

# **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Суха І.В. (Євсєєва), аспірант, НУХТ.

В ринкових умовах господарювання кожне підприємство шукає шляхи щодо виділення себе серед конкурентів, тобто повинно набути конкурентні переваги, і веде жорстку боротьбу за присутність на ринку. В свою чергу, для виготовлення конкурентоспроможної продукції підприємство повинно мати сировину високої якості. Ринок сировини для підприємств молочної промисловості характеризується обмеженістю, тому підприємства конкурують між собою за обмежені сировинні ресурси. Адже, чим вища якість вхідної сировини, тим кращу і якіснішу продукцію ми отримуємо на виході.

Для більш швидкого пристосування до змін, вміння ефективного ведення конкурентної боротьби на ринку обмежених ресурсів та досягнення поставлених цілей керівники підприємств змушені окреслювати напрямки та шляхи діяльності, визначати інструменти та важелі, які необхідно використовувати, чітко будувати взаємозв'язки між елементами організаційно-економічного механізму.

Дослідженню поняття та сутності організаційно-економічного механізму присвячено багато наукових праць вітчизняних та зарубіжних вчених. Проте, єдиного підходу до розуміння та трактування цього поняття немає.

Узагальнюючи існуючі точки зору та підходи до визначення організаційно-економічного механізму, слід зазначити, що це – сукупність способів, методів, важелів та інструментів управління, які адаптовані певною організацією до конкретних умов внутрішнього та зовнішнього

середовища і спрямовані на досягнення поставлених цілей та вирішення задач.

Отже, організаційно-економічний механізм – це складне, багато аспектне поняття, що характеризується динамічним станом розвитку, який надає йому можливості удосконалюватися. Треба зазначити, що організаційно-економічний механізм найбільш повно відповідає потребам організації та проявляє свою дію у визначеному напрямі коли інструменти управління адаптовані до зміни зовнішнього та внутрішнього середовища.

Таким чином можна говорити про те, що ефективність діяльності будь-якого підприємства залежить від вірного вибору та використання інструментів, які допомагають розробити план стратегічних дій відповідно до стадії розвитку, в якій знаходиться підприємство. В якості відповідних інструментів і виступає організаційно-економічний механізм, який пристосований до сучасних умов господарювання. Такі розробки дозволяють керівникам підприємств моделювати варіанти можливих рішень відповідно до виникаючих ситуацій та враховуючи інтереси та цілі підприємства.

Тези надруковані у збірнику III міжнародної науково-практичної конференції „Проблеми економіки підприємств в умовах сталого розвитку”, НУХТ, 2007, с.42