

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Перспективи розвитку butik-готелів в Україні

Б.В. Засекіна

Національний університет харчових технологій

За даними Всесвітньої Туристичної Організації сьогодні в світі налічується понад 100 міжнародних готельних корпорацій, діють 16 млн. готелів, причому 20% з них відносяться до готельних мереж (станом на 01.01.2013) [1].

Все більшою популярністю користуються готелі з національним колоритом, оскільки люди хочуть відчувати дух того місця, де знаходяться. Туристи все частіше стали звертати увагу на невеликі ексклюзивні butik-готелі.

Butik-готель - це відносно нове поняття, що виникло близько 30 років тому після тріумфального відкриття двох незвичайних міні-готелів: лондонського «The Blakes Hotel», створеного готельєром і дизайнером Аннушкою Хемпель (Anouska Hempel) та готелю «Bedford» в Сан-Франциско. У 1984 р. свій перший butik-готель «Morgans» в Нью-Йорку відкрив знаменитий готельєр і сучасна ікона ринку butik-готелів Ян Шрегер (Jan Schragger). Минуло більше двох десятиліть, відтоді як Ян Шрегер вперше сформулював концепцію дизайнерського готелю, і тепер вже готелі «boutique» є в основних найбільших ділових центрах світу, таких як Нью-Йорк, Лондон, Париж, Сідней, Лос-Анджелес. Тенденція розвитку butik-готелів - це своєрідний відгук готельної індустрії на потреби клієнтів в отриманні не тільки комфортного проживання та високого рівня послуг, але і незабутніх відчуттів, нових емоційних вражень [2].

Butik-готель – дизайнерський, модний, стильний готель. Для нього характерні індивідуально-авторський проект будівлі, неповторність інтер'єру, твори мистецтва, свій власний стиль обслуговування. Butiki зазвичай дорогі готелі, зі стилізованим або відповідним певній тематиці інтер'єром. Іноді кожен номер буває виконаний у своєму унікальному стилі [3].

Butik-готелі найчастіше невеликі - до 120 номерів. Розташовані здебільшого в діловій частині міста і недалеко від магазинів. Проживання в butik-готелях в середньому в 4-5 разів дорожче від проживання в найелітніших мережевих готелях категорії «п'ять зірок». Вартість одномісного номера може доходити до 2 тисяч євро за ніч. Але навіть настільки неймовірні суми не відлякують клієнтів.

За офіційними даними, на відкриття butik-готелю знадобиться мінімум 500 тисяч доларів. Рентабельність бізнесу - 20%. Вкладені кошти окупляться через 7 років. У готельному бізнесі багато залежить від менеджменту та маркетингу. При хороших умовах заповнюваність номерів сягає 70%, що є хорошим показником для butik-готелю. Такі заклади масово не рекламуються. Найкраща реклама для них - Інтернет і рекомендації своїх постояльців. Останні в основному постійні [3].

Перші готелі такого типу з'явилися в Україні близько 10 років тому. Зараз в Києві нараховується 8 butik-готелів. Попит на сервіс такого класу на українському ринку вже сформований, але поки не задоволений. Безумовно, немає необхідності в таких об'єктах в кожному місті, але в Києві, Львові, Одесі та курортних містах спостерігається явна нестача готелів butik-формату.

На думку експертів, в найближчі десять років число готелів «boutique» збільшиться втричі - прямо пропорційно їх популярності в світі. Тому одним з найперших і найголовніших кроків у розвитку butik-готелів є включення їх до «Класифікації готелів України».

—— Традиції та інновації для технологій гостинності ——

Література:

1. Бутик-отели вчера, сегодня и завтра // «Hotel & Resort» – 2013. – №5. – С. 27-33
2. Бутик or not бутик [Електронний ресурс] // Асоціація зіркових готелів. – Київ, 2013 – Режим доступу: <http://azgu.com.ua/news/butik-or-not-butik> - Дата звернення 08.09.2014
3. Бутик-отели: бізнес с шиком [Електронний ресурс] // Портал комерційної нерухомості. – Київ, 2013 – Режим доступу: http://www.business-realty.com.ua/_gotelna_butik-otel – Дата звернення 08.09.2014