

УДК 338.48-6:005

Шихова О.О., Коваль О.А.

**ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО
КОМПЛЕКСУ СПОРТИВНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.**

*Національний університет харчових технологій
м. Київ, вул. Володимирська 68, 01601*

Shyhova O.O., Koval O. A.

FUTURE TRENDS OF THE SPORTS HOTEL.

*National University of Food Technologies
Kiev, Volodymyrska 68, 01601*

Анотація. В статті проаналізовано і представлено на основі методів системного аналізу, статистичних методів обробки та збору інформації матеріали і статистичні дані, що визначають основні напрямки та тенденції розвитку спортивного туризму в Україні та світі. Розглянуто особливості і складові спортивного туризму, його роль у загальному обороті туристичного бізнесу, підкреслюється необхідність створення сучасної інфраструктури ринку спортивного туризму.

Ключові слова: спортивний туризм, туристичні потоки, готелі спортивного призначення, тенденції розвитку.

Abstract. The article analyzes and presents materials and statistics, based on the methods of system analysis and statistical methods of processing and collecting information, that determine the main directions and trends of the development of sport tourism in Ukraine and in the world. The article discusses features and components of sport tourism and its role in the global turnover of the sport tourism, emphasizes necessity of creating modern market infrastructure of sport tourism.

Key words: sport tourism, tourism flows, sport hotels, development trends.

Вступ. Готельне господарство – одна зі складових частин туристичної індустрії. Вітчизняна готельна галузь стає невід'ємною складовою частиною світового готельного господарства. Україна, зокрема, Київ та Київська область має великий туристичний потенціал завдяки унікальному географічному розташуванню (між Європою та Росією та іншими країнами СНД). Сприятливі кліматичні умови, наявність численних водних об'єктів, а також джерел мінеральних вод, багатство культурно-історичних пам'яток і визначають роль Київщини як важливого туристичного регіону.

Матеріали і методи. Дослідження проведені із застосуванням аналітичних методів і способів наукового пізнання теоретичних аспектів готельного господарства з метою розвитку спортивного туризму. *Об'єктом дослідження є підприємства готельного господарства спортивно-туристичного призначення. Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні засади формування і розвитку системи готельних послуг.*

Результати. Туристична галузь України впродовж останніх років характеризується негативною сталою динамікою. За останні декілька років кількість іноземних туристів які відвідали нашу державу зменшилась із 24671227 осіб в 2013 році до 12711507 осіб в 2014-15-х роках. Зменшення кількості туристів та обсягів наданих їм послуг, підхід до розвитку туризму, готельного господарства та курортів на місцевому рівні, мізерна підтримка розвитку малого та середнього бізнесу у туристичній сфері, несприятлива економічна і політична ситуації в нашій державі створили низку проблем розвитку готельного господарства і туризму в цілому.

Незважаючи на наявні потенційно великі можливості, свою соціальну і економічну значущість, спортивний туризм в Україні розвинутий недостатньо. На сьогодні навіть в столиці відсутні сучасні комплекси, де б відвідувачі одночасно могли займатись спортом, отримувати консультації лікарів, насолоджуватись високим сервісом проживання і споживати якісні продукти харчування. Взамін ми маємо велику кількість фітнес клубів та невеличких спортивно-оздоровчих комплексів («Радуга», «Атлет» «Кідеф» і т.п.), а також

спортивні комплекси при освітніх навчальних закладах. Перелічені споруди мають або вузьку направленість або застарілу матеріальну базу, користуються попитом лише для разового відвідування і, як правило, не передбачають надання послуг проживання та харчування.

Тільки підпорядковані спортивні об'єкти структури ФК «Динамо» відповідають вимогам і потребам сьогодення. Проте вони розраховані лише на спортсменів які знаходяться в структурі спортивного клубу і не здатні приймати сторонніх осіб.

Труднощі, з яким зіткнувся в своєму розвитку спортивний туризм, в першу чергу, пов'язані з економічними проблемами розвитку суспільства, а також з майже повною відсутністю державної підтримки розвитку спорту, недосконалістю, а в окремих випадках і відсутністю сучасної нормативно-правової, методичної та інформаційної бази, яка б враховувала його реалії, а також внутрішніми організаційними проблемами в самому туристично-спортивному русі, що накопичились за останні роки.

Висновки. Сьогодні Україна зацікавлена у створенні конкурентоспроможного на світовому ринку туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристські потреби населення країни й іноземців, забезпечити на цій основі комплексний розвиток туристичної індустрії та інфраструктури регіонів. Специфіка закладів готельного господарства та широкий асортимент і унікальність послуг посідає одне з перших місць під час формування туристичної інфраструктури, оскільки якість проживання, можливість ефективно і цікаво провести свій вільний час та відповідне обслуговування істотно впливають на рівень туристичного сервісу.

Література:

1. Грабовський Ю.А. Спортивний туризм. Навчальний посібник / Ю.А. Грабовський, О.В. Скалій, Т.В. Скалій. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2008. – 304 с.

2. Грішнова О.А. Туризм і рекреація як чинники людського розвитку / О.А. Грішнова // Матеріали доповідей учасників другої науково-практичної конференції "Інформаційні технології в управлінні туристичною та курортно-рекреаційною економікою" (15-16 вересня 2006 року, Бердянськ) – Бердянськ: АУІТ "АРІУ", 2006. – С. 39-41
3. Культура досуга / В.М. Пича, И.В. Бестужев-Лада, В.М. Димов и др. – Киев, 1990. – С.8-9.
4. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П. Мальська та ін. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
5. Москалец Т.В. Туризм, как рекреационный потенциал страны / Т.В. Москалец // Вісник Чернігівського державного педагогічного університету ім. Т.Г. Шевченка. Вип. 98., Т.І., Серія: педагогічні науки. Фізичне виховання та спорт. – Чернігів: ЧДПУ, 2012. – С. 262-266.
6. Правила змагань зі спортивного туризму. – К.: Федерація спортивного туризму України, 2008. – 148 с
7. Щеглов С.Е. Динамика и тенденции развития туризма в России // Социальная политика и социология. – 2004. – №2. – С. 175-176.
8. Global Adventure Travel Trade Association / www.info@adventuretravel.biz
9. Hunziker W. Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre / W. Hunziker, K. Krapf. – Zurich, 1962. – 112 p.

Стаття відправлена: 17.04.2016 р.

© Шихова О.О., Коваль О. А.