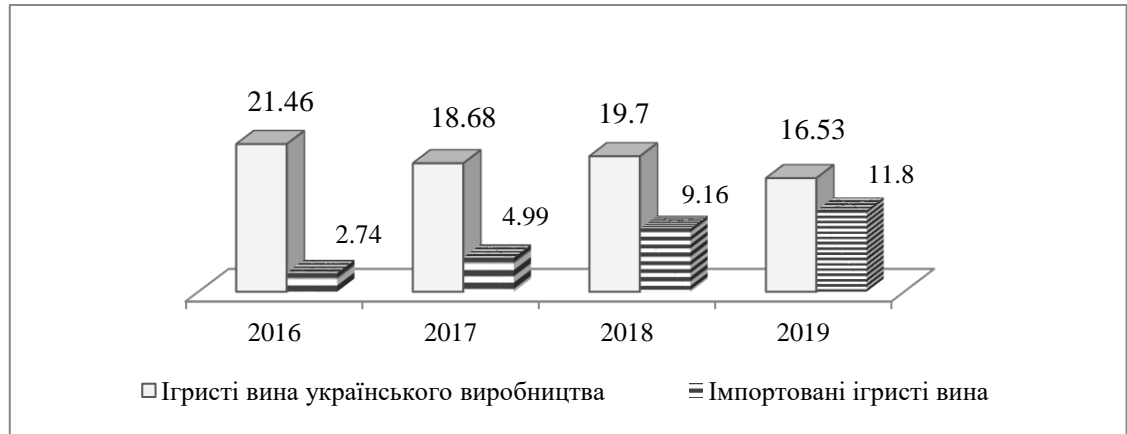


Рис. 2.9. Обсяги реалізації ігристих вин в Україні українського виробництва та імпортованих у 2016-2019 рр., млн. пляшок.

Джерело: складено автором на основі [21]

Так, минулого року обсяги продажів ігристих вин в основних торговельних мережах України склали 28,86 млн пляшок. Загальна частка вітчизняних ігристих вин при цьому – лише 58% загального обсягу продажів у цій цінній категорії до 100 грн. [70].

Більш ніж 40% реалізації ігристого в українській мережній торгівлі вже забезпечує імпорт. І це дуже негативно впливає на вітчизняних виробників ігристих вин, адже іноземні виробники, втративши як внутрішнє споживання, так і велику частку експорту, передусім китайського, зараз докладають значних зусиль у пошуках нових перспективних ринків збуту.

2.2. Нормативно-правове забезпечення діяльності підприємства

Виробництво, обіг та споживання вина є специфічною сферою, що характеризується як складна, особлива і багатофакторна суспільно-економічна система, якій притаманні тимчасові економічні вигоди та постійні соціальні ризики. Два головних взаємно протилежних фактора -

соціальна шкідливість споживання та бюджето-формуюча здатність поширення продукції зумовлюють суспільну потребу державного втручання в процеси її виробництва та реалізації [31].

Особливістю формування системи та її управління є намагання держави здійснити аналіз і прийняти важливі рішення щодо посилення впливу на сферу виробництва та споживання алкоголю. Державний контроль за виробництвом, обігом та споживанням винної продукції потребує проведення періодичної атестації суб'єктів та місць зберігання згаданої продукції, введення системи оптових складів, регулювання роботи суб'єктів торгівлі, обов'язкового ліцензування роздрібною діяльністю, удосконалення механізмів декларування і контролю обсягів реалізованої продукції, створення єдиної державної системи обліку виробництва та обігу алкоголю та спеціалізованої системи роздрібною торгівлі алкоголем, вдосконалення маркування продукції. Специфічним для України є ринок вина, регулювання якого забезпечується нормативно-правовими актами (додаток А).

Аналізуючи нормативно-правове забезпечення, що регулює діяльність виноробної галузі, простежується суттєва відмінність у кількості нормативних документів за технологічними етапами виробництва, обігу та реалізації винної продукції. Це обумовлюється нарощуванням доданої вартості до продукту, можливим зловживанням в реалізації технологічного процесу, що призводить до виготовлення неякісного продукту (сурогатів), наявністю тіншових та інших схем в процесі реалізації винної продукції і т. ін.

Для здійснення регулювання зовнішньоторговельної діяльності держава використовує систему заходів, заснованих на сукупному поєднанні та використанні економічних і адміністративних методів у відповідності до законодавства України. Законодавством України закріплена можливість застосування методів митно-тарифного та нетарифного регулювання зовнішньоторговельної діяльності. Використання обох цих методів відповідає загальносвітовій практиці. За допомогою митно-тарифного регулювання більшість країн світу вирішують питання не тільки захисту

національного виробника та поповнення державного бюджет, але взагалі питання економічної безпеки країни. Митно-тарифні заходи – це сукупність організаційних, економічних та правових заходів здійснюваних в установленому чинним законодавством порядку державними органами і направлених на регулювання зовнішньоторговельної діяльності. В основу реалізації митно-тарифного регулювання закладено застосування митного тарифу [31].

Здійснення експортних операцій на Україні регулюється Законами України; Указами Президента України; Декретами Кабінету Міністрів України; Положеннями Міністерства економіки України, Міністерства Зовнішньоекономічних Зв'язків, інших міністерств і відомств, що регулюють окремі питання тарифного і нетарифного характеру; угодами, укладеними Україною з іншими державами і іншими законодавчими актами України [18,25,39,55,58,59,60,61,62].

Основа регулювання діяльності підприємств України на зовнішніх ринках – це Закон "Про зовнішньоекономічну діяльність", який дає визначення основним термінам, застосовуваним у практиці зовнішньоекономічної діяльності; закріплює основні принципи і правила здійснення зовнішньоекономічної діяльності; визначає коло суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, їх права та обов'язки; дає перелік можливих видів зовнішньоекономічної діяльності; законодавчо закріплює регулювання зовнішньоекономічної діяльності; регулює економічні відносини України з іншими державами та міжнародними міжурядовими організаціями; захищає права та інтереси держави і суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності; зумовлює відповідальність України як держави і суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності при порушенні ними Законів України чи обов'язків, пов'язаних з виконанням контракту, а також визначає застосовувані до них санкції.

Необхідною умовою перетинання митного кордону України при імпорті продукції є виконання митних формальностей, порядок здійснення яких

регулюється Законом України “Про Єдиний митний тариф”, а також Митним Кодексом України.

Згідно з законом “Про Єдиний митний тариф”, Єдиний митний тариф України - це систематизований звід ставок мита, яким обкладаються товари та інші предмети, що ввозяться на митну територію України або вивозяться за межі цієї території. Єдиний митний тариф України визначається згідно з цим Законом та міжнародними договорами України. Мито, що стягується митницею, являє собою податок на товари та інші предмети, які переміщуються через митний кордон України [48].

При укладенні договорів при здійсненні імпорتنих операцій контрагенти зобов'язані використовувати затверджені МЗС “Положення про форму зовнішньоекономічного контракту”, яке закріплює основні умови укладання договорів купівлі-продажу. А деякі аспекти цих договорів закріплені у спеціальних правових актах.

Здійснення платежів у іноземній валюті регулюється Декретами Кабінету Міністрів України “Про систему валютного регулювання і валютного контролю” а також Законом України «Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті». Перерахованими вище документами встановлений режим здійснення валютних операцій на території України, визначені принципи валютного регулювання, повноваження державних органів, права й обов'язки суб'єктів валютних відносин [31].

Згідно з Декретом Кабінету Міністрів України “Про систему валютного регулювання і валютного контролю” імпорт є валютною операцією, бо імпорт пов'язаний з використанням валютних цінностей в міжнародному обігу як засобу платежу.

При виборі базисних умов постачання підприємства користаються Указом Президента "Про використання Міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів". Ці правила викладено у ІНКОТЕРМС-2020, згідно з якими існують 11 базисних умов постачання, які відрізняються за обов'язками, які несуть контрагенти [32].

Оподаткування прибутку від імпорتنих операцій здійснюється на підставі Закону України “Про податок на додану вартість”, а також Декрету Кабінету Міністрів України “Про податок на прибуток підприємств і організацій”, згідно з яким об'єктом оподаткування є валовий прибуток підприємства; визначення прибутку від реалізації продукції проводиться шляхом вирахування з одержаної виручки (без податку на добавлену вартість, акцизного збору) затрат на виробництво та реалізацію, що включаються до собівартості продукції (робіт, послуг) [55].

2.3. Управлінський аналіз діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний»

ПрАТ «Київський завод шампанських вин «Столичний» – підприємство харчової промисловості, розташоване в місті Київ, зайняте в галузі виробництва ігристих вин.

Основні види діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний» із зазначенням найменування виду діяльності та коду за КВЕД:

- 11.02 Виробництво виноградних вин;
- 11.07 Виробництво безалкогольних напоїв;
- виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки;
- 46.34 Оптова торгівля напоями.

Історія заводу починається з другої половини дев'ятнадцятого століття. Другого вересня 1860 року колоніст Волинської губернії Вільгельм Якович Ріхерт подав в господарське відділення Київського губернського управління міністерства внутрішніх справ прохання, в якому просив дозволити йому побудувати на власній території, яка була розташована в передмісті Києва, на Куренівці, при річці Сирець, пивний завод для виробництва пива. За свідченням документів, Вільгельм Якович Ріхерт мав синів Якова та Михайла.

В 1894 році пивоварний завод належав купцям Михайлу та Якову Ріхертам. Завод потрапив їм у спадок. Пізніше заводом на вулиці Сирецькій, 19, володів Ріхерт Яків Вільгельмович. Він також займав важливі

пости в міському управлінні, був гласним міської Думи з 1901 по 1914 роки, приймав участь у численних комісіях міського управління.

В 1892 році на заводі було перероблено ячменю 500 пудів по 96 копійок за пуд, хмелю -15 пудів. На потреби виробництва було використано 30000 пляшок на суму 1350 рублів, етикеток 30000 штук на суму 15 рублів. Всі матеріали, які використовувались у виробництві пива, крім хмелю, заготовлялись у Києві. Хміль доставляли із-за кордону.

23 квітня 1929 року відбулось засідання Президії Київського окружного виконавчого комітету 11-го скликання Київської Міської Ради Робітничих, селянських і червоноармійських депутатів, на якому прийняли рішення визнати за потрібне організувати 1928/29 року консервний завод. Для цього визнано доцільним пристосувати під консервний завод приміщення колишньої Сирецької солодовні. Київський консервний завод випускав різноманітну продукцію консервів, томатів, повидла, варення, тощо.

Під час окупації Києва німецькими військами в 1942 році працювала Київська консервна фабрика, на якій виготовлялись фруктові повидла і варення. Після закінчення Великої Вітчизняної війни і до 1950 року знову працював Київський консервний завод імені Мікояна.

З прийняттям 23 вересня 1949 року вийшла Постанова Ради Міністрів СРСР "Об ускорении строительства заводов шампанских вин й виноделен для первичной переработки винограда", Міністерству Харчової промисловості СРСР було дано завдання передати в Голоовино СРСР в місячний термін будівлі та споруди, які займав консервний завод в місті Києві для будівництва Київського заводу шампанських вин. Постанову підписали Й. Сталін та М. Поманьов.

Виконавчий Комітет Київської міської ради депутатів трудящих прийняв рішення за № 2920 від 13 грудня 1949р закріпити за Комбінатом шампанських вин України земельну ділянку площею біля 8.5 гектарів та всі будівлі, що належали Київському консервному заводу ім. Мікояна по вулиці Сирецькій, № 19 в Подільському районі для будівництва заводу шампанських вин.

Початком будівництва Київського заводу шампанських вин можна вважати січень 1950 року. З січня 1950 року по листопад 1953 року завод знаходився в підпорядкуванні комбінату шампанських вин Головною Міністерства Харчової промисловості СРСР. Ізі квітня 1950 року Київський завод шампанських вин розпочав свою господарську діяльність, що включала в себе зберігання коньячного спирту та виноматеріалів. Будівництво заводу в 1950 році фактично обмежилось лише обладнанням тимчасового гуртожитку для робітників БМУ-5 "Маргаринбуду", вартістю 760 тисяч карбованців.

Від 4 липня 1951 року наказом по міністерству харчової промисловості СРСР за № 160-пр. затверджено поданий в Головною технічний проект будівництва заводу шампанських вин в м. Києві. Від 30 листопада 1951 року було зареєстровано та видано свідоцтво за №1568 відділом реєстрації проектів та кошторисів Державного комітету Ради Міністрів СРСР по справах будівництва на технічний проект позалімітного будівництва заводу шампанських вин у місті Києві, потужністю 3 000 000 пляшок шампанського вина за рік. В 1953 році значно збільшились темпи будівництва, особливо в другому його півріччі. На протязі 1954 року будівництво заводу входило в свою завершальну стадію. І тільки частково, починаючи з 3 та 4 кварталу почали вводити в дію окремі об'єкти.

Незважаючи на великі труднощі, в грудні 1954 року завод провів перший пробний розлив одного акратафора і тим самим випробував обладнання розливу, миття тари та ступінь підготовленості робочих кадрів. Перша черга заводу шампанських вин потужністю 1500 тисяч пляшок за рік була прийнята державною комісією по прийманню заводу 24 грудня 1954 року. 1956 рік став періодом освоєння 70% повної проектної потужності заводу і підготовки його до доведення до повної проектної потужності. В квітні місяці 1956 року був підписаний акт приймання в експлуатацію другої черги будівництва Київського заводу шампанських вин. Загальна потужність Київського заводу шампанського в рік після введення в експлуатацію другої черги заводу складала три мільйони пляшок в рік по експедиції.

Основним напрямком діяльності підприємства по удосконаленню технології було повне переведення заводу на виробництво шампанського в безперервному потоці. В 1964 році були закінчені всі роботи по переводу всіх 48 акратафорів на безперервну шампанізацію. На заводі таке впровадження зробило вперше серед трьох Українських заводів шампанських вин. Виробнича потужність заводу з переходом на безперервну шампанізацію вина в потоці зросла на 40%. Паралельно проведена повна автоматизація процесу безперервного вирощування чистої культури дріжджів.

Починаючи з 1958 року завод регулярно подавав на міжнародні виставки та конкурси вин зразки свого шампанського. Ці зразки були високо оцінили та отримали медалі:

В 1969-1970 роках в результаті проведеної реконструкції цеху розливу, оформлення та пакування замість старого обладнання було встановлена автоматична лінія "Антон Олерт", виробництва ФРН, яка дозволила зменшити трудові витрати на випуск шампанського, знизити витрати тиражної суміші, підняти культуру виробництва.

Планом розвитку заводу було передбачено проведення реконструкції в 1973 - 1974 роках з введенням додаткової виробничої потужності по випуску 1,6 мільйонів пляшок шампанського за рік. Будівництво виконувалось РБУ-16 комбінату "Укррадгоспвинбуд". 4 листопада 1974 року була призначена державна приймальна комісія, яка прийняла подані до приймання об'єкти з загальною оцінкою "задовільно". Після проведеної реконструкції завод набув пристойного вигляду. Річка Сирець була взята в бетонний колектор, територія заводу покрилась асфальтовим покриттям, з'явилося багато клумб та зелених зон відпочинку. Сучасні нові будівлі виробничих цехів та доведені до зразкового стану старі будівлі зробили завод більш привабливим.

В 1985 році завод отримав автоматичну лінію розливу та оформлення шампанського. Французької фірми "Баль Ганглоф". Це була повністю укомплектована лінія для розливу і оформлення шампанського. 27 грудня 1985 року державна комісія прийняла в експлуатацію технічне переозброєння цеху

розливу та оформлення шампанського. Будівництво проводилось господарським способом.

Протягом всього періоду існування завод не міг жити без якоїсь перебудови. Після закінчення однієї реконструкції наступала інша. І все це без зупинки основного виробництва. Проводячи ряд заходів по розширенню та реконструкції основного виробництва багато уваги приділялось удосконаленню технології.

Багато нових проблем для заводу завдала антиалкогольна компанія. Розпочалась вона в травні 1985 року. Вино, виноград і шампанське були поставлені в один ряд з усіма представниками "зеленого змія." В таких умовах різко зменшився випуск шампанського. Потім були розроблені нові технології по виробництву шипучих напоїв коктейлів на базі вина, з якого випарювали весь спирт. Ці напої були дуже нестабільними, в торгівлі погано розходились.

Завдяки старанням всього колективу, що не впав духом в таких умовах удалось вижити.

Наприкінці 1992 року, приймаючи до уваги те, що наша держава прийняла нове законодавство, яке дало нові можливості в веденні господарської діяльності, колектив заводу один із перших розпочав пошук нових шляхів розвитку підприємства. Рішенням загальних зборів організації орендарів від 15 жовтня 1992 року на добровільних засадах було створене Колективно-орендне підприємство "Київський завод шампанських вин" на підставі договору оренди з Фондом Державного майна України. В результаті проведеної організаційної роботи підприємства отримало змогу самостійно визначати структуру джерел фінансових коштів і вирішувати питання їх розподілу і використання, керуючись Статутом підприємства та діючим законодавством. Управління підприємством здійснювалось на основі принципів самоврядування, широкої демократії, гласності, участі кожного члена трудового колективу у вирішенні його питань діяльності. Знаходячись на оренді продовжували вкладати кошти в розширення виробництва та оновлення основних виробничих фондів. За роки оренди асортимент продукції

поповнився торговими марками шампанського спеціальних найменувань: Гетьманське, Ювілейне та Золоте.

26 березня 1999 року провели установчі збори засновників Закритого акціонерного товариства Київський завод шампанських вин "Столичний", на якому прийняли рішення створити Закрите акціонерне товариство Київський завод шампанських вин "Столичний", затвердити його Статут, положення про Раду товариства, положення про генерального директора, положення про порядок відчуження акцій.

З 12 серпня 1999 року розпочало свою виробничу діяльність Закрите акціонерне товариство Київський завод шампанських вин "СТОЛИЧНИЙ".

В 2011 році Товариство змінило найменування у зв'язку зі зміною типу акціонерного товариства на публічне акціонерне товариство. Загальними зборами від 24.04.2018 р. прийнято рішення щодо зміни типу акціонерного товариства на приватне акціонерне товариство. Державну реєстрацію відповідних змін до відомостей про юридичну особу, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань здійснено 30 травня 2018 року.

Виробничі потужності підприємства на сучасний момент складають: по місткостям одночасного зберігання - 850 тис.дал, по шампанському - 25000 млн. пляшок на рік

Асортимент та обсяги реалізації продукції

Асортимент та обсяги продукції, що вироблявся у натуральному вимірі ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2017-2018 рр. наведені у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Асортимент та обсяги виробництва продукції ПрАТ «КЗШВ «Столичний» у 2017-2018 рр.

№ п/п	Найменування продукції	Одиниці виміру	Роки		Відхилення	
			2017 р.	2018 р.	Абсолютне, +/-	Відносне, %
1	2	3	4	5	6	7
1	Брют	пл.	42751	57130	14379	+33,63
2	Брют червоний	пл.	18659	21380	2721	+14,58

Продовж. табл. 2.6

1	2	3	4	5	6	7
3	Сухе	пл.	27543	80665	53122	+192,86
4	Напівсухе	пл.	207570	243042	35472	+17,08
5	Напівсол.червоне	пл.	23800	52640	28840	+121,17
6	Напівсолодке	пл.0,75л	1078727	1172003	932756	+8,64
7	Напівсолодке	пл.0,375	50528	29638	-20890	-41,34
8	Напівсолодке	пл. 0,75 (з нап.)	41690	56178	14488	+34,75
9	Напівсолодке	пл. 1,5 л	4431	3269	-1162	-26,22
10	Напівсолодке	пл. 1,5 л (з нап.)	1010	-	-	-
11	Напівсолодке	пл.3,0 л	808	799	-9	-1,11
12	Напівсолодке	пл. 6,0 л	421	356	-65	-13,30
13	Мускат рожевий	пл.	-	141057	-	-
14	Мускат білий	пл.	-	111739	-	-
15	Мускат	пл.	83430	-	-	-
16	Ювілейне	пл.	24373	37330	12957	+53,16
17	Гетьманське	пл.	9013	21399	12386	+137,42
18	„Золоте” н\сухе	пл.	13934	25934	12000	+86,12
19	„Золоте” н\сол	пл.	42254	73697	31443	+74,41
20	Солодке	пл.	83485	281435	197950	+237,10
21	„Рожеве”	пл.	7801	24927	17126	+219,53
22	Іскристе	пл.	35387	-	-	-

Джерело: зведені дані підприємства

З наведених у табл. 2.6 даних видно, що у 2018 році завод збільшив виробництво продукції лише на 10,6 % у порівнянні з 2017 роком. Це пов'язано з тим, що в країні зараз дуже низька купівельна спроможність споживачів – загальне зростання цін на товари та низька заробітна плата. Також це пов'язано з тим, що завод перестав виготовляти шампанське з давальницьких виноматеріалів (лише у 1998 році, використовуючи давальницькі виноматеріали, завод виробив за рік понад 20 млн. пляшок).

Суттєвим фактором, що впливає на попит продукції заводу є нездорова конкуренція на ринку (мається на увазі підробки шампанського, шампанське, що ввезено з закордону контрабандою тощо). Проте, випуск деяких видів продукції у 2018 році завод збільшив у декілька разів. Так, наприклад, напівсолодке шампанське у пляшках ємністю 0,75 л вироблено 11720175 пляшок, що на 8,64% більше ніж у 2017 році; напівсолодке шампанське у пляшках ємністю 0,75 л (з нап.) вироблено 56178 пляшок, що на 34,75% більше ніж у 2017 році; напівсолодке червоне шампанське в пляшках - на

121,17%.

На експорт у 2018 році було відвантажено 495506 пляшок шампанського, що на 182599 пляшки менше, ніж у 2017 році. Експорт склав 3,7% від загального випуску шампанського, а у 2017 році він становив – 5,6%. Продукція була відправлена до країн далекого та близького зарубіжжя: Німеччини, Вірменії, Прибалтики.

ПрАТ «КЗШВ «Столичний» має лінійно-функціональний тип організаційної структури. Це комбінація лінійної та функціональної структур. Основний принцип - розмежування повноважень і відповідальності за функціями та прийняття рішень по вертикалі. Управління здійснюється за лінійною схемою, а функціональні підрозділи допомагають лінійним керівникам у вирішенні відповідних управлінських функцій.

Підлеглі виконують розпорядження тільки свого безпосереднього керівника. Вищий орган (керівник) не має права віддавати розпорядження робітникам, минаючи їх безпосереднього керівника (тобто реалізується принцип єдиноначальності керівництва).

Окремі спеціалісти допомагають лінійному керівнику збирати та обробляти інформацію, аналізувати господарську діяльність, готувати управлінські рішення, але самі вказівок та інструкцій керованому об'єкту не надають.

Основою організаційної структури ПрАТ «КЗШВ «Столичний» є так званий "шахтний" принцип побудови і спеціалізації управлінського процесу по функціональним підсистемам організації (маркетинг, виробництво, фінанси, персонал, розробки і дослідження). По кожній з них формується ієрархія служб а результати їхньої роботи оцінюються відповідними показниками.

Протягом 2018 р. середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу становить 195 осіб, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом 0 осіб, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) –

8 осіб. Позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом (осіб) та на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) (осіб) немає.

Фонд оплати праці в звітному році становить 32639 тис. грн. і в порівнянні з попереднім роком фонд оплати праці збільшився у зв'язку із збільшенням кількості працівників.

Кадрова програма ПрАТ «КЗШВ «Столичний» спрямована на забезпечення рівня кваліфікації працівників операційним потребам підприємства: ПрАТ «КЗШВ «Столичний» на постійній основі здійснює навчання працівників з метою підвищення рівня їх кваліфікації відносно операційних потреб заводу, проводить соціально-психологічні дослідження у сферах мотивації персоналу, адаптації молодих працівників та інше.

Основні фінансові показники діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний» наведені у табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Основні техніко-економічні показники виробничо-господарської діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2016-2018 рр.

Показники	Роки			Абсолютне відхилення, +/-		Відносне відхилення, %	
	2016	2017	2018	2017/ 2016	2018/ 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	291178	169207	253345	-121971	84138	-41,89	49,72
Середньооблікова чис. штатн.прац., осіб	230	187	195	-43	8	-18,70	4,28
Продуктивність праці, тис. грн./особу	1265,99	904,85	1299,21	-361,14	394,35	-28,53	43,58
Середньорічна вартість ОЗ (по зал. варт.), тис. грн.	31639,5	30176,5	28011,5	-1463	-2165	-4,62	-7,17
Фондовіддача, грн./грн.	9,20	5,61	9,04	-3,60	3,44	-39,07	61,30
Вартість оборотних засобів, тис. грн.	285147	281106	262203	-4041	-18903	-1,42	-6,72
Коеф. оборотності оборотних коштів	1,02	0,60	0,97	-0,42	0,36	-41,05	60,52
Середньорічна варт. активів, тис. грн.	312538	299130	304122	-13408	4992	-4,29	1,67
Власний капітал, тис. грн.	137329	74168	30357	-63161	-43811	-45,99	-59,07

Продовж. табл. 2.7

1	2	3	4	5	6	7	8
Собівартість реал. продукції, тис. грн.	220868	133034	181274	-87834	48240	-39,77	36,26
Адміністративні витрати, тис. грн.	37169	35006	45846	-2163	10840	-5,82	30,97
Витрати на збут, тис. грн.	32005	40211	46464	8206	6253	25,64	15,55
Повні витрати на вир. та реал. продукції, тис. грн.	290042	208251	273584	-81791	65333	-28,20	31,37
Витрати на 1 грн. реал. продукції, коп.	99,61	123,07	107,99	23,46	-15,09	23,56	-12,26
Прибуток від реал. продукції, тис. грн.	1136	-39044	-20239	-40180	18805	- 3536,97	-48,16
Чистий прибуток (збиток), тис. грн.	-2483	-63161	-43811	-60678	19350	2443,74	-30,64
Рентабельність продукції, %	0,39	-18,75	-7,40	-19,14	11,35	x	x
Рентабельність власного капіталу, %	-1,81	-85,16	-144,32	-83,35	-59,16	x	x
Рентабельність активів, %	-0,79	-21,11	-14,41	-20,32	6,71	x	x

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

З табл. 2.7 видно, що у 2017 р. на ПрАТ «КЗШВ «Столичний» відбулося скорочення чистого доходу від реалізації продукції на 41,89%, а у 2018 р. відбулося зростання виручки від реалізації 49,72% порівняно з 2017 роком.

Протягом 2016-2018 рр. відбулося скорочення середньоспикової чисельності штатних працівників: у 2017 р. зростання чисельності відбулося на 43 особи, а у 2018 р. чисельність зросла на 8 осіб.

Продуктивність праці ПрАТ «КЗШВ «Столичний» у 2017 р. скоротилась на 361,14 грн./особу, а у 2018 р. відбулося її зростання на 394,35 грн./особу (43,58%).

Слід відзначити, що протягом 2016-2018 рр. на підприємстві знизилась середньорічна вартість ОЗ: у 2017 р. на 4,62%, а у 2018 р. на 7,17%. При цьому у 2017 р. відбулося скорочення фондівдачі на 39,07%, а у 2018 р. її зростання на 6,3%.

При цьому протягом 2016-2018 рр. відбулося зменшення вартості оборотних засобів: у 2017 р. – на 1,42%, а у 2018 р. – на 6,72%.

Повні витрати на виробництво та реалізацію продукції ПрАТ «КЗШВ «Столичний» протягом досліджуваного періоду скоротились у 2017 році на 28,2%, а у 2018 зросли на 31,37% через зростання собівартості реалізованої продукції у 2018 році на 181274 тис. грн., адміністративних витрат на 45846 тис. грн. та витрат на збут на 46464 тис. грн.

Витрати на 1 грн. реалізованої продукції зросли у 2017 році на 23,56 коп., а у 2018 скоротились на 12,26 коп.

Протягом 2016-2018 рр. ПрАТ «КЗШВ «Столичний» зазнало збитків: у 2017 р. величина збитку становила 63161 тис.грн., а у 2018 р. – 43811 тис. грн., що на 30,64% менше ніж у 2017 р.

Розглянемо структуру операційних витрат ПрАТ «КЗШВ «Столичний» у 2016-2018 рр. за допомогою табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Структура операційних витрат на виробництво продукції ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2016-2018 рр.

Елементи витрат	2016 р.		2017 р.		2018 р.	
	тис.грн.	Питома вага, %	тис.грн.	Питома вага, %	тис.грн.	Питома вага, %
Матеріальні витрати	185917	66,60	111304	50,74	140338	54,27
Витрати на оплату праці	29284	10,49	26336	12,01	32639	12,62
Відрахування на соціальні заходи	5996	2,15	5375	2,45	6752	2,61
Амортизація	7181	2,57	7191	3,28	6588	2,55
Інші операційні витрати	50778	18,19	69144	31,52	72254	27,94
Разом	279156	100,00	219350	100,00	258571	100,00

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

З табл. 2.8. видно, що у структурі операційних витрат на виробництво продукції ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2016-2018 рр. основна питома вага припадає на матеріальні витрати – 66,6% у 2016 р., 50,74% - у 2017 р. та 54,27% у 2018 р.

Другою за розміром є частка витрат «Інші операційні витрати» - 18,19% у 2016 р. , 31,52% - у 2017 р. та 27,94% у 2018р.

Частка елемента «Відрахування на соціальні заходи» є найменшою у структурі операційних витрат на виробництво продукції ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2016-2018 рр. і становила 2,15% у 2016 р., 2,45% у 2017 р. та 2,61% у 2018р.

Показники динаміки операційних витрат на виробництво продукції ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2016-2018 рр. наведені в табл. 2.9.

Таблиця 2.9

**Динаміка операційних витрат на виробництво продукції ПрАТ
«КЗШВ «Столичний» за 2016-2018 рр.**

Елементи витрат	Відхилення у сумі, (+, -)		Відхилення у %, (+, -)		Зміни у структурі, відсоткових пунктів (+, -)	
	2017/ 2016	2018/ 2017	2017/ 2016	2018/ 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
Матеріальні витрати	-74613	29034	-40,13	26,09	-15,86	3,53
Витрати на оплату праці	-2948	6303	-10,07	23,93	1,52	0,62
Відрахування на соціальні заходи	-621	1377	-10,36	25,62	0,30	0,16
Амортизація	10	-603	0,14	-8,39	0,71	-0,73
Інші операційні витрати	18366	3110	36,17	4,50	13,33	-3,58
Разом	-59806	39221	-21,42	17,88	0,00	0,00

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

З табл. 2.9. видно, що у 2017 р. за елементами «Матеріальні витрати», «Витрати на оплату праці», «Відрахування на соціальні заходи» та загальними операційними витратами ПрАТ «КЗШВ «Столичний» відбулося зменшення на 40,13%, 10,07%, 10,36% та 2142% відповідно.

У 2018 р. за усіма елементами витрат, крім «Амортизація» відбулося зростання. «Матеріальні витрати» зросли на 26,09%, «Витрати на оплату праці» – на 23,93%, «Відрахування на соціальні заходи» – на 25,62%.

Зміни у структурі витрат протягом 2016-2018 рр. стосувалися елемента «Матеріальні витрати» у 2017 р. (їх частка зменшилась на 15,86% порівняно з 2016 роком та елемента «Інші операційні витрати» (їх частка зросла на 13,33% порівняно з 2016 р.). Значних змін у структурі витрат у 2018 р. не відбувалось.

На діяльність ПрАТ «КЗШВ «Столичний» впливає нестабільність цінової та економічної політики держави, що приводить до зростання цін на матеріали та сировину, а також на послуги, що обумовлює платоспроможність покупців; недостатність власних обігових коштів, а також значний податковий тиск на результати діяльності підприємства та фонд оплати праці; нестабільність законодавства України, а також негативний вплив макроекономічних процесів на загальний стан в країні, і як наслідок, зниження обсягів промислового виробництва в цілому і зниження ділової активності емітента.

Викладені проблеми свідчать про високий ступінь залежності ПрАТ «КЗШВ «Столичний» від законодавчих та економічних обмежень. Вирішення цих проблем можливо лише у разі змін в економіці та податковій політиці держави, а звідси політичні та макроекономічні ризики емітента тобто: політична нестабільність, зниження темпів економічного розвитку, податкове навантаження.

2.4. Аналіз імпортової діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний» та її ефективності

Згідно статуту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» має право самостійно здійснювати зовнішньоекономічну діяльність у будь-якій сфері, пов'язаній з предметом його діяльності, керуючись принципом самофінансування.

При здійсненні зовнішньоекономічної діяльності товариство користується повним обсягом прав суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності відповідно до чинного законодавства України.

В теперішній час підприємство випускає на рік більше 17 млн. пляшок шампанського й шипучих вин з 12 найменувань, в тому числі брют, сухе, напівсухе, напівсолодке, солодке, мускатне, Київське рожеве, Ювілейне, Гетьманське та ін. Продукція заводу неодноразово нагороджувалась на міжнародних конкурсах медалями.

Аналізуючи контрактну діяльність ПрАТ «КЗШВ «Столичний», можна виділити наступні за останні роки зовнішньоторговельні контракти. Один з них – це тимчасовий ввіз гофрокоробів. Постачальник (Фірма Профіль Бератунгс унд Хандельс Гмбх (Німеччина м. Берлін)) постачає Одержувачу ПрАТ «КЗШВ «Столичний» (Україна м. Київ)) пакувальну тару для вина ігристого, гофрокороба білого кольору місткістю на 6 пляшок вина ігристого ємністю 0,75 літра на умовах тимчасового ввозу з оформленням усіх митних документів із своєчасним вивозом готової продукції в період 365 днів з моменту постачання.

Розміри гофрокороба: 267*179*330.

Ціна одного гофрокороба складає: 0,18 EURO.

Коркова пробка імпортується з Португалії, а пляшка завозиться з Чехії.

Повідомлення про постачання здійснюється факсимільним зв'язком протягом 24-х годин після відвантаження товару з вказівкою номера автомашини, найменування товару, кількості і дати постачання.

Крім того, Постачальник направляє Одержувачу в той же термін факсимільним зв'язком рахунок - інвойс, CMR і сертифікат якості.

ПрАТ «КЗШВ «Столичний» використовує у своїй зовнішньоекономічній діяльності посередника – німецьку фірму “Профіль Бератунгс унд Хандельс ГМБХ” при купівлі словацьких виноматеріалів та коркової пробки виробництва Португалії.

Кількість і загальна сума укладених імпортних торгових угод ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2017 р. наведено у табл. 2.10.

Таблиця 2.10

**Кількість і загальна сума укладених імпортних торгових угод
ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2017 рік**

№	Фірма	Тип декларації	Найменування продукції	Дата	Сума контракту, грн.
1	2	3	4	5	6
1	Профіль	ІМ-40	Коркова пробка	28.11	16779,20
2	“АКД Логістік”	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	06.11	28459,47

Продовж. табл. 2.10

1	2	3	4	5	6
3	Профіль	ІМ-40	Коркова пробка	21.10	16393,7
4	ВАТ "Світло горський ЦКК "	ІМ-40	Запасні частини	10.10	183515,55
5	"KHS"	ІМ-40	Запасні частини	01.07	53322,56
6	"KHS"	ІМ-40	Запасні частини	01.07	183012,28
7	"GCC-Service" S.R.L.	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	29.04	31800,11
8	"GCC-Service" S.R.L.	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	18.04	37453,34
9	"Vetropack Nemsova"	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	26.02	60543,98
10	"GCC-Service" S.R.L.	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	10.02	31159,16
11	"GCC-Service" S.R.L.	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	10.02	37453,34
12	"GCC-Service" S.R.L.	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	10.02	37453,34
13	ВАТ "Світло горський ЦКК "	ІМ-40	Запасні частини	06.02	155626,31
14	SC "Slovina" SRL	ІМ-40	Запасні частини	09.01	10608,17
15	SC "Slovina" SRL	ІМ-74	Запасні частини	24.12.17	6927,03
16	"GCC-Service" S.R.L.	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	30.01	37185,36
17	"GCC-Service" S.R.L.	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	30.01	37718,65
18	"GCC-Service" S.R.L.	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	30.01	36070,25

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Кількість і загальна сума укладених імпортованих торгових угод ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2018 р. наведено у табл. 2.11.

Таблиця 2.11

**Кількість і загальна сума укладених імпортованих торгових угод
ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2018 рік**

№	Фірма	Тип декларації	Найменування продукції	Дата	Сума, грн.
1	Профіль	ІМ-40	Коркова пробка	01.12	111923,12
2	Профіль	ІМ-40	Коркова пробка	04.10	23202,82
3	Профіль	ІМ-40	Коркова пробка	22.09	13454,69
4	Профіль	ІМ-40	Коркова пробка	21.09	29800,82
5	ВАТ "Світло горський ЦКК "	ІМ-40	Запасні частини	06.09	69359,68
6	ВАТ "Світло горський ЦКК "	ІМ-40	Запасні частини	10.08	393704,09
7	"KHS"	ІМ-40	Запасні частини	30.07	49656,95
8	Профіль	ІМ-40	Скляна пляшка (порожня)	27.07	42005,55
9	"KHS"	ІМ-40	Запасні частини	21.07	36829,01
10	"FML"	ІМ-40	Запасні частини	28.04	20184,39
11	"FML"	ІМ-40	Запасні частини	05.04	15385,07
12	Профіль	ІМ-31	Короби з гофрокартону	04.10	12385,01
13	Профіль	ІМ-31	Скляна пляшка (порожня)	22.09	32083,00
14	Профіль	ІМ-31	Короби з гофрокартону	15.09	16325,50

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Проаналізувавши укладені імпорتنі контракти 2017-2018 років видно, що в 2018 році на 4 операції зменшився імпорт заводу. Також можна звернути увагу, що підприємство веде справи в основному з постійними контрагентами, які вже довели свою відповідальність перед зобов'язаннями. З'явився новий вид операцій – тимчасовий ввіз продукції.

Структура імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2017 р. представлена на рис. 2.10.

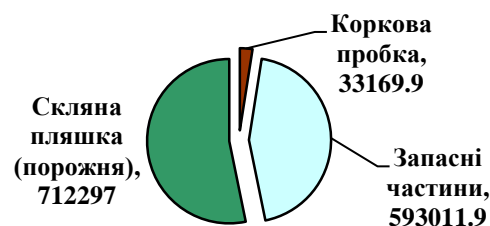


Рис. 2.10. Структура імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2017 рік, грн

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Структура імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2018 р. представлена на рис. 2.11.

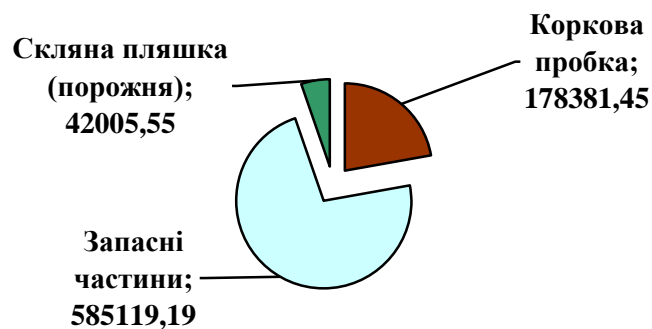


Рис. 2.11. Структура імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за 2018 рік, грн.

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Як видно з наведених рисунків у 2017 р. у вартісній структурі імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» основна питома вага припадала на закупівлю скляної пляшки порожньої, а найменше коштів було витрачено на закупівлю коркової пробки.

У 2018 р. у зв'язку зі зміною запасів ПрАТ «КЗШВ «Столичний» відбулися і зміни у структурі імпорту: більше коштів було витрачено на закупівлю запасних частин закордоном, а найменше було витрачено на імпорт скляної тари.

Проаналізуємо ефективність імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» за допомогою табл. 2. 12.

Таблиця 2.12

Ефективність імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» у 2017-2018 рр.

Показник	2017 р.	2018 р.	Відхилення	
			Абсолютне.+ -	Відносне, %
Запасні частини	1,13	1,15	0,02	1,77
Коркова пробка	1,09	1,11	0,02	1,83
Короби з гофорокартону	-	1,12		
Скляна пляшка (порожня)	1,19	1,18	-0,01	-0,84
Інтегральна ефективність імпорту	1,14	1,14	0,00	0,29

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

З табл. 2.12 видно, що імпорт усіх видів продукції ПрАТ «КЗШВ «Столичний» був економічно ефективним. Інтегральна ефективність імпорту у 2017 р. та 2018 р. залишалась незмінною і становила 1,14, що свідчить про виважену імпорتنу політику підприємства.

Висновки до розділу 2

Характеризуючи стан ринку ігристих вин, слід зазначити, що останнім часом спостерігається тенденція скорочення пропозиції, що зумовлено дією декількох чинників. Формування ціни на алкогольні напої відбувається під впливом державного регулювання, яке проявляється у встановленні мінімальних роздрібних цін та визначенні ставки акцизів, покупної спроможності населення та конкурентної боротьби на ринку алкогольних напоїв.

Загалом, виробництво ігристих вин в Україні в останні роки суттєво скорочується. І це попри те, що споживання цієї категорії вин серед українців щороку зростає, однак – за рахунок імпорту.

Серед вітчизняних виробників ігристих і шампанських вин на статус загальнодержавних претендують лише два підприємства, продукція яких представлена у більшості регіонів країни – ПрАТ «Артемівськ Вагнері» (торговельні марки «KRIMART», «Крим», «Артемівське») та ПрАТ «Київський завод шампанських вин «Столичний» (торговельні марки «Наш Київ», «Українське», «Советское Шампанское», «Советское Преміум», «Мускат Ігристий», «Кримград», «Cuvée №1», «Henkell», «Fürst von Metternich», «Söhnlein Brillant»).

Аналізуючи нормативно-правове забезпечення, що регулює діяльність виноробної галузі, простежується суттєва відмінність у кількості нормативних документів за технологічними етапами виробництва, обігу та реалізації винної продукції.

ПрАТ «Київський завод шампанських вин «Столичний» – підприємство харчової промисловості, розташоване в місті Київ, зайняте в галузі виробництва ігристих вин.

Протягом 2016-2018 рр. ПрАТ «КЗШВ «Столичний» зазнало збитків: у 2017 р. величина збитку становила 63161 тис. грн., а у 2018 р. – 43811 тис. грн., що на 30,64% менше ніж у 2017 р.

Проаналізувавши укладені імпортні контракти 2018-2019 років видно, що в 2019 році на 4 операції зменшився імпорту заводу. Також можна звернути увагу, що підприємство веде справи в основному з постійними контрагентами, які вже довели свою відповідальність перед зобов'язаннями.

Продуктова структура імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» представлена скляною пляшкою порожньою, корковою пробкою та запасними частинами.

РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ІМПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРАТ «КЗШВ «СТОЛИЧНИЙ»

3.1. Напрями удосконалення управління імпортною діяльністю підприємства

Розробимо рекомендації щодо удосконалення імпортної діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний» на базі дослідження основних напрямків розвитку з огляду на існуючий ресурсний потенціал підприємства.

Значна кількість стратегічних рішень, які приймаються менеджерами різних ланок, лежать в основі міжнародної діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний». Ефективне управління імпортною діяльністю підприємства передбачає виконання організацією ряду необхідних дій, зокрема:

- забезпечення виконання реалізації загальної стратегії таким чином, щоб на рівні поточної діяльності заводу забезпечувалося поетапне досягнення його стратегічних цілей;
- охоплення всіх ключових аспектів, пов'язаних із здійсненням імпортної діяльності підприємства;
- орієнтація на успіх при реалізації імпортної діяльності;
- забезпечення відповідності процесів, що відбуваються на підприємстві, його загальному стратегічному напрямку розвитку як ззовні, так і всередині організації.

Для успішної реалізації стратегії імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» необхідно:

- ефективно донесення до працівників інформації щодо стратегічного напрямку діяльності компанії для забезпечення розуміння і підтримки у процесі реалізації стратегії;
- своєчасне, систематичне, повне та раціональне забезпечення реалізації стратегії необхідними ресурсами відповідної якості та кількості;

- формування стратегічного плану дій, який складається з певних цілей та цільових настанов, можливість фіксації досягнення кожної визначеної цілі. Процес реалізації стратегії передбачає, що на кожному рівні управління керівництвом підприємства будуть виконуватись закріплені за ним функції.

Також необхідно безпосередньо провести комплекс дій, щодо оптимізації імпорту. Для цього необхідно ретельно шукати постачальників з більш вигідними умовами поставок, використовувати можливі засоби страхування валютних ризиків, організовувати та здійснювати контроль за потрібними строками поставок, організувати необхідне транспортне забезпечення.

Удосконалення ефективності імпорتنих операцій ПрАТ «КЗШВ «Столичний» можна досягти шляхом:

1) пошуку більш вигідних постачальників.

Для здійснення імпорتنих операцій необхідно дізнатися про всіх можливих постачальників, та умови співпраці з ними. Потрібно якомога більше здобути інформації про якість послуг які вони надають. Дуже важливо отримати позитивні відгуки від інших клієнтів. Від надійності постачальників залежить ефективність діяльності підприємства. Позитивною тенденцією буде довгострокова співпраця з постачальником. В цьому випадку існуватиме впевненість в його добросовісності та надійності.

2) застосовування засобів страхування валютних ризиків.

Під валютним ризиком розуміється ризик можливих фінансових втрат, таким чином ефективність імпорتنих операцій буде знижена, що не буде певною мірою задовольняти імпортера. Підприємство може суттєво знизити валютний ризик зовнішньоекономічних угод, використовуючи два методи:

- правильний вибір валюти;
- регулювання валютної позиції по контрактам.

Метод правильного вибору валюти ціни зовнішньоекономічного контракту полягає у встановленні ціни в контракті в такій валюті, зміна курсу якої вигідна для даної організації.

Валютні застереження являють собою спеціально включені в текст контракту умови, у відповідності з якими сума платежу повинна бути переглянута в тій же пропорції в якій відбудеться зміна курсу валюти платежу по відношенню до валюти застереження. Валютне застереження «рівного ризику» збільшує межі коливань валютних курсів і тим самим період часу, на протязі якого партнери можуть без перегляду умов контракту співпрацювати на взаємовигідній основі.

3) організації потрібних строків поставки.

Для удосконалення імпорتنих операцій потрібно також зважати на строки поставки товару. Адже в різних випадках затримка або попередня поставка може призвести до додаткових витрат. Затримка поставки може спричинити, скажімо, збоєм в системі виробництва. Попередня поставка завдасть додаткових витрат на зберігання товару. Тому необхідна чітка домовленість про дотримання строків поставки.

4) організація безперервності поставок, якщо це необхідно для ефективної діяльності підприємства.

В залежності від того, чим займається підприємство-імпортер буде залежати необхідність організації безперервності поставок. Якщо підприємство займається безперебійним виробництвом, то для нього буде суттєво необхідною умова безперервності поставок. Адже від цього буде залежати вся його діяльність. Навіть незначний простій буде коштувати значних витрат. При невчасній поставці, можуть зірватися всі виробничі терміни, які потягнуть за собою ряд проблем. Значимість безперервності поставок полягає в тому, що цей процес на підприємствах повинен здійснюватися постійно в межах життєвих циклів проектів та товарів що виготовляються.

Процес безперервності поставок має бути безперервним унаслідок таких важливих передумов:

- невизначеність зовнішнього середовища і наявність непередбачених змін вимагають постійного корегування очікувань фірми щодо зовнішніх умов і відповідного уточнення планів;

- змінюються не тільки передумови, а й уява фірми про свої внутрішні цінності і можливості. Якщо фірма не враховуватиме такі зміни, то запланований і отриманий результат може виявитися нікому не потрібним [3]

5) організації правильного транспортного забезпечення.

Будь-яка імпортна операція не обійдеться без використання транспортного засобу. Основними причинами, що сприяють правильній організації транспортного забезпечення при здійсненні імпортової діяльності є:

- неупорядкованість системи державного регулювання щодо контролю на кордоні та справляння зборів;

- висока вартість послуг, що надаються митними брокерами, контрольними службами й транспортними терміналами;

- численні бюрократичні перепони при оформленні міжнародних перевезень;

- низька швидкість доставки пасажирів та вантажів;

- несприятлива криміногенна обстановка;

- брак комплексного, у тому числі інформаційного, обслуговування на шляху здійснення міжнародних перевезень;

- недостатність, а на окремих напрямках і відсутність комплексу нормативно-правових актів, що регулюють міжнародні перевезення та їх обслуговування.

Вибір правильного транспортного забезпечення повинен базуватися на основі даних про товар, який перевозиться, дальність перевезення, інформації щодо необхідності використання конкретного транспорту.

Відомо, що час також відіграє дуже важливу роль в здійсненні імпортних операцій, тому дуже важливо, щоб обраний вид транспорту

збалансовував витрати часу і грошей на здійснення транспортування. Тільки в цьому разі він буде прийнятним.

3.2. Стратегія управління імпортною діяльністю ПрАТ «КЗШВ «Столичний»

Ведення бізнесу вимагає від ПрАТ «КЗШВ «Столичний» максимально ефективно використовувати ситуацію яка складалася на ринку, та отримувати з цього максимальний ефект. Завантаження виробництва ПрАТ «КЗШВ «Столичний» є нестабільним, тому підприємство може вибрати напрямок завантаження потужностей імпортною сировиною.

Як показали результати дослідження ринку ігристих вин, споживання ігристих вин серед українців щороку зростає, однак – за рахунок імпорту (табл. 2.1).

Крім того, в Україні діє акцизний податок в розмірі 11,65 грн./л. У порівнянні з ЄС, Молдовою і Грузією, де акциз на ігристе дорівнює нулю, що послаблює цінові конкурентні переваги вітчизняних виробників.

Ключовим фактором вибору споживачів у 2018-2020 рр. була раціональність: споживач прагне отримати товар бажаних якісних характеристик із мінімальними витратами ресурсів. Крім того важливими стають додаткові критерії: зручність, ергономічність та привабливість упаковки, широкий асортимент, наявність швидкої логістики.

З метою утримання конкурентних переваг на ринку в умовах гострої конкурентної боротьби з закордонними постачальниками ігристих вин в Україну вважаємо за доцільне ПрАТ «КЗШВ «Столичний» приділити основні зусилля мінімізації витрат виробництва, що дозволить підприємству працювати в конкурентному ціновому діапазоні.

Зважаючи на те, що витрати на сировину складають майже третину виробничої собівартості ігристих вин, підприємству доцільно переглянути їх складові.

Розглянемо собівартість ігристих вин ПрАТ «КЗШВ «Столичний» на прикладі калькуляції собівартості ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке, яке у 2018 р. користувалося найбільшим попитом у споживачів (табл. 2.6). Це ігристе вино вже багато років поспіль є найпопулярнішим в Україні, не зважаючи на те, що 21 листопада 2015 року ТМ «Советское Шампанское» потрапила під дію закону "Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їх символіки" і стала забороненою. Відтепер, відома всім марка має назву – «Советовское шампанское». ПрАТ «КЗШВ «Столичний» пішов на такий крок для того, щоб зберегти один з найголовніших атрибутів новорічного свята. Зміни торкнулися лише назви, якість улюбленого всіма ігристого залишилася на стабільно високому рівні.

Калькуляція собівартості 1000 пляшок ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке представлена в табл. 3.1.

Проаналізувавши калькуляцію собівартості ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке можна побачити, що у структурі витрат на сировину найбільше відсотків припадає на цукрозу і купаж.

Забезпечення виробництва ігристих вин цукрозою та купажем відбувається за рахунок поставок продукції вітчизняними виробниками.

Розглянемо альтернативні варіанти забезпечення виробництва ПрАТ «КЗШВ «Столичний» імпортною сировиною через зменшення обсягів збору й переробки винограду на виноматеріали в Україні. Зокрема, у 2019 році на виноматеріали було перероблено лише 124 тис. т, що удвічі менше показників попередніх років – 271 тис. т у 2017 році і 274 тис. т у 2018 р. []

Для цього порівнюємо можливості імпорту купажу з Болгарії та Молдови (так як в цих країнах спостерігаються великі запаси купажу для виготовлення тихих та ігристих вин) з діючим забезпеченням виробництва вітчизняними виробниками.

**Калькуляція собівартості 1000 пляшок ігристого вина
«Советовское шампанское» біле напівсолодке 0,75 л**

№ п/п	Калькуляційна стаття	Од. виміру	Норма витрат	Ціна, грн.	Сума, грн.
1	2	3	4	5	6
1	Сировина				
	Цукроза	кг/тис. пл.	48,474	90	4362,66
	Кислота лимонна	кг/тис. пл.	0,79	85	67,15
	Купаж	дал/тис.пл.	77,42	790	61161,8
	Транспортні витрати	грн.			3279,58
	Вартість сировини з врахуванням транспортних витрат	грн.			68871,19
	Зворотні відходи	грн.			20
	Сировина за мінусом відходів	грн.			68851,19
2	Допоміжні матеріали	грн.			3770,1
3	Паливо	грн.	0,243	774,3547	188,17
4	Електроенергія	грн.	93,14	1,9	176,966
5	Заробітна плата	грн.			998,98
6	Відрахування на соц. заходи	грн.			219,78
7	Загальновиробничі витрати	грн.			799,184
	Виробнича собівартість (1+2+3+4+5+6+7)	грн.			75004,36
8	Адміністративні витрати	грн.			6000,35
9	Витрати на збут	грн.			7500,44
	Повні витрати (виробнича собівартість+8+9)	грн.			88505,15
	Рентабельність	%			15,6
	Оптова ціна за 1000 пл.	грн.			102311,95
	ПДВ 20%	грн.			20462,39
	Вільно відпускна ціна	грн.			122774,34
	Прибуток	грн.			13806,80

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Щоб визначити розмір повних витрат на виробництво 1000 пл. ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке з врахуванням зміни вартості елементу «Сировина», розрахуємо витрати за калькуляційними статтями та складемо нову калькуляцію собівартості.

В обох випадках будемо імпортувати продукцію на умовах СІР-Київ залізничним транспортом.

Виберемо найбільш оптимальний варіант поставки даної сировини для підприємства з двох альтернативних. Для цього розрахуємо:

- витрати, що їх понесе підприємство під час купівлі та доставки сировини на підприємство;
- повну собівартість 1000 пл. шампанського по кожному з варіантів;
- визначимо фінансовий результат.

Розрахуємо скільки необхідно виноматеріалів (купажу) для виготовлення 11720035 пляшок продукції (обсяг виробництва у 2018 р.):

На тисячу пляшок припадає 77,42 дал. купажу, тоді на 11720035 пляшок –
x дал.

Складемо пропорцію

$$x = \frac{11720035 * 77,42}{1000} = 907365,1 \text{ дал.}$$

Отже, для виготовлення 11720035 пляшок ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке необхідно 907365,1 дал виноматеріалу.

Імпорт сировини з Болгарії на умовах поставки СІР-Київ

Контрактна (митна) вартість виноматеріалів за контрактом купівлі-продажу на умовах СІР-Київ складає 4 дол. США за 1 дал.

Для визначення вартості 1 дал сировини, що буде закладена під час виробництва ігристого вина необхідно визначити суму накладних витрат на імпорт, які будуть понесені підприємством.

До накладних витрат на імпорт за даної умови поставки будуть належати:

- митне оформлення продукції;
- транспортування продукції з місця призначення, визначеного покупцем (в нашому випадку це буде митниця в м Києві);
- вантажно-розвантажувальні роботи.

Митне оформлення передбачає проходження вантажу наступних процедур:

- оплата імпортного мита та ПДВ;

- отримання гігієнічного та карантинного дозволів;
- отримання сертифікату відповідності;
- оплата послуг митного терміналу.

В Україні з 1 січня 2021 року почало діяти нульове мито на ввезення вина з ЄС. Це передбачено зобов'язаннями України щодо обнулення імпорتنих мит на низку товарів протягом семирічного періоду після укладення економічної частини Угоди про асоціацію з Євросоюзом [7].

Преференція по миту: «410».

Вказані у коментарі товари, що ввозяться в Україну та походять з країн ЄС, знаходяться у переліку зниження ввізних мит України, розрахованих по роках, передбачених Угодою про асоціацію між Україною та ЄС.

Ставка – 0 %. Діє з 01.01.2021 до 31.12.2021 [7].

Підстава:

- Міждержавна угода від 27.06.2014;
- Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони;
- Лист ДФСУ № 21/99-99-25-02-02-18 від 06.01.2016 «Про графіки зниження ввізних мит України»;
- Лист Держмитслужби № 08-4/16-01-02/7/7302 від 02.07.2020 «Про Митний тариф України» [31].

Визначимо митну вартість сировини при імпорті з Болгарії.

Митна вартість продукції включає в себе контрактну вартість та суму витрат, понесених під час доставки на шляху від заводу-виробника до митниці. В нашому випадку, оскільки продукція поставляється на базисній умові СІР-Київ митна вартість дорівнює вартості, зазначеній в контракті купівлі-продажу.

Розрахуємо загальну митну вартість 907365,1 дал. виноматеріалів за формулою [48]:

$$MB = Ц_{од} * Q * k, \quad (3.1)$$

де МВ – митна вартість продукції, грн.;

$\Pi_{\text{од}}$ – вартість одиниці продукції, валютних одиниць;

Q – кількість продукції, дал;

k – обмінний курс гривні до іноземної валюти.

Курс гривні до євро приймемо на рівні 32 грн. за євро.

Отже, митна вартість на день надходження товару на митницю становитиме:

$$22 * 907365,1 = 19962032,41 \text{ євро}$$

$$19962032,41 * 32 = 638785037,2 \text{ грн.}$$

Представимо витрати понесені під час оформлення вантажу на митниці у вигляді табл. 3.2:

Таблиця 3.2

Витрати на митне оформлення імпорту, грн.

Елементи витрат	Вартість
ПДВ – 20% (мито + митна вартість)	127757007
Гігієнічний дозвіл	1100
Карантинний дозвіл	1000
Сертифікат відповідності	1500
Витрати на оформлення митних документів	850
Послуги митного терміналу	340
Разом	127761797

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Визначимо вартість перевезення виноматеріалів з м. Чоп до Києва. Транспортування купажу залізницею, використовуючи одну цистерну коштує 14 грн. за 1 км. Ми використаємо цистерни ємністю 60т – приблизно 6000 дал. Нам необхідно 151 цистерна для перевезення 907365,1 дал. виноматеріалів. Відстань від Києва до Чоп становить приблизно 700 км.

Вартість транспортування вантажу до території заводу складатиме:

$$14 * 151 * 700 = 1482029,68 \text{ грн.}$$

Вартість вантажно-розвантажувальних робіт врахуємо як 2% від транспортних витрат, або:

$$1482029,68 * 0,02 = 29640,59 \text{ грн.}$$

Отже, витрати, понесені підприємством під час даної імпортової операції, складаються з вартості продукції за контрактом та накладних витрат:

$$638785037,2 + 127761797 + 1482029,68 + 29640,59 = 768058504,9 \text{ грн.}$$

Оскільки підприємством під час проходження вантажу через митний контроль було оплачено податок на додану вартість, таким чином виникає податковий кредит, і тому на баланс зараховується сировина, вартість якої не буде включати податок на додану вартість. Вартість виноматеріалу, зарахованої на баланс буде складати:

$$768058504,9 - \frac{768058504,9}{6} = 640048754,1 \text{ грн.}$$

Розрахуємо вартість 1 дал. купажу, враховуючи всі витрати, понесені підприємством на купівлю даного продукту:

$$\frac{640048754,1}{907365,1} = 705,39 \text{ грн.}$$

Визначивши вартість 1 дал імпортованої сировини для виготовлення ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке, можна скласти планову калькуляцію собівартості даного напою (табл.3.3.).

Таблиця 3.3

Калькуляція собівартості 1000 пляшок ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке (Болгарія), 0,75 л

№ п/п	Калькуляційна стаття	Од. виміру	Норма витрат	Ціна, грн.	Сума, грн.
1	2	3	4	5	6
1	Сировина				
	Цукроза	кг/тис. пл.	48,474	90	4362,66
	Кислота лимонна	кг/тис. пл.	0,79	85	67,15
	Купаж	дал/тис.пл.	77,42	705,39	54611,50535
	Транспортні витрати	грн.			2952,07
	Вартість сировини з врахуванням транспортних витрат	грн.			61993,38
	Зворотні відходи	грн.			20
	Сировина за мінусом відходів	грн.			61973,38
2	Допоміжні матеріали	грн.			3770,1
3	Паливо	грн.	0,243	774,3547	188,17

Продовж. табл. 3.3

1	2	3	4	5	6
4	Електроенергія	грн.	93,14	1,9	176,966
5	Заробітна плата	грн.			998,98
6	Відрахування на соц. заходи	грн.			219,78
7	Загальновиробничі витрати	грн.			799,184
	Виробнича собівартість	грн.			68126,55
8	Адміністративні витрати	грн.			5450,12
9	Витрати на збут	грн.			6812,66
	Повні витрати	грн.			80389,33
	Рентабельність	%			15,6
	Оптова ціна за 1000 пл.	грн.			92930,07
	ПДВ 20%	грн.			18586,01
	Вільно відпускна ціна	грн.			111516,09
	Прибуток	грн.			12540,74

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

З табл. 3.3 видно, що при переході на імпорتنу сировину із Болгарії ПрАТ «КЗШВ «Столичний» зможе отримати у проектному році 12540,74 грн. з продажу 1000 пляшок ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке.

Імпорт сировини з Молдови на умовах поставки СІР-Київ

Контрактна (митна) вартість виноматеріалів за контрактом купівлі-продажу на умовах СІР-Київ складає 24,5 дол. США за 1 дал.

Для розрахунку гривневого еквіваленту контрактної вартості товару візьмемо курс гривні до долара на рівні 28 грн. за дол. США.

Для визначення вартості 1 дал сировини, що буде закладена під час виробництва ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке необхідно визначити суму накладних витрат на імпорт, які будуть понесені ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

До накладних витрат на імпорт за даної умови поставки будуть належати:

- митне оформлення продукції;
- транспортування продукції з місця призначення, визначеного покупцем (в нашому випадку це буде митниця в м Києві);
- вантажно-розвантажувальні роботи.

Митне оформлення передбачає проходження вантажу наступних процедур:

- оплата мита та ПДВ;
- отримання гігієнічного та карантинного дозволів;
- отримання сертифікату відповідності;
- оплата послуг митного терміналу.

За українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД) виноматеріал (купаж) потрапляє під код 220430220410.

Так, як між Україною та Молдовою існує Міждержавна угода від 29.08.1995 (Угода між Урядом України та Урядом Республіки Молдова про вільну торгівлю) та на підставі Листа ДМСУ (до 2012) № 11/2-14-10197-ЕП від 04.07.2003 ставка імпортного мита визначена в розмірі 0% [31].

Визначимо митну вартість імпортного товару за формулою 3.1:

Митна вартість на день надходження товару на митницю становитиме:

$$24,5 * 907365,1 = 22230445,19 \text{ дол.}$$

$$22230445,19 * 28 = 622452465,3 \text{ грн.}$$

Представимо витрати понесені під час оформлення вантажу на митниці у вигляді табл. 3.4:

Таблиця 3.4

Витрати на митне оформлення імпорту, грн.

Елементи витрат	Вартість
ПДВ – 20% (мито + митна вартість)	124490493
Гігієнічний дозвіл	1100
Карантинний дозвіл	1000
Сертифікат відповідності	1500
Витрати на оформлення митних документів	850
Послуги митного терміналу	340
Разом	124495283

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Розрахуємо вартість перевезення виноматеріалів з м. Роздільна до Києва. Транспортування купажу залізницею коштує 14 грн. за 1 км і 1 цистерну. Ми використаємо цистерни ємністю 60т – приблизно 6000 дал.

Нам необхідно 151 цистерна для перевезення 907365,1 дал. виноматеріалів. Відстань від Києва до Роздільної становить приблизно 560 км.

Вартість транспортування вантажу до території заводу складатиме:

$$14 * 151 * 560 = 1185623,74 \text{ грн.}$$

Вартість вантажно-розвантажувальних робіт врахуємо як 2% від транспортних витрат, або:

$$1185623,74 * 0,02 = 23712,47 \text{ грн.}$$

Отже, витрати, понесені підприємством під час даної імпортової операції, складаються з вартості продукції за контрактом та накладних витрат:

$$622452465,3 + 124495283 + 1185623,74 + 23712,47 = 748157084,5 \text{ грн.}$$

Оскільки підприємством під час проходження вантажу через митний контроль було оплачено податок на додану вартість, таким чином виникає податковий кредит, і тому на баланс зараховується сировина, вартість якої не буде включати податок на додану вартість.

Вартість виноматеріалу (купажу), зарахованого на баланс буде складати:

$$748157084,5 - \frac{748157084,5}{6} = 623464237,1 \text{ грн.}$$

Розрахуємо вартість 1 дал. купажу, враховуючи всі витрати, понесені підприємством на купівлю даного продукту:

$$\frac{623464237,1}{907365,1} = 687,12 \text{ грн.}$$

Визначивши вартість 1 дал імпортованої сировини для виготовлення ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке, можна скласти планову калькуляцію собівартості даного напою (табл.3.5.).

**Калькуляція собівартості 1000 пляшок ігристого вина
«Советовское шампанское» біле напівсолодке (Молдова), 0,75 л**

№	Калькуляційна стаття	Од. виміру	Норма витрат	Ціна, грн.	Сума, грн.
п/п					
1	2	3	4	5	6
1	Сировина				
	Цукроза	кг/тис. пл.	48,474	90	4362,66
	Кислота лимонна	кг/тис. пл.	0,79	85	67,15
	Купаж	дал/тис.пл.	77,42	687,12	53196,45
	Транспортні витрати	грн.			2881,31
	Вартість сировини з врахуванням транспортних витрат	грн.			60507,57
	Зворотні відходи	грн.			20
	Сировина за мінусом відходів	грн.			60487,57
2	Допоміжні матеріали	грн.			3770,1
3	Паливо	грн.	0,243	774,3547	188,17
4	Електроенергія	грн.	93,14	1,9	176,97
5	Заробітна плата	грн.			998,98
6	Відрахування на соц. заходи	грн.			219,78
7	Загальновиробничі витрати	грн.			799,18
	Виробнича собівартість	грн.			66640,75
8	Адміністративні витрати	грн.			5331,26
9	Витрати на збут	грн.			6664,07
	Повні витрати	грн.			78636,08
	Рентабельність	%			15,6
	Оптова ціна за 1000 пл.	грн.			90903,31
	ПДВ 20%	грн.			18180,66
	Вільно відпускна ціна	грн.			109083,97
	Прибуток	грн.			12267,23

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

З табл. 3.5 видно, що при переході на імпорتنу сировину із Молдови, ПрАТ «КЗШВ «Столичний» зможе отримати у проектному році 12267,23 грн. з продажу 1000 пляшок ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке.

Порівняємо собівартість ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке за трьома калькуляціями: звітною, двома плановими з використанням іноземного виноматеріалу з Болгарії та Молдови за допомогою табл. 3.6.

**Порівняння витрат за калькуляціями собівартості ігристого вина
«Советовское шампанское» біле напівсолодке**

№ п/п	Калькуляційна стаття	Од. виміру	Собіварт 1000 пл. звітна, грн.	Собіварт 1000 пл. з імп. сиров. Болгарія	Собіварт 1000 пл. з імп. сиров. Молдова
1	Сировина	грн.	68851,19	61973,38	60487,57
2	Допоміжні матеріали	грн.	3770,1	3770,1	3770,1
3	Паливо	грн.	188,17	188,17	188,17
4	Електроенергія	грн.	176,966	176,966	176,966
5	Заробітна плата	грн.	998,98	998,98	998,98
6	Відрахування на соц. заходи	грн.	219,78	219,78	219,78
7	Загальновиробничі витрати	грн.	799,184	799,184	799,184
8	Виробнича собівартість	грн.	75004,36	68126,55	66640,75
9	Адміністративні витрати	грн.	6000,35	5450,12	5331,26
10	Витрати на збут	грн.	7500,44	6812,66	6664,07
11	Повні витрати	грн.	88505,15	80389,33	78636,08
13	Оптова ціна за 1000 пл.	грн.	102311,95	102311,95	102311,95
14	ПДВ 20%	грн.	20462,39	20462,39	20462,39
16	Прибуток	грн.	13806,8	21922,62	23675,87
12	Рентабельність	%	15,60	27,27	30,11
15	Вільно-відпускна ціна	грн.	122774,34	122774,34	122774,34
17	Вільно-відпускна ціна 1пл. 0,75 л	грн.	122,77	112,52	109,08

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Як видно з табл. 3.6. використання у виробництві імпоротної сировини за обома варіантами для підприємства є більш вигіднішою ніж з використанням вітчизняної. Слід зауважити, що сировина з Болгарії є дорожчою ніж молдавська, але якість європейського виноматеріалу є вищою за якість молдовського. Тому, вважаємо за доцільне, запропонувати ПрАТ «КЗШВ «Столичний» рекомендувати здійснити перехід на використання імпоротної сировини, а саме здійснювати імпорт виноматеріалів з Болгарії. Реалізація даного заходу набуває актуальності паралельно з початком дії в Україні з 1 січня 2021 року нульового мита на низку товарів протягом семирічного періоду після укладення економічної частини Угоди про асоціацію з Євросоюзом.

Визначимо як зміняться фінансові результати ПрАТ «КЗШВ «Столичний» у проектному періоді в результаті переходу на імпортовану з Болгарії сировину на прикладі ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке за допомогою табл. 3.7.

Таблиця 3.7

**Вплив впровадження стратегії управління імпортною діяльністю
на фінансові результати ПрАТ «КЗШВ «Столичний»**

Показники	Звітний період	Прогнозний період	Абсолютне відхилення	Темп росту, %
Обсяг виробленої продукції, тис. пляшок 0,75 л	1117,00	1117,00	0,00	0
Повні витрати на виробництво 1000 пл., грн.	88505,15	80389,33	-8115,82	-9,17
Витрати на виробництво всього обсягу продукції, тис.грн.	98860,25	89794,88	-9065,37	-9,17
Відпускна ціна 1000 пл. продукції без ПДВ, грн.	102311,95	102311,95	0,00	0
Обсяг виробленої продукції в діючих цінах, грн.	114282,45	114282,45	0,00	0
Прибуток від реалізації всього обсягу виробництва, тис. грн.	15422,20	24487,57	9065,37	58,78
Рентабельність продукції, %	15,60	27,27	11,67	-

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Так, при переході у виробництві ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке на імпорту сировину з Болгарії, ПрАТ «КЗШВ «Столичний» зможе зменшити повні витрати на виробництво продукції на 8115,82 тис. грн. (9,17%) та отримати на 9065,37 тис. грн. (58,78%) більше прибутку від реалізації порівняно з 2018 роком за умови незмінної відпускної ціни (102,31 грн. за пляшку 0,75 л).

Крім того, внаслідок переходу підприємством на імпортовану сировину, рентабельність ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке зросте на 11,67% і становитиме 27,27%.

Проаналізуємо як зміняться основні техніко-економічні показники виробничо-господарської діяльності ЗАТ «КЗШВ «Столичний» в прогнозованому році за допомогою табл. 3.8.

**Основні техніко-економічні показники діяльності ПрАТ «КЗШВ
«Столичний» та вплив запропонованого заходу на їх динаміку**

Показники	Роки			Абсолютне відхилення, +/-		Відносне відхилення, %	
	2017	2018	Проектний	2018/ 2017	Проект/ 2018	2018/ 2017	Проект/ 2018
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	169207	253345	253345	84138	0	49,72	0,00
Середньооблікова чис. штатн.прац., ос.	187	195	195	8	0	4,28	0,00
Продуктивність праці, тис. грн./ос.	904,85	1299,21	1299,21	394,35	0	43,58	0,00
Середньорічна вартість ОЗ (по зал. варт.), тис. грн.	30176,5	28011,5	28011,5	-2165	0	-7,17	0,00
Фондовіддача, грн./грн.	5,61	9,04	9,04	3,44	0	61,30	0,00
Вартість оборотних засобів, тис. грн.	281106	262203	262203	-18903	0	-6,72	0,00
Коеф. оборотності оборотних коштів	0,60	0,97	0,97	0,36	0	60,52	0,00
Середньорічна варт. активів, тис. грн.	299130	304122	304122	4992	0	1,67	0,00
Власний капітал, тис. грн.	74168	30357	30357	-43811	0	-59,07	0,00
Собівартість реал. продукції, тис. грн.	133034	181274	172208,63	48240	-9065,37	36,26	-5,00
Адміністративні витрати, тис. грн.	35006	45846	45846	10840	0	30,97	0,00
Витрати на збут, тис. грн.	40211	46464	46464	6253	0	15,55	0,00
Повні витрати на вир. та реал. продукції, тис. грн.	208251	273584	264518,63	65333	-9065,37	31,37	-3,31
Витрати на 1 грн. реал. продукції, коп.	123,07	107,99	104,41	-15,09	-3,58	-12,26	-3,31
Прибуток від реал. продукції, тис. грн.	-39044	-20239	-11173,63	18805	9065,37	-48,16	-44,79
Чистий прибуток (збиток), тис. грн.	-63161	-43811	-34836,63	19350	8974,37	-30,64	-20,48
Рентабельність продукції, %	-18,75	-7,40	-4,22	11,35	3,17	x	x
Рентабельність власного капіталу, %	-85,16	-144,32	-114,76	-59,16	29,56	x	x
Рентабельність активів, %	-21,11	-14,41	-11,45	6,71	2,95	x	x

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

В проектному році, в результаті переходу ПрАТ «КЗШВ «Столичний» на використання у виробництві ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке імпортованої сировини, зменшиться собівартість реалізованої продукції на 5% порівняно з 2018 р., що призведе до зменшення величини повних витрат підприємства на виробництво та реалізацію продукції на 9065,37 тис. грн. (3,31%).

У проектному році очікується зменшення збитку від реалізації продукції на 44,79% та чистого збитку на 20,48% порівняно з 2018 р.

Крім того, відбудеться покращення показників рентабельності продукції на 3,17%, рентабельності власного капіталу на 29,56% та рентабельності активів на 2,95%.

Проаналізуємо як вплине реалізація стратегії імпорту на показники ефективності імпортних операцій ПрАТ «КЗШВ «Столичний» у проектному році за допомогою табл. 3.9.

Таблиця 3.9

Ефективність імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» у 2017-2018 рр.

Показник	2017 р.	2018 р.	Проектний рік	Відхилення			
				Абсолютне.+-		Відносне, %	
				2018/2017	Проект/2018	2018/2017	Проект/2018
Запасні частини	1,13	1,15	1,15	0,02	0	1,77	0
Коркова пробка	1,09	1,11	1,11	0,02	0	1,83	0
Короби з гофорокартону	-	1,12	-	0,12	-1,12	-	-100
Купаж (сировина)	-	-	1,27		1,27		
Скляна пляшка (порожня)	1,19	1,18	1,18	-0,01	0	-0,84	0
Інтегральна ефективність імпорту	1,14	1,14	1,18	0	0,04	0,29	3,29

Джерело: складено автором на основі даних ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

З табл. 3.9 видно, що реалізація стратегії імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» у проектному році матиме економічно ефективне значення (ефективність імпорту купажу становитиме 1,27) та позитивне вплине на інтегральну ефективність імпорту підприємства (зросте на 0,29).

Отже, за результатами розрахунків для ПрАТ «КЗШВ «Столичний» заміна та використання у виробництві сировини, імпортованої з Болгарії є економічно вигідним та доцільним заходом.

3.3. Управлінське забезпечення імпортової діяльності підприємства

Загострення конкуренції на внутрішньому ринку, нестабільна економічна та політична ситуація в країні, збиткова діяльність ПрАТ «КЗШВ «Столичний» у 2017-2018 рр. обумовлює необхідність стратегічного планування та контролінгу.

Отримання прибутку вже не є першочерговою і головною метою підприємства. Тому, на перше місце необхідно поставити цілі стратегічного характеру: утримання клієнтів і заохочення інших, створення високої цінності для клієнтів і репутації надійного партнера, утримання позицій на ринку, забезпечення конкурентних переваг.

Представимо досягнення цілей стратегії імпортової діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний», спрогнозуємо й виявимо нові фактори успіху за допомогою концепції Balanced Scorecard (надалі СЗП – система збалансованих показників), інструменту стратегічного планування і контролінгу (рис. 3.1) [57].

Таким чином, орієнтуючись на думку більшості науковців, що саме забезпечення концепції ефективного розвитку імпортової діяльності підприємства може призвести до отримання конкурентних переваг, вважаємо за доцільне застосування саме СЗП, як інструменту інтеграції оперативних даних і стратегічних планів підприємства.

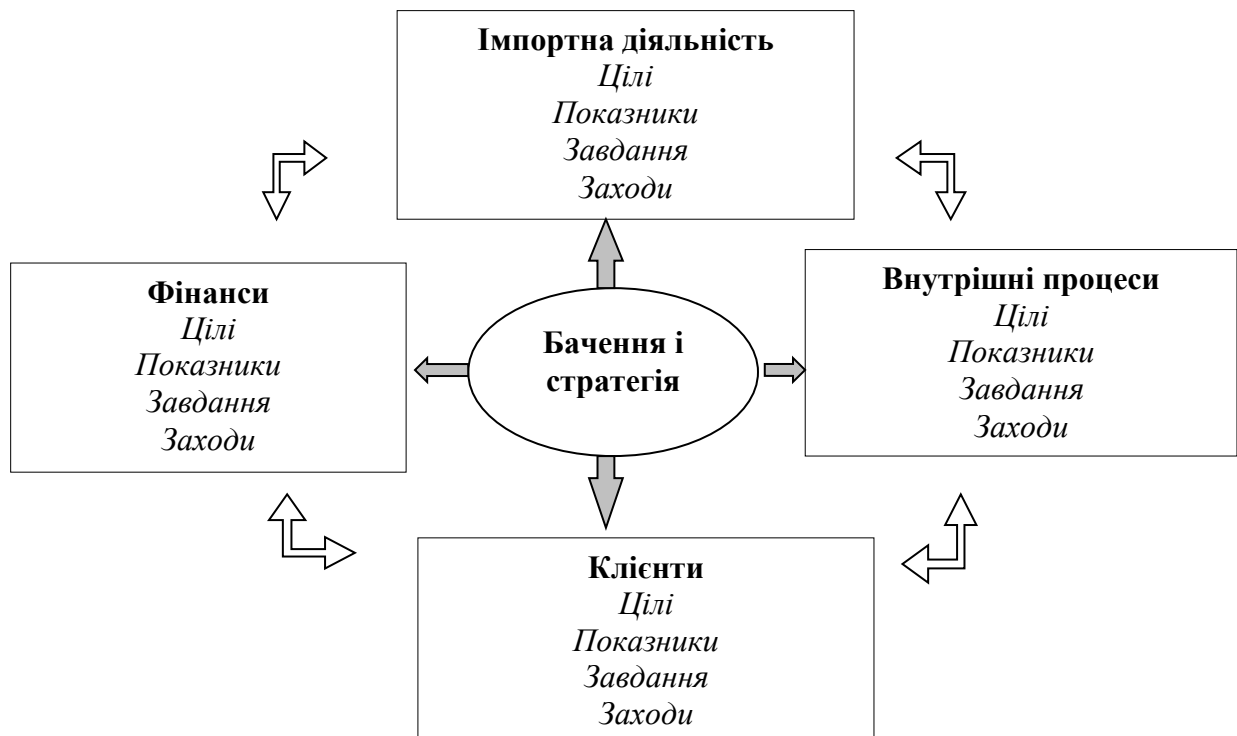


Рис. 3.1. Система збалансованих показників.

Джерело: розроблено автором на основі [57]

Головними елементами даної концепції є:

- функціональне направлення діяльності підприємства, такі, як виробництво (перехід на імпорتنу сировину у виробництві);
- стратегічні цілі (3-5 цілей по кожному направленню діяльності);
- вимірники або показники, які відбивають ступінь досягнення поставлених цілей. При цьому потрібно уникати помилки вибору великої кількості показників і некоректного їх поєднання в часі, концентрації тільки на вартісних показниках;
- оперативні цілі, відповідні вимогам орієнтації в часі, вимірюваності, досягнення і взаємопов'язання з іншими цілями;
- ініціативи – заходи які сприяють досягненню оперативних цілей.

Наведемо вимірники для застосування СЗП ПрАТ «КЗШВ «Столичний» в імпортній діяльності (табл. 3.10).

Таблиця 3.10

Перелік вимірників застосовуваних в СЗП

Направлення діяльності	Вимірники
Імпортна діяльність	Час виконання імпортової операції, вартість транспортування, вартість митного оформлення, собівартість одиниці продукції
Внутрішні процеси	Час виконання замовлення, рівень складських запасів готової продукції, собівартість одиниці продукції, рівень браку, рівень завантаження виробничих потужностей
Клієнти	Інтенсифікація просування, створення високої цінності для клієнта, створення репутації відповідального надійного постачальника, утримання клієнтів
Фінанси	Валова виручка, валовий прибуток, чистий прибуток, показники ліквідності, платоспроможності, оборотності і рентабельності, собівартості продаж

Джерело: розроблено автором на основі [57]

З метою більш адекватного та швидкого реагування на зміни зовнішнього середовища підприємства та поєднання стратегічних напрямків розвитку і оперативних, нами розроблена система показників для напрямку діяльності імпорту. Але дуже важливо відмітити, що побудові СЗП повинно передувати всесторонній аналіз зовнішнього і внутрішнього бізнес-середовища, прогнозування, маркетингове дослідження.

Розроблена система збалансованих показників для напрямку діяльності імпорту ПрАТ КЗШВ «Столичний» має наступний вигляд (табл. 3.11).

Таблиця 3.11

Система збалансованих показників ПрАТ «КЗШВ «Столичний»

Інструмент	Стратегічні цілі	Вимірники	Оперативні цілі	Заходи
1	2	3	4	5
Імпортна діяльність	Надійні постачальники	Ефективність імпорту	Збільшити ефективності імпорту на 5%	Перехід на імпорту сировину (купаж) у 2021-2023 роках, мінімізація витрат на митне оформлення, транспортування та страхування
		Частка імпортованої сировини	Забезпечення 25% виробництва у 2021 р.	
	Організація безперервності поставок	Ритмічність поставок	Збільшити на 50% до 2022 р.	
	Застосовування засобів страхування валютних ризиків	Рівень валютного ризику	Знизити на 15%	

1	2	3	4	5	
Внутрішні процеси	Зростання задоволення споживачів	Рівень якості продукції	Знизити рівень браку до 0,5% в партії продукції	Створення системи управління якістю, підвищення кваліфікації працівників підприємства, розвиток технологій виробництва, поліпшення смакових якостей продукції, пошук надійних постачальників	
	Наявність раціонального асортименту	Коефіцієнт кореляції рангу випуску і рангу рентабельності	Утримувати на рівні 0,65-0,75	Ранговий аналіз асортименту раз в місяць	
	Поновлення асортименту	Частка новинок в обсязі продаж за рік	Збільшити на 5%	Збільшити на 3 щорічно	Перманентний аналіз уподобань споживачів, проведення маркетингового аналізу ринку шампанських вин
		Кількість нових рецептур за рік			
Клієнти	Інтенсифікація просування	Показник інтенсивного розподілу	Збільшити на 70% в рік	Налагодження тісних контактів з продавцями, надання знижок та транспортних послуг	
	Створення високої цінності для клієнта	Час обробки та виконання замовлення	Зменшити до 2 днів	Впровадження автоматизованої системи управління виконання замовлень	
	Створення репутації відповідального надійного постачальника	Частка рекламаций в загальній кількості рекламаций за рік	Зменшити до 1%	Дотримання договірних зобов'язань, підвищення якості продукції, зниження рівня браку	
	Утримання клієнтів	Частка постійних покупців в обсязі продаж	Збільшити до 75%	ABC - аналіз клієнтів	
Фінанси	Поліпшення співвідношення «ціна-якість» для споживачів	Оцінка клієнтів	Перше місце з точки зору не менш ніж 60% клієнтів	Маркетингове дослідження, аналіз витрат для виявлення резервів зниження собівартості	
	Лідерство за витратами порівняно з конкурентами	Запас фінансової міцності	Стримувати на рівні не нижче ніж 50%	Аналіз показників в точці беззбитковості, або аналіз співвідношення «затрати-обсяг-прибуток» (CVP-аналіз)	
		Собівартість одиниці продукції	Збільшити обсяг виробництва на 5%	Пошук постійних постачальників, оптимізація загрузки основних засобів, запуск нового обладнання	

Джерело: розроблено автором на основі [57]

Так, СЗП дозволяє в процентному вигляді оцінити ступінь реалізації заходу та його вклад в загальний успіх всього підприємства.

Розрахуємо інтегральний показник успіху реалізації стратегії імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний»:

- відібрані раніше оперативні цілі імпорту, ранжуються з точки зору їх важливості для підприємства (найбільший ранг відповідає кількості цілей в даному напрямленні);
- визначається рівень досягнення цілі. Формат шкали обираємо від 1 до 3;
- розраховуються зважувальні оцінки по кожній цілі як добуток важливості на рівень досяжності;
- сума добутку по кожному з напрямлень ділиться на максимально можливу оцінку. Отримана величина в процентах характеризує ступінь реалізації стратегії імпорту; підсумковий коефіцієнт розраховують за формулою 3.1., яка характеризує ступінь реалізації імпортного потенціалу [57].

$$\hat{E} = \frac{\sum_{i=1}^n a_i * b_i}{\sum_{i=1}^n a_i * b_{max}} * 100\%, \quad (3.2)$$

де K – підсумковий коефіцієнт, характеризує ступінь реалізації потенціалу імпорту, n – кількість цілей по кожному інструменту, a_i – рівень пріоритету i – ої цілі імпорту по кожному інструменту, b_i – експертна оцінка ступеня реалізації цілі в короткостроковому періоді, $b_{max} = 3$ – максимально можлива оцінка ступеня реалізації цілі.

Використання наданої методики наведено в табл. 3.12.

Інструмент	Оперативні цілі імпортової діяльності	Рівень пріоритету, a_i	Ступінь реалізації в короткостроковому періоді (від 1 до 3 балів)		Інтегральна оцінка		Максимально можлива оцінка		Ступінь реалізації всього напрямлення	Результативний показник, ступінь реалізації потенціалу імпорту		
			Оцінка, b_i	Max, b_{max}	Оцінка, a_i+b_i	Підсумок, $\sum a_i+b_i$	Оцінка, a_i+b_i	Підсумок, $\sum a_i+b_{max}$				
Імпортна діяльність	Ефективність імпорту: збільшити на 5% до 2022 року	4	1	3	4	11	12	30	11/30=0,367 36,7%	(19+11+26+11)/ (30+18+30+30) =67/108=0,62 62%		
	Частка імпортованої сировини: забезпечення 25% виробництва у 2021 р.	2	1	3	2		6					
	Ритмічність: збільшити на 50% до 2022 р.	1	2	3	2		3					
	Рівень валютного ризику: знизити на 15% до 2023 року	3	1	3	3		9					
Внутрішні процеси	Знизити рівень браку до 0,5%	4	3	3	12	19	12	30	19/30=0,633 63%		(19+11+26+11)/ (30+18+30+30) =67/108=0,62 62%	
	Забезпечити коефіцієнт кореляції рангу і рангу рентабельності на рівні 0,65-0,75	3	1	3	3		9					
	Частка новинок: збільшити на 5%	2	1	3	2		6					
	Кількість нових рецептур: збільшити на 3 щорічно	1	2	3	2		3					
Клієнти	Частка постійних споживачів: збільшити до 75%	4	2	3	8	26	12	30	26/30=0,867 86,75%			(19+11+26+11)/ (30+18+30+30) =67/108=0,62 62%
	Показник інтенсивного розподілу: збільшити до 70%	3	3	3	9		9					
	Час виконання замовлення: зменшити до 2 днів	1	3	3	3		3					
	Кількість претензій: зменшити до 1%	2	3	3	6		6					
Фінанси	Оцінка споживачами співвідношення «ціна-якість»: перше місце з точки зору не менше ніж 60% клієнтів	3	1	3	3	11	9	18	11/18=0,611 61,1%	(19+11+26+11)/ (30+18+30+30) =67/108=0,62 62%		
	Забезпечити запас фінансової міцності: не менше ніж 50%	2	3	3	6		6					
	Знизити собівартість за рахунок зміни постачальника на 5%	1	2	3	2		3					

Як бачимо з таблиці 3.12, в найбільшій мірі ПрАТ «КЗШВ «Столичний» реалізує свій потенціал у сфері взаємовідносин з клієнтами (86,7%), потенціал імпорту використовується недостатньо (підсумковий показник 62%). Це підтверджує те, що підприємству необхідно приділяти більше уваги розробці стратегії імпортової діяльності.

Підсумовуючи, можна сказати, що СЗП дозволяє інтегрувати процеси оперативного та стратегічного планування на підприємстві. Як було описано вище, стратегічні цілі, спрямовані на довгострокову перспективу, розбиваються на оперативні, орієнтовані на короткостроковий період, як правило на рік.

Досягаючи оперативних цілей, підприємство крок за кроком прямує до досягнення стратегічних цілей. Таким чином, реалізується механізм зворотного зв'язку в управлінні підприємством.

Розробимо управлінське забезпечення імпортової діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний» на базі проведеного дослідження основних напрямків розвитку з огляду на існуючий ресурсний потенціал підприємства.

Процес розробки стратегії імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» пропонуємо представити у вигляді наступної схеми (рис. 3.2).

Визначення місії та цілей підприємства
Оцінка факторів зовнішнього та внутрішнього середовища
Оцінка потенціалу підприємства
Розробка та оцінка альтернативних імпортних стратегій
Вибір імпортової стратегії
Реалізація імпортової стратегії
Аналіз і контроль реалізації імпортової стратегії

Рис. 3.2. Процес розробки стратегії імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний».

Джерело: складено автором на основі [20,68,71,76].

У процесі розробки стратегії імпорту пропонується виділяти наступні основні стадії: визначення місії та цілей підприємства, оцінка факторів зовнішнього та внутрішнього середовища з використанням відповідного інструментарію, оцінка потенціалу підприємства, розробка та оцінка

альтернативних імпорتنих стратегій, вибір імпоротної стратегії, реалізація імпоротної стратегії, аналіз і контроль реалізації імпоротної стратегії на зовнішньому ринку.

Управління імпортними операціями передбачає розробку програми і планів діяльності підприємства для контролю за їх виконанням, а аналізу, обліку та оцінки ефективності самої стратегії. Одним із завершальних етапів реалізації імпорту є стратегічний контроль. Він покликаний виявляти помилки, сильні та слабкі сторони на різних етапах формування стратегії та координувати діяльність таким чином, щоб виправити ситуацію, яка не відповідає стратегічним орієнтирам підприємства. Таким чином, обов'язково необхідно здійснювати зворотній зв'язок.

Визначимо етапи управлінського забезпечення імпоротної діяльності ПрАТ «КЗШВ «Столичний», відповідальних посадових осіб за реалізацію етапу, а також документи в яких фіксується результат відповідного етапу за допомогою табл. 3.13.

Таблиця 3.13

**Управлінське забезпечення імпоротної діяльності ПрАТ «КЗШВ
«Столичний»**

№	Етап	Відповідальні за проведення операції	Документ, в якому відображається результат операції
1.	2	3	4
1.	Визначення цілей імпоротної діяльності	Начальник відділу зовнішньоекономічних зв'язків	Протокол
2.	Оцінка факторів зовнішнього та внутрішнього середовища	маркетолог	Аналітичний звіт

Продовж. табл. 3.12

1.	2	3	4
3.	Оцінка імпортного потенціалу підприємства	Менеджер ЗЕД	Аналітичний звіт

	Розробка та оцінка альтернативних імпорتنих стратегій	Менеджер ЗЕД	Стратегічний план розвитку імпоротної діяльності
4.	Вибір імпоротної стратегії	Начальник відділу зовнішньоекономічних зв'язків	Протокол
5.	Реалізація імпоротної стратегії	Менеджер ЗЕД	Аналітичний звіт
6.	Аналіз і контроль реалізації імпоротної стратегії	Начальник відділу зовнішньоекономічних зв'язків	Протокол

Джерело: складено автором на основі [20,68,71,76].

Перед тим, як приступити до здійснення імпоротної діяльності, менеджерів ЗЕД варто не тільки ознайомитися з географічним розташуванням тієї закордонної держави, з якою він планує налагодити партнерський контракт, але й скрупульозно вивчити законодавство в сфері зовнішньоекономічних відносин такої держави [20]. Більш того, не менш важливо також проаналізувати ситуацію в Україні відносно здійснення імпорتنих операцій з країною імпорту.

А щоб успішно реалізувати стратегію імпорту підприємства, необхідно дотримуватися наступних вимог:

- забезпечення розуміння всіма працівниками імпоротної стратегії шляхом ефективного донесення до них інформації про стратегічний напрям діяльності підприємства;
- організація стратегічного плану дій, який включає певний набір цілей;
- систематичне постачання необхідної кількості та якості ресурсів задля реалізації стратегії.

Значна кількість стратегічних рішень, які приймаються менеджерами різних ланок, лежать в основі міжнародної діяльності суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Ефективне управління імпоротною діяльністю підприємства передбачає виконання організацією ряду необхідних дій, зокрема:

- забезпечення виконання реалізації загальної стратегії таким чином, щоб на рівні поточної діяльності фірми забезпечувалося поетапне досягнення стратегічних цілей підприємства;

- охоплення всіх ключових аспектів, пов'язаних із здійсненням зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

- орієнтація на успіх при реалізації імпоротної діяльності;

- забезпечення відповідності процесів, що відбуваються на підприємстві, його загальному стратегічному напрямку розвитку як ззовні, так і всередині організації.

Питання підвищення ефективності імпоротної діяльності підприємства необхідно розглядати комплексно із визначенням основних стратегічних орієнтирів та оцінкою його можливостей при реалізації обраної імпоротної стратегії.

Висновки до розділу 3

Удосконалення ефективності імпортних операцій ПрАТ «КЗШВ «Столичний» можна досягти шляхом: пошуку більш вигідних постачальників; застосування засобів страхування валютних ризиків; організації потрібних строків поставки; організації безперервності поставок, якщо це необхідно для ефективної діяльності підприємства та організації правильного транспортного забезпечення.

Завантаження виробництва ПрАТ «КЗШВ «Столичний» є нестабільним, тому підприємство може вибрати напрямок завантаження потужностей імпортною сировиною.

Так, при переході у виробництві ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке на імпорту сировину з Болгарії, ПрАТ «КЗШВ «Столичний» зможе зменшити повні витрати на виробництво продукції на 8115,82 тис. грн. (9,17%) та отримати на 9065,37 тис. грн. (58,78%) більше прибутку від реалізації порівняно з 2018 роком за умови незмінної відпускної ціни (102,31 грн. за пляшку 0,75 л).

Отримання прибутку вже не є першочерговою і головною метою підприємства. Тому, на перше місце необхідно поставити цілі стратегічного характеру: утримання клієнтів і заохочення інших, створення високої цінності для клієнтів і репутації надійного партнера, утримання позицій на ринку, забезпечення конкурентних переваг.

У процесі розробки стратегії імпорту пропонується виділяти наступні основні стадії: визначення місії та цілей підприємства, оцінка факторів зовнішнього та внутрішнього середовища з використанням відповідного інструментарію, оцінка потенціалу підприємства, розробка та оцінка альтернативних імпорتنих стратегій, вибір імпоротної стратегії, реалізація імпоротної стратегії, аналіз і контроль реалізації імпоротної стратегії на зовнішньому ринку.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В умовах глобалізації світового господарства на сучасному етапі розвитку економіки України, імпортна діяльність підприємств набуває дедалі більшого розвитку. Здійснення імпоротної діяльності допомагає підприємствам у вирішенні низки важливих питань, пов'язаних із конкурентоспроможністю на ринку.

У Законі України «Про зовнішньоекономічну діяльність» під імпортом розглядається купівля товарів з метою отримання матеріальної винагороди українськими учасниками зовнішньоекономічної діяльності у зарубіжних суб'єктів ЗЕД без обов'язкового переміщення товарами митного кордону країн.

Узагальнення поглядів багатьох авторів на сутність поняття «імпортна діяльність» підприємства дало нам змогу запропонувати авторське трактування цієї категорії: імпортна діяльність – це сукупність взаємозалежних дій щодо купівлі певного продукту суб'єктами господарювання певної країни у зарубіжного контрагента з метою його подальшого споживання чи реалізації на території країни-імпортера.

Розвиток імпоротної діяльності підприємства залежить від великої кількості різноманітних взаємопов'язаних факторів, які здійснюють на формування імпортного потенціалу підприємства як позитивний, так і негативний вплив.

Наукова література містить різні погляди щодо показників оцінки ефективності імпоротної діяльності підприємства. Більшість науковців вважають, що доцільний поділ показників ефективності імпоротної діяльності на дві групи: показники ефекту й показники ефективності. Для оцінки ефективності імпортних операцій широко використовують показник економічної ефективності імпорту.

Управління імпортними операціями підприємства здійснюється з огляду на результати аналізу ринкової ситуації та тенденції її зміни, а також з

урахуванням ймовірної реакції ринку на рішення, що приймаються керівництвом компанії.

Найважливішим кроком у розвитку імпоротної діяльності підприємства є розробка дієвої стратегії імпорту, впровадження якої забезпечить підприємство стійкими конкурентними перевагами, дозволить підвищити ефективність ведення імпоротної діяльності та отримати додатковий прибуток.

Управління імпортними операціями передбачає розробку програми і планів діяльності підприємства для контролю за їх виконанням, а аналізу, обліку та оцінки ефективності самої стратегії.

Характеризуючи стан ринку ігристих вин, слід зазначити, що останнім часом спостерігається тенденція скорочення пропозиції, що зумовлено дією декількох чинників. Формування ціни на алкогольні напої відбувається під впливом державного регулювання, яке проявляється у встановленні мінімальних роздрібних цін та визначенні ставки акцизів, покупної спроможності населення та конкурентної боротьби на ринку алкогольних напоїв.

Заходи державного регулювання останнім часом спрямовані на підвищення ставки акцизів та зростання мінімальної роздрібною ціни [22], що в умовах економічної кризи і зниження рівня покупної спроможності населення не могло не призвести до скорочення попиту на легальну алкогольну продукцію та її пропозицію.

При скороченні обсягів реалізації ігристих вин протягом 2013-2019 рр. у натуральному виразі, вартісні обсяги реалізації зростали у 2015 р. (на 54,08%) порівняно з 2014 р., у 2016 р. (27,83%) порівняно з 2015 р. та у 2018 р. (на 14,94%) порівняно з 2017 р., що викликано зростанням відпускних цін на продукцію у ці періоди.

Аналіз виробництва ігристого вина і шампанського в розрізі компаній-виробників яскраво демонструє високу конкуренцію на ринку ігристого вина в Україні. Серед вітчизняних виробників ігристих і шампанських вин на

статус загальнодержавних претендують лише два підприємства, продукція яких представлена у більшості регіонів країни – ПрАТ «Артемівськ Вайнері» (торговельні марки «KRIMART», «Крим», «Артемівське») та ПрАТ «Київський завод шампанських вин «Столичний» (торговельні марки «Наш Київ», «Українське», «Советское Шампанское», «Советское Преміум», «Мускат Ігристий», «Кримград», «Cuvée №1», «Henkell», «Fürst von Metternich», «Söhnlein Brillant»). Розуміючи складну економічну ситуацію в Україні, більшість компаній розширюють свій портфель продукції новими недорогими торговими марками ігристого вина і шампанського [8].

Протягом 2010-2019 рр. відбувалося скорочення поставок вина ігристого за кордон. Якщо у 2010 р. обсяги експорту становили 519,5 тис. дал, то у 2019 р. вони скоротились до 110,6 тис. дал, або на 78,71% порівняно з 2010 р. та на 54,14% порівняно з 2015 р.

Найбільшими імпортерами вина ігристого у 2010-2019 рр. були Німеччина, Азербайджан, Грузія, Казахстан, Ізраїль. Серед країн-імпортерів за якими була відмічена позитивна динаміка до зростання обсягів імпорту вина ігристого у 2019 р. найбільші темпи приросту були у Молдови (569,7%), Монголії (320,2%) та Білорусі (162,7%) порівняно з 2018 роком.

Аналізуючи нормативно-правове забезпечення, що регулює діяльність виноробної галузі, простежується суттєва відмінність у кількості нормативних документів за технологічними етапами виробництва, обігу та реалізації винної продукції. Це обумовлюється нарощуванням доданої вартості до продукту, можливим зловживанням в реалізації технологічного процесу, що призводить до виготовлення неякісного продукту (сурогатів), наявністю тіньових та інших схем в процесі реалізації винної продукції і т. ін.

ПрАТ «Київський завод шампанських вин «Столичний» – підприємство харчової промисловості, розташоване в місті Київ, зайняте в галузі виробництва ігристих вин.

Протягом 2016-2018 рр. ПрАТ «КЗШВ «Столичний» зазнало збитків: у 2017 р. величина збитку становила 63161 тис. грн., а у 2018 р. – 43811 тис. грн., що на 30,64% менше ніж у 2017 р.

Проаналізувавши укладені імпорتنі контракти 2018-2019 років видно, що в 2019 році на 4 операції зменшився імпорт заводу. Також можна звернути увагу, що підприємство веде справи в основному з постійними контрагентами, які вже довели свою відповідальність перед зобов'язаннями.

Продуктова структура імпорту ПрАТ «КЗШВ «Столичний» представлена скляною пляшкою порожньою, корковою пробкою та запасними частинами.

Удосконалення ефективності імпорتنих операцій ПрАТ «КЗШВ «Столичний» можна досягти шляхом: пошуку більш вигідних постачальників; застосування засобів страхування валютних ризиків; організації потрібних строків поставки; організації безперервності поставок, якщо це необхідно для ефективної діяльності підприємства та організації правильного транспортного забезпечення.

Завантаження виробництва ПрАТ «КЗШВ «Столичний» є нестабільним, тому підприємство може вибрати напрямок завантаження потужностей імпортною сировиною.

З метою утримання конкурентних переваг на ринку в умовах гострої конкурентної боротьби з закордонними постачальниками ігристих вин в Україну вважаємо за доцільне ПрАТ «КЗШВ «Столичний» приділити основні зусилля мінімізації витрат виробництва, що дозволить підприємству працювати в конкурентному ціновому діапазоні.

Зважаючи на те, що витрати на сировину складають майже третину виробничої собівартості ігристих вин, підприємству доцільно переглянути їх складові.

Так, при переході у виробництві ігристого вина «Советовское шампанское» біле напівсолодке на імпорту сировину з Болгарії, ПрАТ «КЗШВ «Столичний» зможе зменшити повні витрати на виробництво

продукції на 8115,82 тис. грн. (9,17%) та отримати на 9065,37 тис. грн. (58,78%) більше прибутку від реалізації порівняно з 2018 роком за умови незмінної відпускної ціни (102,31 грн. за пляшку 0,75 л).

Отримання прибутку вже не є першочерговою і головною метою підприємства. Тому, на перше місце необхідно поставити цілі стратегічного характеру: утримання клієнтів і заохочення інших, створення високої цінності для клієнтів і репутації надійного партнера, утримання позицій на ринку, забезпечення конкурентних переваг.

У процесі розробки стратегії імпорту пропонується виділяти наступні основні стадії: визначення місії та цілей підприємства, оцінка факторів зовнішнього та внутрішнього середовища з використанням відповідного інструментарію, оцінка потенціалу підприємства, розробка та оцінка альтернативних імпорتنих стратегій, вибір імпоротної стратегії, реалізація імпоротної стратегії, аналіз і контроль реалізації імпоротної стратегії на зовнішньому ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М., 1989. – 358 с.
2. Багрова І.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 580 с.
3. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента / Балабанов И. Т. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 528 с.
4. Безкровний В. А. Управління імпортними операціями підприємства / В. А. Безкровний // Внесок молодих вчених у розбудову сучасного менеджменту підприємств: XI Міжн. Наук.-практ. Конф. Студ., асп. та мол.уч., 18-19 листопада 2020 р.: тези доп. – К.: НУХТ, 2020. – С. 15-18.
5. Бойчик І. М. Економіка підприємства: навч. посіб. / І. М. Бойчик. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Атіка, 2010. – 528 с.
6. Величко О. Г. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / О. Г. Величко, Ю. Г. Момот [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5226177/page:13/>
7. Вино з Європи отримало зелене світло в Україну – ввізне мито скасовано. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://agropolit.com/news/19187-vino-z-yevropi-otrimalo-zelene-svitlo-v-ukrayinu--vvizne-mito-skasovano>.
8. Виноградарство та виноробство сьогодні. Вектор руху та розвитку галузі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.syngenta.ua/news/novini-kompaniyi/vinogradarstvo-ta-vinorobstvo-sogodni-vektor-ruhu-ta-rozvitku-galuzi>.
9. Виноградарсько-виноробна галузь України – перспективний напрям агробізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.eapk.org.ua/sites/default/files/eapk/2019/03/eapk_2019_3_p_61_70.pdf.

10. Виробництво вина в Україні рекордно впало: названо причини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://politeka.net/ua/news/633125-virobnitstvo-vina-v-ukrayini-rekordno-vpalo-nazvano-prichini/>.
11. Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский [2-е изд.], перераб.и доп.–М.: Гардарика, 1998.–296 с.
12. Вінтоняк В. М. Управління імпорними операціями на підприємстві / В. М. Вінтоняк. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://int-konf.org/ru/2013/prostir-i-chas-suchasnoji-nauki-22-24-04-2013-r/246-vintonyak-v-m-upravlinnya-importnimi-operatsiyami-na-pidpriemstvi>.
13. Вічевич А.М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності / А.М. Вічевич, О.В. Максимець. – Львів: Афіна, 2004. – 140с.
14. Волкова А.О. Дослідження та удосконалення експортно-імпортової діяльності підприємства / Волкова А.О. // Глобальні та локальні проблеми соціально-економічного розвитку: нові виклики та рішення : тези доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих учених, 6-7 квітня 2012 р. / ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2012.
15. Волкова І.А. Методика аналізу експортно-імпортової операцій в діяльності підприємств [Текст] / І.А. Волкова, І.В. Гірчук // Вісник ЖДТУ. Економічні науки. – 2010. – № 3 (53). – С. 53-55.
16. Галазюк Н.М. Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності як основа управління підприємством на сучасному етапі розвитку /Н.М. Галазюк // Економічні науки. Серія «Облік і фінанси»: зб. наук. пр. – 2013. - №10.
17. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посібник / Гетьман О.О. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
18. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. За № 436-IV // Відомості Верховної Ради України – 2003. – № 18 – 22 – Ст. 113.
19. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : [підручник] / О.П. Гребельник ; 3-тє вид., перероб. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 432 с.

20. Дерев'янка Ю.М. Ефективне управління імпортними операціями на підприємстві [Текст] / Ю.М. Дерев'янка, Н.С. Валюх // Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. – Суми: СумДУ, 2015.

21. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

22. Державна фінансова підтримка розвитку виноградарства, садівництва і хмелярства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agro-business.com.ua/agro/u-pravovomu-poli/item/11582-derzhavna-finansova-pidtrymka-rozvytku-vynohradarstva-sadivnytstva-i-khmeliarstva.ht>.

23. Дідівський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / М. Дідівський – К. : Знання, 2006. – 462 с. – (Вища освіта XXI століття).

24. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: [навч. посібник] / Г. М. Дроздова. – К.: Вид-во ЦУЛ, 2002. – 172 с.

25. Закон України від 04.11.2011 р. №4014-VI «Про внесення змін до Податкового Кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=4014-17>.

26. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності [підручник] / Е. А. Зінь, Н. С. Дука. – К.: Кондор, 2009. – 432 с.

27. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://library.if.ua/book/53/3850.html>.

28. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / [Козак Ю.Г., Логвінова Н.С. та ін.]; за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.А. Зайця. – 4-те вид., перероб. та доп. – К.: Освіта України, 2012. – 272 с.

29. Ігристое України: тренди ринка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://drinks.ua/news/igrystoe-ukrainy-trendy-rynka/>
30. Ігри скінчилися: виробники ігристих вин почали боротьбу за виживання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://business.ua/uk/node/11111>.
31. Ільчук В. П. Інституційне забезпечення функціонування та розвитку ринку вина в Україні / В. П. Ільчук, В. Л. Пазюк. – Науковий вісник Полісся, 2015. – № 3 (3). – с. 28-40.
32. ІНКОТЕРМС 2020. Правила ІСС з використання термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі. – К.: Асоціація «ЗЕД», 2021. – 268 с.
33. Кириченко О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник/ Олександр Кириченко,. - 3-тє вид. перероб. і доп.. - К.: Знання-Прес, 2002. - 382 с.
34. Кириченко О. І. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / О. Кириченко, І. Кавас. – К.: Фінансист, 2000. – 653 с.
35. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: навч. посіб. / П.Г. Клівець. – К.: Академвидав, 2007. – 320 с.
36. Ковтун Е. О. Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Е. О. Ковтун, В. М. Швець. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/15_APSN_2010/Economics/67915.doc.htm.
37. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навчальний посібник / за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, І.Ю. Сіваченка. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2010. – 792 с.
38. Козик В.В. Зовнішньоекономічні операції і контракти: [навч. посіб.] / В.В. Козик, Л.А. Панкова, Я.С. Карп'як, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К: Центр навчальної літератури, 2004. – 608 с.
39. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.

40. Лисенко Ю.М. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності / Ю.М. Лисенко, І.В. Педь. – К.: Зовнішня торгівля, 2004. – 200 с.
41. Манаєнко І.М. Розвиток імпортової діяльності підприємства / І.М. Манаєнко, В.В. Таран [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/180713/180744>.
42. Маргасова В.Г. Аналіз фінансових результатів зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання / В.Г. Маргасова, А.В. Роговий, В.В. Виговська // Актуальні проблеми економіки: наук. економ. журнал. – 2009. – №3(93).
43. Мельник В.М. Основи економічного аналізу: Короткий теоретико-методологічний курс / В. М. Мельник. – К.: "Кондор", 2003. – 128 с. 178.
44. Мельник О. Г. Імпортна діяльність підприємств як об'єкт етіологічної діагностики / О. Г. Мельник, М. Я. Нагірна // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. - № 778. – С. 173-179. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_778_27.
45. Мних Є.В. Економічний аналіз підприємства : Підручник. – К.: КНТУ, 2008. – 514 с.
46. Наливайко А.П. Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів / А.П. Наливайко, Т.І. Решетняк, Н.М. Євдокимова. – К.: КНЕУ, 2013. – 454 с.
47. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: монографія / А.П. Наливайко. – К.: КНЕУ, 2001. – 227 с.
48. Науменко В.П. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності / В. П. Науменко: [навч. Посібник]. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2010. – 394 с.
49. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент / В.Д. Немцов, Л. Є. Довгань: Навч. посіб.–К.: ТОВ “УВПК”ЕксОб”, 2001. – 560 с.

50. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: [короткий курс лекцій] / В.Ф. Оберемчук. – К.: МАУП, 2000. – 128 с.
51. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності. / За ред. Ю.А.Кузьмінського. – К.: КНЕУ, 2001. – 179с
52. Орловська Ю. В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навч. посіб. / за ред. Ю. В. Орловської. – Дніпропетровськ, 2010. – 304 с.
53. Особливості сертифікації продукції в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.legalalliance.com.ua/publikacii/osobennosti-sertifikacii-produkcii-v-ukraine/>.
54. Офіційний сайт Міністерства юстиції України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://usr.minjust.gov.ua/ua/home>.
55. Податковий кодекс України – Офіційний документ ВРУ №2755-VI від 12.2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
56. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: навчальний посібник / С. Ф. Покропивний. – К.: КНЕУ, 2012. – 528 с.
57. Потриваєва Н. В. Система збалансованих показників як аналітичний засіб підвищення ефективності функціонування підприємств / Н. В. Потриваєва // Ефективна економіка, 2015. – № 12. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5092>.
58. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України № 996-XIV від 16.07.1999 р. // Голос України. – 2003. – 12 березня
59. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розвитку виробництва теруарних вин та натуральних медових напоїв : Закон України №2360-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://transkarpatia.net/transcarpathia/politic/96682-zakon-scho-sproschuye-lcenzuvannya-malih-vinorobv-vstupiv-u-dyu.html>.

60. Про затвердження Положення про порядок застосування до суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності спеціальних санкцій, передбачених статтею 37 Закону України "Про зовнішньоекономічну діяльність" : Наказ Міністерства економіки України від 05.10.1999 р. № 19// Офіційний вісник України. – 2000. – 26 березня.

61. Про зовнішньоекономічну діяльність – Закон України №4496-VI (4496-від 13.03.2012 // Відомості Верховної Ради України. – 2013. – №2.

62. Про ліцензування певних видів господарської діяльності: Закон України від 01.06.2000 №1775-III зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon1.rada.gov.ua.

63. Прокушев Е.Ф. Зовнішньоекономічна діяльність / Е.Ф. Прокушев. – Тернопіль: Астон, 2013. – 320 с.

64. Решетняк К. Е. Експортно-імпорتنі операції як основа зовнішньоекономічної діяльності підприємства / К. Е. Решетняк // Управління розвитком. – 2012. – №3(124). – С.30–32.

65. Румянцев А. П. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Румянцев А. П., Румянцева Н. С. – К. : ЦНЛ, 2004. – 377 с.

66. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. – К.: Знання, 2004. – 654 с.[с.563].

67. Сіменко І. В. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / І. В. Сіменко, Т. Д. Косова. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.

68. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент / О. М. Скібіцький: Навч. посіб.–К.: Центр навчальної літератури, 2006.–310 с.

69. СМІДА [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smida.gov.ua>.

70. Соколов А. Не(винный) рынок: основные тенденции, внутреннее производство и импорт / А. Соколов. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delo.ua/business/nevinnyj-rynok-osnovnye-tendencii-vnutrennee-proizvodstvo-i-341147/>.

71. Сопільник О.В. Технологія прийняття управлінських рішень: навч. посібник/ О.В. Соопільников. – Дніпропетр., Нац. ун-т. Ін-т. довуз. підгот. та післядип. освіти. – Д.: РВВДНУ, 2002. – 108 с.

72. Соркин С.Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка: моногр. / Соркин С.Л. – Гродно: ГрГУ, 2011. – 130 с.

73. Талавіра Є. Сучасні тенденції регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах глобалізації. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3355>.

74. Топалов М. Українське виноробство: у битві за виживання / М. Топалов. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/10/26/630499/>.

75. Торгова Л. В. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навчально-методичний посіб. : [для студ. вищ. навч. закл.] / Торгова Л. В., Хитра О. В. – Львів : «Новий світ-2000», 2006. – 512 с.

76. Тошина Н. М. Концептуальний підхід до формування стратегії підприємства / Н. М. Тошина // Бізнес-навігатор. [Електр. ресурс] – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Biznes/2010_2/2010/02/100222.pdf.

77. Тюріна Н. М. Основи зовнішньоекономічної діяльності: [навч. посібник] / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.

78. Фатенок-Ткачук А. О. Аналізування факторів впливу на розвиток зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств / А. О. Фатенок-Ткачук // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. – 2010. – № 17. – С. 93-100.

79. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: [підручник] / З.Є. Шерешньова, С.В. Оборська; 2-е вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

80. Шкурупій О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: [навч. посібник] / О. В. Шкурупій, В. В. Гончаренко, І. А. Артеменко. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.

81. Ярмолюк О.М.Управління імпортною діяльністю торговельного підприємства / О. М. Ярмолюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [Http://Storage.Library.Opu.Ua/Online/Conference/Tez_48/6-50.Pdf](http://Storage.Library.Opu.Ua/Online/Conference/Tez_48/6-50.Pdf).

ДОДАТКИ

Додаток А

Нормативно-правові акти з регулювання процесів виробництва і реалізації винної продукції

№	Назва нормативно правового акту	Сфера регулювання
1	2	3
1.	Конституція України ухвалена і введена в дію Верховною Радою України 28 червня 1996 року	До основних положень Конституції України належать норми, що визначають загальні засади державного ладу України, основні напрями етнічної та культурної політики держави, правовий статус власності. Встановлюються також основи національної безпеки та зовнішньополітичної діяльності України, визначають спрямованість зовнішньополітичної діяльності держави та ін.
2.	Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв і тютюнових виробів» від 19 грудня 1995р.	Визначає основні засади державної політики щодо регулювання виробництва, експорту, імпорту, оптової і роздрібно торгівлі спиртом етиловим, коньячним і плодовим, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим, спиртом-сирцем виноградним, спиртом-сирцем плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами, забезпечення їх високої якості та захисту здоров'я громадян, а також посилення боротьби з незаконним виробництвом та обігом алкогольних напоїв і тютюнових виробів на території України. Дія цього Закону не поширюється на роздрібну торгівлю винами столовими, крім випадків, передбачених цим Законом, а також на виробництво вин виноградних і плодово-ягідних, наливок і настоянок, виготовлених громадянами в домашніх умовах для власного споживання.
3.	Закон України «Про виноград та виноградне вино» від 16.06.2005 № 2662-IV	Регулює правові відносини у сфері виноградарства та виноробства України, пов'язані з веденням виноградників та виробництвом винограду, вина та інших продуктів виноробства, визначає регламентацію і контроль в цих галузях виробництва, права і обов'язки виробників, повноваження органів виконавчої влади і спрямований на посилення боротьби з фальсифікацією виноробної продукції в Україні. Дія цього Закону поширюється на юридичних та фізичних осіб, господарська діяльність яких включає виробництво, реалізацію, експорт та імпорт товарної продукції в галузі виноградарства і виноробства. Дія цього Закону не поширюється на виробників винограду і вина домашнього, призначених для власного споживання.

1	2	3
4.	Закон України від 17 травня 2001р. «Про підтвердження відповідності». Документ 2406-14, чинний, поточна редакція – Редакція від 02.12.2012, підстава 5463- 17 (Втрата чинності відбудеться 10.02.2016, підстава 124-19) Про технічні регламенти та оцінку відповідності (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 14, ст.96)	Визначає правові та організаційні засади підтвердження відповідності продукції, систем якості, систем управління якістю, систем екологічного управління, персоналу та спрямований на забезпечення єдиної державної технічної політики у сфері підтвердження відповідності. Визначає правові та організаційні засади розроблення, прийняття та застосування технічних регламентів і передбачених ними процедур оцінки відповідності, а також здійснення добровільної оцінки відповідності.
5.	Закон України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» від 26.12.2007 року	Визначає правові та організаційні засади, основні принципи і порядок здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності, повноваження органів державного нагляду (контролю), їх посадових осіб і права, обов'язки та відповідальність суб'єктів господарювання під час здійснення державного нагляду (контролю)
6	Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 01.06.2000 р.	Визначає види господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню, порядок їх ліцензування, встановлює державний контроль у сфері ліцензування, відповідальність суб'єктів господарювання та органів ліцензування за порушення законодавства у сфері ліцензування
7.	Закон України «Про ціни і ціноутворення» від 21.06.2012	Визначає основні засади цінової політики і регулює відносини, що виникають у процесі формування, встановлення та застосування цін, а також здійснення державного контролю (нагляду) та спостереження у сфері ціноутворення.
8.	Закон України «Про рекламу» від 3 липня 1996	Визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.
9.	Закон України «Про акцизний збір на алкогольні напої та тютюнові вироби» від 15.09.1995	Визначає особливості нарахування та сплати акцизного збору, що справляється з виготовлених українськими виробниками та ввезених на територію України алкогольних напоїв та тютюнових виробів.
10.	Податковий Кодекс України від 2 грудня 2010	Регулює відносини, що виникають у сфері справляння податків і зборів, зокрема, визначає вичерпний перелік податків та зборів, що справляються в Україні, та порядок їх адміністрування, платників податків та зборів, їх права та обов'язки, компетенцію контролюючих органів, повноваження і обов'язки їх посадових осіб під час здійснення податкового контролю, а також відповідальність за порушення податкового законодавства.

1	2	3
11.	Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7 червня 1996 р	Визначає правові засади захисту суб'єктів господарювання і споживачів від недобросовісної конкуренції.
12.	Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15.12.1993	Регулює відносини, що виникають у зв'язку з набуттям і здійсненням права власності на знаки для товарів і послуг в Україні
13.	Положення про порядок видачі спеціальних дозволів (ліцензій) суб'єктам підприємницької діяльності на виробництво спирту, алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 30 липня 1996р. №885.	Визначає умови щодо надання спеціальних дозволів (ліцензій) суб'єктам підприємницької діяльності на виробництво спирту, алкогольних напоїв і тютюнових виробів.
14.	Постанова Кабінету Міністрів України від 13 травня 1996р. № 493 Тимчасовий порядок видачі ліцензії на право імпорту, експорту, оптової торгівлі спиртом етиловим, коньячним і плодovým, алкогольними напоями та тютюновими виробами	Регулює діяльність, пов'язану з оформленням та видачею ліцензій на право імпорту, експорту спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів і роздрібної торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами.
15.	Цивільний Кодекс України від 16.01.2003	Регулюються особисті немайнові та майнові відносини (цивільні відносини), засновані на юридичній рівності, вільному волевиявленні, майновій самостійності їх учасників
16.	Закон України «Основи законодавства України про охорону здоров'я» від 19 листопада 1992року	Визначають правові, організаційні, економічні та соціальні засади охорони здоров'я в Україні, регулюють суспільні відносини у цій сфері з метою забезпечення гармонійного розвитку фізичних і духовних сил, високої працездатності і довголітнього активного життя громадян, усунення факторів, що шкідливо впливають на їх здоров'я, попередження і зниження захворюваності, інвалідності та смертності, поліпшення спадковості.
17.	Кабінет Міністрів України Постанова від 30 жовтня 2008 р. № 957 зі змінами Про встановлення розміру мінімальних оптово-відпускних і роздрібних цін на окремі види алкогольних напоїв Постанова від 17 червня 2015 р. № 426 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України» від 30 жовтня 2008 р. № 957	Установити розмір мінімальних оптово-відпускних і роздрібних цін на окремі види алкогольних напоїв згідно з додатком. ЗМІНИ, що вносяться до постанови Кабінету Міністрів України від 30 жовтня 2008 р. № 957 2. Додаток до постанови викласти в такій редакції: «Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 30 жовтня 2008 р. № 957 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 17 червня 2015 р. № 426) РОЗМІР мінімальних оптово-відпускних і роздрібних цін на окремі види алкогольних напоїв

1	2	3
18.	Закон України «Про ставки акцизного збору на спирт етиловий та алкогольні напої» від 07.05.1996	Затвердити ставки акцизного збору на спирт етиловий та алкогольні напої.
19.	Кабінет Міністрів України Постанова від 30 липня 1996 р. № 854, Київ, Про затвердження Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями	. Визначають основні вимоги до роздрібної торгівлі горілкою і лікєро-горілочаними виробами, вином виноградним та плодово-ягідним, коньяком, шампанським, вином ігристим (далі - алкогольні напої) і спрямовані на забезпечення прав споживачів щодо належної якості товару і рівня торговельного обслуговування
20.	Наказ від 21 липня 2008 року N 444/74 Про затвердження галузевої Програми розвитку садівництва України на період до 2025 року і галузевої Програми розвитку виноградарства та виноробства України на період до 2025 року	Метою Програми розвитку виноградарства та виноробства до 2025 року є реалізація державної політики України щодо регулювання розвитку цієї галузі економіки, концентрації фінансових, матеріально-технічних та інших ресурсів, виробничого і науково-технічного потенціалу для розв'язання головних проблем галузі.
21.	Митний Кодекс України від 13 березня 2012	Встановлені порядок і умови переміщення товарів через митний кордон України, їх митний контроль та митне оформлення, застосування механізмів тарифного і нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності, справляння митних платежів, ведення митної статистики, обмін митною інформацією, ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності, здійснення відповідно до закону державного контролю нехарчової продукції при її ввезенні на митну територію України, запобігання та протидія контрабанді, боротьба з порушеннями митних правил, організація і забезпечення діяльності органів доходів і зборів та інші заходи, спрямовані на реалізацію державної політики у сфері державної митної справи, становлять державну митну справу.
22.	Кабінет Міністрів України Постанова від 27 грудня 2010 р. N 1251 Про затвердження Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів	Про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, що додається
23.	Кабінет Міністрів України Постанова від 30 липня 1996 р. № 854 Правила роздрібної торгівлі алкогольними напоями	Визначає основні вимоги до роздрібної торгівлі горілкою і лікєро-горілочаними виробами, вином виноградним та плодово-ягідним, коньяком, шампанським, вином ігристим і спрямовані на забезпечення прав споживачів щодо належної якості товару і рівня обслуговування.

1	2	3
24.	Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 15.12.1993	Закон застосовується до правовідносин, що виникли після введення його в дію; авторські свідоцтва СРСР на винаходи є чинними в Україні; про видачу патенту України на винахід, що охороняється авторським свідоцтвом.
25.	Закон України «Про безпечність та якість харчових продуктів» від 23.12.1997	Закон регулює відносини між органами виконавчої влади, виробниками, продавцями (постачальниками) та споживачами харчових продуктів і визначає правовий порядок забезпечення безпечності та якості харчових продуктів, що виробляються, знаходяться в обігу, імпортуються, експортуються.
26.	Галузева програма розвитку садівництва України на період до 2025 Року наказ Мінагрополітики України та Української академії аграрних наук від «21» липня 2008 р. № 444/74	Стратегічною метою розвитку садівництва має бути: стабілізація і подальше збільшення виробництва плодів і ягід; насичення внутрішнього продовольчого ринку конкурентоспроможними продуктами та розширення їх експорту, щоб створити можливості до 2025 року повністю забезпечити потреби населення у цих продуктах за фізіологічними нормами; забезпечення розширеного відтворення виробництва головним чином за рахунок самофінансування галузі; розширення виробництва екологічно чистої продукції шляхом переходу від індустріально-хімічних методів ведення господарства до біологічних; інтенсивне господарювання шляхом удосконалення технологій і організації виробництва на основі використання досягнень науки й передового досвіду.
27.	Кабінет Міністрів України Постанова від 15 липня 2005 р. № 587, Київ, Про затвердження Порядку справляння збору та використання коштів на розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства	Визначає механізм справляння збору на розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства (далі - збір) в розмірах, встановлених Податковим кодексом України, та використання коштів, передбачених у державному бюджеті за програмою «Державна підтримка розвитку хмелярства, закладення молодих садів, виноградників та ягідників і нагляд за ними» (далі - бюджетні кошти).
28.	Порядок створення енотек, зберігання і використання зразків вин з енотек Затверджено Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України 27.11.2012 № 731	Визначає процедуру створення енотек, їх призначення, порядок закладки на витримку, зберігання, догляд за колекційними винами та їх використання згідно з призначенням.

1	2	3
29.	Кабінет Міністрів України Постанова від 24 липня 2006 р. N 1005 Київ Про затвердження Порядку видачі дозволу на виготовлення сухих виноматеріалів	Затвердити Порядок видачі дозволу на виготовлення сухих виноматеріалів
30.	Закон України «Про стандартизацію» від 17.05.2001 № 2408-III	Закон регулює відносини, пов'язані з діяльністю у сфері стандартизації та застосуванням її результатів
31.	Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії та їхніми державами-членами, з іншої сторони від 16.09.2014	Цим документом створюється асоціація між Україною, з однієї сторони, та Союзом і його державами-членами, з іншої сторони.

Підприємство	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН "СТОЛИЧНИЙ"	Дата(рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 2017 01 01 30373419
Територія		за КОАТУУ	8038500000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Виробництво виноградних вин	за КВЕД	11.02
Середня кількість працівників	230		
	Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака		
Адреса	вул.Сирецька, 27, м. Київ, Подільський р-н, 04073, Україна, (044)277-25-00		
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці): за міжнародними стандартами фінансової звітності		V	

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2016 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
Нематеріальні активи:	1000	808	1001
первісна вартість	1001	5899	3904
накопичена амортизація	1002	5091	2903
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2087	840
Основні засоби:	1010	31083	32196
первісна вартість	1011	67245	73115
знос	1012	36162	40919
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	3	2
Відстрочені податкові активи	1045	1420	1629
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	35401	35668
Запаси	1100	112589	100772
Виробничі запаси	1101	78628	61466
Незавершене виробництво	1102	12100	19183
Готова продукція	1103	11524	13130
Товари	1104	10336	6991
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	139108	167819
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	3850	4793
з бюджетом	1135	1175	560
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	701	839
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	345	295
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	10764	9784
Готівка	1166	6	16
Рахунки в банках	1167	10758	9768
Витрати майбутніх періодів	1170	240	124
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	88	161
Усього за розділом II	1195	268860	285147
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	304261	320815

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	149	149
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	13592	13592
Емісійний дохід	1411	13592	13592
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	84	84
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	125987	123504
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	139812	137329
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітного періоду)	1532	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітного періоду)	1534	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
Короткострокові кредити банків	1600	0	18000
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість: за довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
за товари, роботи, послуги	1615	110354	112770
за розрахунками з бюджетом	1620	13300	17983
за у тому числі з податку на прибуток	1621	3207	0
за розрахунками зі страхування	1625	58	380
за розрахунками з оплати праці	1630	1288	1400
за одержаними авансами	1635	143	141
за розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	26694	20234
за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	11865	10091
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	747	2487
Усього за розділом III	1695	164449	183486
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	304261	320815

Керівник

Романський Валерій Олександрович

Головний бухгалтер

Усачова Світлана Сергіївна

Підприємство ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
"КИЇВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ
ВИН "СТОЛИЧНИЙ"
(найменування)

Дата(рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ
2017 | 01 | 01
30373419

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2016 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	291178	297800
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(220868)	(200955)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	70310	96845
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	636	3471
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	(0)	(0)
Адміністративні витрати	2130	(37169)	(32246)
Витрати на збут	2150	(32005)	(37558)
Інші операційні витрати	2180	(1370)	(7001)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	402	23511
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	1	9
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(945)	(308)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(2150)	(6682)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	0	16530
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(2692)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	209	-3263
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	0	13267
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(2483)	(0)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-2483	13267

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	185917	167517
Витрати на оплату праці	2505	29284	30220
Відрахування на соціальні заходи	2510	5996	8292
Амортизація	2515	7181	6348
Інші операційні витрати	2520	50778	54823
Разом	2550	279156	267200

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	59400	59400
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	59400	59400
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Примітки Примітки відсутні.

Керівник Романський Валерій Олександрович

Головний бухгалтер Усачова Світлана Сергіївна

Підприємство ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМΠΑНСЬКИХ ВИН "СТОЛИЧНИЙ" (найменування)

Дата(рік, місяць, число) за ЄДРПОУ 2017 | 01 | 01 30373419

КОДИ

**Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за 2016 рік**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	408962	383090
Повернення податків і зборів у тому числі податку на додану вартість	3005	0	0
Цільового фінансування	3010	490	777
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	490	777
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	0	0
Надходження від повернення авансів	3020	66	262

Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	160	1530
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	0	17
Надходження від операційної оренди	3040	0	0
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	0	0
Надходження від страхових премій	3050	0	53
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	0	0
Інші надходження	3095	255	249
Витрачання на оплату: Товарів (робіт, послуг)	3100	(251813)	(250569)
Праці	3105	(26888)	(21118)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(6244)	(9119)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(127993)	(92180)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(3213)	(1173)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(27912)	(19125)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(96868)	(71882)
Витрачання на оплату авансів	3135	(0)	(0)
Витрачання на оплату повернення авансів/td>	3140	(992)	(78)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(1)	(0)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(279)	(0)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(0)	(0)
Інші витрачання	3190	(1443)	(2206)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	-5720	10708
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200	0	0
необоротних активів	3205	41	221
Надходження від отриманих: відсотків	3215	0	0
дивідендів	3220	0	0
Надходження від деривативів	3225	0	0
Надходження від погашення позик	3230	0	0
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	0	0
Інші надходження	3250	0	0
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(0)	(0)
необоротних активів	3260	(6956)	(6238)
Виплати за деривативами	3270	(0)	(0)
Витрачання на надання позик	3275	(0)	(0)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(0)	(0)
Інші платежі	3290	(0)	(0)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-6915	-6017
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	0	0
Отримання позик	3305	108000	0
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	0	0
Інші надходження	3340	1260	0
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(0)	(0)
Погашення позик	3350	96467	4291
Сплату дивідендів	3355	(0)	(0)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(945)	(367)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(0)	(0)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(0)	(0)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(0)	(0)
Інші платежі	3390	(0)	(25)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	11848	-4683
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-787	8
Залишок коштів на початок року	3405	10764	11322
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-193	-566
Залишок коштів на кінець року	3415	9784	10764

Примітки Примітки відсутні.

Керівник Романський Валерій Олександрович

Головний бухгалтер Усачова Світлана Сергіївна

Підприємство ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
"КИЇВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН
"СТОЛИЧНИЙ"
(найменування)

Дата(рік, місяць,
число)
за ЄДРПОУ

КОДИ
2017 | 01 | 01
30373419

**Звіт про власний капітал
за 2016 рік**

Стаття	Код рядка	Зареєстрова ний капітал	Додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	Всього
1	2	3	5	6	7	10
Залишок на початок року	4000	149	13592	84	125987	139812
Коригування:	4005	0	0	0	0	0
Зміна облікової політики						
Виправлення помилок	4010	0	0	0	0	0
Інші зміни	4090	0	0	0	0	0
Скоригований залишок на початок року	4095	149	13592	84	125987	139812
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	0	0	0	-2483	-2483
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	0	0	0	0	0
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	0	0	0	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	0	0	0	0	0
Накопичені курсові різниці	4113	0	0	0	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	0	0	0	0	0
Інший сукупний дохід	4116	0	0	0	0	0
Розподіл прибутку:	4200	0	0	0	0	0
Виплати власникам (дивіденди)						
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	0	0	0	0	0
Відрахування до резервного капіталу	4210	0	0	0	0	0
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	0	0	0	0	0
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	0	0	0	0	0
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	0	0	0	0	0
Внески учасників:	4240	0	0	0	0	0
Внески до капіталу						
Погашення заборгованості з капіталу	4245	0	0	0	0	0
Вилучення капіталу:	4260	0	0	0	0	0
Викуп акцій (часток)						
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	0	0	0	0	0
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	0	0	0	0	0
Вилучення частки в капіталі	4275	0	0	0	0	0
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	0	0	0	0	0
Інші зміни в капіталі	4290	0	0	0	0	0
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	0	0	0	0	0
Разом змін у капіталі	4295	0	0	0	-2483	-2483
Залишок на кінець року	4300	149	13592	84	123504	137329

Керівник

Романський Валерій Олександрович

Головний бухгалтер

Усачова Світлана Сергіївна

Підприємство	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМΠΑНСЬКИХ ВИН "СТОЛИЧНИЙ"	Дата(рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 2018 01 01 30373419
Територія		за КОАТУУ	8038500000
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	Виробництво виноградних вин	за КВЕД	11.02
Середня кількість працівників	187		
Адреса	Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака вул.Сирецька, 27, м. Київ, Подільський р-н, 04073, Україна, (044)277-25-00		
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):			
за міжнародними стандартами фінансової звітності		V	

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2017 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
Нематеріальні активи:	1000	1001	699
первісна вартість	1001	3904	4885
накопичена амортизація	1002	2903	4186
Незавершені капітальні інвестиції	1005	840	1520
Основні засоби:	1010	32196	28157
первісна вартість	1011	73115	74397
знос	1012	40919	46240
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	2	2
Відстрочені податкові активи	1045	1629	1629
Гудвіл	1050	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	35668	32007
Запаси	1100	100772	83332
Виробничі запаси	1101	61466	42189
Незавершене виробництво	1102	19183	12657
Готова продукція	1103	13130	22610
Товари	1104	6991	5876
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	167819	111078
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	4793	15926

з бюджетом	1135	560	1343
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	839	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	295	214
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	9784	67581
Готівка	1166	16	17
Рахунки в банках	1167	9768	67564
Витрати майбутніх періодів	1170	124	190
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	161	1442
Усього за розділом II	1195	285147	281106
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	320815	313113

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	149	149
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	13592	13592
Емісійний дохід	1411	13592	13592
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	84	84
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	123504	60343
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	137329	74168
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітного періоду)	1531	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітного періоду)	1533	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
Короткострокові кредити банків	1600	18000	66470
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість:	1610	0	0
за довгостроковими зобов'язаннями			
за товари, роботи, послуги	1615	112770	102714
за розрахунками з бюджетом	1620	17983	17620
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	380	12
за розрахунками з оплати праці	1630	1400	1100
за одержаними авансами	1635	141	151
за розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	20234	24122
за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	10091	23112
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	2487	3644
Усього за розділом III	1695	183486	238945
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0

V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	320815	313113

Керівник
Головний бухгалтер

Романський Валерій Олександрович
Усачова Світлана Сергіївна

Підприємство ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
"КИЇВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН
"СТОЛИЧНИЙ"
(найменування)

Дата(рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2017 рік**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	169207	291178
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(133034)	(220868)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	36173	70310
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	256	636
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	(0)	(0)
Адміністративні витрати	2130	(35006)	(37169)
Витрати на збут	2150	(40211)	(32005)
Інші операційні витрати	2180	(17685)	(1370)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	0	402
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(56473)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	2	0
Інші доходи	2240	13	1
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(2763)	(945)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(3940)	(2150)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(63161)	(2692)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0	209
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	0	0
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(63161)	(2483)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний	За аналогічний
--------	-----------	------------	----------------

		період	період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-63161	-2483

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	111304	185917
Витрати на оплату праці	2505	26336	29284
Відрахування на соціальні заходи	2510	5375	5996
Амортизація	2515	7191	7181
Інші операційні витрати	2520	69144	50778
Разом	2550	219350	279156

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	59400	59400
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	59400	59400
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Примітки Примітки відсутні.

Керівник Романський Валерій Олександрович

Головний бухгалтер Усачова Світлана Сергіївна

Підприємство ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМΠΑНСЬКИХ ВИН "СТОЛИЧНИЙ"
(найменування)

Дата(рік, місяць, число) за ЄДРПОУ 2018 | 01 | 01
30373419

КОДИ

Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом) за 2017 рік

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	305964	408962
Повернення податків і зборів у тому числі податку на додану вартість	3005 3006	0 0	0 0
Цільового фінансування	3010	526	490
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	526	490
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	0	0
Надходження від повернення авансів	3020	584	66
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	5	160
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	0	0

Надходження від операційної оренди	3040	0	0
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	0	0
Надходження від страхових премій	3050	0	0
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	0	0
Інші надходження	3095	270	255
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(173635)	(251813)
Праці	3105	(21823)	(26888)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(5821)	(6244)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(86811)	(127993)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(0)	(3213)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(10993)	(27912)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(75818)	(96868)
Витрачання на оплату авансів	3135	(0)	(0)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(110)	(992)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(7)	(1)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(422)	(279)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(0)	(0)
Інші витрачання	3190	(5946)	(1443)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	12774	-5720
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:	3200	0	0
фінансових інвестицій			
необоротних активів	3205	66	41
Надходження від отриманих:	3215	0	0
відсотків			
дивідендів	3220	0	0
Надходження від деривативів	3225	0	0
Надходження від погашення позик	3230	0	0
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	0	0
Інші надходження	3250	0	0
Витрачання на придбання:	3255	(0)	(0)
фінансових інвестицій			
необоротних активів	3260	(3151)	(6956)
Виплати за деривативами	3270	(0)	(0)
Витрачання на надання позик	3275	(0)	(0)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(0)	(0)
Інші платежі	3290	(0)	(0)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-3085	-6915
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:	3300	0	0
Власного капіталу			
Отримання позик	3305	412510	108000
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	0	0
Інші надходження	3340	6916	1260
Витрачання на:	3345	(0)	(0)
Викуп власних акцій			
Погашення позик	3350	364040	96467
Сплату дивідендів	3355	(0)	(0)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(2763)	(945)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(0)	(0)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(0)	(0)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(0)	(0)
Інші платежі	3390	(1260)	(0)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	51363	11848
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	61052	-787
Залишок коштів на початок року	3405	9784	10764
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-3255	-193
Залишок коштів на кінець року	3415	67581	9784

Примітки

Примітки відсутні.

Керівник Романський Валерій Олександрович

Головний бухгалтер Усачова Світлана Сергіївна

Підприємство ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ
ЗАВОД ШАМΠΑНСЬКИХ ВИН "СТОЛИЧНИЙ"
(найменування)

Дата(рік, місяць,
число) 2018 | 01 | 01
за ЄДРПОУ 30373419

**Звіт про власний капітал
за 2017 рік**

Стаття	Код рядка	Зареєстр ований капітал	Додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	Всього
1	2	3	5	6	7	10
Залишок на початок року	4000	149	13592	84	123504	137329
Коригування:	4005	0	0	0	0	0
Зміна облікової політики						
Виправлення помилок	4010	0	0	0	0	0
Інші зміни	4090	0	0	0	0	0
Скоригований залишок на початок року	4095	149	13592	84	123504	137329
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	0	0	0	-63161	-63161
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	0	0	0	0	0
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	0	0	0	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	0	0	0	0	0
Накопичені курсові різниці	4113	0	0	0	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	0	0	0	0	0
Інший сукупний дохід	4116	0	0	0	0	0
Розподіл прибутку:	4200	0	0	0	0	0
Виплати власникам (дивіденди)						
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	0	0	0	0	0
Відрахування до резервного капіталу	4210	0	0	0	0	0
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	0	0	0	0	0
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	0	0	0	0	0
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	0	0	0	0	0
Внески учасників:	4240	0	0	0	0	0
Внески до капіталу						
Погашення заборгованості з капіталу	4245	0	0	0	0	0
Вилучення капіталу:	4260	0	0	0	0	0
Викуп акцій (часток)						
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	0	0	0	0	0
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	0	0	0	0	0
Вилучення частки в капіталі	4275	0	0	0	0	0
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	0	0	0	0	0
Інші зміни в капіталі	4290	0	0	0	0	0
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	0	0	0	0	0
Разом змін у капіталі	4295	0	0	0	-63161	-63161
Залишок на кінець року	4300	149	13592	84	60343	74168

Підприємство	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН "СТОЛИЧНИЙ"	Дата(рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 2019 01 01 30373419
Територія		за КОАТУУ	8038500000
Організаційно-правова форма господарювання	230	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності	11.02	за КВЕД	11.02
Середня кількість працівників	195		
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака			
Адреса	вул.Сирецька, 27, м. Київ, Подільський р-н, 04073, Україна, (044)277-25-07		
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці): за міжнародними стандартами фінансової звітності			
	V		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2018 р.**

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
Нематеріальні активи:	1000	699	772
первісна вартість	1001	4885	5661
накопичена амортизація	1002	4186	4889
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1520	2659
Основні засоби:	1010	28157	27866
первісна вартість	1011	74397	79429
знос	1012	46240	51563
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	2	2
Відстрочені податкові активи	1045	1629	1629
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	32007	32928
Запаси	1100	83332	54749
Виробничі запаси	1101	42189	23887
Незавершене виробництво	1102	12657	8489
Готова продукція	1103	22610	13971
Товари	1104	5876	8402
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	111078	175506
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	15926	22666
з бюджетом	1135	1343	914
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	214	268
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0

Гроші та їх еквіваленти	1165	67581	5421
Готівка	1166	17	12
Рахунки в банках	1167	67564	5409
Витрати майбутніх періодів	1170	190	260
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	1442	2419
Усього за розділом II	1195	281106	262203
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	313113	295131

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	149	149
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	13592	13592
Емісійний дохід	1411	13592	13592
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	84	84
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	60343	16532
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	74168	30357
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітної періоду)	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітної періоду)	1532	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітної періоду)	1533	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітної періоду)	1534	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	0	0
Короткострокові кредити банків	1600	66470	136100
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість:			
за довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
за товари, роботи, послуги	1615	102714	60495
за розрахунками з бюджетом	1620	17620	19807
за у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
за розрахунками зі страхування	1625	12	386
за розрахунками з оплати праці	1630	1100	1354
за одержаними авансами	1635	151	750
за розрахунками з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	24122	26775
за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	23112	13756
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	3644	5351
Усього за розділом III	1695	238945	264774
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0

V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	313113	295131

Керівник
Головний бухгалтер

Романський Валерій Олександрович
Усачова Світлана Сергіївна

КОДИ

Дата(рік,
місяць, число)
за ЄДРПОУ

2019 | 01 | 01

30373419

Підприємство

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ
ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН "СТОЛИЧНИЙ"
(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2018 рік

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	253345	169207
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(181274)	(133034)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий: прибуток	2090	72071	36173
Валовий: збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	91	256
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2130	(0)	(0)
Адміністративні витрати	2130	(45846)	(35006)
Витрати на збут	2150	(46464)	(40211)
Інші операційні витрати	2180	(7795)	(17685)
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(27943)	(56473)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	163	2
Інші доходи	2240	1095	13
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(16496)	(2763)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(630)	(3940)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(43811)	(63161)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0	0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	0	0
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(43811)	(63161)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-43811	-63161

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Матеріальні затрати	2500	140338	111304
Витрати на оплату праці	2505	32639	26336
Відрахування на соціальні заходи	2510	6752	5375
Амортизація	2515	6588	7191
Інші операційні витрати	2520	72254	69144
Разом	2550	258571	219350

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

Керівник

Романський Валерій Олександрович

Головний бухгалтер

Усачова Світлана Сергіївна

КОДИ

Дата(рік, місяць,
число)
за ЄДРПОУ

2019 | 01 | 01

30373419

Підприємство

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
"КИЇВСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН
"СТОЛИЧНИЙ"
(найменування)**Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за 2018 рік**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	298769	305964
Повернення податків і зборів	3005	0	0
у тому числі податку на додану вартість	3006	0	0
Цільового фінансування	3010	392	526
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	392	526
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	0	0
Надходження від повернення авансів	3020	1031	584
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	163	5

Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	0	0
Надходження від операційної оренди	3040	0	0
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	0	0
Надходження від страхових премій	3050	0	0
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	0	0
Інші надходження	3095	2688	270
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(265451)	(173635)
Праці	3105	(25328)	(21823)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(6247)	(5821)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(113175)	(86811)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(0)	(0)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(26651)	(10993)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(86524)	(75818)
Витрачання на оплату авансів	3135	(0)	(0)
Витрачання на оплату повернення авансів/td>	3140	(0)	(110)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(0)	(7)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(362)	(422)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(0)	(0)
Інші витрачання	3190	(2929)	(2031)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	-110449	16689
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:	3200	0	0
фінансових інвестицій			
необоротних активів	3205	0	0
Надходження від отриманих:	3215	0	0
відсотків			
дивідендів	3220	0	0
Надходження від деривативів	3225	0	0
Надходження від погашення позик	3230	0	0
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	0	0
Інші надходження	3250	0	0
Витрачання на придбання:	3255	(0)	(0)
фінансових інвестицій			
необоротних активів	3260	(4814)	(3151)
Виплати за деривативами	3270	(0)	(0)
Витрачання на надання позик	3275	(0)	(0)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(0)	(0)
Інші платежі	3290	(0)	(0)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-4814	-3151
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:	3300	0	0
Власного капіталу			
Отримання позик	3305	1729170	412510
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	0	0
Інші надходження	3340	0	0
Витрачання на:	3345	(0)	(0)
Викуп власних акцій			
Погашення позик	3350	1659540	364040
Сплату дивідендів	3355	(0)	(0)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(16496)	(2763)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(0)	(0)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(0)	(0)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(0)	(0)
Інші платежі	3390	(0)	(1260)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	53134	44447
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-62129	57985
Залишок коштів на початок року	3405	67581	9784
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-31	-188
Залишок коштів на кінець року	3415	5421	67581

Головний бухгалтер

Усачова Світлана Сергіївна

КОДИ

Дата(рік, місяць, число)

2019 | 01 | 01

Підприємство

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КИЇВСЬКИЙ
ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН "СТОЛИЧНИЙ"
(найменування)

за ЄДРПОУ

30373419

Звіт про власний капітал за 2018 рік

Стаття	Код рядка	Зареєстрований капітал	Додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	Всього
Залишок на початок року	4000	149	13592	84	60343	74168
Коригування:	4005	0	0	0	0	0
Зміна облікової політики						
Виправлення помилок	4010	0	0	0	0	0
Інші зміни	4090	0	0	0	0	0
Скоригований залишок на початок року	4095	149	13592	84	60343	74168
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	0	0	0	-43811	-43811
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	0	0	0	0	0
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	0	0	0	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	0	0	0	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	0	0	0	0	0
Інший сукупний дохід	4116	0	0	0	0	0
Розподіл прибутку:	4200	0	0	0	0	0
Виплати власникам (дивіденди)						
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	0	0	0	0	0
Відрахування до резервного капіталу	4210	0	0	0	0	0
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	0	0	0	0	0
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	0	0	0	0	0
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	0	0	0	0	0
Внески учасників:	4240	0	0	0	0	0
Внески до капіталу						
Погашення заборгованості з капіталу	4245	0	0	0	0	0
Вилучення капіталу:	4260	0	0	0	0	0
Викуп акцій (часток)						
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	0	0	0	0	0
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	0	0	0	0	0
Вилучення частки в капіталі	4275	0	0	0	0	0
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	0	0	0	0	0
Інші зміни в капіталі	4290	0	0	0	0	0
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	0	0	0	0	0
Разом змін у капіталі	4295	0	0	0	-43811	-43811
Залишок на кінець року	4300	149	13592	84	16532	30357

Керівник

Романський Валерій Олександрович

Головний бухгалтер

Усачова Світлана Сергіївна