

ЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Суха І.В.(Євсєєва І.В.)

Науковий керівник – проф. Мостенська Т.Л.

В економічній думці існують різні підходи до тлумачення терміну конкурентоспроможності. Її дослідженню присвячено багато наукових праць. Термін конкурентоспроможність пов'язаний зі змістом поняття „конкуренція”. Предметом конкуренції являються товари та послуги, які пропонуються на ринку, а об'єктом – споживачі та покупці продукції. Треба відзначити, що конкуренція присутня в різних сферах життя, де відбувається боротьба за певні блага, де зіштовхуються різні інтереси та позиції людей. При загальному підході, „конкурентоспроможність” можна визначити як здатність у процесі суперництва, боротьби досягти кращих результатів у певних видах діяльності.

На сучасному етапі розвитку конкурентоспроможність розглядається на всіх господарських рівнях: на індивідуальному рівні (на ринку праці); на мікрорівні (рівень підприємств); мезорівні (рівень галузей і секторів); макрорівні (рівень всієї економіки в цілому); глобальному рівні (для міждержавних порівнянь).

Тези надруковані у збірнику 72-ї наукової конференції НУХТ, 2006, Ч.1, с.54.