

# ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ

О.О. Кутас

Основне завдання м'ясопереробного підкомплексу України полягає у забезпеченні населення якісною і дешевою продукцією. Але аналітичні дані свідчать про низьку забезпеченість населення країни м'ясом та м'ясопродуктами. Аналіз причин такого стану свідчить, що справа тут не тільки в роботі самих м'ясопереробних підприємств.

Основними причинами низької економічної ефективності підприємств є:

1. Низька завантаженість виробничих потужностей, що є наслідком значного скорочення поголів'я худоби на вирощуванні та відгодівлі та зниження її продуктивності. В результаті постійні витрати розподіляються на менший обсяг продукції, підвищуючи свою питому вагу. Також завантаженість існуючих м'ясопереробних підприємств зменшує економічно необгрунтоване будівництво нових виробничих потужностей в господарствах. Крім того, на таких малих підприємствах відсутні комплексна переробка сировини та на нижчому рівні знаходиться санітарно-гігієнічний контроль.

2. Висока собівартість сільськогосподарської сировини. Низька продуктивність тварин призводить до подовження терміну відгодівлі, що підвищує собівартість приростів живої маси.

3. Високі темпи інфляції, що призвели до зменшення капітальних вкладень у переробну промисловість та великого ступеню зносу основних фондів.

4. Різке зниження купівельної спроможності населення.

5. Слабка конкурентоспроможність виробленої продукції.

Основними напрямками підвищення конкурентоспроможності м'ясопереробної галузі є: поліпшення якості готового продукту при існуючому рівні цін, забезпечення безпеки продукції, зниження собівартості продукції (використання у виробництві парного м'яса, нових видів ковбасних оболонок тощо).