

Підприємництво. Торгівля. Біржова діяльність



УДК 016:373.61+336.76.

П 32

Упорядники:

О. В. Олабоді, головний бібліограф

Т. П. Фесун, бібліотекар I категорії

Підприємництво. Торгівля. Біржова діяльність : наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. В. Олабоді, Т. П. Фесун] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. – Київ, 2021. – 120 с.

Бібліографічний покажчик включає в себе інформаційні джерела (книги, монографії, розділи монографій, навчальні видання, довідкові видання, статті з періодичних та наукових видань, автореферати дисертацій) впродовж 1996-2020 рр. з питань організації підприємництва, бізнесу, торгівлі та біржової діяльності.

Покажчик розрахований на широке коло науковців, докторантів, аспірантів, викладачів, магістрантів, студентів та всіх, хто цікавиться даною темою.

Зміст

Від упорядника.....	3
Розділ 1. Основи підприємництва.....	5
Підходи до тлумачення понять "підприємництво" та "підприємницька діяльність" через призму функцій економічної системи	5
1.1. Підприємництво. Загальні питання.....	7
1.2. Антикризове фінансове управління у підприємстві	10
1.3. Трансформація та реструктуризація суб'єктів підприємницької діяльності.....	14
1.4. Соціальна та солідарна економіка.....	16
1.5. Економіка праці та соціально-трудові відносини.....	17
1.6. Міжнародна та порівняльна практика управління персоналом.....	43
1.7. Економічний аналіз у підприємстві.....	53
1.8. Інвестиції в підприємстві	55
1.9. Управління витратами підприємницької діяльності	57
1.10. Ціноутворення у підприємстві	60
1.11. Управління змінами в підприємстві	63
1.12. Організація бізнесу. Бізнес-культура та етика у підприємстві.....	64
Розділ 2. Організація торгівлі.....	72
2.1. Роздрібна торгівля.....	72
2.2. Франчайзинг	76
2.3. Інтернет-трейдинг	77
2.4. Торговельне підприємство	78
2.5. Торговельна логістика.....	84
2.6. Міжнародна торгівля.....	85
Розділ 3. Біржова діяльність	94
3.1. Біржова діяльність. Загальні питання	94
3.2. Товарні та міжбанківські валютні біржі України	104
3.3. Біржовий фондовий ринок України. Українські фондові біржі.....	110

Від упорядника

Розвиток ринкових відносин на сучасному етапі обумовлює необхідність формування і підтримки зв'язків бізнес-структур у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з постачальниками, торговельними представництвами з метою підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Сучасні фахівці у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності повинні своєчасно й ефективно відповідати на виклики сучасності.

Мета цього видання – як найповніше представити інформацію про документи з питань підприємництва як виду господарювання, економічних аспектів соціальних відносин, управління персоналу, торгівлі та біржової діяльності.

Структура покажчика

Покажчик первинних текстових документів з міжнародної економіки. Покажчик ретроспективний – відображає масив документів виданих в різних країнах з 1990 по 2020 рр.

Покажчик відображає документи, відібрані за певними якісними критеріями: актуальність, науковість.

За способом бібліографічної характеристики даний покажчик є змішаним. Більшість бібліографічних записів містять поряд з бібліографічним описом анотацію, яка носить рекомендаційний загальний характер.

Критеріями бібліографічного відбору є: книги, довідкові видання, монографії, навчальні видання, автореферати дисертацій, статті із періодичних, продовжуваних видань, із збірників.

Покажчик налічує 837 описів друкованих видань, які розміщені в алфавітному порядку прізвищ авторів, чи назв праць (якщо авторів більше трьох). Позиції в посібнику пронумеровано (використана суцільна нумерація), бібліографічні записи не дублюються.

Джерелознавчою базою бібліографічного покажчика стали: книжковий фонд, електронний каталог, електронна бібліотека науково-технічної бібліотеки та електронний архів Національного університету харчових технологій, книжковий фонд та електронні бази даних Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського, електронний каталог науково-технічної бібліотеки Національного торговельно-економічного університету, електронних архів Запорізького національного університету.

Показчик має довідково-інформаційний характер і не претендує на повноту охоплення матеріалу.

Бібліографічні описи складено відповідно до: ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання (ГОСТ 7.1–2003, ІДТ); ДСТУ ГОСТ 7.80:2007 Бібліографічний запис. Заголовок. Загальні вимоги та правила складання (ГОСТ 7.80–2000, ІДТ); ГОСТ 7.82–2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления; ДСТУ 3582:2013 Інформація та документація. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила (ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ); ДСТУ 7093:2009 Бібліографічний запис. Скорочення слів і словосполук, поданих іноземними європейськими мовами (ГОСТ 7.11–2004 (ИСО 832:1994), MOD; ISO 832:1994, MOD), ГОСТ Р 7.0.12–2011 Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.

Даний показчик включає в себе 3 розділи.

Показчик включає в себе допоміжний апарат, який представлений змістом та розділом від упорядника.

Перший розділ «Основи підприємництва» представлений фрагментом статті «Підходи до тлумачення понять "підприємництво" та "підприємницька діяльність" через призму функцій економічної системи» та документами з загальних питань підприємництва, економіки праці та соціально-трудових відносин, управління персоналом (міжнародна та порівняльна практика), інвестицій та ціноутворення у підприємстві, організація бізнесу.

У другий розділ «Організація торгівлі» увійшли документи з розрідбної торгівлі, франчайзингу, Інтернет-трейдингу, торговельної логістики, торговельного підприємництва та міжнародної торгівлі.

Третій розділ «Біржова діяльність» включає документи з біржової діяльності, товарної та міжбанківської валютної біржі України, біржового фондового ринку України.

Розділ 1. Основи підприємництва

Підходи до тлумачення понять "підприємництво" та "підприємницька діяльність" через призму функцій економічної системи

Перші спроби систематичного теоретичного осмислення підприємництва почалися у XVII ст. і пов'язані з іменами Р. Кантілона, Ф. Кене, А. Сміта, Ж. Сея. У науковій літературі поняття "підприємництво" з'явилося на початку XVIII століття – у праці вченого Р. Кантілона (R. Cantillon), за походженням – ірландця (1680–1734 рр.), "Нарис про природу торгівлі взагалі" (фр. *Essai sur la nature du commerce en général*). Він розглядав підприємництво як особливий вид діяльності – новаторської та пов'язаної із ризиком. Це дало поштовх розумінню підприємництва у західних країнах як особливого типу господарювання з використанням нових можливостей виробництва товарів і послуг на основі інновацій та залучення ресурсів із різних джерел.



Так, К. Макконнелл і С. Брю у праці "Економікс" розглядають підприємництво як особливий вид діяльності, в основі якої лежать певні критерії. Зокрема, підприємець виступає посередником у поєднанні ресурсів землі, капіталу і праці в єдиний процес виробництва товару чи послуги, беручи відповідальність за прийняття основних рішень з розвитку підприємства та вводячи на ринок нові продукти, виробничі технології чи форми організації підприємства, при цьому неодмінно будучи готовим йти на ризик.

А. Сміт (1723-1790 рр.) підприємцем вважав власника, який йде на економічний ризик заради реалізації комерційної ідеї і одержання прибутку, сам планує, організовує виробництво і розпоряджається його результатами. Ж.-Б. Сей (1767-1832 рр.) ставив підприємця в центр своєї теорії виробництва та розподілу і пов'язував підприємництво з організацією людей у межах виробничої одиниці. У дослідженнях К. Маркса (1818-1883 рр.) розкриваються організаційно-творчі компоненти підприємництва. Імпульсом для сучасних досліджень підприємництва були також ідеї Й. Шумпетера та Ф. Фон Хайєка.

Концепція підприємництва Й. Шумпетера (1883-1950 рр.) містить три ключові положення: 1) функція підприємництва полягає у реформуванні виробництва шляхом використання різноманітних можливостей для випуску нових або старих товарів новими методами, відкриття нових джерел сировини, ринків, реорганізації виробництва; 2) підприємництво є універсальною функцією будь-якої економічної системи та поєднується з виконанням інших видів діяльності (управлінням, науковими розробками, маркетингом та ін.); 3) підприємництво є функцією господарсько-політичного середовища, яке визначає його можливості, види та мотивації.

Сучасне філософське розуміння підприємництва базується на принципі справедливості, дотримання прав людини, намаганні принести користь якнайбільшій кількості людей, що й відрізняє підприємництво від бізнесу, який означає будь-який вид економічної діяльності, навіть протизаконний. Сучасні дослідники О. Маліновська та Р. Тринько подають характеристику підприємництва як економічного ресурсу підприємця з чотирма ключовими функціями, що перебувають у взаємозв'язку та взаємодії: (1) поєднання ресурсів землі, капіталу та праці в єдиний процес виробництва товарів і послуг; (2) самостійне прийняття рішень під час ведення підприємницької діяльності; (3) новаторство та (4) ризиковий характер діяльності. Їх підхід частково переформулюється з визначенням підприємництва К. Макконеллом і С. Брю та поєднується з трактуванням поняття в сучасній науково-правовій літературі. Можна погодитися з таким підходом, проте, він не враховує одного з ключових компонентів підприємницької діяльності – отримання прибутку, з одного боку, та сучасних тенденцій підприємництва – діяльність на благо інших людей, – з іншого. У той же час трактування підприємництва російськими науковцями відрізняється за своєю суттю від вітчизняних дослідників. Так, та ж група вчених під керівництвом М. Лапусти подають визначення підприємництва як “вільного економічного господарювання в різних сферах діяльності (крім заборонених законодавчими актами), що здійснюється суб'єктами ринкових відносин з метою задоволення потреб конкретних споживачів і суспільства в товарах (роботах і послугах) та одержання прибутку (доходу), необхідних для розвитку власної справи (підприємства) і забезпечення фінансових обов'язків перед бюджетами та іншими господарюючими суб'єктами”. ...

Живко, З. Б. Підходи до тлумачення понять "підприємництво" та "підприємницька діяльність" через призму функцій економічної системи / З. Б. Живко // Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. – 2012. – Вип. 9. – С. 31–34. /Фрагмент статті/.

1.1. Підприємництво. Загальні питання

Довідники

1. **Сизоненко, В. О.** Сучасне підприємництво : довідник / В. О. Сизоненко. – Київ : Знання-Прес, 2003. – 379 с.

Навчальні видання

2. **Акіліна, О. В.** Основи підприємництва : навч. посібник / О. В. Акіліна, В. Г. Пасічник. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2006. – 176 с.
3. **Богатирьов, А. М.** Основи підприємництва в харчовій промисловості : навч. посібник / А. М. Богатирьов, І. О. Кузнецова, З. І. Чабарова ; за ред. А. І. Бутенка ; Одеська національна академія харчових технологій. – Одеса : Аспект, 2004. – 390 с.
4. **Варналій, З. С.** Основи підприємництва : навч. посібник / З. С. Варналій. – 3-тє вид., випр. і доп. – Київ : Знання-Прес, 2006. – 350 с.
5. **Варналій, З. С.** Основи підприємництва : навч. посібник / З. С. Варналій. – 2-е вид., випр. і доп. – Київ : Знання-Прес, 2003. – 285 с.
6. **Виноградська, А. М.** Основи підприємництва : навч. посібник / А. М. Виноградська. – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ : Кондор, 2005. – 544 с.
7. **Гой, І. В.** Підприємництво : навч. посібник / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
8. **Донець, Л. І.** Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2006. – 320 с.
9. **Збарський, В. К.** Основи підприємництва та бізнесу : підручник. / В. К. Збарський, О. І. Стешук. – Вінниця : Нова книга, 2004. – 464с.
10. **Основи підприємництва** : навч. посібник / С. М. Кваша, В. В. Лавринович, Н. В. Лавринович, А. Д. Діброва. – Київ : Ун-т Україна, 2004. – 452 с.
11. **Петрович, Й. М.** Створення і функціонування суб'єктів підприємництва : навч. посібник / Й. М. Петрович, Ю. В. Банах, Л. Я. Слобода ; за ред. Й. М. Петровича. – Львів : Магнолія-2006, 2007. – 256 с.
12. **Підприємництво** : навч. посібник / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 368 с.

13. **Підприємництво**, торгівля та біржова діяльність [Електронний ресурс] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с. – Режим доступу до електронного архіву Запорізького національного університету : <http://sites.znu.edu.ua/science-earth/assets/documents/principles/Pidruchnyk-Pidpryyemnytstvo-torhivlya-birzhova-diyalnist.pdf> (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Викладено теоретичні положення, організаційно-економічне та методичне забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. Досліджено питання антикризового управління та трансформацій у підприємстві. Розглянуто сучасні тенденції розвитку бізнесу з урахуванням європейського вектору розвитку. Розкрито економічні аспекти соціальних відносин, логістики, ціноутворення, бізнес-планування, маркетингової діяльності, управління витратами, стратегічного планування в підприємницькій та торговельній сферах. Присвячено увагу моделюванню бізнес-процесів та їх змінам у підприємницькій діяльності, організаційній культурі та етиці в бізнесі.

14. **Підприємництво**. Практикум : навч. посібник / І. І. Мазур, О. В. Євтушевська, Н. І. Ігнатович та ін. ; за ред. І. І. Мазур ; Київський національний університет ім Т. Шевченка. – Київ : Київ. ун-т, 2016. – 255 с.

15. **Покропивний, С. Ф.** Підприємництво : Стратегія, організація, ефективність : навч. посібник / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот ; Київський національний економічний університет. – Київ : КНЕУ, 1998. – 352 с.

16. **Покропивний, С. Ф.** Підприємництво: Стратегія, організація, ефективність : навч. посібник / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот ; Київський національний економічний університет. – Київ : КНЕУ, 1998. – 352 с.

17. **Сизоненко, В. О.** Підприємництво : підручник. / В. О. Сизоненко. – Київ : Вікар, 1999. – 438 с.

18. **Шваб, Л. І.** Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Шваб. – Київ : Каравела, 2006. – 344 с.

19. **Шевеленко, С. Д.** Підприємництво і підприємницька діяльність : навч. посібник / С. Д. Шевеленко, І. І. Федів ; за ред. В.В. Сопка. – Київ : Вища шк., 1997. – 224 с.

20. **Шегда, А. В.** Ризики в підприємстві : оцінювання та управління : навч. посібник / А. В. Шегда, М. В. Голованенко ; за ред. А. В. Шегди. – Київ : Знання, 2008. – 271 с.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

21. **Лукашова, Л. В.** Фасилітація розвитку малого підприємництва : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / Л. В. Лукашова ; Київський національний торговельно-економічний університет. – Київ, 2020. – 41 с.
22. **Гнатенко, І. А.** Формування державних пріоритетів розвитку підприємництва в умовах інноваційної економіки : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.03 "Економіка та управління національним господарством" / І. А. Гнатенко ; Вищ. навч. закл. "Нац. акад. упр." – Київ, 2020. — 38 с.
23. **Біланіч, Л. В.** Державне регулювання соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 "Економіка та управління національним господарством" / Л. В. Біланіч ; Вищий навчальний заклад "Національна академія управління." – Київ, 2019. – 20 с.
24. **Зарічна, О. В.** Методологія розвитку підприємництва на засадах транскордонного партнерства : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.03 "Економіка та управління національним господарством" / О. В. Зарічна ; Вищий навчальний заклад "Національна академія управління." – Київ, 2019. – 44 с.

Статті з наукових та фахових видань

25. **Гловацька, В. В.** Підприємництво та його соціально-економічна сутність / В. В. Гловацька // Економіка АПК. – 2007. – № 12. – С. 57–63.
26. **Долішній, М.** Підприємництво в соціальній сфері як передумова формування експортоорієнтованої економічної політики / М. Долішній, В. Куценко // Економіка України. – 2006. – № 8 (537). – С. 10–18.
27. **Кашуба, О. М.** Підприємництво в Україні: проблеми і перспективи розвитку / О. М. Кашуба // Економіка та держава. – 2015. – № 6. – С. 103–106.
28. **Косович, Б. І.** Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання становлення / Б. І. Косович // Економіка та держава. – 2020. – № 3, бер. – С. 77–81.
29. **Нежиборець, В.** Інноваційне підприємництво як складова економічного зростання / В. Нежиборець // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2014. – № 1 (75). – С. 63–71.
30. **Овчаренко, В. В.** Мале підприємництво в контексті інституціоналізації середнього класу в трансформаційній економіці України / В. В. Овчаренко // Економіка. Фінанси. Право. – 2007. – № 7. – С. 3–5.

31. **Підприємництво** у розвитку аграрного ринку / М. Й. Малык, О. Г. Шпикуляк // Економіка АПК. – 2007. – № 11. – С. 138–149.

1.2. Антикризове фінансове управління у підприємстві

Навчальні видання

32. **Антикризове фінансове управління підприємством** : навч. посібник / С. Я. Салига, Є. І. Ляшенко, Н. В. Дацій, С. О. Корецька. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2005. – 208 с.
33. **Василенко, В. О.** Антикризове управління підприємством : навч. посібник / В. О. Василенко. – 2-е вид., випр. та доп. – Київ : ЦНЛ, 2005. – 504 с.
34. **Іванюта, С. М.** Антикризове управління : навч. посібник / С. М. Іванюта ; Міністрство освіти і науки України, Державний комітет статистики України, Державна академія статистики, обліку і аудиту. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 288 с.
35. **Колісник, М. К.** Фінансова санація і антикризове управління підприємством : навч. посібник / М. К. Колісник, П. Г. Ільчук, П. І. Віблій ; Національний університет "Львівська політехніка". – Київ : Кондор, 2007. – 272 с.
36. **Колісник, М. К.** Фінансова санація і антикризове управління підприємством : навч. посібник / М. К. Колісник, П. Г. Ільчук, П. І. Віблій ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Київ : Кондор, 2007. – 272 с.
37. **Тюріна, Н. М.** Антикризове управління : навч. посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка, І. В. Грабовська. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 448 с.
38. **Чернявський, А. Д.** Антикризове управління підприємством : навч. посібник / А. Д. Чернявський ; Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ : МАУП, 2006. – 256 с.
39. **Штангрет, А. М.** Антикризове управління підприємством : навч. посібник / А. М. Штангрет, О. І. Копилук. – Київ : Знання, 2007. – 335 с.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

40. **Забродська, Г. І.** Формування людського фактора антикризового управління підприємствами роздрібної торгівлі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Г. І. Забродська ; Харківський державний університет харчування і торгівлі. – Харків, 2011. – 20 с.

Статті з наукових та фахових видань

41. **Ашуєв, А. М.** Бенчмаркінг як інструмент антикризового управління підприємством. / А. М. Ашуєв // Актуальні Проблеми Економіки. – 2003. – №4. – С. 46–47.

42. **Власов, В. Д.** Роль конвергенції та реструктуризації підприємств у процесі антикризового управління / В. Д. Власов // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 1 (21). – С. 40–41.

43. **Демчук, Н. І.** Антикризове управління підприємством з використанням інструментів реінжинірингу / Н. І. Демчук, о. В. Ткаліч, Г. А. Ткаченко // Економіка та держава. – 2020. – № 4, квіт. – С. 29–32.

44. **Еш, С. М.** Методичне забезпечення антикризового управління фінансами підприємств / С. М. Еш // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2011. – № 41. – С. 174–178.

Розглянуто теоретичні засади методичного забезпечення антикризового управління фінансами підприємств, обґрунтовано проблеми формування антикризової програми, розроблені заходи її реалізації.

45. **Забродська, Г. І.** Інтегральний аналіз умов формування людського фактора антикризового управління на підприємствах роздрібної торгівлі / Г. І. Забродська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 201–209.

46. **Забродська, Г. І.** Технологія формування людського фактора антикризового управління в підприємствах роздрібної торгівлі / Г. І. Забродська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 306–315.

47. **Ковальчук, С. В.** Маркетингова діагностика антикризового управління підприємством / С. В. Ковальчук // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2009. – № 29. – С. 116–119.

48. **Коцеруба, Н. В.** Оцінка операційних і фінансових ризиків у системі антикризового управління підприємством роздрібної торгівлі / Н. В. Коцеруба // Актуальні Проблеми Економіки. – 2010. – № 2. – С. 120–128.

Проаналізовано питання антикризового управління підприємством роздрібної торгівлі. Визначено основні аспекти оцінки операційних і фінансових ризиків. Окреслено завдання внутрішньогосподарського обліку та контролю.

49. **Марченко, І. С.** Антикризове управління на підприємстві / І. С. Марченко, Т. П. Басюк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 5 (180). – С. 52–55.

50. **Овчаренко, А. Ю.** Формування стратегії антикризового управління промислових підприємств / А. Ю. Овчаренко, Д. В. Погребняк // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2011. – № 40. – С. 78–82.

51. **Островська, О. А.** Інноваційний ресурс контролінгу в антикризовому управлінні фінансами підприємств / О. А. Островська // Фінанси України. – 2014. – № 3. – С. 100–113.

Обґрунтовано актуальність запровадження на вітчизняних підприємствах нового, сучасного методико-управлінського інструментарію, важливою складовою якого є система контролінгу. Визначено місце контролінгу в розробленні заходів щодо запобігання негативному впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на ефективність діяльності суб'єктів підприємництва.

52. **Павлюк, В.** Ідентифікація суб'єктів превентивного антикризового управління підприємством / В. Павлюк // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2014. – № 5 (97). – С. 34–41.

53. **Парій, Л. В.** Ситуаційний аналіз в антикризовому управлінні підприємством / Л. В. Парій // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2020. – № 1 (31). – С. 49–53.

54. **Переверзева, І. Ф.** Сутність та співвідношення категорій в антикризовому управлінні підприємством / І. Ф. Переверзева // Економіка та держава. – 2016. – № 10. – С. 87–89.

55. **Пічугіна, Т. С.** Антикризове управління підприємством: сутність, завдання та основні заходи / Т. С. Пічугіна, Л. Д. Забродська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 487–495.

56. **Савчук, Д.** Фінансова діагностика як складова антикризового контролінгу на підприємстві / Д. Савчук // Економіст. – 2014. – № 11 (337). – С. 41–44.

57. **Терещенко, О. О.** Удосконалення фінансового механізму антикризового управління підприємством / О. О. Терещенко, С. В. Павловський // Фінанси України. – 2016. – № 6 (247). – С. 108–123.

58. **Ткачевська, О. В.** Суть антикризового управління підприємством / О. В. Ткачевська // Економіка АПК. – 2012. – № 3 (209). – С. 127–131.

59. **Федулова, І. В.** Сигніфікація ризик-менеджменту, антикризового управління та комплаєнсу в управлінні фінансовою безпекою підприємства / І. В. Федулова, Г. Т. П'ятницька // Економіка та держава. – 2020. – № 8, серп. – С. 26–34.

Присвячено дослідженню сигніфікації ризик-менеджменту, антикризового управління та комплаєнсу у забезпеченні фінансової безпеки підприємства. Обґрунтовано, що фінансова безпека є комплексним поняттям, а процес управління фінансовою безпекою підприємства тісно переплітається із такими поняттями, як "антикризове управління", "фінансовий ризик-менеджмент" і "фінансовий комплаєнс". Розглянуто основні характеристики, котрі визначають зміст цих понять, які пов'язані між собою і в сукупності впливають на формування процесу управління фінансовою безпекою підприємства.

60. **Филипенко, О. М.** Роль і місце антикризової стратегії в системі антикризового управління торговельним підприємством / О. М. Филипенко, І. В. Зінов'єва // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2009. – Вип. 1 (9), ч. 1. – С. 499–505.

61. **Харківський, Д. Ф.** Роль та значення моніторингу в антикризовому управлінні підприємством / Д. Ф. Харківський, А. П. Тарасевич // Економіка харчової промисловості. – 2012. – № 4. – С. 35–38.

62. **Штангрет, А. М.** Антикризовий механізм управління економічною безпекою підприємства / А. М. Штангрет, М. М. Караїм, Л. Є. Сухимлин // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 3 (178). – С. 51–55.

63. **Щербань, О. І.** Удосконалення управління ризиками в антикризовому управлінні посередницькими туристичними підприємствами / О. І. Щербань // Актуальні Проблеми Економіки. – 2010. – № 12. – С. 128-135.

64. **Юрик, Н. Є.** Роль структури управління підприємництвом у процесі реалізації антикризової стратегії / Н. Є. Юрик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 3. – С. 177–183.

1.3. Трансформація та реструктуризація суб'єктів підприємницької діяльності

Навчальні видання

65. **Карпунь, І. Н.** Санація підприємств : підручник / І. Н. Карпунь ; Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола. – Львів : Магнолія-2006, 2008. – 448 с.
66. **Сладкевич, В. П.** Сучасний менеджмент організацій : навч. посібник / В. П. Сладкевич, А. Д. Чернявський ; Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ : МАУП, 2007. – 488 с.
67. **Чернявський, А. Д.** Антикризове управління підприємством : навч. посібник / А. Д. Чернявський ; Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ : МАУП, 2006. – 256 с.

Статті з наукових та фахових видань

68. **Ареф'єв, С. О.** Генезис основних напрямків реструктуризації підприємств / С. О. Ареф'єв // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 10 (161). – С. 109–114.
69. **Бойко, І. А.** Сутність та види фінансової реструктуризації підприємств / І. А. Бойко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2013. – № 48. – С. 232–235.
70. **Бойко, С.** Реструктуризація підприємства та запровадження ринкової моделі управління / С. Бойко // Економіка. Фінанси. Право. – 2001. – № 9. – С. 15–17.
71. **Вірт-Кушнір, Л. І.** Напрямки реструктуризації підприємств газодобувної промисловості західного регіону України / Л. І. Вірт-Кушнір // Економіка. Фінанси. Право. – 2004. – № 5. – С. 12–14.
72. **Власов, В. Д.** Роль конвергенції та реструктуризації підприємств у процесі антикризового управління / В. Д. Власов // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 1 (21). – С. 40–41.
73. **Гайдаржийська, О. М.** Дослідження теоретичних аспектів реструктуризації капіталу підприємства / О. М. Гайдаржийська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 6 (169). – С. 109–111.
74. **Гриценко, Н. В.** Світовий досвід реструктуризації підприємств / Н. В. Гриценко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2007. – № 6. – С. 67–72.
75. **Гриценко, Н. Н.** Підходи до класифікації форм і видів реструктуризації підприємств / Н. Н. Гриценко, О. В. Ісаєва // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 4. – С. 111–116.

76. **Гуцько, Н. О.** Напрями екологічної реструктуризації підприємств цукрової промисловості України / Н. О. Гуцько // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2013. – № 49. – С. 66–70.
77. **Еш, С. М.** Реструктуризація підприємств харчової промисловості як елемент системи антикризового управління / С. М. Еш // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2007. – № 21 : Економіка. – С. 48–51.
78. **Коваленко, Д. І.** Санація як форма реструктуризаційних процесів на промислових підприємствах України / Д. І. Коваленко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2008. – № 12. – С. 92–98.
79. **Корольова-Казанська, О.** Розробка етапів реструктуризації вексельної заборгованості в інші види ліквідних активів підприємства / О. Корольова-Казанська // Економіст. – 2006. – № 1. – С. 48–50.
80. **Костромін, Г.** Реструктуризація підприємств як необхідна умова забезпечення їх інвестиційної привабливості, життєдіяльності та конкурентоспроможності / Г. Костромін // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 2 (22). – С. 47–50.
81. **Логутова, Т. Г.** Алгоритм реструктуризації кредиторської заборгованості підприємства / Т. Г. Логутова, Д. О. Дресвянніков // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 5. – С. 89–96.
82. **Міненко, М. А.** Санація, реструктуризація, реорганізація як взаємопов'язані елементи антикризового менеджменту на підприємствах / М. А. Міненко, О. В. Тур // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2011. – № 41. – С. 197–201.
83. **Овчаренко, В. В.** Мале підприємництво в контексті інституціоналізації середнього класу в трансформаційній економіці України / В. В. Овчаренко // Економіка. Фінанси. Право. – 2007. – № 7. – С. 3-5.
84. **Оганезов, А. В.** Оптимізація організаційних форм і структур управління як основа корпоративної реструктуризації переробних підприємств АПК / А. В. Оганезов // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2005. – № 17 : Економічні науки. – С. 197–200.
85. **Селіверстова, Л. С.** Реструктуризація як інструмент реформування системи управління підприємством / Л. С. Селіверстова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 2 (177). – С. 51–54.
86. **Тюленєва, Ю. В.** Реструктуризація як метод управління ризиками підприємства / Ю. В. Тюленєва // Проблеми науки. – 2013. – № 3 (147). – С. 32–38.

87. **Якимчук, Т. В.** Реструктуризація на підприємствах галузі пивоваріння : екологічний аспект / Т. В. Якимчук // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах. – 2015. – С. 218–219.

1.4. Соціальна та солідарна економіка

Статті з наукових та фахових видань

88. **Бондар А. В.** Роль соціально-солідарного фінансування в системі соціально-економічних відносин [Електронний ресурс] / А. В. Бондар // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. – 2017. – Т. 22, вип. 5. – С. 112–117. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2017_22_5_23 (дата звернення: 1.02.2021). – Назва з екрана.

89. **Дерев'янюк Ю. М.** Соціальна та солідарна економіка: поняття та сутність, досвід та перспективи [Електронний ресурс] / Ю. М. Дерев'янюк, Л. Г. Мельник, О. В. Кубатко // Mechanism of Economic Regulation. – 2014. – № 3. – С. 89–98. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mre_2014_3_12 (дата звернення: 1.02.2021). – Назва з екрана.

90. **Єременко, В.** Соціальна економіка в концепції еволюції соціально-економічних систем / В. Єременко // Економіка України. – 2008. – № 12 (565). – С. 19–28.

91. **Кістерський Л. Л.** Передумови розвитку соціальної та солідарної економіки в Україні [Електронний ресурс] / Л. Л. Кістерський // Економіка України. – 2018. – № 5. – С. 85–88. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2018_5_8 (дата звернення: 1.02.2021). – Назва з екрана.

92. **Саричев В. І.** Соціально-економічна солідарність як парадигма прискорення людського розвитку [Електронний ресурс] / В. І. Саричев // Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Економіка. – 2014. – Т. 22, вип. 8 (3). – С. 38–46. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdumov_2014_22_8\(3\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdumov_2014_22_8(3)_8) (дата звернення: 1.02.2021). – Назва з екрана.

93. **Татаренко Н. О.** Солідаризм: виклики стратегії національного економічного розвитку [Електронний ресурс] / Н. О. Татаренко // Науковий вісник Дипломатичної академії України. – 2015. – Вип. 22 (3). – С. 13–23. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau_2015_22\(3\)_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau_2015_22(3)_4) (дата звернення: 1.02.2021). – Назва з екрана.
94. **Філіпенко А. С.** Народна, солідарна економіка: концептуальний ескіз [Електронний ресурс] / А. С. Філіпенко // Економіка України. – 2016. – № 6. – С. 19–28. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2016_6_3 (дата звернення: 1.02.2021). – Назва з екрана.
95. **Царик І. М.** Корпоративна соціальна відповідальність у контексті солідарної економіки [Електронний ресурс] / І. М. Царик, П. В. Гриценко // Проблеми системного підходу в економіці. – 2017. – Вип. 6 (2). – С. 37–41. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2017_6\(2\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2017_6(2)_8) (дата звернення: 1.02.2021). – Назва з екрана.
96. **Юрманова, О. О.** Соціальна економіка Європи: генезис, теорії, інститути / О. О. Юрманова // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах. – 2011. – С. 170-171.
97. **Юрманова, О. О.** Соціальна економіка Європи: генезис, теорії, інститути / О. О. Юрманова // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2011. – № 39. – С. 120–125.

1.5. Економіка праці та соціально-трудова відносини

Довідники

98. **Словник** термінів з економіки праці та соціально-трудова відносин / уклад. : О. В. Безпалько, Ю. М. Гринюк, Д. Г. Грищенко та ін. – Київ : Кафедра, 2015. – 120 с.

Словник термінів з економіки праці та соціально-трудова відносин побудовано відповідно до вимог освітньо-професійної програми галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво» всіх напрямів підготовки з дисципліни «Економіка праці та соціально-трудова відносини» для студентів вищих навчальних закладів.

Монографії

99. **Кузнецова, І. О.** Планування діяльності підприємств: структурний аспект : монографія / І. О. Кузнецова, Ю. В. Карпенко. – Одеса : ОНЕУ, 2013. – 209 с.
100. **Цимбалюк, Л. Г.** Планування діяльності підприємств харчової промисловості : підручник / Л. Г. Цимбалюк, А. І. Антошкіна, Н. П. Скригун ; Бердянський університет менеджменту і бізнесу. – Донецьк : Юго-Восток, 2014. – 340 с.

Розглядаються теоретичні, методичні та практичні питання планування діяльності підприємств харчової промисловості: сутність планування та його значення в сучасних умовах господарювання; принципи, функції, методи, інформаційна база планування; особливості маркетингового планування; планування виробничої програми на основі товарної політики підприємства; планування організаційно-технічного розвитку підприємства; планування праці; планування витрат; планування матеріально-технічного забезпечення виробництва.

Навчальні видання

101. **Ажнюк, М. О.** Основи економічної теорії : навч. посібник / М. О. Ажнюк, О. С. Передрій. – Київ : Знання, 2008. – 368 с.
102. **Базилінська, О. Я.** Макроекономіка : навч. посібник / О. Я. Базилінська. – 2-ге вид., випр. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 442 с.
103. **Балабанова, Л. В.** Організація праці менеджера : підручник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак ; Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. І. Туган-Барановського. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ : Професіонал, 2007. – 416 с.
104. **Батура, О. В.** Макроекономіка : навч. посібник / О. В. Батура, О. Ф. Івашина, Л. Ф. Новікова. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 236 с.
105. **Богиня, Д. П.** Основи економіки праці : навч. посібник / Д. П. Богиня, О. А. Грішнова. – 3-тє вид., стер. – Київ : Знання-Прес, 2002. – 313 с.
106. **Богоявленська, Ю. В.** Економіка та менеджмент праці : навч. посібник / Ю. В. Богоявленська, Є. І. Ходаківський. – Київ : Кондор, 2005. – 332 с.
107. **Боковець, В. В.** Організація праці менеджера : навч. посібник / В. В. Боковець, С. П. Медецька, І. І. Цаль. – Вінниця : ВФЕУ, 2013. – 362 с.

Викладено основи теорії та практики організації праці менеджера. Пропонуються практичні завдання з найактуальніших питань організації праці менеджера, наведені приклади їх розв'язування. В кінці кожної теми наведений перелік питань та тести, які розроблені за ключовими напрямками менеджменту.

108. **Буряк, П. Ю.** Економіка праці й соціально-економічні відносини : навч. посібник / П. Ю. Буряк, Б. А. Карпінський, М. І. Григор'єва ; Львівський державний фінансово-економічний інститут. – Київ : Центр навч. літ., 2004. – 440 с.
109. **Виноградський, М. Д.** Організація праці менеджера : навч. посібник / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. – Київ : Кондор, 2003. – 414 с
110. **Волкова, О. В.** Ринок праці : навч. посібник / О. В. Волкова. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 624 с.
111. **Гальчинський, А. С.** Економічна теорія : підручник / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко. – Київ : Вища шк., 2007. – 503 с.
112. **Глобальна економіка** : навчальний посібник / П. П. Мазурок, Б. М. Одягайло, В. В. Кулішов, О. М. Сазонец ; за ред. Б. М. Одягайла. – Львів : Магнолія-2006, 2018. – 208 с.
113. **Горобчук, Т. Т.** Мікроекономіка : навч.-метод. посібник / Т. Т. Горобчук. – Київ : ЦУЛ, 2002. – 236 с.
114. **Грішнова, О. А.** Економіка праці та соціально-трудова відносини : підручник / О. А. Грішнова. – Київ : Знання, 2006. – 559 с.
115. **Економіка готельно-ресторанного бізнесу** : навч. посібник / Т. П. Басюк, Т. Л. Керанчук ; Національний університет харчових технологій. – Київ : НУХТ, 2018. – 282 с.
116. **Економіка праці і соціально-трудова відносини** : навч. посібник / М. Г. Акулов, А. В. Драбаніч, Т. В. Євась та ін. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 328 с.
117. **Економіка праці і соціально-трудова відносини** : навч. посібник / А. В. Мерзляк, Є. П. Михайлов, М. Х. Корецький, Г. О. Михайлова ; під ред. Є. П. Михайлова ; Гуманітарний університет "Запорізький інститут державного та муніципального управління". – Київ : Центр навч. літ-ри, 2005. – 240 с.
118. **Економіка праці і соціально-трудова відносини** : навч. посібник / В. М. Ковальов, В. С. Рижиков, О. Л. Єськов та ін. ; ред. В. М. Ковальова. – Київ : Центр навч. літ., 2006. – 256 с.
119. **Економіка праці та соціально-трудова відносини** : навч. посібник / О. В. Безпалько, Т. В. Березяно, А. Д. Бергер та ін. ; Національний університет харчових технологій. – Київ : Кафедра, 2020. – 310 с.
120. **Економіка праці та соціально-трудова відносини. Збірник завдань і вправ** : навч. посібник / Н. Д. Дарченко, В. С. Рижиков, О. Л. Єськов, О. М. Мікрюков. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 252 с.
121. **Есинова, Н. И.** Экономика труда и социально-трудовые отношения : учеб. пособие / Н. И. Есинова. – Київ : Кондор, 2003. – 464 с.

122. **Єсінова, Н. І.** Економіка праці та соціально-трудові відносини : навч. посібник / Н. І. Єсінова. – Київ : Кондор, 2004. – 432 с.
123. **Завіновська, Г. Т.** Економіка праці : навч. посібник / Г. Т. Завіновська ; Київський національний економічний університет. – Київ : КНЕУ, 2000. – 200 с.
124. **Калина, А. В.** Економіка праці : навч. посібник / А. В. Калина. – Київ : МАУП, 2004. – 272 с.
125. **Качан, Є. П.** Управління трудовими ресурсами : навч. посібник / Є. П. Качан, Д. Г. Шушпанов. – Київ : Юрид. книга, 2005. – 358 с
126. **Круш, П. В.** Макроекономіка та її регулювання : навч. посібник / П. В. Круш. – Київ : Каравела, 2012. – 424 с.
127. **Лібанова, Е. М.** Ринок праці : навч. посібник / Е. М. Лібанова. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2003. – 224 с.
128. **Лукашевич, М. П.** Соціологія праці : підручник. / М. П. Лукашевич. – Київ : Либідь, 2004. – 440 с.
129. **Манів, З. О.** Економіка підприємства : навч. посібник / З. О. Манів, І. М. Луцький. – 2-е вид., стер. – Київ : Знання, 2006. – 580 с.
130. **Менеджмент персоналу** : навч. посібник / В. М. Данюк, Петюх, С. О. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Петюха ; Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана. – 2-ге вид., без змін. – Київ : КНЕУ, 2006. – 398 с.
131. **Мочерний, С. В.** Основи економічної теорії : навч. посібник / С. В. Мочерний, О. А. Усенко. – 3-тє вид., стер. – Київ : Академія, 2009. – 502 с
132. **Нелеп, В. М.** Планування на аграрному підприємстві : підручник. / В. М. Нелеп. – Київ : КНЕУ, 2000. – 372 с.
133. **Організація і планування на підприємстві** : навч. посібник / Г. А. Семенов, В. К. Станчевський, М. О. Панкова, А. Г. Семенов. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2006. – 528 с.
134. **Організація та планування діяльності підприємств** : наук.-метод. посібник / Л. Г. Цимбалюк, Н. В. Воїнова, В. К. Костюк та ін. – Київ : Корпорація, 2005. – 432 с.
135. **Осовська, Г. В.** Управління трудовими ресурсами : навч. посібник / Г. В. Осовська, О. В. Крушельницька. – Київ : Кондор, 2003. – 224 с.
136. **Пашенко, І. Н.** Економіка праці та соціально-трудові відносини : навч. посібник / І. Н. Пашенко. – Львів : Магнолія-2006, 2009. – 260 с.
137. **Пінішко, В. С.** Ціно- і тарифотворення : навч. посібник / В. С. Пінішко. – Львів : Магнолія-2006, 2009. – 303 с.

138. **Примак, Т. О.** Економіка підприємства : навч. посібник / Т. О. Примак. – 5-те вид., стер. – Київ : Вікар, 2008. – 219 с.
139. **Рудий, М. М.** Мікроекономіка : навч. посібник / М. М. Рудий. – 2-ге вид. – Київ : Каравела, 2010. – 360 с
140. **Ручаєвський, Д. О.** Система організації оплати праці логістичного персоналу підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Д. О. Ручаєвський ; Класичний приватний університет. – Запоріжжя, 2010. – 20 с.
- Робота присвячена дослідженню процесів організації оплати праці спеціалістів з логістичної діяльності підприємств України, розробці шляхів вдосконалення процесів управління заробітною платою цих спеціалістів у сучасних умовах ринкової діяльності підприємств України. Розроблено конкретну економіко-математичну кореляційно-регресійну модель розрахунку рекомендованого посадового окладу спеціалістів з логістичної діяльності за трьома групами факторів – освіта, стаж, психофізіологічні характеристики. Запропоновано алгоритм обчислення рекомендованого розміру посадового окладу, який включає такі етапи : анкетний збір даних; проведення психофізіологічної експертизи ; введення даних у модель розрахунку рекомендованої заробітної плати та стандартного відхилення; врахування інфляційного фактору.
141. **Селезнев, В. В.** Основы рыночной экономики Украины : учебник пособие / В. В. Селезнев. – 2-е изд. доп. и перераб. – Київ : А.С.К, 2003. – 656 с.
142. **Семенов, Г. А.** Дипломне проектування з економіки підприємства : навч. посібник / Г. А. Семенов, М. Г. Пивоваров, А. Г. Семенов. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 124 с
143. **Скібіцька, Л. І.** Організація праці менеджера : навч. посібник / Л. І. Скібіцька. – Київ : ЦУЛ, 2010. – 360 с.
144. **Стеченко, Д. М.** Державне регулювання економіки : навч. посібник / Д. М. Стеченко. – Київ : Знання, 2007. – 271 с.
145. **Тарасюк, Г. М.** Планування діяльності підприємства : навч. посібник / Г. М. Тарасюк, Л. І. Шваб. – 2-ге вид. – Київ : Каравела, 2005. – 312 с.
146. **Чайка, Г. Л.** Організація праці менеджера : навч. посібник / Г. Л. Чайка. – Київ : Знання, 2007. – 420 с.
147. **Червінська, Л. П.** Економіка праці : навч. посібник / Л. П. Червінська. – Київ : ЦУЛ, 2010. – 288 с.
148. **Швайка, Л. А.** Державне регулювання економіки : навч. посібник / Л. А. Швайка. – Київ : Знання, 2006. – 435 с.
149. **Яркіна, Н. М.** Економіка підприємства : навч. посібник / Н. М. Яркіна. – Київ : Ліра-К, 2013. – 497 с.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

150. **Гнатенко, І. А.** Формування державних пріоритетів розвитку підприємництва в умовах інноваційної економіки : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.03 "Економіка та управління національним господарством" / Гнатенко Ірина Анатоліївна ; Вищий навчальний заклад "Національна академія управління". – Київ, 2020. – 38 с.

У роботі обґрунтовано теоретичні, методологічні, методичні та прикладні засади формування державних пріоритетів розвитку підприємництва в умовах інноваційної економіки. Узагальнено еволюційні передумови зміни парадигми розвитку підприємництва на інноваційну в контексті формування економічної теорії. Проаналізовано стан розвитку підприємництва, ринку праці та інноваційної діяльності в Україні.

151. **Жидецька, Х. В.** Формування та оцінювання рівня соціально-трудової безпеки підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / Х. В. Жидецька ; Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль, 2016. – 20 с.

У роботі досліджено теоретико-методичні та практичні основи формування та оцінювання рівня соціально-трудової безпеки підприємства. Визначено особливості соціально-трудової безпеки як функціональної підсистеми економічної безпеки підприємства, розкрито суть цієї категорії та виокремлено її основні складові елементи. Встановлено вплив внутрішнього та зовнішнього середовищ підприємства на процес формування соціально-трудової безпеки. Систематизовано сукупність ключових загроз та можливі шляхи їх нівелювання. Виокремлено систему показників для оцінювання рівня соціально-трудової безпеки підприємства. Визначено взаємозв'язок між покращенням умов праці та підвищенням ефективності використання персоналу, що є складовими елементами соціально-трудової безпеки підприємства. Розроблено комплексну стратегію забезпечення соціально-трудової безпеки підприємства та побудовано тримірну модель гарантування безпеки. Виявлено пріоритетні чинники впливу соціально-трудової безпеки підприємства в розрізі її двох підсистем. Досліджено залежність рівня соціально-трудової безпеки суб'єкта господарювання від зміни приросту її найвагоміших чинників.

152. **Ільїч, Л. М.** Структурні зрушення транзитивного ринку праці : теорія і методологія регулювання : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.07 "Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика" / Л. М. Ільїча ; Національна академія наук України; Інститут демографії та соціальний досліджень ім. М. В. Птухи. – Київ, 2018. – 40 с.

Роботу присвячено розробленню науково-теоретичних методологічних і практичних рекомендацій щодо регулювання структурних зрушень транзитного ринку праці (ТРП).

153. **Лебедєв, І. В.** Забезпечення гідної праці на засадах корпоративної соціальної відповідальності : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.07 / І. В. Лебедєв ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2015. – 43 с.

В роботі досліджено і поглиблено теоретичні основи концепцій гідної праці і корпоративної соціальної відповідальності. Розкрито передумови їх виникнення і розвитку, взаємозв'язок з сучасними економічними і суспільними теоріями і концепціями. Розроблено і обгрунтовано теоретичну концепцію, практичну модель і соціально-економічний механізм забезпечення гідної праці на засадах корпоративної соціальної відповідальності, методологічний підхід і економіко-математична модель аналізу і комплексної оцінки стану ГП і КСВ. Проведено аналіз впровадження ГП і КСВ в Україні, виявлені існуючі проблеми і сформульовано практичні рекомендації щодо їх вирішення.

154. **Рубежанська, В. О.** Державне регулювання розвитком національного ринку праці : автореф. дис. ... канд. екон. наук : .00.03 "Економіка та управління національним господарством" / В. О. Рубежанська ; Вищий навчальний заклад. "Національна академія управління". – Київ, 2019. – 25 с.

Роботу присвячено розвитку теоретико-методичних положень і розробці практичних рекомендацій щодо вдосконалення державного регулювання розвитком національного ринку праці.

Статті з наукових та фахових видань

155. **Агеєва, І. М.** Перспективні напрями стратегічного планування на підприємствах виноробної галузі України / І. М. Агеєва, О. Ю. Мандро // Економіка харчової промисловості. – 2010. – № 2. – С. 26–31.

156. **Андріїв, В.** Наукова думка про працю: логіко-історичний контекст аналізу / В. Андріїв // Підприємництво, господарство і право. – 2007. – № 7 (139). – С. 3–6.

157. **Баранник, Л.** Соціальне партнерство в системі соціального захисту населення в Україні / Л. Баранник // Україна: аспекти праці. – 2011. – № 8. – С. 39–46.

Соціальне партнерство розглядається як один із елементів моделі соціального захисту населення. Виявлено деякі причини повільного формування системи соціального партнерства в Україні. Запропоновано прийняти низку законів, які дозволять покращити партнерство на рівнях «держава – бізнес», «роботодавці – працівники», «держава – інститути громадянського суспільства».

158. **Безпалько, О. В.** Основні аспекти взаємозв'язку між ефективністю, продуктивністю та результативністю праці / О. В. Безпалько, Ю. В. Бабік // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 3 (178). – С. 83–87.

159. **Білоус, М. О.** Регулювання соціально-трудових відносин методами соціального партнерства / М. О. Білоус // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 2 (165). – С. 152–156.

160. **Білоус, М. О.** Регулювання соціально-трудових відносин методами соціального партнерства / М. О. Білоус // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 2 (165). – С. 152–156.

161. **Бобир, О. М.** Продуктивність, мотивація і оплата праці / О. М. Бобир // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2006. – № 19, Ч. 2 : Фінанси. Менеджмент. – С. 78-80.

Піднята проблема продуктивності, мотивації і оплати праці. Наведені необхідні заходи щодо покращення та підвищення продуктивності, мотивації і оплати праці в відповідності із законодавством України.

162. **Бобух, І. М.** Гендерна інклюзія в економіці: дисбаланси в оплаті праці / І. М. Бобух, С. М. Щегель, О. А. Герасімова // Вісник Національної академії наук України. – 2019. – № 8. – С. 51–66.

163. **Божко, В.** Колективно-договірне регулювання заробітної плати / В. Божко // Економіка. Фінанси. Право. – 2001. – № 11. – С. 25–27.

164. **Бондарчук, К.** Особливості розвитку соціально-трудових відносин в Україні / К. Бондарчук // Україна: аспекти праці. – 2012. – № 4. – С. 26–32.

Проаналізовані стан і динаміка соціально-трудових відносин. Визначено основні напрями і заходи регулювання у сфері соціально-трудових відносин, спрямовані на покращення якості життя найманих працівників.

165. **Булавка, О. Г.** Соціалізація трудових ресурсів як передумова удосконалення зайнятості / О. Г. Булавка, Н. В. Германюк // Економіка АПК. – 2011. – № 7 (201). – С. 129–138.

Проаналізовано сучасний стан зайнятості сільській місцевості залежно від забезпечення поселенської мережі об'єктами соціальної інфраструктури, обґрунтовано напрями поліпшення соціальних умов використання трудових ресурсів.

166. **Бурдун, Н. И.** Ценовая и тарифная политика в агропромышленном комплексе / Н. И. Бурдун // Пищевая промышленность. – 2006. – № 7. – С.77.

167. **Васильченко, Н.** Проблеми законодавчого забезпечення інституту соціального партнерства в Україні / Н. Васильченко // Підприємництво, господарство і право. – 2011. – № 9 (189). – С. 43–46.

Аналізуються норми трудового законодавства щодо укладання колективного договору як основного документа, який реалізує завдання соціального партнерства. Порушується проблема невідповідності норм законів, що регулюють такі правовідносини. Висвітлюються пропозиції щодо шляхів вирішення даної теоретичної проблеми, а також удосконалення трудового законодавства у цій сфері.

168. **Васьковська, К. О.** Облік розрахунків з оплати праці в системі управління підприємством / К. О. Васьковська, Г. Б. Пчелянська, О. О. Кохан // Економіка харчової промисловості. – 2018. – Т. 10, № 3. – С. 66–72.

Викладено та розглянуто особливості бухгалтерського обліку розрахунків з оплати працівникам підприємства з метою удосконалення системи обліку, а саме поліпшення організації обліку розрахунків з оплати праці з метою вирішення актуальних питань розвитку бізнесу шляхом прийняття дієвих управлінських рішень.

169. **Величко, А. Є.** Кризові явища у соціально-трудових відносинах сільського господарства України / А. Є. Величко // Економіка АПК. – 2008. – № 4 (162). – С. 141–144.

170. **Верба, В.** Продуктивність праці на підприємстві: сучасний вимір і ключові чинники зростання / В. Верба // Україна: аспекти праці. – 2015. – № 5. – С. 20–27.

171. **Верховод, І.** Інформатизація, інноваційність та продуктивність праці: дослідження взаємозв'язку / І. Верховод // Україна: аспекти праці. – 2012. – № 2. – С. 36–41.

Досліджуються зв'язки між інформатизацією праці, зростанням вагомості її інноваційної складової та динамікою продуктивності праці.

172. **Вісьтак, М.** Співвідношення норм національного і міжнародного трудового права / М. Вісьтак // Підприємництво, господарство і право. – 2011. – № 9 (189). – С. 47–51.

Розглядаються основні теорії співвідношення національного та міжнародного права, їх нормативне закріплення у конституціях держав. Пропонуються варіанти оптимального співвідношення норм національного трудового права України та норм міжнародного трудового права. Окрема увага приділяється з'ясуванню колізій між нормами національного трудового законодавства України та нормами міжнародно-правових актів про працю.

173. **Вітвіцький, В.** Аспекти теорії вимірювання продуктивної живої та минулої праці у сільському господарстві / В. Вітвіцький // Україна: аспекти праці. – 2013. – № 8. – С. 18–24.

174. **Гамова, О. В.** Проблеми формування теоретичного підґрунтя управління фондом заробітної плати на підприємстві / О. В. Гамова // Актуальні Проблеми Економіки. – 2008. – № 3. – С. 50–56.

175. **Гетьманцева, Н.** Забезпечення реалізації права на працю і захисту громадян від безробіття / Н. Гетьманцева // Підприємництво, господарство і право. – 2016. – № 6 (244). – С. 84–89.

Висвітлюється право на працю як суб'єктивне право особи, що створює, насамперед, певний механізм реалізації, охорони й захисту всієї системи прав працівників. Акцентується увага на тому, що політика у сфері праці має бути спрямована на активне використання правових стандартів і на їх подальший розвиток з урахуванням накопиченого правового досвіду і сучасних умов господарювання, які, передусім, повинні бути орієнтовані на достойну працю й адекватну її оплату.

176. **Гетьманцева, Н.** Соціальне партнерство як спосіб інтеграції інтересів суб'єктів соціально-трудових відносин / Н. Гетьманцева // Підприємництво, господарство і право. – 2016. – № 3 (241). – С. 82–86.

177. **Гниря, А. В.** Методика оцінки продуктивності інтелектуальної праці / А. В. Гниря // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2006. – № 19, Ч. 2 : Фінанси. Менеджмент. – С. 81–83.

Запропоновано методику оцінки продуктивності інтелектуальної праці, яка ґрунтується на методах теорій нечітких множин, а саме використовує метод лінгвістичної змінної. Вхідними параметрами для оцінки інтелектуальної праці є групи показників: якості, результату, використання часу, результатом є значення рівня ефективності праці.

178. **Головінов, О. М.** Теоретичні основи і прикладні аспекти розвитку соціального партнерства в Україні / О. М. Головінов, М. І. Головінов // Вісник економічної науки України. – 2014. – № 1 (25). – С. 18–22.

179. **Гончаров, В.** Ефективність праці в контексті становлення ринкової економіки в Україні: проблеми та концепція вдосконалення / В. Гончаров // Економіст. – 2007. – № 8 (250). – С. 10–13.

180. **Грищенко, Д. Г.** Сучасні методи наукової організації праці / Д. Г. Грищенко // Управління сучасним підприємством. – 2012. – С. 163–164.

181. **Дейч, М.** Соціальне партнерство як інструмент взаємоузгодження соціальних обов'язків та соціальної відповідальності / М. Дейч // Україна: аспекти праці. – 2011. – № 6. – С. 27–34.

Здійснено аналіз сучасних проблем розвитку соціальної відповідальності в Україні. Визначено найбільш важливі тенденції та першочергові завдання щодо удосконалення механізмів соціального партнерства як інструменту взаємоузгодження соціальних обов'язків та соціальної відповідальності.

182. **Демидюк, О. О.** Теоретико-методологічні підходи до визначення категорії "продуктивність праці" та показників її вимірювання / О. О. Демидюк // Проблеми науки. – 2013. – № 6 (150). – С. 38–44.

183. **Дергільова, Г. С.** Мотивація як дієвий засіб підвищення продуктивності праці / Г. С. Дергільова, Ю. О. Дейнеко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 1 (7). – С. 60–67.

184. **Дієсперов, В. С.** Економіка сільськогосподарської праці / В. С. Дієсперов // Економіка АПК. – 2016. – № 6 (260). – С. 110–117.

185. **Дієсперов, В. С.** Продуктивність праці у тваринницьких галузях / В. С. Дієсперов // Економіка АПК. – 2006. – № 4. – С. 116–121.

186. **Добренко, О. О.** Проблеми та основні напрями підвищення збалансованості ринку праці України / О. О. Добренко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 7 (182). – С. 80–87.

187. **Довжук, О.** Місце міжнародного приватного трудового права в системі міжнародного приватного права / О. Довжук // Підприємництво, господарство і право. – 2006. – № 7 (127). – С. 117–121.

188. **Додонов, О.** Обґрунтування категорії «сфера праці» / О. Додонов // Україна: аспекти праці. – 2011. – № 6. – С. 39–45.

Розглянуто роль, сутність і зміст праці. Розкрито сутність поняття «сфера» з точки зору виділення в ній об'єкта і суб'єктів взаємодії. Виходячи з цього, надано обґрунтування категорії «сфера праці» з її схематичною відбудовою на основі прийнятого у логіці способу моделювання за допомогою Ейлеревих кругів.

189. **Драган, О. І.** Концепція удосконалення організації і нормування праці підприємств м'ясної галузі / О. І. Драган // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2006. – № 19, Ч. 2 : Фінанси. Менеджмент. – С. 86–89.

Проаналізовано причини занепаду нормування праці на підприємствах м'ясної галузі. Запропоновано концепцію удосконалення організації і нормування праці на підставі заходів методологічного, технічного та організаційного рівня та з урахуванням світового досвіду.

190. **Драган, О. І.** Соціально-трудові відносини на підприємствах м'ясопереробної галузі України / О. І. Драган // Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку підприємств харчової промисловості. – 2015. – С. 73–75.

191. **Дружиніна, В. В.** Методологія оцінки та забезпечення збалансованості міського ринку праці / В. В. Дружиніна // Економіка України. – 2015. – № 3. – С. 54–66.

192. **Єрмошенко, А. М.** Особливості побудови системи оплати праці і мотивації у фінансових установах / А. М. Єрмошенко, К. С. Горячева // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8 (158). – С. 284–289.
193. **Єфремов, В.** Еволюція поглядів на продуктивність праці та їх практичне значення для України / В. Єфремов // Україна: аспекти праці. – 2015. – № 2. – С. 18–22.
194. **Живко, З. Б.** Економічний аналіз розрахунків з оплати праці в системі підприємства / З. Б. Живко // Проблеми науки. – 2012. – № 9. – С. 33–37.
195. **Жигір, А. А.** Розрахунок економічного ефекту при підвищенні продуктивності праці в результаті проведення заходів щодо запобігання забруднення атмосфери / А. А. Жигір // Економіка та держава. – 2015. – № 11. – С. 81–84.
196. **Журавська, І. С.** Організація нормування праці на підприємстві / І. С. Журавська // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості: теорія та практика. – 2013. – С. 192–194.
197. **Звонар, В.** Теорія та практика ефективного регулювання мінімальної заробітної плати в Україні / В. Звонар // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 3. – С. 21–26.
- Сформульовано пропозиції щодо удосконалення регулювання мінімальної заробітної плати в Україні, розглянуто інституціональні основи її функціонування.
198. **Звягільський, Ю.** Проблеми державного регулювання заробітної плати в Україні / Ю. Звягільський // Економіка України. – 2011. – № 5 (594). – С. 65–74.
- Розглянуто окремі проблеми організації оплати праці в Україні і запропоновано для обговорення деякі напрями її вдосконалення.
199. **Іванілов, О. М.** Застосування в комерційних організаціях узагальненої системи стимулювання праці / О. М. Іванілов, О. С. Губа // Актуальні Проблеми Економіки. – 2006. – № 3. – С. 41–51.
200. **Іващенко, С. В.** Формування системи соціального партнерства в Україні / С. В. Іващенко, О. В. Безпалько // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010. – № 35. – С. 100–106.
201. **Ігнатенко, М. М.** Здійснення соціальної відповідальності суб'єктів господарювання аграрної сфери економіки на основі державно-приватного партнерства / М. М. Ігнатенко // Економіка та держава. – 2015. – № 9. – С. 74–76.
202. **Ільєнко, Н.** Забезпечення оптимальної диференціації заробітної плати - важливий напрям регулювання оплати праці / Н. Ільєнко, Ю. Спасенко // Україна: аспекти праці. – 2015. – № 1. – С. 22–27.

203. **Ільєнко, Н.** Застосування прогресивних форм і систем оплати праці відповідно до сучасних вимог економічного розвитку України / Н. Ільєнко, Ю. Спасенко // Україна: аспекти праці. – 2013. – № 3. – С. 32–37.

204. **Ільєнко, Н. О.** Заробітна плата – стимул до ефективної праці та підвищення її продуктивності в умовах ринкової економіки / Н. О. Ільєнко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2006. – № 19, Ч. 2 : Фінанси. Менеджмент. – С. 100–103.

Проведеним дослідженням встановлено, що співвідношення між темпами підвищення продуктивності праці та її оплати не відповідають вимогам ефективного розвитку економіки і несуть на собі вплив негативних тенденцій (інфляція, тіньова економіка, заборгованість по заробітній платі тощо) і, що заробітна плата є стимулом до ефективної праці та підвищення її продуктивності в ринкових умовах.

205. **Ільєнко, Н. О.** Тенденції продуктивності та оплати праці в промисловості / Н. О. Ільєнко // Харчова промисловість. – 2007. – Вип. 5. – С. 105–109.

206. **Калюжний, В.** Удосконалення й нові методи вимірювання впливу капіталу, праці та продуктивності на зростання ВВП / В. Калюжний // Економіка України. – 2003. – №6. – С. 42–48.

207. **Карєба, М. І.** Шляхи підвищення рівня зайнятості українського населення / М. І. Карєба, О. С. Карєба // Економіка АПК. – 2011. – № 3 (197). – С. 128–132.

208. **Кір'яков, Ю. К.** Застосування інформаційних технологій для аналізу організації праці на підприємствах харчування / Ю. К. Кір'яков, О. М. Тимофєєва // Прогресивні техніка та технології харчових виробництв ресторанного господарства і торгівлі. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 489–495.

209. **Кіях, О. О.** Матеріальне стимулювання як фактор підвищення продуктивності праці / О. О. Кіях // Економіка АПК. – 2009. – № 12 (182). – С. 120–123.

210. **Клокар, О. О.** Удосконалення механізму регулювання соціально-трудова відносин у реструктуризованих аграрних підприємствах / О. О. Клокар // Економіка АПК. – 2006. – № 3. – С. 114–119.

211. **Клочан, В.** Продуктивність праці та її оплата / В. Клочан, Н. Костаневич // Економіст. – 2012. – № 2 (304). – С. 54–55.

212. **Ключикова, А.** Аналіз ринка труда силами HR-отдела / А. Ключикова // Управление персоналом. – 2013. – № 9 (240). – С. 14–15.

Инструменты, описанные в статье, пригодятся в случае исследования рынка труда без привлечения внешних провайдеров.

213. **Ковальов, В.** Розвиток концепції соціально-трудоxв відносин у світлі вчення академіка В. І. Вернадського / В. Ковальов // Україна: аспекти праці. – 2015. – № 5. – С. 12–19.

214. **Козак, К. Б.** Вплив професійно-кваліфікаційного просування працівників на продуктивність праці / К. Б. Козак, Є. Доценко, К. Маліновська // Економіка харчової промисловості. – 2012. – № 1. – С. 52–55.

Ефективне функціонування будь-якого підприємства визначається насамперед можливістю професійно-кваліфікаційного просування та розвитку трудового потенціалу його персоналу. Управління персоналом є однією із найскладніших сфер діяльності підприємства, оскільки тут переплітаються виробничі, соціальні, економічні та інші інтереси трьох основних суб'єктів: власників підприємств, менеджерів і найманих працівників (персоналу). У сучасних умовах спроможність підприємства постійно здійснювати розвиток трудового потенціалу своїх працівників, а також наявність відповідних програм щодо професійно-кваліфікаційного просування працівників є одними з найважливіших факторів забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку, оновлення та зростання обсягів виробництва товарів чи надання послуг.

215. **Козуб, І.** Щодо визначення поняття "міжнародно-правові стандарти у сфері праці" / І. Козуб // Підприємництво, господарство і право. – 2011. – № 2 (182). – С. 34–37.

Аналізуються основні теоретичні положення щодо визначення змісту поняття "міжнародно-правові стандарти у сфері праці".

216. **Колосок, А. М.** Соціально-трудоxе партнерство як елемент договірної процесу / А. М. Колосок // Актуальні Проблеми Економіки. – 2007. – № 12. – С. 76–83.

217. **Колосок, А. М.** Функціонування системи соціально-трудоxого партнерства / А. М. Колосок // Актуальні Проблеми Економіки. – 2006. – № 10. – С. 91–99.

218. **Колот А.** Економіка праці та соціально-трудоxі відносини [Електронний ресурс] / А. Колот, О. Грішнова, О. та ін. Герасименко // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 1. – С. 49. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uap_2010_1_11 (дата звернення: 25.01.2021). – Назва з екрана.

219. **Колот, А.** Наукове забезпечення управління працею та соціально-трудоxими відносинами на засадах міждисциплінарного підходу / А. Колот // Україна: аспекти праці. – 2014. – № 8. – С. 3–9.

220. **Колот, А.** Розвиток науки про працю і соціально-трудові відносини та її роль у переформатизації та формуванні сучасного економічного мислення / А. Колот // Україна: аспекти праці. – 2012. – № 6. – С. 3–10.

Розглянуто здобутки науки про працю і соціально-трудові відносини, проблеми подальшого розвитку наукового забезпечення стійкої економічної динаміки. Акцентується увага на передумовах формування сучасного економічного мислення.

221. **Колот, А.** Трансформація інституту зайнятості як складова глобальних змін у соціально-трудовій сфері / А. Колот // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 8. – С. 3–14.

Розглядаються теоретичні і практичні аспекти трансформації інституту зайнятості. Основна увага приділена нестандартним формам зайнятості та моделям організації робочого часу.

222. **Копайгора, І.** Правове регулювання заробітної плати у соціалістичних кодексах про працю в Україні / І. Копайгора // Підприємництво, господарство і право. – 2004. – № 5. – С. 18–20.

223. **Корчун, М.** Шляхи підвищення економічної активності та зайнятості молоді на ринку праці України / М. Корчун // Україна: аспекти праці. – 2008. – № 1. – С. 35–39.

224. **Кравчук, О.** Трансформація соціально - трудових відносин в умовах формування мережевої економіки / О. Кравчук // Україна: аспекти праці. – 2014. – № 6. – С. 11–21.

225. **Кривуша, С. Г.** Сутність продуктивності праці у сфері послуг / С. Г. Кривуша // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 12 (175). – С. 182–185.

226. **Крищенко, К.** Удосконалення організаційно-економічного механізму управління оплатою праці / К. Крищенко // Україна: аспекти праці. – 2007. – № 6. – С. 9–16.

227. **Куровська, Г.** Надомна форма організації праці – шлях до підвищення рівня зайнятості осіб з інвалідністю / Г. Куровська // Україна: аспекти праці. – 2008. – № 4. – С. 20–25.

228. **Кучеренко, А.** Портрет рынка труда: на кого сделать ставку / А. Кучеренко // Управление персоналом / Менеджер по персоналу. – 2019. – № 7, июль. – С. 6–17.

229. **Лавріненко, О. В.** Понятійний апарат принципу соціального партнерства й договірному встановленню умов праці / О. В. Лавріненко // Економіка. Фінанси. Право. – 2010. – № 9. – С. 34–38.

230. **Лавріненко, О. В.** Сучасний правовий механізм стимулювання службово-трудової діяльності працівників ОВС України: аналіз галузевих наукових розробок / О. В. Лавріненко // Економіка. Фінанси. Право. – 2008. – № 12. – С. 33–37.
231. **Лавріненко, О. В.** Трудо-правовий принцип соціального партнерства й договірною встановлення умов праці: сутність і сучасні проблеми практичної реалізації / О. В. Лавріненко // Економіка. Фінанси. Право. – 2010. – № 5. – С. 31–34.
232. **Лебедева, С.** Регулирование заработной платы и обеспечение устойчивого экономического развития: методологические и методические подходы / С. Лебедева // Україна: аспекти праці. – 2008. – № 8. – С. 12–22.
233. **Лебедєв, І. В.** Забезпечення сталого розвитку на засадах корпоративної соціальної відповідності / І. В. Лебедєв // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 1 (139). – С. 106–116.
234. **Лебедєв, І.** Корпоративна соціальна відповідальність: концепція і модель для України / І. Лебедєв // Україна: аспекти праці. – 2014. – № 5. – С. 13–19.
235. **Левчук, О. П.** Вдосконалення системи організації оплати праці / О. П. Левчук // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості: теорія та практика. – 2013. – С. 204–206.
236. **Лепьохіна, І. В.** Ефективність систем оплати праці в сучасних умовах / І. В. Лепьохіна, І. В. Задумін // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2011. – № 37-38. – С. 258–263.
- Присвячена проблемам організації праці в Україні та запропоновано шляхи її удосконалення. В роботі розглянуто сучасні системи оплати праці, проаналізовано системи оплати праці в Україні. Досліджено зарубіжний досвід в формуванні ефективних систем оплати праці. Запропоновано напрямки реформування системи оплати праці в умовах ринкових відносин.
237. **Лотоцький, І. І.** Становлення та розвиток людського капіталу / І. І. Лотоцький, Л. В. Лаврук // Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. – 2010. – Вип. 73, № 2 : Економіка. – С. 135–141.
238. **Любий, О.** Концепція організації системи компенсації праці персоналу підприємства / О. Любий // Економіст. – 2008. – № 4 (258). – С. 58–60.

239. **Матросов, В.** Колективно-договірне регулювання соціально-трудових відносин на підприємствах-монополістах і дочірніх підприємствах ТНК, розташованих в Україні / В. Матросов, Л. Будьонна // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 5. – С. 20–24.

Досліджено стан виконання положень колективних договорів соціальними партнерами на підприємствах-монополістах та дочірніх підприємствах ТНК, розташованих в Україні. Розглянуто проблеми та причини, що впливають на соціальне партнерство на таких підприємствах.

240. **Медведєв, В. С.** Впровадження систем оплати праці на основі показників продуктивності / В. С. Медведєв // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 3. – С. 241–247. Розкрито сутність і наведено алгоритм побудови нової системи оплати праці або реорганізації існуючої системи на основі показників продуктивності. Розкрито особливості основних етапів процесу організування такої системи.

241. **Медведєв, В. С.** Впровадження систем оплати праці на основі показників продуктивності / В. С. Медведєв // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 3. – С. 241–247.

Розкрито сутність і наведено алгоритм побудови нової системи оплати праці або реорганізації існуючої системи на основі показників продуктивності. Розкрито особливості основних етапів процесу організування такої системи.

242. **Мельник, Л. О.** Особливості сучасного розвитку вітчизняного ринку зайнятості / Л. О. Мельник, М. Ю. Гудевич // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 1(7). – С. 354–362.

243. **Мельничук, О. І.** Управлінська праця та удосконалення її організації в аграрних підприємствах / О. І. Мельничук // Економіка харчової промисловості. – 2016. – Т. 8, № 2. – С. 46–51.

Узагальнено наукові підходи до визначення сутності категорій "управлінська праця" та "організація управлінської праці", в результаті чого сформульовано їх авторське визначення. Проаналізовано систему організації управлінської праці в державному підприємстві "ДГ "Таїровське", а саме: оцінено якісний склад управлінських працівників підприємства; досліджено комплекс документів, регламентуючих діяльність управлінських працівників; здійснено оцінку економічної ефективності роботи управлінського персоналу.

244. **Міщук, Г.** Передумови розвитку ринкових механізмів регулювання ризиків у соціально-трудових відносинах / Г. Міщук, О. Олійник // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 6. – С. 27–32.

245. **Мортіков, В.** Проблеми вибору та альтернативних оцінок на ринку праці / В. Мортіков // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 6. – С. 3–8.

246. **Морщенок, Т. С.** Продуктивність праці : економічна сутність та фактори її підвищення на підприємстві / Т. С. Морщенок, І. Л. Луц // Вісник Запорізького національного університету. – 2014. – Серія : Економічні науки, № 2 (22). – С. 63–71.
247. **Мусаєва, Ю. О.** Моделі політики зайнятості / Ю. О. Мусаєва // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості: теорія та практика. – 2013. – С. 214–216.
248. **Никоненко, А. В.** Теоретико-методологічні підходи до визначення поняття "механізм ринку праці" / А. В. Никоненко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010. – № 36. – С. 11–14.
249. **Новосельська, І.** Поняття та категорії міжнародних і європейських стандартів відповідальності у сфері трудових відносин та їх дотримання Україною / І. Новосельська // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – № 4 (172). – С. 71–73.
250. **Новосельська, І.** Роль міжнародної організації праці в забезпеченні виконання Україною законодавства із захисту трудових прав працівників / І. Новосельська // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – № 5 (173). – С. 123–126.
251. **Новосельська, І.** Укладення колективного договору як результат соціально-партнерських відносин / І. Новосельська // Підприємництво, господарство і право. – 2014. – № 1 (217). – С. 64–67.
252. **Овсюк, Н. В.** Економічний аналіз продуктивності праці як засіб управління ефективністю виробництва / Н. В. Овсюк // Вісник Запорізького національного університету. – 2014. – Серія : Економічні науки, № 3 (23). – С. 21–30.
253. **Овчаренко Р. В.** Трансформація соціально-економічних відносин в залежності від технологічного укладу: мотивація праці [Електронний ресурс] / Р. В. Овчаренко // Менеджер. – 2014. – № 1. – С. 33–38. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzhm_2014_1_8 (дата звернення: 25.01.2021). – Назва з екрана.
254. **Одовічена, Я.** Поняття "сприяння" та "забезпечення" трудової зайнятості як правові категорії / Я. Одовічена // Підприємництво, господарство і право. – 2014. – № 7 (223). – С. 8–10.
255. **Олійник, О.** Договірне забезпечення корпоративної соціальної відповідальності в регулюванні ризиків у соціально-трудових відносинах / О. Олійник // Україна: аспекти праці. – 2013. – № 5. – С. 45–51.

256. **Олійник, О.** Методичні засади оцінювання соціальної відповідальності підприємства в соціально – трудових відносинах / О. Олійник // Україна: аспекти праці. – 2012. – № 7. – С. 23–30.

257. **Олійник, О. О.** Превентивний підхід до регулювання ризиків у соціально-трудовах відносинах / О. О. Олійник // Економіка України. – 2015. – № 5. – С. 69–78.

258. **Олійник, Т. І.** Продуктивність праці та структурні зміни в сільському господарстві / Т. І. Олійник, І. О. Олійник // Економіка АПК. – 2006. – № 4. – С. 122–127.

259. **Олійник, Т.** Удосконалення методів визначення вартісних показників продуктивності сільської праці / Т. Олійник // Україна: аспекти праці. – 2008. – № 1. – С. 40–44.

260. **Островская, Т. Г.** Система регулирования оплаты труда / Т. Г. Островская // Пищевая промышленность. – 2005. – № 11. – С. 38–41.

261. **Павловська, О.** Вплив доходів та заробітної плати на зайнятість населення / О. Павловська // Україна: аспекти праці. – 2008. – № 4. – С. 3–8.

262. **Пазюк, О.** Аналіз стану регіональних ринків праці України / О. Пазюк, Т. Біденко // Україна: аспекти праці. – 2012. – № 6. – С. 37–46.

Здійснено аналіз стану регіональних ринків праці, проведено систематизацію показників ринку праці регіонів методом формування класифікаційних груп, розподілено регіони України за рейтинговими оцінками соціально-економічних та економічних показників.

263. **Петрик, О.** Аудит розрахунків з оплати праці та інших виплат працівникам: вимоги до організації та методики / О. Петрик, Н. Шульга // Бухгалтерський облік і аудит. – 2006. – № 12. – С. 47–54.

264. **Покрищук, В.** Проблеми гендерної зайнятості населення на ринку праці України / В. Покрищук, С. Коваль // Україна: аспекти праці. – 2011. – № 2. – С. 3–10.

Розглянуто проблеми гендерної зайнятості населення України, які враховують соціально-демографічні, економічні та інші чинники людського розвитку. Висвітлено особливості різних соціально-демографічних груп населення у сфері зайнятості. Визначено підходи до подолання зазначених проблем і запропоновано диференційовані заходи з метою ефективного розвитку ринку праці України.

265. **Полищук, О.** Становление и развитие международных принципов и норм регулирования трудовой миграции / О. Полищук // Підприємництво, господарство і право. – 2008. – № 1 (145). – С. 79–82.

266. **Полтавська, О. В.** Продуктивність праці персоналу підприємств готельного господарства України / О. В. Полтавська // Економіка та держава. – 2015. – № 1. – С. 107–111.

267. **Прокопова, О. В.** Особливості формування та організації заробітної плати на сучасному етапі розвитку економіки / О. В. Прокопова, О. Ю. Ляшенко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 77–82.

Досліджено заробітну платню в організації системи матеріального стимулювання. Розглянуто особливості систем і форм оплати праці. Визначено проблеми та шляхи удосконалення організації оплати праці.

268. **Процесом** керує ком'ютер: новітні інтегровані системи забезпечують високу продуктивність праці макаронного виробництва / Л. Загоровська, В. Яницький, Н. Швець, С. Грибков // Харчова і переробна промисловість. – 2010. – № 1(365). – С. 4–6.

269. **Ревенко, А.** Продуктивність праці / А. Ревенко // Україна: аспекти праці. – 2008. – № 2. – С. 32–37.

270. **Рибачук, О.** Комунікативна основа суспільно-владної взаємодії у контексті розвитку соціального партнерства / О. Рибачук // Вісник книжкової палати. – 2018. – № 8 (265), серп. – С. 11–14.

Присвячено дослідженню соціокомунікативних практик влади та громадськості з погляду застосування мережевого (горизонтального підходу). Проаналізовано основні чинники ефективності інформаційної взаємодії в системі "влада – суспільство" як передумови встановлення суб'єкт-суб'єктних взаємовідносин, що відповідають основним принципам сучасного соціального партнерства.

271. **Руденко, О. М.** Трансформація соціально-трудова відносин: сутність і змістовні характеристики / О. М. Руденко // Економіка та держава. – 2015. – № 8. – С. 112–115.

272. **Садовська, Г. Ф.** Проблеми та перспективи участі України в міжнародному ринку інтелектуальної праці / Г. Ф. Садовська // Економіка. Фінанси. Право. – 2012. – № 10. – С. 8–12.

Статтю присвячено аналізу проблем участі України в міжнародному ринку інтелектуальної праці та обґрунтуванню необхідності акумуляції інтелектуальних ресурсів і підвищення ефективності міжнародного науково-технологічного співробітництва з метою реалізації інноваційної моделі розвитку економіки України.

273. **Самосьонок, Л. М.** Динаміка доходів і зайнятості населення в країнах-учасницях регіональних інтеграційних об'єднань / Л. М. Самосьонок // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 10 (136). – С. 15–20.

Проаналізовано напрями та інтенсивність впливу процесів регіональної економічної інтеграції на зайнятість і доходи населення країн, що інтегруються. Визначено залежність інтеграційних ефектів у сфері зайнятості від обраної моделі інтеграції, рівня економічного розвитку країн, що інтегруються, їхньої галузевої спеціалізації.

274. **Сергієнко, О.** Заробітна плата як елемент первинних доходів домогосподарств: сучасний стан і тенденції формування / О. Сергієнко // Україна: аспекти праці. – 2011. – № 5. – С. 15–21. Досліджено питання формування заробітної плати, здійснено аналіз основних тенденцій та макроекономічних пропорцій, які склалися в економіці України. Визначені основні причини, що впливають на формування низьких розмірів оплати праці, та запропоновані заходи вдосконалення економічної політики у сфері доходів суб'єктів ринкових економіки.

275. **Синицька, О. І.** Формування ціннісних мотиваційних механізмів як елемент управління людськими ресурсами підприємств / О. І. Синицька // Економіка. Фінанси. Право. – 2007. – № 1. – С. 34–39.

276. **Сінгаєвський, І. О.** Контрактна форма організації праці / І. О. Сінгаєвський, А. Є. Савенко // Харчова промисловість. – 1998. – Вип. 43-44. – С. 130–133.

277. **Соколик, М.** Темпи продуктивності праці та заробітної плати в Україні, окремих високорозвинених країнах і країнах ЄС / М. Соколик // Економіст. – 2011. – № 10 (300). – С. 68–71.

Проаналізовано тенденції зміни темпів продуктивності та оплати праці, середньомісячної заробітної плати (на даних у поточних цінах) у передкризовий період в Україні, окремих високорозвинених країнах і нових країнах-членах ЄС; обґрунтовано необхідні і достатні умови для стабілізації економіки та економічного зростання в Україні.

278. **Сологуб, О. П.** Матриця Бостонської консалтингової групи як інструмент аналізу ринку праці / О. П. Сологуб, А. В. Никоненко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2017. – Т. 23, № 1. – С. 92–99.

Досліджено матрицю Бостонської консалтингової групи та можливості її використання для вивчення ринку праці. Проведено порівняння практики використання матриці Бостонської консалтингової групи в сферах управління персоналом та аналізу діяльності навчальних закладів. Запропоновано модифіковану матриці Бостонської консалтингової групи, яка призначена для дослідження ринку праці. Передбачено виділення шести стратегічних зон матриці, що дає змогу врахувати вплив кризи системи освіти та економіки. Продемонстровано використання матриці для стратегічного аналізу ринку праці України.

279. **Соломонов, С.** Мінімальна заробітна плата при договірному і державному регулюванні / С. Соломонов // Зерно і хліб. – 2006. – № 1 (41). – С. 22–23.

280. **Спасенко, Ю.** Експлуатація найманої праці як чинник розповсюдження тіньової заробітної плати і тіньових доходів / Ю. Спасенко // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 4. – С. 34–38.

Розглянуто соціально-економічні аспекти проблеми легалізації тіньової заробітної плати, пов'язаної, насамперед, із визначенням сутності та особливостей проявів посилення в сучасних умовах експлуатації найманої праці та оцінкою змісту цих проявів у політиці доходів і заробітної плати.

281. **Спасенко, Ю. О.** Особливості формування диференціації заробітної плати в Україні і шляхи її регулювання / Ю. О. Спасенко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2016. – Т. 22, № 2. – С. 68–81.

Визначено особливості формування диференціації заробітної плати в Україні і шляхи її регулювання й оптимізації, зазначено, що в розвинутих країнах рівень міжгалузевої диференціації заробітної плати не перевищує 1,5-2,0 рази, тоді як в Україні цей показник є значно вищим. Обґрунтовано необхідність проведення реформ в оплаті праці, які сприятимуть встановленню справедливої диференціації заробітної плати, її гідного рівня, зокрема завдяки забезпеченню постійних моніторингових обстежень за європейськими стандартами. Особливо актуальним це є в умовах ратифікації Угоди про асоціацію з Європейським Союзом і перспективою набуття членства в ЄС.

282. **Стасів, О. Ф.** Проблеми та напрями модернізації соціально-трудових відносин і сфери зайнятості сільського населення України / О. Ф. Стасів, Н. М. Котько // Економіка та держава. – 2020. – № 3, бер. – С. 71–76.

Узагальнено проблемні аспекти в сфері праці та зайнятості сільського населення, які визначають потребу на напрями модернізації соціально-трудових відносин. Констатовано наслідки існуючого характеру соціально-трудових відносин та стану зайнятості сільського населення.

283. **Столярчук, Я.** Сучасна сегментація та ключові тенденції розвитку світового ринку праці / Я. Столярчук, С. Поручник // Україна: аспекти праці. – 2014. – № 7. – С. 12–17.

284. **Танасієнко, Н.** Методика вимірювання соціальних факторів і резервів підвищення продуктивності праці на підприємстві / Н. Танасієнко // Україна: аспекти праці. – 2014. – № 7. – С. 40–43.

285. **Тарнавська, Н.** Інноваційне управління розвитком персоналу як основним джерелом конкурентних переваг / Н. Тарнавська // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 7. – С. 36–43.

286. **Тельнов, А.** Якість праці в системі факторів продуктивності / А. Тельнов // Економіст. – 2008. – № 10 (264). – С. 52–55.

287. **Терюханова, І.** Удосконалення діяльності регіональної служби зайнятості щодо працевлаштування інвалідів / І. Терюханова, Н. Стульпінас, О. Терещук // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 1. – С. 3–6.

288. **Тілікіна, Н. В.** Навички XXI століття як умова виходу молоді на ринок праці / Н. В. Тілікіна, М. О. Кримова // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – № 5-6, бер. – С. 21–28.

Проведено комплексне дослідження структури попиту та пропозиції навичок, які реалізуються молоддю на ринку праці України. Здійснено порівняльну оцінку поточної та перспективної затребуваності серед роботодавців навичок і вмінь у молодій робочій силі. Визначено роль соціальних компетенцій у забезпеченні конкурентоспроможності молоді на ринку праці, встановлено, що творчість, багатозадачність та стресостійкість є одними з найважливіших навичок для роботодавців сьогодні. Проведено оцінку рівня володіння молоддю актуальними вміння та навичками, серед яких найбільшого вдосконалення потребують: комунікабельність та ораторське мистецтво, вміння працювати в команді, аналітичне та системне мислення, осмислення і прийняття рішень тощо. Окреслено вікові відмінності у ступені володіння та затребуваності певних навичок. Запропоновано заходи, щодо розширення можливостей збалансування попиту та пропозиції на навички на ринку праці.

289. **Ткаченко, Н. А.** Облікове забезпечення складання звітності з оплати праці / Н. А. Ткаченко // Економіка АПК. – 2012. – № 7 (213). – С. 89–94.

Проаналізовано проблеми забезпечення збору та узагальнення у звітності інформації щодо формування фонду оплати праці та окремих його складових, що стосується чисельності працівників, продуктивності та нормування праці, віднесення на витрати.

290. **Ткаченко, Н. М.** Організація оплати праці, облік і соціальні гарантії забезпечення рівня життя працівників в умовах ринку / Н. М. Ткаченко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2002. – № 13. – С. 83–87.

Розглянуто принципи та основи організації оплати праці в умовах ринку, тарифні ставки, посадові оклади, наведено розрахунок заробітної плати працівників хлібобулочного цеху, заходи соціальних гарантій і підтримки населення та бухгалтерський облік заробітної плати.

291. **Трандаш, М. HR 4.0.** Чем живет современный рынок труда / М. Трандаш // Управление персоналом / Менеджер по персоналу. – 2020. – № 1, янв. – С. 16–18.

292. **Трифонова, О. В.** Теоретичні і практичні підходи до організації системи матеріального стимулювання праці / О. В. Трифонова, С. П. Олійник // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 7. – С. 206–213.

Проведено дослідження основ організації матеріального стимулювання праці, а також мотивуючої функції складових заробітної плати на підприємствах видобувної промисловості.

293. **Укасов, С. В.** Порівняльна характеристика форм і систем оплати праці в економічно розвинутих країнах / С. В. Укасов // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2009. – № 30. – С. 98–99.

294. **Холод, Н.** Світовий досвід застосування мінімальної заробітної плати для регулювання доходів населення / Н. Холод // Україна: аспекти праці. – 2008. – № 7. – С. 46–51.

295. **Холод, Н.** Світовий досвід застосування мінімальної заробітної плати для регулювання доходів населення / Н. Холод // Україна: аспекти праці. – 2008. – № 7. – С. 46–51.

296. **Хоменко, М.** "Соціальне партнерство – інструмент забезпечення соціально-економічного розвитку регіону" / М. Хоменко // Економіст. – 2008. – № 10 (264). – С. 62–63.

297. **Цигилик, І. І.** Організація оплати праці як важливий чинник забезпечення високої ефективності діяльності підприємства / І. І. Цигилик, В. Ф. Морицан, О. М. Морицан // Економіка. Фінанси. Право. – 2009. – № 10. – С. 22–24.

298. **Червинська, Л.** Мотивації в системі реформування оплати праці (на матеріалах АПК). / Л. Червинська // Економіка, фінанси, право. – 2003. – № 3. – С. 10–14.

299. **Червінська, Л. П.** Використання інноваційної трудової діяльності / Л. П. Червінська // Економіка. Фінанси. Право. – 2010. – № 2. – С. 3–8.

300. **Черкашина, М. В.** Продуктивність праці як чинник економічного розвитку сільського господарства / М. В. Черкашина, І. В. Жарко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 297–303.

Визначено значення продуктивності праці як чинника економічної ефективності. Викладено сутність поняття "мотивація праці" та її механізм. Запропоновано основні напрями підвищення продуктивності праці.

301. **Швець, В. Я.** Аналіз моделей ринку праці: теоретичне та практичне значення / В. Я. Швець, Н. Ф. Єфремова, В. О. Галаганов // Економіка та держава. – 2015. – № 2. – С. 70–74.

302. **Шевчук, Л. П.** Ринкові підходи до формування і використання коштів на оплату праці та нова парадигма їх аналізу і контролю / Л. П. Шевчук, А. А. Шевчук // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №5. – С. 249–255.

Проаналізовано питання впливу інформації на прийняття управлінських рішень та продовження формування нової парадигми аналізу і контролю коштів на оплату праці, яка сприятиме розв'язанню актуальних проблем розвитку торговельних підприємств у конкурентних умовах, запропоновано нові творчі технології вироблення інформації, її передавання, обробки та цільового використання.

303. **Шедяков, В. Є.** Розвиок системи відносин соціального партнерства як чинник забезпечення високого рівня трудової мотивації / В. Є. Шедяков // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 4 (142). – С. 33–46.

304. **Шедяков, В. Є.** Розвиток соціального партнерства в контексті постіндустріальних трансформацій трудових відносин / В. Є. Шедяков // Економіка України. – 2012. – № 10 (611). – С. 80–91.

Розглянуто потенціал соціального партнерства як резерв розвитку виробництва та соціально-економічного життя суспільства, досліджено трансформацію соціального партнерства в плані зміни системи трудових відносин, що дозволяє зробити висновки щодо їх організаційних форм, перспектив і можливостей в українських реаліях.

305. **Шедяков, В. Є.** Розвиток соціального партнерства в контексті постіндустріальних трансформацій трудових відносин / В. Є. Шедяков // Економіка України. – 2012. – № 10 (611). – С. 80–91.

Розглянуто потенціал соціального партнерства як резерв розвитку виробництва та соціально-економічного життя суспільства, досліджено трансформацію соціального партнерства в плані зміни системи трудових відносин, що дозволяє зробити висновки щодо їх організаційних форм, перспектив і можливостей в українських реаліях.

306. **Шедяков, В.** Трансформації конкурентоспроможності системи господарювання під впливом змін у міжнародному поділі праці / В. Шедяков // Економіка України. – 2012. – № 7 (808). – С. 26–35.

Розглянуто роль, можливості та обмеження знання гідної ніші в умовах міжнародного поділу праці, характерного для інформаційної ери, а також специфіку відповідних ресурсів забезпечення ефективного стратегічного менеджменту для підтримки конкурентоспроможності національної системи господарювання.

307. **Шедяков, В.** Удосконалення умов для соціального партнерства в Україні під час формування в глобальному масштабі економіки знань / В. Шедяков // Економіст. – 2013. – № 8. – С. 15 – 22.

308. **Шедяков, В.** Управління працею в умовах підвищення рівня взаємозалежності в економічному житті суспільства: актуальні питання стратегічних трансформацій / В. Шедяков // Економіст. – 2014. – № 7 (333). – С. 26–31.

309. **Шемяков, О.** Оцінка стану дієвості механізму взаємодії суб'єктів соціально-трудова відносин / О. Шемяков // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 2 (22). – С. 184–188.

Надано оцінку стану дієвості механізму взаємодії суб'єктів соціально-трудова відносин, визначено чинники, що впливають на ефективну роботу елементів системи соціального діалогу.

310. **Щербина, В.** Органи представництва трудового колективу: права та гарантії в законодавстві України і міжнародних актах / В. Щербина // Підприємництво, господарство і право. – 2008. – № 12 (156). – С. 45–47.

311. **Юрик, Я. І.** Факторний аналіз продуктивності праці на макроекономічному рівні / Я. І. Юрик // Управління сучасним підприємством. – 2013. – С. 175–178.

312. **Юрій, Т. П.** Визначення критеріїв ефективності зайнятості у сільськогосподарському виробництві / Т. П. Юрій // Економіка АПК. – 2012. – № 7 (213). – С. 140–145.

Узагальнено теоретичні підходи до визначення змісту ефективної зайнятості. Сформовано критерії ефективної зайнятості враховуючи її особливості в аграрному секторі: продуктивність праці, рівень використання трудового ресурсу, землезабезпеченість, надійність, дохідність.

313. **Юрій, Т. П.** Продуктивність праці в сільськогосподарських підприємствах / Т. П. Юрій // Економіка АПК. – 2011. – № 9 (203). – С. 119–124.

На основі використання показника прямих затрат праці, що дає змогу зіставляти їх за різними факторами і резервами зростання, проаналізовано продуктивність праці, темпи її зростання визначено індексним методом. Розраховано динаміку продуктивності праці й доведено, що її темп та розмір залежать від структури виробництва сільськогосподарських підприємств.

314. **Яворська, А.** Особливості зайнятості та відродження трудового потенціалу / А. Яворська // Україна: аспекти праці. – 2014. – № 6. – С. 46–51.

315. **Янковська, О.** Особливості дослідження законності витрат на оплату праці під час державного фінансового аудиту діяльності суб'єктів господарювання державного сектору економіки / О. Янковська // Фінансовий контроль. – 2014. – № 9 (104). – С. 22–25.

1.6. Міжнародна та порівняльна практика управління персоналом

Довідники

316. **Соціологія** праці та управління : Термінолог. словник-довідник / В. А. Полторак, І. Г. Бубир, М. М. Важинський та ін. ; відп. ред. В. А. Полторак; Інститут системних досліджень освіти, Дніпропетровський хіміко-технологічний інститут. – Київ : Ін-т сист. дослідж., 1993. – 114 с.

Навчальні видання

317. **Балабанова, Л. В.** Стратегічне управління персоналом підприємства : навч. посібник / Л. В. Балабанова, О. В. Стельмашенко. – Київ : Знання, 2011. – 236 с.

318. **Боковець, В. В.** Вступ до фаху : навч. посібник / В. В. Боковець, А. М. Літинська. – Вінниця : б. в., 2014. – 364 с.

У формі послідовного викладення теоретичного матеріалу розкривається основний зміст навчальної дисципліни. Матеріал викладається логічно, системно, цілісно. Чітко формулюються навчальні проблеми дисципліни, визначаються взаємозв'язки між темами і розділами.

319. **Боковець, В. В.** Організація праці менеджера : навч. посібник / В. В. Боковець, С. П. Медецька, І. І. Цаль. – Вінниця : ВФЕУ, 2013. – 362 с.

Викладено основи теорії та практики організації праці менеджера. Пропонуються практичні завдання з найактуальніших питань організації праці менеджера, наведені приклади їх розв'язування. В кінці кожної теми наведений перелік питань та тести, які розроблені за ключовими напрямками менеджменту.

320. **Буковинська, М. П.** Управління персоналом : підручник / М. П. Буковинська, В. П. Сладкевич. – Київ : Кондор-Вид-во, 2013. – 704 с.

321. **Вакуленко, С. М.** Соціологія праці : навч.-метод. посібник / С. М. Вакуленко. – Київ : Знання, 2008. – 262 с.

322. **Дворецька, Г. В.** Соціологія праці : навч. посібник / Г. В. Дворецька. – Київ : КНЕУ, 2001. – 244 с.

323. **Дмитренко, Г. А.** Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организаций : учеб. пособие / Г. А. Дмитренко ; Межрегиональная академия управления персоналом. – 2-е изд., испр. – Киев : МАУП, 2002. – 192 с.

324. **Крушельницька, О. В.** Управління персоналом : навч. посібник / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. – 2-ге вид., перероб. й доп. – Київ : Кондор, 2006. – 308 с.

325. **Лукашевич, М. П.** Соціологія праці : підручник / М. П. Лукашевич. – Київ : Либідь, 2004. – 440 с.
326. **Менеджмент** ресторанного господарства : навч. посібник / Л. М. Яцун, О. В. Новікова, Л. Д. Льовшина та ін. ; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Харків : Світ книги, 2015. – 486 с.
327. **Михайлова, Л. І.** Управління персоналом : навч. посібник / Л. І. Михайлова. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 248 с.
328. **Примуш, М. В.** Загальна соціологія : навч. посібник / М. В. Примуш. – Київ : Професіонал, 2004. – 592 с.
329. **Пуцентейло, П. Р.** Економіка і організація туристично-готельного підприємства : навч. посібник / П. Р. Пуцентейло. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 344 с.
330. **Рульєв, В. А.** Управління персоналом : навч. посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич, Т. Л. Мостенська. – Київ : Кондор, 2013. – 310 с.
331. **Ситник, Н. І.** Управління персоналом : навч. посібник / Н. І. Ситник. – Київ : Інкос, 2009. – 472 с.
332. **Скібіцька, Л. І.** Організація праці менеджера : навч. посібник / Л. І. Скібіцька. – Київ : ЦУЛ, 2010. – 360 с.
333. **Слиньков, В. Н.** Управление персоналом : практ. рекомендації / В. Н. Слиньков. – Киев : Алерта, 2004. – 240 с.
334. **Соціологія** : підручник / В. Г. Городяненко, О. В. Гілюн, А. В. Демічева та ін. ; за ред. В. Г. Городяненка. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Київ : Академія, 2008. – 544 с.
335. **Тараненко, В.** Управление персоналом корпоративный мониторинг, психодиагностика : тесты для отбора персонала / В. Тараненко. – Київ : Ника-Центр, 2002. – 240 с.
336. **Управление** персоналом в организации : учеб. пособие / А. К. Саакян, Г. Г. Зайцев, Н. В. Лашманова, Н. В. Дягилева. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 176 с.
337. **Управление** персоналом в организации : учеб. пособие / А. К. Саакян, Г. Г. Зайцев, Н. В. Лашманова, Н. В. Дягилева. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 176 с.
338. **Щекин, Г. В.** Организация и психология управления персоналом : учеб.-метод. пособие / Г. В. Щекин ; Межрегиональная академия управления персоналом. – Киев : МАУП, 2002. – 832 с.
339. **Юрій, М. Ф.** Соціологія : підручник / М. Ф. Юрій. – Київ : Кондор, 2007. – 288 с.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

340. **Борщ, В. І.** Формування механізму оцінювання ефективності діяльності управлінського персоналу промислового підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / В. І. Борщ ; Одеський національний політехнічний університет. – Одеса, 2014. – 24 с.

У роботі запропоновано механізм оцінювання ефективності діяльності управлінського персоналу, відмінністю якого є дослідження персоніфікованого внеску управлінського персоналу у загальну ефективність діяльності промислового підприємства, розроблена його структурно-логічна модель.

341. **Гришина, В. В.** Організаційно-комунікаційне забезпечення управлінської діяльності персоналу підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / В. В. Гришина ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Харків, 2019. – 21 с.

Роботу присвячено вирішенню актуального науково-практичного завдання щодо розвитку й удосконалення теоретичних положень, методичних підходів та розроблення практичних рекомендацій з удосконалення організаційно-комунікаційного забезпечення управлінської діяльності персоналу підприємства.

342. **Столярська, К. М.** Стратегія управління персоналом підприємства зв'язку на засадах формування ключових компетенцій : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Столярська Катерина Михайлівна ; Одеська національна академія зв'язку ім. О.С.Попова. – Одеса, 2012. – 21 с.

У роботі досліджується процес розробки стратегії управління персоналом підприємства зв'язку на засадах формування ключових компетенцій. Досліджено теоретичні аспекти формування стратегії управління людськими ресурсами підприємства.

Статті з наукових та фахових видань

343. **Korobkina, A.** Управление результативностью и оценка персонала / A. Korobkina // Отельер & ресторатор. – 2015. - № 5 (49). – С. 56-60.

344. **Адом, А.** Стресс-менеджмент как технология управления персоналом / А. Адом // Управление персоналом. – 2015. – № 3 (258). – С. 48–49.

345. **Азарова, А. О.** Використання GOAL – технології як одного з методів управління та мотивації персоналу / А. О. Азарова, О. А. Ковальчук // Актуальні Проблеми Економіки. – 2006. – № 8. – С. 161–171.

346. **Ангелов, Г. В.** Психолого-етичні аспекти сучасного управління персоналом / Г. В. Ангелов, А. В. Черкаський // Економіка харчової промисловості. – 2014. – № 2 (22). – С. 36–38.

347. **Ангелов, Г. В.** Психолого-етичні аспекти сучасного управління персоналом / Г. В. Ангелов, А. В. Черкаський // Економіка харчової промисловості. – 2014. – № 2 (22). – С. 36–38.

348. **Базалійська Н. П.** Еволюція та генезис поведінкової концепції управління персоналом підприємства [Електронний ресурс] / Н. П. Базалійська // Причорноморські економічні студії. – 2018. – Вип. 35 (1). – С. 43–50. - Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_35\(1\)__10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_35(1)__10) (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.

349. **Бердяга, Е.** Анкетирование персонала как критерий оценки удовлетворенности работой / Е. Бердяга // Рестораторъ. – 2011. – № 5. – С. 38–39.

Управление сотрудниками, развитие системы мотивации, невозможно без понимания своего персонала. Менеджменту ресторанного предприятия важно знать, чего хотят сотрудники, какие планы строят. Получить необходимую информации. поможет анкетирование.

350. **Белік, В. Д.** Механізм стратегічного управління персоналом підприємств харчової промисловості / В. Д. Белік // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 10 (160). – С. 138–141.

351. **Власова, Н. М.** Система организации эффективного управления персоналом предприятий в условиях рыночной экономики / Н. М. Власова // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 6. – С. 54–59.

352. **Водянка, Л. Д.** Тайм-менеджмент як техніка планування робочого часу персоналу / Л. Д. Водянка, С. І. Тодорюк, А. Г. Карп // Економіка та держава. – 2020. – № 7, лип. – С. 119–123.

Розглянуто сутність тайм-менеджменту та його значення у системі управління часом персоналу. Досліджено генезис поглядів науковців на категорію "тайм-менеджмент" та проаналізовано методи планування робочого часу персоналу. Розкрито особливості особистого та корпоративного тайм-менеджменту. Розглянуто 5 етапів тайм-менеджменту: 1) формування цілей; 2) планування; 3) прийняття необхідних рішень для виконання майбутніх справ; 4) виконання запланованих справ; 5) контроль і підбиття підсумків. Виявлено причини, які перешкоджають менеджеру ефективно використовувати власний час. Розглянуто іноземний та вітчизняний досвід успішного тайм-менеджменту на прикладі діючих підприємств.

353. **Галько Л. Р.** Управління поведінкою персоналу підприємства в умовах змін [Електронний ресурс] / Л. Р. Галько // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. – 2018. – Т. 23, вип. 7. – С. 96–101. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2018_23_7_21 (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.

354. **Глуценко, О. І.** Стратегія забезпечення ефективності використання управлінського персоналу торговельних підприємств споживчої кооперації Полтавського регіону / О. І. Глуценко // Регіональна економіка. – 2015. – № 4 (78). – С. 59–65.

Досліджено рівень забезпеченості управлінським персоналом торговельних підприємств споживчої кооперації Полтавського регіону для формування стратегії його ефективного використання. Здійснено ранжування торговельних підприємств споживчої кооперації за середнім рівнем забезпеченості управлінським персоналом у торговій, кадровій, економічній службах і бухгалтерії.

355. **Губарева, Е.** Стресс – менеджмент: что может предприниматель? / Е. Губарева // Управление персоналом. – 2015. – № 2 (257). – С. 15–17.

356. **Гугул О. Я.** Проблеми формування теоретичної моделі управління розвитком персоналу підприємства [Електронний ресурс] / О. Я. Гугул // Економічний аналіз. – 2014. – Т. 15, № 3. – С. 21–29. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan_2014_15\(3\)__5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan_2014_15(3)__5) (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.

357. **Гугул О. Я.** Удосконалення системи управління розвитком персоналу спиртової галузі на засадах консалтингу [Електронний ресурс] / О. Я. Гугул // Економічний аналіз. – 2013. – Т. 14, № 2. – С. 164–169. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan_2013_14\(2\)__26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan_2013_14(2)__26) (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.

358. **Даниленко, О. А.** Методичні підходи до оцінювання ефективності управління персоналом організації / О. А. Даниленко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 6. – С. 89–94.

359. **Даниленко, О. А.** Методичні підходи до оцінювання ефективності управління персоналом організації / О. А. Даниленко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 6. – С. 89–94.

360. **Даниленко, О. А.** Особливості діагностики системи управління персоналом на стадіях життєвого циклу організації в умовах конкурентного середовища / О. А. Даниленко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2010. – № 8. – С. 97–102.

361. **Даниленко, О. А.** Урахування стадії "життєвого циклу" розвитку організації в системі управління персоналом / О. А. Даниленко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 6. – С. 118–123.

Визначено найбільш типові проблеми для кожної стадії "життєвого циклу" розвитку організації та найбільш актуальні завдання управління персоналом на них.

362. **Деркач, Е. М.** Методики оцінювання ефективності управління персоналу / Е. М. Деркач // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості: теорія та практика. – 2013. – С. 189–192.

363. **Дзямулич М. І.** Управління розвитком персоналу підприємства в умовах економічної глобалізації [Електронний ресурс] / М. І. Дзямулич, Т. О. Шматковська // Економічний форум. – 2020. – № 3. – С. 138–142. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2020_3_23 (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.

364. **Дубчак, В.** Как оценить потребность в обучении персонала? / В. Дубчак // Управление персоналом. – 2013. – № 1. – С. 34–37.

365. **Козак, В. С.** Важливі аспекти стратегії та тактики управління персоналом / В. С. Козак, І. М. Тодоріко // Економіка та держава. – 2020. – № 6, черв. – С. 165–168.

Розглянуто головні аспекти управління HR компанії, принципи ефективного функціонування та роль персоналу у досягненні цілей організації. Планування як один із головних аспектів досягнення успіху в управлінні HR. Актуальні проблеми та складнощі в управлінні, способи їх подолання. Відпрацювання стратегії та тактики управління для підвищення конкурентоспроможності компанії.

366. **Кондрашихина, В.** Оценка и развитие персонала в облачных решениях SAP SuccessFactor / В. Кондрашихина // Управление персоналом / Менеджер по персоналу. – 2019. – № 4, апр. – С. 32–37.

367. **Кравченко В.** Система мотивації персоналу в управлінні за цілями як основа розвитку підприємства [Електронний ресурс] / В. Кравченко, Н. Лисяна // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – 2016. – № 3. – С. 70–86. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nv_2016_3_7 (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.

368. **Криворучко, О. М.** Оцінка якості управління персоналом організації / О. М. Криворучко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №4. – С. 98–105.

Розроблено основні положення оцінки якості управління персоналом, що базуються на поєднанні принципів загального менеджменту якості, оцінюванні суттєвих властивостей систем управління з механізмом прямих і зворотних зв'язків. Якість управління персоналом запропоновано оцінювати за розробленими шкалами визначення ступеня задоволеності працівників роботою в організації та використання потенційних можливостей сформованої системи управління персоналом, її здатності виконувати певне призначення, досягати необхідних цілей. Критерієм такого оцінювання обрано критерій мінімізації значень коригуючих впливів системи (або помилки системи): кращою (високого рівня якості) вважається та система, в якій ця оцінка має мінімальне значення.

369. **Кривцова, Н.** Оценка деятельности персонала / Н. Кривцова // Управление персоналом. – 2013. – № 11(242). – С. 21–22.

370. **Крисанов, Д.** Оцінювання людського капіталу та мотивація персоналу підприємств харчової промисловості / Д. Крисанов, В. Лисак // Економіст. – 2011. – № 3 (293). – С. 17–22.

Систематизовано наукові підходи вітчизняних і зарубіжних дослідників до виміру людського капіталу, проаналізовано методи оцінювання макро-, мезо- і мікрорівня. Розкрито методику розрахунку різних складових на основі бальної оцінки, проведено оцінювання інтегрального показника людського капіталу конкретних працівників. Запропоновано напрями та інструменти удосконалення системи мотивації персоналу, нарощування активів людського капіталу з урахуванням персоніфікованих можливостей конкретних працівників.

371. **Кропивко, М. В.** Нове видання з питань стратегічного управління персоналом в аграрному секторі / М. В. Кропивко // Економіка АПК. – 2011. – № 3 (197). – С. 175–176.

372. **Кулик, Ю. Є.** Професійний розвиток менеджерів як стратегія управління персоналом у міжнародному бізнесі / Ю. Є. Кулик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2007. – № 8. – С. 116–123.

373. **Лихолобов Е. А.** Технології управління персоналом в контексті формування організаційної поведінки [Електронний ресурс] / Е. А. Лихолобов // Управління проектами та розвиток виробництва. – 2011. – № 2. – С. 64–71. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uprv_2011_2_12 (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.

374. **Лоянич, Я.** Разработка стратегии управления персоналом по шагам / Я. Лоянич // Управление персоналом. – 2013. – № 10 (241). – С. 24–26.

375. **Мазник, Л. В.** Використання методик інтегрального оцінювання в сфері управління персоналом / Л. В. Мазник // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2017. – Т. 23, № 3. – С. 80–92.

Описано підходи до застосування специфічних статистичних методів для проведення інтегрального оцінювання з метою дослідження певного кола питань в управлінні персоналом. Запропоновано методику інтегрального оцінювання для дослідження кадрового й трудового потенціалу підприємств. Складне комплексне явище «кадровий потенціал» і «трудова потенціал» підприємств оцінено системою різномірних показників, що унеможлиблює проведення динамічного аналізу. Запропонований підхід дає змогу оцінити трудовий потенціал підприємств у динаміці. Розроблену методику проілюстровано прикладом. Застосування отриманих результатів надає можливість підвищити обґрунтованість управлінських рішень у сфері управління трудовим потенціалом.

376. **Науменко, В.** Оцінювання результативності ужитих заходів для досягнення потрібної компетентності персоналу підприємства / В. Науменко // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2013. – № 4(83). – С. 66–70.

377. **Нідзельська, В. А.** Розробка комплексного підходу до оцінювання персоналу організації / В. А. Нідзельська // Проблеми науки. – 2013. – № 1. – С. 43–45.

378. **Олійниченко, О. М.** Сучасні комунікаційні технології мережі Інтернет в управлінні персоналом / О. М. Олійниченко // Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку підприємств харчової промисловості. – 2014. – С. 104–107.

379. **Орлова О. М.** Удосконалення парадигми управління персоналом на засадах рольових моделей поведінки та взаємодії на підприємстві [Електронний ресурс] / О. М. Орлова // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2016. – Вип. 14. – С. 147–154. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Траєiv_2016_14_22 (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.

380. **Осадчук, О.** Оценка потребности в обучении персонала / О. Осадчук // Управление персоналом. – 2014. – № 3 (246). – С. 59–60. Эксперт описывает алгоритм определения потребности в обучении сотрудников, а также факторы, которые влияют на достижение результатов.

381. **Петрова, І.** Ідентифікація стратегії управління персоналом: родові ознаки та видові відмінності / І. Петрова / Україна: аспекти праці. – 2011. – № 5. – С. 9–14.

Стаття присвячена обґрунтуванню сутності й різноманітності функціональних стратегій управління персоналом і характеристиці їх основних типів: споживацького, ідентифікаційного.

382. **Радчук, Т. Л.** Створення малого бізнесу як спосіб подолання безробіття / Т. Л. Радчук // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості : теорія та практика. – 2013. – С. 452–454.

383. **Реднев, Е.** Оценка персонала: подходы, методы, практика / Е. Реднев // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. – 2018. – № 5-6 (185-186) : май-июнь. – С. 18–27.

384. **Рутицкая, В.** Как оценить производственный персонал? / В. Рутицкая, А. Нуца // Управление персоналом. – 2013. – № 11 (242). – С. 23–25.

385. **Саргунс, Н.** Оценка эффективности и результативности персонала / Н. Саргунс // Управление персоналом. – 2013. – № 11 (242). – С. 36–37.

386. **Серафим, Н. В.** Поведінкові ризики персоналу в управлінні торговельним підприємством / Н. В. Серафим // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 2. – С. 131–136.

387. **Сидоренко, Т. М.** Удосконалення системи управління персоналом сучасних підприємств / Т. М. Сидоренко, І. А. Ігнат'єва // Управління сучасним підприємством. – 2012. – С. 248–250.

388. **Сочинська-Сибірцева, І.** Розвиток креативних технологій управління персоналом на вітчизняних підприємствах / І. Сочинська-Сибірцева // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 2 (22). – С. 156–158.

Розглянуто сутність поняття "технологія управління персоналом", описано основні характеристики технологій управління, відокремлено складові елементи технології в умовах діяльності вітчизняних підприємств та визначено конкретні інструменти впровадження креативних технологій управління персоналом.

389. **Степанова, А. В.** Основы методического подхода к оценке эффективности деятельности персонала / А. В. Степанова // Економіка харчової промисловості. – 2012. – № 3. – С. 37–39.

Представлен анализ публикаций авторов по вопросам эффективности использования персонала промышленного предприятия. Рассмотрены существующие подходы к расчету рентабельности персонала, предложен ее факторный анализ.

390. **Усатенко О. В.** Управління виробничою поведінкою персоналу в системі менеджменту підприємства [Електронний ресурс] / О. В. Усатенко, О. Г. Грошелева // Економічний простір. – 2014. – № 83. – С. 242–252. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/есpros_2014_83_26 (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.
391. **Фокас, Л. М.** Підприємництво як чинник подолання безробіття [Електронний ресурс] / Л. М. Фокас // Ринок праці та зайнятість населення. – 2015. – № 3. – С. 37–41. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/rpzn_2015_3_10 (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.
392. **Харківський, Д. Ф.** Результативність процесу управління персоналом організації / Д. Ф. Харківський, Є. О. Тимченко // Економіка харчової промисловості. – 2010. – № 1. – С. 27–30.
393. **Хвостова, Е.** Нестандартные методы оценки персонала / Е. Хвостова, Т. Романцова // Управление персоналом. – 2013. – № 11(242). – С. 63.
394. **Шимановська-Діанич Л. М.** Сучасні підходи до розвитку системи управління персоналом підприємства в умовах формування постіндустріальної економіки [Електронний ресурс] / Л. М. Шимановська-Діанич // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. – 2019. – № 3. – С. 26–37. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpushk_2019_3_6 (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.
395. **Якубів Р. Д.** Особливості управлінням розвитком персоналу роздрібних торговельних мереж в умовах економічної глобалізації [Електронний ресурс] / Р. Д. Якубів, С. В. Леськова, С. І. Данило // Регіональна економіка. – 2019. – № 4. – С. 137–143. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2019_4_15 (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.
396. **Янишин, Я. С.** Планування потреби в менеджерському персоналі / Я. С. Янишин, А. О. Линдюк // Економіка АПК. – 2010. – № 4 (186). – С. 116–129.

1.7. Економічний аналіз у підприємстві

Навчальні видання

397. **Богоявленська, Ю. В.** Проектний аналіз : навч. посібник / Ю. В. Богоявленська ; Європейський університет фінансів, інформ. систем, менедж. і бізнесу, Відокремл. підрозд. у м. Житомирі. – Київ : Кондор, 2006. – 336 с.
398. **Грабовецький, Б. Є.** Економічне прогнозування та планування : навч. посібник / Б. Є. Грабовецький ; Вінницький державний технічний університет. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2003. – 188 с.
399. **Грабовецький, Б. Є.** Економічний аналіз : навч. посібник / Б. Є. Грабовецький. – К. : ЦУЛ, 2009. – 256 с.
400. **Економічний аналіз** : практикум / Є. В. Мних, Н. С. Барабаш, А. Д. Бутко та ін. ; за ред. Є.В. Мниха; МОН України, КНТЕУ. – Київ : Центр навч. літ., 2005. – 432 с.
401. **Економічний аналіз** в підприємствах торгівлі та харчування : навч. посібник / Н. М. Гаркуша, Н. Б. Кашена, О. В. Цуканова, Н. М. Гаркуша ; Харківській державний університет харчування та торгівлі. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 266 с.
402. **Економічний аналіз і діагностика** стану сучасного підприємства : навч. посібник / Т. Д. Костенко, Є. О. Підгора, В. С. Рижиков та ін. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 400 с.
403. **Кіндрацька, Г. І.** Економічний аналіз: теорія і практика : підручник / Г. І. Кіндрацька, М. С. Білик, А. Г. Загородній. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів : Магнолія-2006, 2008. – 440 с.
404. **Ковальчук, М. І.** Економічний аналіз діяльності підприємства АПК : підручник / М. І. Ковальчук. – Київ : КНЕУ, 2005. – 390 с.
405. **Мельник, В. М.** Основи економічного аналізу : короткий теоретико-методологічний курс : навч. посібник / В. М. Мельник. – Київ : Кондор, 2008. – 128 с.
406. **Організація і методика** економічного аналізу : навч. посібник / Т. Д. Косова, П. М. Сухарев, Л. О. Ващенко та ін. ; Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Київ : Центр учбової літ., 2012. – 528 с.
407. **Савицька, Г. В.** Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посібник / Г. В. Савицька. – 2-е вид., випр. і доп. – Київ : Знання, 2005. – 662 с.

408. **Цигилик, І. І.** Економічний аналіз господарської діяльності підприємства : навч. посібник / І. І. Цигилик, С. О. Кропельницька, О. І. Мозіль ; Прикарпат. ун-т. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2004. – 123 с.
409. **Чернелевський, Л. М.** Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі : підручник / Л. М. Чернелевський. – Київ : Пектораль, 2003. – 312 с.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

410. **Харинович-Яворська, Д. О.** Комплексний економічний аналіз і контроль діяльності торговельних підприємств у конкурентному середовищі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.09 / Д. О. Харинович-Яворська ; Львівська комерційна академія. – Львів, 2015. – 21 с.

У роботі досліджено проблеми формування системи організаційно-методичного забезпечення комплексного економічного аналізу та внутрішнього контролю діяльності торговельних підприємств у конкурентному середовищі. Узагальнено теоретичні підходи до визначень та класифікації конкурентних переваг, конкурентоспроможності торговельних підприємств. Удосконалено методичні підходи до комплексного економічного аналізу на основі аналізу конкурентних позицій. Запропоновано методику діагностики та оцінювання конкурентних переваг як основи формування конкурентної стратегії торговельних підприємств. Удосконалено методичні підходи до організації внутрішнього контролю з використанням новітніх інформаційних технологій, складовою яких є інтеграція збалансованої системи показників і фінансових бюджетів, оцінювання операційних та фінансових ризиків.

Статті з наукових та фахових видань

411. **Прокопова, О. В.** Інформаційне забезпечення економічного аналізу суб'єктів господарювання / О. В. Прокопова // Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2013. – Ч. 2. – С. 39–40.
412. **Цигилик, І. І.** Економічний аналіз – основний чинник підвищення ефективності підприємницької діяльності / І. І. Цигилик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2003. – №7. – С. 90–96.
413. **Циглик, І.** Економічний аналіз в системі підприємництва / І. Циглик, С. Кропельницька // Економіка. Фінанси. Право. – 2002. – № 4. – С. 7–10.

1.8. Інвестиції в підприємстві

Монографії

414. **Говорушко, Т. А.** Формування джерел фінансування інвестиційної діяльності на підприємствах кондитерської промисловості в умовах глобалізації економіки : монографія / Т. А. Говорушко, Г. В. Сілакова. – Київ : Логос, 2013. – 208 с.

415. **Кузьмін, Є. С.** Ефективність інвестицій підприємств молочної промисловості : монографія / Є. С. Кузьмін. – Київ : ІАЕ, 2015. – 254 с.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

416. **Білик, В. В.** Інноваційно-інвестиційна складова в системі економічної безпеки підприємницької діяльності : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / В. В. Білик ; Європейський університет. – Київ, 2018. – 36 с.

Робота присвячена дослідженню теоретичних, методологічних та практичних засад формування інноваційно-інвестиційної складової в системі економічної безпеки підприємницької діяльності підприємств. Розглянуто та узагальнено еволюцію наукових поглядів на генезис формування вихідних категоріальних понять теорії інноваційно-інвестиційної безпеки підприємницької діяльності. Обґрунтовано фундаментальні основи формування економічної безпеки як системи лінійно-взаємопов'язаних елементів, за вертикально-функціональними рівнями, проведено детермінацію факторів формування системи економічної безпеки підприємницької діяльності в інноваційно-інвестиційному контексті та обґрунтовано сукупність елементів системи та форми їх взаємодії.

417. **Щербакова, І. Б.** Залучення інвестицій промисловим підприємством на засадах проектного бізнес-партнерства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / І. Б. Щербакова ; Одеський національний політехнічний університет. – Одеса, 2017. – 22 с.

Досліджено теоретичний базис залучення інвестицій промисловими підприємствами як різноаспектного динамічного процесу та узагальнено його поняття. Визначено та обґрунтовано проектне бізнес-партнерство як альтернативний спосіб цільового залучення інвестицій для промислових підприємств.

418. **Щукін, О. І.** Методи проектно-оперативного управління розвитком інвестиційного потенціалу інноваційної діяльності підприємства : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / О. І. Щукін ; Класичний приватний університет. – Запоріжжя, 2011. – 40 с.

Статті з наукових та фахових видань

419. **Баклан, О.** Адміністративно-правове сприяння залученню інвестицій у сферу підприємництва України / О. Баклан // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – № 1 (199). – С. 76–78.
420. **Горняк, О.** Місце малого і середнього підприємництва в структурі міжнародного бізнесу (інвестиційний аспект) / О. Горняк, Д. Чуньбу // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 5 (63). – С. 24–28.
421. **Дмитриченко, Л. І.** Державні механізми сприяння венчурному підприємництву у сфері інвестиційно-інноваційної діяльності / Л. І. Дмитриченко, К. В. Кутрань // Фінанси України. – 2011. – № 1 (182). – С. 23–30.
422. **Конкурентоспроможність** підприємництва в умовах інноваційно-інвестиційної модернізації економіки / М. П. Денисенко, З. В. Юринець, Р. В. Юринець, М. О. Кохан // Економіка та держава. – 2020. – № 4, квіт. – С. 19–24.
423. **Кошембар, Л. О.** Забезпечення ефективного податкового регулювання і фінансової безпеки підприємництва та інвестицій / Л. О. Кошембар // Актуальні Проблеми Економіки. – 2008. – № 12. – С. 142–152.
424. **Лейфура, М. В.** Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємництва в умовах тінізації економіки / М. В. Лейфура // Економіка. Фінанси. Право. — 2015. – № 4. – С. 10–14.
425. **Лук'янченко, В.** Розвиток підприємництва в умовах спеціального режиму інвестиційної діяльності / В. Лук'янченко // Економіка України. – 2003. – №1. – С. 32–35.
426. **Малова, Т. Л.** Комплексний підхід до визначення інвестиційної привабливості акціонерного підприємництва / Т. Л. Малова, Л. С. Селіверстова // Актуальні Проблеми Економіки. – 2003. – №4. – С. 14–15.
427. **Юхименко, П.** Формвання інституціонального середовища з метою забезпечення сприятливого інвестиційного клімату для розвитку підприємництва на регіональному рівні / П. Юхименко // Банківська справа. – 2019. – № 1 (149). – С. 23–36.

1.9. Управління витратами підприємницької діяльності

Монографії

428. **Сучасний** стан, проблемні аспекти та перспективи розвитку обліково-контрольного та аналітичного забезпечення управління підприємством : кол. моногр. / Л. М. Чернелевський, О. В. Бабюк, Н. І. Беренда та ін. ; за ред. Л. М. Чернелевського ; Національний університет харчових технологій, каф. обліку і аудиту. – Київ : НУХТ, 2019. – 248 с.
429. **Череп, А. В.** Управління витратами суб'єктів господарювання : монографія. Ч. 1 : Теоретичні аспекти управління. Економічна сутність, облік, організація, аналіз витрат. Управління персоналом і мотивація праці / А. В. Череп. – 2-е вид., стер. – Харків : ІНЖЕК, 2007. – 368 с.
430. **Череп, А. В.** Управління витратами суб'єктів господарювання : монографія. Ч. 2 : Планування, контроль витрат. Управління адміністративними витратами, витратами на збут продукції, оборотними коштами, основними фондами і нематеріальними активами. / А. В. Череп. – 2-е вид., стер. – Харків : Інжек, 2006. – 360 с.

Навчальні видання

431. **Говорушко, Т. А.** Малий бізнес : навч. посібник / Т. А. Говорушко, О. І. Тимченко. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2006. – 200 с.
432. **Давидович, І. Є.** Управління витратами : навч. посібник / І. Є. Давидович ; Тернопільський національний економічний університет. – Київ : ЦУЛ, 2008. – 320 с.
433. **Данилко, В. К.** Управління витратами : навч. посібник / В. К. Данилко, О. М. Кушніренко, К. С. Марченко ; Житомирський державний технологічний університет. – Київ : Каравела, 2012. – 216 с.
434. **Цимбалюк, Л. Г.** Формування та управління витратами виробництва : підручник / Л. Г. Цимбалюк, Н. П. Скригун, Л. І. Антошкіна. – Донецьк : Юго-Восток, 2009. – 240 с.

Статті з наукових та фахових видань

435. **Бєлоусова, І. А.** Удосконалення управлінського обліку в системі економічної безпеки підприємства / І. А. Белоусова // Актуальні Проблеми Економіки. – 2010. – № 9 (111). – С. 255–264.

436. **Бойченко, Н. В.** Стратегічне управління витратами підприємства / Н. В. Бойченко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 2 (8), ч. 1. – С. 157–162.

437. **Гаркуша, Н. М.** Аналіз відхилень як інструментарій управління витратами підприємств роздрібною торгівлі / Н. М. Гаркуша // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), ч. 1. – С. 435–444. Розглянуто методичні підходи до аналізу відхилень як основного інструменту управління витратами підприємства роздрібною торгівлі. Здійснено аналіз сукупних витрат підприємств торгівлі на основі запропонованого автором методичного інструментарію.

438. **Гаркуша, Н. М.** Економічна сутність витрат підприємства / Н. М. Гаркуша // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), Ч. 1. – С. 191–200.

439. **Гаркуша, Н. М.** Операційний аналіз як інструмент управління витратами / Н. М. Гаркуша, Нат. М. Гаркуша // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 117–127.

Розглянуто в рамках операційного аналізу такі інструменти, як виробничий та фінансовий леверидж і точка беззбитковості у формуванні фінансових результатів та структури капіталу.

440. **Гаркуша, Н. М.** Систематизація чинників, які впливають на величину витрат підприємства торгівлі / Н. М. Гаркуша // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 152–159.

441. **Зорін, Є. О.** Обґрунтування ефективності системи управління витратами торговельних підприємств: методичний аспект / Є. О. Зорін // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), ч. 2. – С. 166–173.

Розглянуто сутність та критерії ефективності торговельної діяльності, визначено показники оцінки і рівні ефективності системи управління витратами торговельних підприємств на основі різних співвідношень цих показників.

442. **Лабунська, С. В.** Гносеологічні основи економічних досліджень. проблеми управління інноваційними витратами підприємства / С. В. Лабунська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), ч. 2. – С. 128–142. На основі монографічного аналізу класичних та сучасних літературних першоджерел здійснено науково обґрунтовану структурування процесу генерування знань у ході економічних досліджень проблем управління, в якому виділено теоретичну та практичну складові.

443. **Лисенко, В. П.** Системний підхід до процесу управління операційними витратами торговельних підприємств / В. П. Лисенко // Економіка. Фінанси. Право. – 2003. – № 4. – С. 23–27.

444. **Рибачук-Ярова, Т. В.** Управління витратами підприємства в сучасних умовах діяльності / Т. В. Рибачук-Ярова // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2006. – № 18. – С. 160–162.

445. **Самофалов, П. П.** Системний підхід до управління витратами підприємства на засадах контролінгу / П. П. Самофалов // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 10 (185). – С. 53–58.

Розглянуто питання системного підходу до управління витратами підприємства. При цьому рекомендовано застосування контролінгу, розкрито основні його положення. Визначено роль контролінгу при здійсненні системного підходу до управління витратами підприємства. Запропоновано концептуальні засади контролінгу щодо управління витратами.

446. **Топоркова, О. В.** Економіко-правова суть витрат виробництва / О. В. Топоркова, К. В. Василишина // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 120–127.

447. **Хринюк, О. С.** Проблеми ефективного управління витратами на підприємствах України / О. С. Хринюк, Н. С. Вернигора // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2013. – № 49. – С. 219–222.

Розглянуто сутність та значення категорії управління витратами на підприємстві. Досліджено основні системи управління витратами, якими користуються сучасні підприємства, визначено їх сутність, переваги та недоліки. Особливу увагу при ділено методу цільового управління витратами. Саме на його основі було запропоновано комплексний механізм управління витратами, який буде корисним для застосування в сучасному конкурентному середовищі.

448. **Шандова, Н. В.** Створення ефективної системи управління витратами підприємства / Н. В. Шандова // Фінанси України. – 2003. – № 7. – С. 97–101.

1.10. Ціноутворення у підприємстві

Монографії

449. **Орлов, О. О.** Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення : монографія / О. О. Орлов, Є. Г. Рясних, О. В. Савченко. – Київ : Освіта України, 2011. – 144 с.
450. **Пархомець, М. К.** Ціноутворення у підприємствах агропромислового виробництва: організація та методика : монографія / М. К. Пархомець, М. З. Матвійчук ; за ред. М. К. Пархомця. – Тернопіль : ТНЕУ, 2012. – 228 с.

Навчальні видання

451. **Агєєв, Є. Я.** Ціноутворення : теорія і практикум : навч. посібник / Є. Я. Агєєв, Т. В. Шахматова, С. В. Піча. – Львів : Новий Світ-2000, 2012. – 374 с.
452. **Антошкіна, Л. І.** Ціноутворення та управління ціновою політикою : підручник / Л. І. Антошкіна, Н. П. Скригун, Л. Г. Цимбалюк. – Донецьк : Юго-Восток, 2013. – 432 с.
453. **Березін, О. В.** Управління ціноутворенням : навч. посібник / О. В. Березін, Ю. В. Карпенко ; Вищ. навч. заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі". – Суми : Унів. кн., 2012. – 176 с.
454. **Економіка** підприємства харчової промисловості : підручник / А. О. Заїнчковський, Г. М. Решетюк, Г. А. Болдуй та ін. ; за ред. А. О. Заїнчовського. – Київ : Урожай, 1998. – 272 с.
455. **Економіка** та організація виробництва : підручник / за ред. В. Г. Герасимчука, А. Е. Розенплентера. – Київ : Знання, 2007. – 678 с.
456. **Литвиненко, Я. В.** Сучасна політика ціноутворення : навч. посібник / Я. В. Литвиненко ; Міжрегіон. акад. упр. персоналом. – 2-ге вид., випр. і доп. – Київ : МАУП, 2004. – 236 с.
457. **Основи** ціноутворення : навч. посібник / Н. І. Верхоглядова, С. Б. Ільїна, Н. А. Іваннікова та ін. – Київ : Кондор, 2007. – 252 с.
458. **Петрович, Й. М.** Економіка виробничого підприємства : навч. посібник / Й. М. Петрович, О. І. Будіщева, І. Г. Устінова ; за ред. Й. М. Петровича. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : Знання, 2001. – 405 с.
459. **Пінішко, В. С.** Ціни і ціноутворення : навч. посібник / В. С. Пінішко. – Львів : Інтелект-Захід, 2006. – 488 с.

460. **Поплавська, Ж. В.** Мікроекономіка. Теорія і практика управлінської економіки : навч. посібник / Ж. В. Поплавська, О. Й. Криса. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2012. – 272 с.

Статті з наукових та фахових видань

461. **Андрусь, О. І.** Обґрунтування теоретичних основ сучасного ціноутворення / О. І. Андрусь // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 10 (173). – С. 69–72.

462. **Безгінова, Л. І.** Обґрунтування цінової політики підприємства роздрібною торгівлі продовольчими товарами / Л. І. Безгінова, О. М. Филипенко, І. Ю. Мелушова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 248–255.

Обґрунтовано цінову політику підприємства роздрібною торгівлі продовольчими товарами на основі розробленої схеми формування цінової політики.

463. **Безгінова, Л. І.** Теоретичні аспекти застосування стратегій ціноутворення / Л. І. Безгінова, І. О. Жувагіна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2007. – Т. 1, вип. 1 (5). – С. 415–420.

464. **Бєлова, Т. Г.** Особливості ціноутворення в різних конкурентних структурах / Т. Г. Бєлова, О. Ф. Крайнюченко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2011. – № 40. – С. 110–114.

465. **Білобловський, С. В.** Ціноутворення як складовий елемент системи управління підприємством / С. В. Білобловський // Економіка, фінанси, право. – 2003. – №9. – С. 13–17.

466. **Власова, Н. О.** Основні принципи ціноутворення на підприємствах ресторанного господарства / Н. О. Власова, І. Ю. Мелушова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 149–155.

467. **Гаркуша, Н. М.** Аналіз впливу витрат на рентабельність підприємств торгівлі / Н. М. Гаркуша // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010. – № 34. – С. 18–21.

468. **Ємцева, Г. Ф.** Особливості формування цінової політики на підприємствах хлібопекарної галузі / Г. Ф. Ємцева / Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2011. – № 41. – С. 121–125.

469. **Ємцева, Г. Ф.** Ціноутворення на підприємстві: актуальні проблеми в умовах кризи / Г. Ф. Ємцева // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2012. – № 46. – С. 133–138.

470. **Жарко, І. В.** Держава як зовнішній чинник ціноутворення на підприємствах роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами / І. В. Жарко, Т. С. Мазепа // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 278–286.

Визначено роль держави як одного з основних зовнішніх чинників, що впливають на ціноутворення на підприємствах роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами. Досліджено вплив держави на величину торговельної надбавки підприємств роздрібно́ї продовольчої торгівлі.

471. **Жарко, І. В.** Методологія ціноутворення в роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами / І. В. Жарко, Т. С. Мазепа, Л. М. Смокова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 194–202.

Досліджено основні підходи до ціноутворення в роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами. Визначено, що ціноутворення на продовольчі товари в роздрібно́ї торгівлі є складним процесом, що зазнає впливу багатьох чинників.

472. **Керанчук, Т. Л.** Ціноутворення як інструмент управління результативністю діяльності підприємств / Т. Л. Керанчук // Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК. – 2013. – С. 170–172.

473. **Норіцина, Н.** Маркетингове ціноутворення як чинник прибуткової діяльності підприємства / Н. Норіцина // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 5 (45). – С. 41–43.

474. **Окландер, М.** Ринкові методи ціноутворення в роздрібно́ї торгівлі: орієнтація на покупців і конкурентів / М. Окландер // Економіст. – 2013. – № 6. – С. 55–58.

Розглянуто теоретико-прикладні положення формування механізмів ціноутворення, а також чинників, що впливають на прийняття цінових рішень у роздрібно́ї торгівлі. Наведено класифікацію підприємств роздрібно́ї торгівлі. Розкрито зміст поняття формати магазинів торговельної мережі.

475. **Пенчук, Г. С.** Світовий досвід державного регулювання агропромислових підприємств / Г. С. Пенчук // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2017. – Т. 23, № 2. – С. 43–50.

Досліджено світовий досвід державного регулювання агропромислових підприємств. З'ясовано, що регулювання здійснюється через заходи державної підтримки шляхом прямого і непрямого державного субсидування.

476. **Чорна, Л. О.** Вплив факторів на вибір стратегії ціноутворення у підприємствах інфраструктурних галузей економіки / Л. О. Чорна // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2006. – № 19, Ч. 2 : Фінанси. Менеджмент. – С. 132–135.

В межах публікації відображено систему факторів, котрі спричиняють вплив на процес вибору стратегії цінового утворення у підприємствах інфраструктурних галузей економіки, зокрема, торгівлі. Серед інших факторів зовнішнього і внутрішнього характеру, особливу увагу надано рівню якості реалізованих товарів та обслуговування покупців.

1.11. Управління змінами в підприємстві

Навчальні видання

477. **Буднік, М. М.** Управління змінами : підручник / М. М. Буднік, Н. М. Курилова ; М-во освіти і науки України ; Харківський торговельно-економічний інститут, Київський національний торговельно-економічний університет. – Київ : Кондор, 2017. – 226 с.

478. **Косач, І. А.** Ділове адміністрування : менеджмент організацій та управління змінами : навч. посібник / І. А. Косач, Л. С. Ладонько, І. В. Калінько ; Ченігівський державний інститут економіки і управління. – Київ : Кондор, 2014. – 216 с.

479. **Управління змінами** : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, В. В. Яцура, І. І. Грибик та ін. ; Міністерство освіти і науки України ; Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Львів. політех., 2014. – 356 с.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

480. **Гончар, Л. О.** Формування державної стратегії управління змінами у сфері послуг : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 "Економіка та управління національним господарством" / Л. О. Гончар ; Вищий навчальний заклад "Національна академія управління". – Київ, 2019. – 24 с.

481. **Гронь, О. В.** Інструментарій управління стратегічними змінами підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / О. В. Гронь ; Харківський національний економічний університет. – Харків, 2013. – 20 с.

482. **Яртим, І. А.** Забезпечення економічної безпеки в управлінні стратегічними змінами підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / І. А. Яртим ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Харків, 2016. – 20 с.

Статті з наукових та фахових видань

483. **Іртищева, І. О.** Управління інституціональними змінами: сутнісно-теоретичний аспект / І. О. Іртищева, І. В. Крупіца // *Агросвіт*. – 2013. – № 22. – С. 53–56.
484. **Селіверстова, Л. С.** Механізм управління змінами в контексті розвитку промислового потенціалу України / Л. С. Селіверстова, О. М. Міх // *Формування ринкових відносин в Україні*. – 2016. – № 10 (185). – С. 58–62.
485. **Стахурська, С. А.** Підходи до ефективного управління змінами на підприємстві / С. А. Стахурська // *Управління сучасним підприємством*. – 2013. – С. 157–159.
486. **Стелюк, Б.** Застосування системного підходу в управлінні інноваційними організаційними змінами / Б. Стелюк, В. Козинець, Т. Сиволап // *Стандартизація, сертифікація, якість*. – 2010. – № 6 (67). – С. 55–58.
487. **Стелюк, В.** Управління організаційними змінами на основі комплексної системи показників / В. Стелюк, Ю. Морозов, Т. Сиволап // *Стандартизація, сертифікація, якість*. – 2011. – № 1 (68). – С. 53–56.

1.12. Організація бізнесу. Бізнес-культура та етика у підприємництві

Монографії

488. **Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу** : монографія / М. П. Буковинська, О. Є. Пилипенко, Ж. К. Сіднева та ін. ; під ред. М. П. Буковинської. – Київ : Компринт, 2015. – 297 с.
489. **Тодорова, О. В.** Інновації в комунікаціях. Інноваційний PR-інструментарій в соціальних комунікаціях сучасного бізнесу : монографія / О. В. Тодорова. – Київ : Інтерконтинентальна-Україна, 2015. – 176 с.
490. **Харчишина, О. В.** Формування організаційної культури в системі менеджменту підприємств харчової промисловості : монографія / О. В. Харчишина. – Житомир : ЖДУ, 2011. – 290 с.

Навчальні видання

491. **Вачевський, М. В.** Маркетингова культура у підприємстві : навч. посібник / М. В. Вачевський, Н. М. Примаченко, М. М. Баб'як. – Київ : ЦНЛ, 2005. – 128 с.
492. **Павлов, В. І.** Основи підприємництва: бізнес-планування : навч. посібник : у 3-х т. Т. 1 / В. І. Павлов ; Луцький державний технологічний університет, Інститут регіональних досліджень Національної академії наук України. – Луцьк : Настир'я, 1998. – 104 с.
493. **Павлов, В. І.** Основи підприємництва: термини бізнесу : навч. посібник : у 3-х т. Т. 2 / В. І. Павлов ; Луцький державний технологічний університет, Інститут регіональних досліджень Національної академії наук України. – 2-ге вид., доп. – Луцьк : Настир'я, 1998. – 212 с.
494. **Палеха, Ю. І.** Культура управління та підприємництва : навч.-метод. посібник / Ю. І. Палеха, В. О. Кудін ; Межрегіональна академія управління персоналом. – Київ : МАУП, 1998. – 96 с.
495. **Бізнес-планування** : навч. посібник / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – Київ : Знання, 2013. – 207 с.
496. **Бізнес-планування в аграрних формуваннях** : навч. посібник / Г. Є. Мазнев, О. О. Красноруцький, В. С. Ніценко та ін. ; за ред. Г. Є. Мазнева ; Одеський державний аграрний університет. – 2-ге вид., перероб. – Одеса : Лерадрук, 2014. – 219 с.
497. **Бізнес-планування та аудит екологічних проектів** : навч. посібник / С. В. Князь, Я. С. Богів, М. Т. Бець та ін. ; за ред. С. В. Князя ; Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Львів. політехніка, 2015. – 368 с.
498. **Вачевський, М. В.** Маркетингова культура у підприємстві : навч. посібник / М. В. Вачевський, Н. М. Примаченко, М. М. Баб'як. – Київ : ЦНЛ, 2005. – 128 с.
499. **Дяченко, Т. О.** Організаційна культура та корпоративний імідж підприємства : навч. посібник / Т. О. Дяченко, Л. І. Скібіцька ; Національний авіаційний університет, Інститут економіки і менеджменту. – Київ : Освіта України, 2011. – 248 с.
500. **Македон, В. В.** Бізнес-планування : теорія і практика : навч. посібник / В. В. Македон ; Дніпропетровський університет економіки та права. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 236 с.
501. **Палеха, Ю. І.** Культура управління та підприємництва : навч.-метод. посібник / Ю. І. Палеха, В. О. Кудін ; Міжрегіональна академія управління. – Київ : МАУП, 1998. – 96 с.

502. **Ясинський, В. В.** Бізнес-планування: Теорія і практика : навч. посібник / В. В. Ясинський, О. О. Гайдей. – Київ : Каравела, 2004. – 232 с.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

503. **Баула, О. В.** Активізація корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в національній економіці : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 "Економіка та управління національним господарством" / О. В. Баула ; Вищий навчальний заклад "Національна академія управління". – Київ, 2019. – 21 с.

504. **Баула, О. В.** Активізація корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в національній економіці : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 "Економіка та управління національним господарством" / О. В. Баула ; Вищий навчальний заклад "Національна академія управління". – Київ, 2019. – 21 с.

505. **Білецька, О. О.** Система формування та ефективного забезпечення організаційної культури підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / О. О. Білецька ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2016. – 21 с.

506. **Вешко, О. В.** Крос-культурний менеджмент в реалізації стратегії розвитку підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / О. В. Вешко ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2018. – 21 с.

507. **Грицина, Л. А.** Механізм формування корпоративної соціальної відповідальності в управлінні підприємством : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Л. А. Грицина ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2009. – 20 с.

508. **Кірев, О. В.** Формування бізнес-комунікацій інноваційно-активного підприємства в умовах інформатизації економіки : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / О. В. Кірев ; Одеський національний політехнічний університет. – Одеса, 2019. – 24 с.

509. **Поплавська, О. В.** Формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності підприємств за умов розвитку інтеграційних процесів : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / О. В. Поплавська ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2019. – 21 с.

510. **Чепелюк, М. І.** Формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / М. І. Чепелюк ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Харків, 2016. – 20 с.
511. **Ястремська, О. О.** Теоретичне та методичне забезпечення оцінювання іміджу промислового підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / О. О. Ястремська ; Харківський національний економічний університет. – Харків, 2011. – 20 с.

Статті з наукових та фахових видань

512. **Бармотина, К.** Современный Email-маркетинг: курс на сегментирование и персонализацию / К. Бармотина // Маркетинг и реклама. – 2019. – № 4 (271), апр. – С. 18–19.
513. **Белоусов, В.** Інструменти внутрішньої і зовнішньої комунікацій для успішного бізнесу у XXI столітті / В. Белоусов // Управління якістю. – 2020. – № 6 (30), черв. – С. 24–28.
514. **Боковня, А. О.** Вибір маркетингових комунікацій у просуванні брендів підприємств малого бізнесу [Електронний ресурс] / А. О. Боковня, Л. С. Васильченко // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки. – 2020. – Вип. 56. – С. 149–161. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpchdtu_2020_56_16 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
515. **Вікарчук, О. І.** Інноваційна культура в системі організаційно-управлінської діяльності підприємства / О. І. Вікарчук // Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК. – 2013. – С. 217–218.
516. **Вікарчук, О. І.** Інноваційна культура як складова загальної системи управління підприємством / О. І. Вікарчук // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2013. – № 49. – С. 174–178.
517. **Ганущак-Єфіменко, Л. М.** Концептуальний підхід до управління торговельними марками на основі теорії життєвого циклу / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 12. – С. 170–174.
518. **Ганущак-Єфіменко, Л. М.** Стратегічні імперативи ефективного управління інноваційним розвитком підприємництва в Україні / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 8 (171). – С. 46–49.

519. **Гетьман, О. О.** Розвиток сучасних маркетингових персонал-технологій у діяльності вітчизняних підприємств / О. О. Гетьман, А. І. Цибулько // Вісник Запорізького національного університету. – 2014. – Серія : Економічні науки, № 2 (22). – С. 5–15.
520. **Гречич, М. О.** Бізнес-план як інструмент стратегічного планування підприємництва / М. О. Гречич // Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК. – 2013. – С. 25–27.
521. **Губені, Ю. Е.** Сучасні методи у бізнес-плануванні / Ю. Е. Губені, І. І. Костецька // Економіка АПК. – 2011. – № 6 (200). – С. 90–93.
522. **Гудзь, Ю. Ф.** Інтеграція малих підприємств як стратегічний напрям підвищення ефективності в нестабільному підприємницькому середовищі / Ю. Ф. Гудзь // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 8. – С. 184–195.
523. **Діброва, Т.** Імідж бренду: яким він має бути? / Т. Діброва, О. Кістень // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 2 (36). – С. 31–33.
524. **Діденко, Є. О.** Бізнес-планування та його роль у стратегічному управлінні підприємством / Є. О. Діденко, Б. С. Нянчур // Економіка та держава. – 2016. – № 12. – С. 78–81.
525. **Длігач, А. О.** Нова модель бренд-менеджменту / А. О. Длігач // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 6 (16). – С. 25–29.
526. **Дослідження** конкурентного статусу підприємництва сфери послуг як основа розробки маркетингової стратегії / Т. С. Пічугіна, Л. М. Яцун, В. М. Селютін, В. А. Куценко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 545–553.
527. **Драган, О. І.** Формування корпоративної культури на підприємствах м'ясної промисловості / О. І. Драган // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2007. – № 20. – С. 77–80.
528. **Захарчин, Г. М.** Системно-цільове оцінювання чинників впливу на формування організаційної культури підприємства / Г. М. Захарчин // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 11. – С. 129–136.
529. **Карпій, С.** Розвиток малого підприємництва як стратегія реалізації політики зайнятості на регіональному рівні / С. Карпій, В. Дьоміна // Економіст. – 2007. – № 4 (246). – С. 42–45.
530. **Кац, Э.** Бренд-комунікації: планирование общения и способность принести пользу клиенту / Э. Кац // Маркетинг и реклама. – 2019. – № 3 (270), март. – С. 31–33.
531. **Кендюхов, О. В.** Оцінювання ефективності бренд-менеджменту на основі бенчмаркетингу / О. В. Кендюхов, Д. С. Файвішенко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 11 (137). – С. 131–137.

532. **Кошельна, В. М.** Ресурсно-іміджевий потенціал підприємства: теоретичні аспекти визначення сутності та структури / В. М. Кошельна // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 2 (165). – С. 96–100.
533. **Мазник, Л. В.** Вплив іміджу керівника на мотивацію діяльності співробітників як основний фактор формування корпоративної культури / Л. В. Мазник // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010. – № 32. – С. 129–132.
534. **Насырова, М.** Развитие HR-брендинга в компании / М. Насырова, В. Воронов // Управление персоналом. – 2014. – № 5 (248). – С. 62–64.
535. Пашук, Я. О. Корпоративна культура як елемент ефективного управління персоналом підприємства / Я. О. Пашук, Т. В. Розбицька, В. Ю. Сухенко // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2019. – № 6 (118). – С. 25–30.
536. **Петькун, С. М.** Інформаційні комунікації як філософія бізнесу / С. М. Петькун, О. М. Шеремета, П. В. Пенцак // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2019. – № 4 (30). – С. 123–128.
537. Печенка, О. І. Корпоративна культура як інструмент конкурентоспроможності вітчизняних підприємств / О. І. Печенка, К. Ю. Величко, Ю. О. Боюнець // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. — 2012. – Вип. 1 (15), ч. 2. – С. 188–194.
538. **Потійко, Ю.** Особливості бізнес-планування діяльності комерційного банку / Ю. Потійко // Вісник Національного банку України. – 2003. – №2. – С. 43–45.
539. Прутська, О. Культура підприємництва та її вплив на управління / О. Прутська // Економіка. Фінанси. Право. – 2002. – № 2. – С. 7–10.
540. **Пустотин, В.** Бренд-менджмент как процесс / В. Пустотин // Новый маркетинг. – 2011. – № 2. – С. 22–23.
541. **П'ятницька, Г.** Управління розвитком організаційної культури торговельного підприємства / Г. П'ятницька, Ю. Гайдай, А. Предеїн // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2013. – № 3 (89). – С. 17–31.
542. **Ромат, Е.** Бренд-маркетинговые коммуникации: понятие, цели и инструменты / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 5 (236). – С. 16–23.

543. **Руда М. В.** Міжнародні бізнес-комунікації в системі інформаційного забезпечення підприємства [Електронний ресурс] / М. В. Руда, Н. Ю. Лев // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 769. – С. 182–189. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_769_29 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
544. **Селютін, В. М.** Дослідження атрибутів корпоративної культури торговельного підприємства / В. М. Селютін, Ю. О. Боюнець // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), ч. 2. – С. 358–367.
545. **Скриньковський, Р. М.** Система діагностики корпоративної культури підприємства: європейський вектор / Р. М. Скриньковський // Економіка та держава. – 2015. – № 4. – С. 58–60.
546. **Смолінська, Н. В.** Метод оцінювання рівня організаційної культури підприємства / Н. В. Смолінська // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2013. – № 52. – С. 136–145.
547. **Супруненко, С. А.** Податкове планування на підприємствах малого бізнесу / С. А. Супруненко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №4. – С. 135–144.
548. **Тарасова, О. В.** Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства / О. В. Тарасова, С. С. Марінова // Економіка харчової промисловості. – 2013. – № 3 (19). – С. 28–32.
549. **Федорова, А. С.** Ефективна взаємодія у колективі як важлива складова формування корпоративної культури підприємства / А. С. Федорова // Економіка АПК. – 2015. – № 11 (253). – С. 118–125.
550. **Харчишина, О. В.** Використання методу багатомірного факторного аналізу в процесі діагностики організаційної культури підприємств харчової промисловості / О. В. Харчишина // Економіка харчової промисловості. – 2011. – № 3. – С. 48–52.
551. **Харчишина, О. В.** Діагностика організаційної культури підприємств / О. В. Харчишина // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010. – № 36. – С. 124–129.
552. **Харчишина, О. В.** Дослідження економічної сутності категорії "організаційна культура підприємства" / О. В. Харчишина // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2012. – № 46. – С. 155–160.

553. **Харчишина, О. В.** Організаційна культура як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства / О. В. Харчишина // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2009. – № 29. – С. 139–141.
554. **Чубала, А.** Соціальна відповідальність як інструмент побудови іміджу підприємства / А. Чубала // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 4 (62). – С. 56–60.
555. **Юргутіс, І.** Планування бізнесу / І. Юргутіс, І. Кравчук // Харчова і переробна промисловість. – 1999. – № 8. – С. 8-9. № 9. – С. 12–13.
556. **Юрик, Н. Є.** Роль структури управління підприємством у процесі реалізації антикризової стратегії / Н. Є. Юрик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 3. – С. 177–183.

Розділ 2. Організація торгівлі

2.1. Роздрібна торгівля

Книги. Монографії

557. **Варналій, З. С.** Мале підприємництво: основи теорії і практики / З. С. Варналій. – 3-є вид., стер. – Київ : Знання; КОО, 2005. – 302 с.
558. **Виноградська, А. М.** Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку : монографія / А. М. Виноградська. – Київ : Центр навч. літ/, 2004. – 807 с.
559. **Виноградська, А. М.** Технологія комерційного підприємництва : навч. посібник / А. М. Виноградська. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2004. – 780 с.
560. **Говорушко, Т. А.** Мале підприємництво та ефективність його розвитку у харчовій промисловості України : монографія / Т. А. Говорушко ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет харчових технологій. – Київ : НУХТ, 2007. – 391 с.
561. **Малий** бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання : навч. посібник / ред. Л. І. Воротіна. – 2-е вид. – Київ : Європ. ун-т, 2002. – 303 с.
562. **Оцінка** економічного потенціалу підприємств роздрібної торгівлі : монографія / Н. О. Власова, О. В. Носова, Н. С. Краснокутська, О. С. Маковоз ; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Харків : ХДУХТ, 2011. – 262 с.
563. **Роздрібна** торгівля: розвиток та інновації : монографія / О. М. Азарян та ін. ; під наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Азарян О. М. ; Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу і комерц. справи. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. – 387 с. – Режим доступу к електронному каталогу Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : <http://irbis-nbuv.gov.ua> (дата звернення: 29.01.2021). – Назва з екрана.

Навчальні видання

564. **Новаков, А. А.** Секреты розничной торговли : учеб.-практ. пособие / А. А. Новаков. – Москва. : Инфра-Инженерия, 2013. – 464 с.

Статті з наукових та фахових видань

565. **Афанасьєва, М. В.** Механізми функціонування роздрібних торговельних мереж на мікрорівні / М. В. Афанасьєва // Управління сучасним підприємством. – 2013. – С. 183–184.

566. **Виноградова, Н. И.** Перспективы развития сферы розничной торговли в системе потребительской кооперации / Н. И. Виноградова // Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2013. – Ч. 2. – С. 89–90.
567. **Власова Н. О.** Торговельні мережі як особлива форма концентрації у роздрібній торгівлі [Електронний ресурс] / Н. О. Власова, О. С. Ковінько // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер. : Економічні науки. – 2012. – № 2. – С. 153–160. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpusk_2012_2_35 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
568. **Гарбарук, И.** Розничная торговля как драйвер экономического роста страны : Экспертное мнение / И. Гарбарук // Мир продуктов. – 2015. – № 1 (110). – С. 10–13.
569. **Григоренко Т. М.** Методичні підходи до розміщення торговельних об'єктів франчайзингової роздрібної торговельної мережі [Електронний ресурс] / Т. М. Григоренко // Проблеми економіки. – 2016. – № 3. – С. 136–143. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PeKon_2016_3_18 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
570. **Данило С. І.** Сутність і особливості розвитку роздрібних торговельних мереж в Україні [Електронний ресурс] / С. І. Данило // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія : Економіка і менеджмент. – 2019. – Вип. 3. – С. 145–151. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsna_ekon_2019_3_28 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
571. **Лігоненко, Л. О.** Нові стратегічні завдання державної політики щодо розвитку підприємництва в Україні / Л. О. Лігоненко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2007. – № 11. – С. 18–25.
572. **Порохня, В. М.** Стратегічне управління розвитком малого підприємництва як складової національної економіки / В. М. Порохня, М. Г. Пивоваров // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 1 (21). – С. 130–141.

573. **Данкеєва О. М.** Роздрібна торговельна мережа в Україні: класифікація типів та особливості розвитку в умовах кризи [Електронний ресурс] / О. М. Данкеєва // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2016. – Вип. 6(1). – С. 78–84. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2016_6\(1\)_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2016_6(1)_21) (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
574. **Дядін А. С.** Інноваційний розвиток роздрібною торговельною мережі та шляхи покращення обслуговування споживачів [Електронний ресурс] / А. С. Дядін // Бізнес Інформ. – 2014. – № 12. – С. 319–323. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_12_45
575. **Зайченко К. С.** Методи та моделі формування організаційної структури інноваційно-активного малого підприємства: сутність та практичне значення / К. С. Зайченко // Економіка та держава. – 2019. – № 2. – С. 135–140.
576. **Князева О. А.** Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності малих та середніх підприємств [Електронний ресурс] / О. А. Князева, Г. С. Скоробогатов // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2018. – Вип. 1. – С. 131–139. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fkd_2018_1_17 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
577. **Мазаракі, А.** Інститутотворча функція сучасної мережевої роздрібною торгівлі / А. Мазаракі // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2016. – № 4 (108). – С. 5–21.
578. **Мащенко В. П.** Аналіз структурних змін у розвитку роздрібною торговельною мережі підприємств України [Електронний ресурс] / В. П. Мащенко, О. М. Михайленко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. – 2010. – № 5 (1). – С. 124–130. – Режим доступу до Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpushk_2010_5\(1\)_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpushk_2010_5(1)_26) (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.

579. **Морозова С. А.** Інноваційна діяльність малих та середніх підприємств в ЕС: досвід для України [Електронний ресурс] / С. А. Морозова // Економічний простір. – 2018. – № 133. – С. 27–39. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2018_133_5 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
580. **Пантелєєва Н. М.** Розвиток малого та середнього підприємництва в Україні: тренди та інновації фінансування [Електронний ресурс] / Н. М. Пантелєєва, К. О. Пантелєєва, М. А. Чмир // Фінансовий простір. – 2019. – № 1. – С. 117–129. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fin_pr_2019_1_9 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
581. **Перспективи** територіально-галузевої організації управління торгівлею та роздрібною мережею / О. В. Носова, О. В. Ольшанський, К. С. Ольшанська, М. М. Задорожний // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2009. – Вип. 1 (9), Ч. 2. – С. 174.
582. **П'ятницька, Г. Т.** Переваги і недоліки розвитку великих торговельних мереж на ринку роздрібної торгівлі продовольчими товарами / Г. Т. П'ятницька // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 4 (142). – С. 103–113.
583. **Різник В. В.** Фінансовий механізм інноваційної діяльності малих підприємств [Електронний ресурс] / В. В. Різник, О. В. Калмиков // Економічний вісник університету. – 2020. – Вип. 44. – С. 195–202. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvu_2020_44_29 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
584. **Рыбалова, Т. И.** Собственные торговые марки как опора розничной торговли / Т. И. Рыбалова // Молочная промышленность. – 2016. – № 1. – С. 15–18.
585. **Скляренко М. В.** Інноваційне мале підприємництво: критерії визначення та організаційні форми [Електронний ресурс] / М. В. Скляренко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. – 2018. – Вип. 29 (1). – С. 19–22. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2018_29\(1\)__5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2018_29(1)__5) (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.

586. **Эванс, Д.** О будущем розничной торговли / Э. Дэйв // Компьютеры, сети, программирование. – 2014. – № 11. – С. 10-11.

2.2. Франчайзинг

Книги. Монографії

587. **Ватугин, С.** Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста / С. Ватугин, М. Тришин. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 192 с.

588. **Череп, А. В.** Ефективність франчайзингової діяльності підприємств харчової промисловості в умовах ринкових відносин : монографія / А. В. Череп, А. В. Сучков ; Запорізький національний університет. – Запоріжжя : Арісто, 2011. – 234 с.

Навчальні видання

589. **Франчайзинг** : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, Т. В. Мирончук, І. З. Салата, Л. В. Марчук ; за ред. О. Є. Кузьміна. – Київ : Знання, 2011. – 267 с.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

Григоренко, Т. М. Управління розвитком франчайзингових роздрібних торговельних мереж : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Т. М. Григоренко ; Київський національний торговельно-економічний університет. – Київ, 2015. – 24 с.

Статті з наукових та фахових видань

590. **Гусєв, Ю. В.** Організаційно-економічне обґрунтування використання франчайзингу як засобу розвитку малого бізнесу в регіоні Ю. В. Гусєв // Економіка та держава. – 2015. – № 11. – С. 71-75.

591. **Кащєєва, Г. В.** З досвіду розвитку франчайзингу українських торгових підприємств / Г. В. Кащєєва // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 1 (23). – С. 49–51.

592. **Корсак, В.** Франчайзинг – ефективний спосіб організації роздрібної торгівлі та стимулювання розвитку економіки регіонів / В. Корсак // Економіст. – 2012. – № 8 (310). – С. 60–63.

593. **Момот, Л. В.** Розвиток франчайзингу в Україні / Л. В. Момот // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2014. – Т. 20, № 5. – С. 81–86.
594. **Сокол, Н. А.** Франчайзинг – як прогресивна форма швидкого розвитку бізнесу у сфері масового харчування / Н. А. Сокол, Н. А. Чвала // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 1 (7). – С. 340–346.
595. **Соломенко, О. Є.** Забезпечення платоспроможності франчайзингових підприємств малого бізнесу / О. Є. Соломенко, О. В. Виноградов // Економіка харчової промисловості. – 2011. – № 1. – С. 47–50.

2.3. Інтернет-трейдинг

Статті з наукових та фахових видань

596. **Виставково-ярмаркова діяльність: теоретичні та прикладні аспекти** [Електронний ресурс] / А. М. Голіцин // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер. : Економічні науки. – 2014. – № 5. – С. 88-93. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpusk_2014_5_16 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
597. **Дубовик Т. В.** Методологічні підходи до класифікації інтернет-магазинів [Електронний ресурс] / Т. В. Дубовик // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 5. – С. 89–94. - Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2014_5_24 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
598. **Дубовик, Т. В.** Мерчандайзинг інтернет-магазину / Т. В. Дубовик, О. В. Дубовик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2010. – № 11. – С. 123–128.
599. **Красневич, Г. Л.** Методичні підходи економічного обґрунтування проекту розвитку "впровадження електронної форми продажу товарів" (відкриття інтернет-магазину) [Електронний ресурс] / Г. Л. Красневич. // Ефективна економіка. – 2010. – № 8. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2010_8_10 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.

600. **Краснокутська, Н. С.** Системний підхід до управління продажами в інтернет-магазині / Н. С. Краснокутська, Н. С. Кардовська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), ч. 1. – С. 216–224.
601. **Прохорова, Є. В.** Активізація збутової діяльності підприємства шляхом відкриття Інтернет-магазину [Електронний ресурс] / Є. В. Прохорова, І. С. Закревська // Стратегія економічного розвитку України. – 2013. – № 32. – С. 139–144. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/seru_2013_32_20 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
602. **Пурський, О. І.** Функціональна модель Web-підприємства з мережею Інтернет-магазинів [Електронний ресурс] / О. І. Пурський, Д. П. Мазоха, І. О. Жарій // Проблеми економіки. – 2015. – № 2. – С. 166–171. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pecon_2015_2_25 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
603. **Савенко, І. В.** Використання інструментів мерчандайзингу в діяльності інтернет-магазинів / І. В. Савенко, Л. В. Капінус, Н. П. Скригун // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 5 (143). – С. 125–131.
604. **Шульгіна Л. М.** Розвиток організаційної та маркетингової підтримки виставково-ярмаркової діяльності підприємств [Електронний ресурс] / Л. М. Шульгіна, А. Рак // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – 2014. – № 4. – С. 174–181. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2014_4_32 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.

2.4. Торговельне підприємництво

Монографії

605. **Мазаракі, А. А.** Торговельне підприємство: стратегія, політика, конкурентоспроможність : монографія / А. А. Мазаракі, Д. М. Пшеслінський, І. В. Смолін. – Київ : КНТЕУ, 2010. – 384 с.

606. **Краснокутська, Н. С.** Управління потенціалом торговельного підприємства : монографія / Н. С. Краснокутська ; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 322 с.

Навчальні видання

607. **Балабанова, Л. В.** Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації : навч. посібник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – Київ : Професіонал, 2004. – 156 с.

Статті з наукових видань

608. **Ананьєв, О. М.** Оцінювання і прогнозування економічної сталості торговельного підприємства в контексті його економічної безпеки / О. М. Ананьєв, О. І. Белей // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 5. – С. 55–64.

609. **Антонова, О. В.** Системи критеріїв оцінки фінансової безпеки торговельних підприємств / О. В. Антонова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 266–273.

610. **Артеменко, В. С.** Особливості організації служби маркетингових комунікацій на сучасному торговельному підприємстві / В. С. Артеменко, І. Г. Бубенець // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 570-576.

611. **Безгінова, Л. І.** Ефективність використання фінансового потенціалу торговельних підприємств / Л. І. Безгінова, О. А. Круглова, С. М. Шинкар // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 290–298.

612. **Безпарточний, М. Г.** Розвиток регіонального споживчого ринку в системі ефективного функціонування торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Регіональна економіка. – 2015. – № 4 (78). – С. 43–50.

613. **Бенько, М.** Розробка плану рахунків бухгалтерського обліку в інформаційному забезпеченні управління торговельним підприємством / М. Бенько // Бухгалтерський облік і аудит. – 2011. – № 7. – С. 21–26.

614. **Березанська, В.** Про дотримання чесних торгових звичаїв у підприємницькій діяльності / В. Березанська // Інтелектуальна власність. – 2011. – № 9. – С. 55–66.

615. **Белокоз, О. І.** Проблеми обліку овердрафту на торговельних підприємствах / О. І. Белокоз // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 2 (140). – С. 91-95.

616. **Блакита, Г.** Побудова системистратегічного фінансового контролінгу на торговельних підприємствах / Г. Блакита // Економіст. – 2011. – № 2 (292). – С. 46-48.
617. **Блакита, Г. В.** Діагностування внутрішнього фінансового потенціалу торговельних підприємств / Г. В. Блакита // Фінанси України. – 2011. – № 4 (185). – С. 120–130.
618. **Блакита, Г. В.** Формування портфеля стратегічних фінансових ініціатив під час розробки фінансової стратегії торговельних підприємств / Г. В. Блакита // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 370-377.
619. **Васильєв, І.** Евакуація людей - головний пріоритет під час пожеж на торгових підприємствах / І. Васильєв // Безпека життєдіяльності. – 2020. – № 6, черв. – С. 28-30.
620. **Віннікова, В. А.** Шляхи формування кадрового потенціалу торговельних підприємств / В. А. Віннікова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 701–705.
621. **Ганущак-Єфіменко, Л. М.** Стратегії управління торговельними марками підприємств / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 9. – С. 104–111.
622. **Гармідер, Л. Д.** Методичні підходи до оцінювання розвитку кадрового потенціалу торговельного підприємства / Л. Д. Гармідер // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 10(148). – С. 99-112.
623. **Глущенко, О. І.** Стратегія забезпечення ефективності використання управлінського персоналу торговельних підприємств споживчої кооперації Полтавського регіону / О. І. Глущенко // Регіональна економіка. – 2015. – № 4 (78). – С. 59–65.
624. **Гненюк, К.** Компетентнісний підхід до управління персоналом торговельного підприємства / К. Данніков О. Гненюк // Маркетинг в Україні. – 2019. – № 3 (114) : трав.-черв. – С. 48–51.
625. **Грінько, А. П.** Використання комп'ютерних технологій в інформаційній системі торговельних підприємств / А. П. Грінько, Л. В. Івченко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 83–90.
626. **Гросул, В. А.** Система управління ланцюгом поставок на торговельно-виробничому підприємстві / В. А. Гросул // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 148–154.

627. **Гросул, В. А.** утність та місце економічної безпеки в системі управління торговельним підприємством / В. А. Гросул, Р. М. Бугріменко, Р. М. Кротенко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 135–142.
628. **Гуштан, Т. В.** Сутність управління асортиментом в діяльності торговельного підприємства / Т. В. Гуштан // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 9 (184). – С. 91–94.
629. **Дроздова, О. В.** Перспективна модель функціонування електронного документообігу торговельних підприємств / О. В. Дроздова // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2013. – № 3. – С. 66–71.
630. **Жегус, О. В.** Чинники ефективності маркетингової діяльності торговельного підприємства / О. В. Жегус, В. Г. Беліченко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), ч. 2. – С. 247–254.
631. **Жувагіна, І. О.** Методологічні засади оцінки інвестиційного потенціалу торговельного підприємства / І. О. Жувагіна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 430–437.
632. **Жувагіна, І. О.** Складові процесу оцінки інвестиційного потенціалу торговельних підприємств / І. О. Жувагіна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 316–321.
633. **Забродська, Л. Д.** Методи планування розвитку економічного потенціалу торговельного підприємства / Л. Д. Забродська, М. А. Дядюк, Н. П. Ушакова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 168–175.
634. **Зарецька, Л. М.** Інформаційна інфраструктура мережних торговельних підприємств / Л. М. Зарецька // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 258–265.
635. **Зорін, Є. О.** Обґрунтування ефективності системи управління витратами торговельних підприємств : методичний аспект / Є. О. Зорін // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), ч. 2. – С. 166–173.
636. **Коток, М. В.** Прийняття рішення щодо аутсорсингу логістичних функцій торговельних підприємств / М. В. Коток // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 4. – С. 117–122.

637. **Краснокутська, Н. С.** Засоби та методи мобілізації нереалізованого потенціалу торговельного підприємства. / Н. С. Краснокутська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 186-194.
638. **Краснокутська, Н. С.** Система оцінювання повноти реалізації потенціалу торговельного підприємства / Н. С. Краснокутська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 231–238.
639. **Краснокутська, Н. С.** Управління формуванням потенціалу торговельного підприємства на основі програмно-цільового підходу / Н. С. Краснокутська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 278-285.
640. **Краус, К. М.** Проблемні аспекти організації маркетингової діяльності малих підприємств торговельної галузі України / К. М. Краус // Економіка. Фінанси. Право. – 2012. – № 9. – С. 29–31.
641. **Краус, К. М.** Система заходів з удосконалення управління маркетингом малих торговельних підприємств / К. М. Краус // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 7 (145). – С. 99-103.
642. **Кулініч, О. А.** Логістика інформаційних потоків торговельного підприємства / О. А. Кулініч, Я. Г. Ковальова // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2016. – Т. 22, № 3. – С. 123-131. – Бібліогр. в кінці ст.
643. **Ляшенко, О. Ю.** Теоретичні основи механізму забезпечення конкурентоспроможності торговельних підприємств / О. Ю. Ляшенко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 272–278.
644. **Мазепа, Т. С.** Систематизація методів управління потенціалом торговельного підприємства / Т. С. Мазепа // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 348–354.
645. **Мізюк, Б. М.** Оцінювання ринкової частки торговельного підприємства за коефіцієнтом його конкурентоспроможності / Б. М. Мізюк, І. І. Тучковська // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 7. – С. 125–130.
646. **Москаленко, К. С.** Вплив конкуренції на формування раціональної асортиментної політики торговельного підприємства / К. С. Москаленко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 348–353.

647. **Нагорна, І. В.** Специфіка фінансової стійкості торговельного підприємства / І. В. Нагорна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 336–343.
648. **Носова, О. В.** Моделі економічної безпеки торговельних підприємств на регіональному рівні / О. В. Носова, О. С. Маковоз // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 142–149.
649. **Олініченко, К. С.** Товарні запаси в роздрібних торговельних підприємствах / К. С. Олініченко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 422–430.
- Піддубна, Л. І.** Ліквідність та платоспроможність як індикатори фінансового стану торговельного підприємства / Л. І. Піддубна, Н. О. Власова, П. В. Смірнова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), ч. 1. – С. 257-263.
650. **П'ятницька, Г.** Управління розвитком організаційної культури торговельного підприємства / Г. П'ятницька, Ю. Гайдай, А. Предеїн // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2013. – № 3 (89). – С. 17–31.
651. **Рогоза, М. Є.** Моделювання процесу вибору стратегії розвитку торговельними підприємствами системи споживчої кооперації / М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 1 (21). – С. 142-145.
652. **Сагалакова, Н. О.** Методичні підходи до діагностики конкурентоспроможності торговельного підприємства / Н. О. Сагалакова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 209-216.
653. **Селютін, В. М.** Дослідження атрибутів корпоративної культури торговельного підприємства / В. М. Селютін, Ю. О. Боюнець // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), ч. 2. – С. 358–367.
654. **Серафим, Н. В.** Поведінкові ризики персоналу в управлінні торговельним підприємством / Н. В. Серафим // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 2. – С. 131–136.
655. **Стефаненко, М. М.** Методологічні засади розвитку торговельних підприємств на внутрішньому ринку в сучасних умовах господарювання / М. М. Стефаненко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 348–355.

656. **Ткаченко, Н. М.** Принципи планування в системі управління торговельним підприємством / Н. М. Ткаченко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 361–368.
657. **Ткаченко, Н. М.** Роль планування в розвитку торговельного підприємства / Н. М. Ткаченко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 368–374.
658. **Фролова, Л. В.** Місце діагностики конкурентоспроможного потенціалу в системі управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства / Л. В. Фролова, А. В. Дядечко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), ч. 1. – С. 238–243.
659. **Щербак, В. Г.** Аналіз ефективності управління торговими марками за допомогою показників рівня розвитку та сили домінування (на прикладі підприємств легкої промисловості) / В. Г. Щербак, О. М. Бихова // Актуальні Проблеми Економіки. – 2010. – № 5. – С. 159–165.
660. **Янчева, Л. М.** Контрольно-аналітичні аспекти оцінки інвестиційної привабливості торговельних підприємств / Л. М. Янчева, Г. С. Дергільова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 9–17.
661. **Яремко, А. О.** Особливості комплексного компаративного аналізу торговельних підприємств у конкурентному бізнес-середовищі / А. О. Яремко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 9(147). – С. 145

2.5. Торговельна логістика

Навчальні видання

662. **Марченко, В. М.** Логістика : підручник / В. М. Марченко, В. В. Шутюк ; Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського". – Київ : Арттек, 2018. – 312 с.
663. **Торговельна логістика** : навч. посібник / П. Ю. Балабан, Н. М. Тягунова, В. І. Місюкевич, Н. І. Михайлюкова ; Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі.". – Київ : Цул, 2014. – 148 с.

Статті з наукових та фахових видань

664. **Величко, О. П.** Методика оцінювання розвитку логістики підприємства / О. П. Величко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 8 (146). – С. 45–54.
665. **Височин І. В.** Методологічні основи сервісно-логістичного управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі [Електронний ресурс] / І. В. Височин // Економіка та держава. – 2012. – № 9. – С. 19–22. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2012_9_7 (дата звернення: 1.03.2021). – Назва з екрана.
666. **Григоренко Т. М.** Управління логістичними процесами в франчайзингових роздрібних торговельних мережах [Електронний ресурс] / Т. М. Григоренко, Д. В. Кочубей // Проблеми економіки. – 2013. – № 2. – С. 46–52. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2013_2_8 (дата звернення: 1.03.2021). – Назва з екрана.
667. **Ковальська Л. Л.** Логістична система роздрібною торговельною мережі регіону: сутність та структуризація [Електронний ресурс] / Л. Л. Ковальська, О. Ю. Речун // Економічні науки. Серія : Регіональна економіка. – 2016. – Вип. 13. – С. 213–222. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnre_2016_13_17 (дата звернення: 1.03.2021). – Назва з екрана.

2.6. Міжнародна торгівля

Монографії

668. **Мельник, Т. М.** Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції : монографія / Т. М. Мельник; Київський національний торговельно-економічний університет. – Київ : КНТЕУ, 2007. – 395с.
- У монографії з позиції неокласичної теорії досліджено тенденції розвитку світової торгівлі та позиціонування відносин центру і периферії у глобальному господарстві.

669. **Осика, С. Г.** Генеральна угода з тарифів і торгівлі як основа універсального міжнародно-правового регулювання світової торгівлі : монографія / С. Г. Осика, В. Т. Пятницький, А. С. Осика. – Київ : УАЗТ, 1999. – 204 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки Київського національного торговельно-економічного університету: <http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchResult> (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

670. **Світова** організація торгівлі: проблеми та перспективи вступу : монографія / Запорізький Національний Університет ; за ред. А. В. Череп. – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2012. – 330 с.

671. **Циганкова, Т. М.** Глобальна торгова система : розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ : монографія / Т. М. Циганкова, А. О. Олефір, О. В. Фурсова, Д. А. Войчак, М. А. Войчак; Київський Національний Економічний Університет. – Київ, 2003. – 660 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 26.01.2021). – Назва з екрана.

Розглянуто умови, стан і перспективи розвитку інститутів, правил та інструментів Світової організації торгівлі. У контексті уніфікованих правил міжнародної торгівлі товарами, послугами та інтелектуальною власністю, а також сучасного інвестиційного базису та процесуальних механізмів проаналізовано особливості функціонування глобальної системи торгівлі.

Навчальні видання

672. **Алексєєва, Т. І.** Міжнародна торгівля : навч. посібник / Т. І. Алексєєва; Харківський національний економічний університет. – Харків : ХНЕУ, 2007. – 252 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 26.01.2021). – Назва з екрана.

673. **Галахер, П.** Світова організація торгівлі. Урегулювання торговельних суперечок : посібник / П. Галахер; Українська академія зовнішньої торгівлі. – Київ: Зовнішня торгівля, 2006. – 188 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 26.01.2021). – Назва з екрана.

674. **Головинська, В.** Україна і світова організація торгівлі : стан, проблеми, перспективи інтеграції / В. Головинська; Українська академія державного управління при Президентові України, Центр дослідження адміністративної реформи. – Київ : Видавництво УАДУ, 2001. – 167 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 26.01.2021). – Назва з екрана.

675. **Дахно, І. І.** Міжнародна торгівля : навч. посібник / І. І. Дахно. – 2-е вид., доп. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 296 с.

676. **Демпінг** у сучасній міжнародній торгівлі (міжнародно- правові та економічні питання) : навч. посібник / Ф. Бентлі [та ін.] ; Українська академія зовнішньої торгівлі. – Київ : УАЗТ, 1999. – 166 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

677. **Довгань, В. М.** Право світової організації торгівлі. Вступ України до СОТ / В. М. Довгань. – Київ. : КНТ, 2009. – 448 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

678. **Дюмулен, І. І.** Всемирная торговая организация / І. І. Дюмулен. – Москва : Экономика, 2003. – 271 с. – Режим доступу к Електронного каталогу Научной библиотеки им. В. И. Вернадского : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe (дата обращения: 31.01.2021). – Название с экрана.

679. **Жуано, Д.** Світова організація торгівлі / Д. Жуано; пер. М. Марченко. – Київ : Видавництво «К.І.С.», 2006. – 120 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 26.01.2021). – Назва з екрана.

Зміст навчального посібника відповідає освітньо-професійній програмі пі дотовк бакалаврів з менеджменту (галузевий стандарт вищої освіти України), у яку входить програма дисципліни «Міжнародна торгівля та інвестиції». Розглянуто міжнародну торгівлю та міжнародні інвестиції як форму взаємозв'язків між країнами, висвітлено сутність зовнішньоекономічних операцій, у том у числі міжнародної торгівлі об'єктами інтелектуальної власності, проаналізовано місце України на міжнародному ринку товарів, послуг та інвестицій. Сформульовано навчальні цілі змістових модулів у вигляді вимог до умінь бакалаврів з менеджменту.

680. **Інституціональні** та процедурні механізми системи ГАТТ/СОТ у регулюванні світової торгівлі / С. Г. Осика [та ін] ; Українська академія зовнішньої торгівлі. – Київ : УАЗТ, 2000. – 286 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.
681. **Крилова, Н. В.** Міжнародна торгівля : навч. посібник / Н. В. Крилова. – Київ : Знання, 2008. – 365 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
682. **Михайлів, З. В.** Міжнародні кредитно – розрахункові відносини та валютні операції : навч. посібник / З. В. Михайлів, З. П. Гаталяк, Н. І. Горбаль. – Львів : НУЛП, 2004. – 244 с.
683. **Міжнародна** торгівля : навч. посібник / ред. Ю. Г. Козак. 3-ге вид., доп. та перероб. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 668 с.
684. **Міжнародна** торгівля : навч. посібник / уклад. С. Р. Семів та ін. ; Укоопспілка, Львівська комерційна академія. – Львів : ЛКА, 2009. – 332 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe (дата звернення : 26.01.2021). – Назва з екрана.
685. **Мілай, А. О.** Міжнародні кредитно –розрахункові та валютні операції : навч. посібник / А. О. Мілай; Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ : МАУП, 2007. –384 с.
686. **Осика, С. Г.** Право світової організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права : навч. посібник; Т. 1 / С. Г. Осика, О. О. Бакалінська, В. Т. Пятницький. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 596 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки Київського національного торговельно-економічного університету: <http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchResult> (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.
687. **Осика, С. Г.** Право світової організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права : (у міждержавних угодах і правозастосувалиних актах): навч. посібник ; у 3-х т. Т. 2. Ч .1 / С. Г. Осика, О. О. Бакалінська, .О. Гришко А. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 791 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки Київського національного торговельно-економічного університету: <http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchResult> (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

688. **Осика, С. Г.** Право світової організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права : (у міждержавних угодах і правозастосувальних актах) : навч. посібник ; у 3-х т. Т. 2. Ч. 2 / С. Г. Осика, О. О. Бакалінська, О. Гришко А. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 291 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки Київського національного торговельно-економічного університету : <http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchResult> (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

689. **Осика, С. Г.** Світова організація торгівлі : підручник / С. Г. Осика, В. Т. Пятницький. – 3-є вид., перероб. і доп. – Київ : К.І.С., 2005. – 514 с. Розкрито базові засади Генеральної угоди з тарифів торгівлі (ГАТТ), проаналізовано діяльність СОТ, процедуру вступу до СОТ. Висвітлено особливості застосування та функціонування спеціального механізму врегулювання суперечок між країнами – членами СОТ, питання виконання СОТ функції проведення оглядів торговельної політики країн-членів, ліцензування імпорту, особливості регулювання міжнародної торгівлі товарами у сільському господарстві, текстилі та одязі, інформаційних технологіях, цивільній авіа техніці. Розглянуто проблеми ефективного захисту торговельних інтересів України та її суб'єктів господарських відносин в антидемпінгових та спеціальних розслідуваннях, аспекти прав інтелектуальної власності, процесу вступу України до СОТ.

690. **Павленко, І. І.** Міжнародна торгівля та інвестиції : навч. посібник / І. І. Павленко, О. В. Варяниченко, Н. А. Навроцька. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 256 с.

Підручник присвячено теоретичним засадам формування світових товарних ринків, характеристиці основних товарних ринків. Проаналізовано різні класифікації світових товарних ринків, запропоновано авторський підхід щодо товарно-галузевої структури світового ринку. Висвітлено роль та місце України на світових ринках, представлено аналіз потенційних можливостей інтеграції України до конкретного товарного ринку. Підручник присвячено теоретичним засадам формування світового ринку послуг, його диверсифікації. Проаналізовано показники динаміки та сучасні тенденції розвитку світового ринку послуг, розглянуто питання регулювання світової торгівлі послугами. Визначено місце України у цьому секторі світового ринку як в узагальненому контексті, так і за характеристиками основних ринків послуг. Посібник являє собою систематизований виклад питань організації і регулювання міжнародної торгівлі та укладання міжнародних комерційних контрактів. Основна увага приділена визначенню сучасних особливостей реалізації різноманітних форм і методів міжнародної торгівлі, їх практичному застосуванню під час укладання зовнішньоторговельних контрактів.

691. **Руденко, Л. В.** Міжнародні кредитно – розрахункові і валютні операції : підручник / Л. В. Руденко. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 616 с.

692. **Румянцев, А. П.** Міжнародна торгівля послугами : навч. посібник / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2003. – 112 с.

693. **Світовий** ринок товарів та послуг : підручник : у 2 ч .Ч .1 / А. А. Мазаракі, Є. М. Воронова, В. В. Юхименко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Харків : Ранок, 2008. – 240 с.

694. **Світовий** ринок товарів та послуг : підручник : у 2 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Є. М. Воронова, І. В. Чаустаїн.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Харків : Ранок, 2008. – 240 с.

695. **Система** світової торгівлі ГАТТ/СОТ в документах / уклад. та наук. ред. С. Г. Осика та ін. ; Українська академія зовнішньої торгівлі. – Київ : УАЗТ, 2000. – 596 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

У посібнику розглядаються актуальні проблеми розвитку міжнародної торгівлі. Послідовно розкриваються найважливіші етапи підготовки, укладання та реалізації міжнародної торговельної угоди. Особлива увага приділяється фінансовим умовам міжнародних торговельних операцій, зокрема процесам ціноутворення у міжнародній торгівлі, вибору умов оплати, офшорним операціям, страхуванню в міжнародній торгівлі. Розглядаються також основні принципи функціонування Світової організації торгівлі та перспективи для України після приєднання. Теоретичний матеріал органічно поєднується з принципом практичної діяльності у сфері міжнародної торгівлі.

696. **Україна** у світовій організації торгівлі: очікування та реальні перспективи : збірник наукових статей / відп. та наук. Ред. Я. А. Жаліло. – Київ : НІСД, 2002. – 132 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

697. **Циганкова, Т. М.** Міжнародна торгівля : навч. посібник / Т. М. Циганкова, Л. П. Петрашко, Т. В. Кальченко. – Київ : КНЕУ, 2001. – 488 с.

698. **Шпак, В.** Міжнародна торгівля : практикум / В. Шпак, Р. А. Кондорі. – Київ : ЕксОб, МАУП, 2004. – 384 с.

Статті з наукових та фахових видань

699. **Аналіз** рівня готовності суспільства до розвитку екологічних аспектів корпоративної соціальної відповідальності / Ю. Іванова, І. Іванова, Н. Радченко, О. Федоренко // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2010. – № 6 (67). – С. 46–50.

700. **Анзін, Р. О.** Підготовка українських компаній до виходу на міжнародні ринки капіталу / Р. О. Анзін // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 3 (166). – С. 33–36.
701. **Анзін, Р. О.** Трансформація українських підприємств в процесі виходу на міжнародні ринки капіталу [Електронний ресурс] / Р. О. Анзін // Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. – 2015. – № 1. – С. 6–14. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnudps_2015_1_3 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.
702. **Баула, О. В.** Сучасні аспекти формування корпоративно-соціальної відповідальності в Україні / О. В. Баула, Л. М. Ганущак-Єфіменко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 11 (186). – С. 26–28.
703. **Баяра, Д. О.** Концептуальні засади механізму формування корпоративної соціальної відповідальності в Україні / Д. О. Баяра, О. А. Буян // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 9. – С. 151–157.
704. **Білявська, Ю.** Соціально-етичний маркетинг в умовах корпоративної соціальної відповідальності / Ю. Білявська // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 3 (282), март. – С. 22–26.
705. **Боярчук А. І.** Напрями поліпшення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства як основа організації міжнародної торгівлі [Електронний ресурс] / А. І. Боярчук // Причорноморські економічні студії. – 2018. – Вип. 34. – С. 16–19. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_34_5 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
706. **Буковинська, М. П.** Корпоративна соціальна відповідальність як фактор розвитку бізнесу та суспільства / М. П. Буковинська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 5 (180). – С. 8–11.
707. **Буковинська, М. П.** Розвиток корпоративної соціальної відповідальності / М. П. Буковинська // Економіка АПК. – 2012. – № 9 (215). – С. 47–51.
708. **Буковинська, М. П.** Соціальна звітність як засіб дотримання стандартів корпоративної соціальної відповідальності / М. П. Буковинська, О. О. Куксов // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2015. — Т. 21, № 3. – С. 52–61.

709. **Буковинська, М. П.** Соціальний аудит в оцінці корпоративної соціальної відповідальності / М. П. Буковинська, Р. А. Пономаренко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2015. – Т. 21, № 4. – С. 31–38.
710. **Бурлакова, Ю. М.** Оцінювання розвитку корпоративної соціальної відповідальності на основі моніторингу показників прямого впливу на територію присутності / Ю. М. Бурлакова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12 (162). – С. 290–298.
711. **Голованенко, М.** Застосування теорії кооперативних ігор для розвитку корпоративної соціальної відповідальності / М. Голованенко // Україна: аспекти праці. – 2012. – № 2. – С. 47–50.
712. **Горін Н. О.** Міжнародна торгівля як чинник та складова зародження підприємництва у Київській Русі (X–XIII ст.) [Електронний ресурс] / Н. О. Горін // Історія народного господарства та економічної думки України. – 2015. – Вип. 48. – С. 12–26. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ingedu_2015_48_4 (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
713. **Дерій, В.** Соціальний аудит у контексті посилення вимог до корпоративної соціальної відповідальності / В. Дерій, С. Саченко, Л. Бабій // Бухгалтерський облік і аудит. – 2016. – № 5. – С. 17–26.
714. **Ігнатенко, М. М.** Теоретичні засади та практичні напрями формування корпоративної соціальної відповідальності аграрних і харчових підприємств / М. М. Ігнатенко // Економіка АПК. – 2015. – № 1 (243). – С. 78–83.
715. **Кайнара Д. О.** Тенденції розвитку міжнародної торгівлі та еволюція торговельних бар'єрів між підприємствами європейських країн [Електронний ресурс] / Д. О. Кайнара // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. – 2015. – Вип. 15 (1). – С. 17–20. – Режим доступу до електронних ресурсів Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2015_15\(1\)_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2015_15(1)_5) (дата звернення: 01.02.2021). – Назва з екрана.
716. **Калита, П.** Сталий розвиток. Корпоративна соціальна відповідальність. Ділова досконалість / П. Калита // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2013. – № 1 (80). – С. 31–36.
717. **Кирилюк, Н. В.** Рівень та інструменти корпоративної соціальної відповідальності в євроінтеграційному полі / Н. В. Кирилюк // Економіка та держава. – 2015. – № 3. – С. 134–137.

718. **Колот, А. М.** Корпоративна соціальна відповідальність : сучасна філософія, проблеми засвоєння / А. М. Колот // Економіка України. – 2014. – № 3. – С. 70-82.
719. **Колот, А.** Сучасна філософія корпоративної соціальної відповідальності: еволюція поглядів / А. Колот // Україна: аспекти праці. – 2013. – № 8. – С. 3–17.
720. **Кукоба, В. П.** Системна організація забезпечення функціонування корпоративних соціально відповідальних відносин на підприємствах / В. П. Кукоба // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 7. – С. 168–174.
721. **Лебедєв, І. В.** Забезпечення сталого розвитку на засадах корпоративної соціальної відповідності / І. В. Лебедєв // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 1 (139). – С. 106–116.
722. **Лебедєв, І.** Корпоративна соціальна відповідальність : концепція і модель для України / І. Лебедєв // Україна: аспекти праці. – 2014. – № 5. – С. 13–19.
723. **Марченко, В. М.** Міжнародні методи контролю та регулювання корпоративної соціальної відповідальності / В. М. Марченко, О. М. Сухаренко, Е. І. Данілова // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2007. – № 21 : Економіка. – С. 151–155.
724. **Мних, О. Б.** Актуальні проблеми впровадження концепції соціальної відповідальності корпоративних структур / О. Б. Мних, В. П. Далик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 12 (150). – С. 168-175.
725. **Панченко, В. П.** Концептуальні підходи до розвитку корпоративної соціальної відповідальності організації на засадах компетенційного підходу / В. П. Панченко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 7 (145). – С. 156–161.
726. **Полонський, В. Г.** Світова організація торгівлі та перспективи розвитку підприємництва в Україні / В. Г. Полонський // Актуальні Проблеми Економіки. – 2007. – № 3. – С. 37–42.
727. **Сіднева, К. Ж.** Нормативна основа концепції корпоративної соціальної відповідальності / К. Ж. Сіднева, Т. В. Рибачук-Ярова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 10 (173). – С. 136–140.

Розділ 3. Біржова діяльність

3.1. Біржова діяльність. Загальні питання

Навчальні видання

728. **Акмаєв, А. І.** Біржова діяльність: навч. посібник / А. І. Акмаєв, В. Т. Пілецький; Донбаський державний технічний університет. – Алчевськ: ДонДТУ, 2007. – 215 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 16.01.2020). – Назва з екрана.

Розкрито сутність і характерні риси біржової діяльності, висвітлено історію її становлення та розвитку в світі та в Україні. Наведено класифікацію біржового товару, розглянуто його базисні ринки. Проаналізовано підходи до розрахунку біржових індексів. Описано структуру та процес створення біржі, порядок укладення різних видів біржових угод і ф'ючерсних контрактів. Наведено матеріали про хеджування та біржову спекуляцію, торгівлю опціонами, кліринг і систему розрахунків за біржовими угодами. Охарактеризовано сучасну технологію біржової торгівлі, досліджено розвиток біржового електронного трейдингу в Україні. Визначено особливості функціонування та перспективи розвитку вітчизняних бірж.

729. **Біржова** діяльність : навч. посібник / В. І. Крамаренко та ін. ; ред. В. І. Крамаренко, Б. І. Холод. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 261 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Розглянуто питання організації та функціонування сучасного біржового ринку.

Розкрито теоретичні та практичні аспекти діяльності фондового, товарного і валютного ринків, основи ф'ючерсної та опціонної торгівлі. Описано структуру міжнародних товарних бірж та здійснювані операції на біржах. Проаналізовано роль бірж в організації руху фінансових потоків у економіці України та Криму.

730. **Біржова** діяльність : підручник / В. В. Апопій, В. І. Куцик, Р. Л. Лупак, І. І. Олексин, М. Я. Вірт, М. Ю. Чік; ред.: В. В. Апопій. – Львів : Растр-7, 2017. – 486 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Систематизовано знання з біржової діяльності на внутрішньому ринку, а також у сфері міжнародної біржової діяльності. Розглянуто механізми функціонування, специфіку діяльності не окремого виду, а всього спектру бірж - товарних, фондових і валютних. Такий підхід дозволяє комплексно вивчати загальні характеристики, закономірності розвитку, етапи еволюції, вплив зовнішнього середовища, систему управління, інституціональне забезпечення розвитку бірж з одного боку, і з другого - особливості окремих видів бірж, специфіку їх діяльності, структурні відмінності.

731. **Гене́за** ринкової економіки (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка, економічний аналіз, економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, фінанси, банки, інвестиції, біржова діяльність, планування): Терміни. Поняття. Персоналії : навч. екон. слов.-довід. / ред.: Г. І. Башнянин, В. С. Іфтемичук. – Л. : Магнолія плюс, 2004. – 682 с.– Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Наведено понад 3000 термінів, понять, категорій з політекономії, макро- та мікроекономіки, економіки підприємства, економічного аналізу, менеджменту, маркетингу, логістики, фінансів, банківської справи, організації біржової діяльності.

732. **Дмитрук, Б. П.** Організація біржової діяльності в агропромисловому комплексі: навч. посібник / Б. П. Дмитрук. – Київ : Либідь, 2001. – 344 с.

Висвітлено діяльність товарної, аграрної, фондової, валютної бірж - від угод з реальним товаром до форвардних, ф'ючерсних та опціонних. Наведено зразки усіх видів біржових контрактів, угод та умови їх укладання, заявок на купівлю/продаж біржового товару, а також міжнародні правила базисних умов поставки. Визначено основні напрями удосконалення системи клірингу та розрахунків.

733. **Дудяк, Р. П.** Організація біржової діяльності : навч. посібник / Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль. – 2-ге вид., доп. – Львів : Магнолія-2006, 2009. – 360 с.

Викладено теоретичні основи організації біржової діяльності. Висвітлено історію розвитку організованого оптового ринку. Описано особливості діяльності торгових домів та продовольчо-оптових ринків. Проаналізовано організацію міжнародного товарно-біржового ринку, роль товарних бірж у формуванні світових цін. Розкрито економічний зміст діяльності товарної біржі, особливості функціонування біржових товарів. Розглянуто питання становлення біржового ринку України та принципи його регулювання. Наведено правила біржових торгів, характеристики суб'єктів біржового посередництва, основних видів цінних паперів. Визначено основні напрями удосконалення міжнародної валютної системи.

734. **Ільчук, М. М.** Біржова діяльність і підприємництво : навч. посібник / М. М. Ільчук, Н. П. Резнік; Національний університет біоресурсів і природокористування України. – [Біла Церква] : Білоцерківдрук, 2018. – 317 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Проведено ретроспективний аналіз біржового ринку України від часу утворення перших бірж до сьогодні. Досліджено чинники, що вплинули на розвиток кожного з періодів становлення біржової діяльності на теренах України. У результаті використання трендового аналізу та методу комплексного оцінювання одержано конкретизовану картину стану організованого ринку на зазначеному етапі розвитку, враховуючи як позитивні так і негативні його аспекти. Висвітлено питання теоретичних засад розвитку біржової діяльності та формування роботи торгових електронних систем задля підтримки та розвитку підприємництва. Розглянуто питання розвитку підприємництва та його суть. Особливу увагу приділено законодавчій базі функціонування підприємництва в Україні, зокрема питанням відкриття власної справи та бізнес-планування розвитку підприємництва.

735. **Калінеску, Т. В.** Біржова діяльність : підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов; Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля. – Северодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 444 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Висвітлено економічну роль бірж та основні тенденції розвитку на сучасному етапі. Наведено порядок утворення та органи управління біржі. Розкрито особливості біржового регулювання в інших країнах. Подано характеристику біржового товару. Приділено увагу питанням організації роботи брокерської діяльності. Розглянуто класифікацію бірж та їх функції. Охарактеризовано ф'ючерсний ринок. Висвітлено застосування індексів на фондовому ринку. Розкрито сутність і функції клірингу і розрахунків. Подано інформацію про інвестиційних дилерів та позабіржовий ринок цінних паперів.

736. **Князь, С. В.** Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти : навч. посібник / С. В. Князь, Н. П. Яворська; Національний університет "Львівська політехніка". – Львів, 2016. – 103 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Описано фахові компетенції бакалаврів за напрямом 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво" (спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"). Наведено анотації дисциплін, які викладають бакалаврам, логічно-структурні схеми вивчення дисциплін. Відображено зміну наповнення навчального плану підготовки бакалаврів, що відбулась у зв'язку із розширенням напрямів.

737. **Масленников, В. В.** Биржевое дело : учеб. пособие / В. В. Масленников. – Москва : Инфа-М, 2000. – 304 с.

738. **Могилевська, О. Ю.** Біржова діяльність : навч. посібник / О. Ю. Могилевська, Н. П. Резнік, А. Д. Остапчук ; Київський міжнародний університет. – Київ : КиМУ, 2018. – 136 с. : рис., табл. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

739. **Мошицький, О. С.** Біржова діяльність : зб. задач і вправ / О. С. Мошицький, Т. О. Мошицька ; Національний аерокосм. університет ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". – Харків : ХАІ, 2013. – 59 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

740. **Обрицько, Б. А.** Менеджмент посередницької та біржової діяльності : навч. посібник / Б. А. Обрицько ; Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ. : МАУП, 2003. – 269 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

741. **Організація біржової та банківської діяльності** : навч. посібник / А. Ф. Гойко та ін. ; за заг. ред. А. Ф. Гойко ; Київський національний університет будівництва і архітектури. – Київ : КНУБА, 2014. – 228 с. : рис., табл. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

742. **Організація біржової діяльності** : навч. посібник / О. Є. Кузьмін та ін. ; Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2013. – 237 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Розглянуто сутність біржової торгівлі та її еволюцію. Висвітлено роль та функції бірж у ринковій економіці. Охарактеризовано особливості функціонування українських фондових бірж. Наведено основні ознаки біржових товарів. Розкрито роль учасників біржової торгівлі у торговельно-посередницькій діяльності. Описано концепцію біржового котирування та встановлення ціни на аукціоні. Подано інформацію про організацію та технології проведення біржових торгів, порядку укладання угод на товарній, валютній та фондовій біржах.

743. **Організація біржової діяльності: 1001 тест : зб. тест. завдань : навч. посібник** / [О. Є. Кузьмін та ін.] ; Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 231 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.
744. **Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник** / Л. Г. Мельник та ін. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник, д-ра екон. наук, проф. Л. М. Таранюка. – Суми : Університетська книга, 2018. – 572 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.
745. **Пепа, О. М. Біржова діяльність : навч. посібник** / Т. В. Пепа, Т. І. Пішеніна, В. В. Лавринович. – Київ : Ліра-К, 2014. – 540 с.
746. **Раровська, В. В. Біржова діяльність : навч. посібник** / В. В. Раровська, Л. А. Останкова, С. Е. Акопов. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 144 с.
747. **Савченко, В. Д. Організація біржової діяльності : навч. посібник** / В. Д. Савченко; Харківський державний аграрний університет ім. В.В.Докучаєва. – Харків : [б.в.], 2004. – 462 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.
748. **Савченко, В. Д. Практичний посібник з організації біржової діяльності** / В. Д. Савченко, Т. Ю. Білоусько; Харківський державний аграрний університет ім. В.В.Докучаєва. – Харків, 2001. – 178 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана. Розглянуто порядок укладення та виконання угод щодо купівлі-продажу ф'ючерсних контрактів, а також біржові технології товарообмінних операцій, аукціонів та ярмарків. Наведено концепцію функціонування та розвитку фондового ринку в Україні. Значну увагу приділено міжнародним правилам біржової торгівлі.

749. **Степанов, В. М.** Біржова діяльність : навч. посібник для дистанційного навчання / В. М. Степанов, Т. І. Пішеніна ; Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна". Інститут дистанційного навчання. – Київ : Університет "Україна", 2007. – 300 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

750. **Тлумачний** словник термінів біржової торгівлі та біржове законодавство України / уклад.: А. І. Берлач; Відкритий міжнародний університет розв. людини "Україна". – Київ: Ун-т "Україна", 2007. – 184 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана. Розкрито значення термінів біржової торгівлі, руху цін та стану попиту і пропозиції на біржі, міжнародних правил базисних умов поставки продукції "Інкотермс", а також термінів, вживаних під час котирування цін (усього понад 800 одиниць). Наведено Указ Президента України "Про застосування Міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів", міжнародні правила щодо тлумачення термінів "Інкотермс" (редакції 1990 р.), висвітлено основі положення біржового законодавства України. Викладено правила торгів цінними паперами, які підлягають депозитарному обліку, на фондовій секції ЗАТ "Українська міжбанківська валютна біржа", а також Закони України "Про цінні папери та фондовий ринок" і "Про товарну біржу".

Монографії, розділи кол. монографій

751. **Солодкий, М. О.** Біржова діяльність на ринку сільськогосподарської продукції : монографія / М. О. Солодкий, О. О. Рябченко, В. О. Гниляк. – Житомир : Полісся, 2010. – 216 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Обґрунтовано передумови та пріоритетні напрями розвитку біржової діяльності (БД) на вітчизняному аграрному ринку (АР) на підставі світового та вітчизняного досвіду функціонування та регулювання біржової сфери. Розкрито причинно-наслідковий взаємозв'язок основних чинників, що уповільнюють розвиток вітчизняного біржового ринку. Наведено рекомендації щодо удосконалення реалізації організаційних заходів на біржовому АР і визначено концепцію стратегічного розвитку діяльності Аграрної біржі. Розглянуто питання прогнозування розвитку БД на ринку сільськогосподарської продукції в Україні на підставі використання оптимальних факторів фундаментального та технічного аналізу.

752. **Торгівля** та біржова діяльність в Україні: сучасний стан, концепції і стратегії розвитку : кол. монографія / В. Г. Бикова та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. В. Гринько ; Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара. – Дніпро : Біла К. О. [вид.], 2018. – 403 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

753. **Минюк, О. Ю.** Адміністративно-правове регулювання біржової діяльності в Україні: автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.07 / О. Ю. Минюк ; Національний університет державної податкової служби України. – Ірпінь, 2010. – 20 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Вперше узагальнено історико-правовий розвиток адміністративно-правового регулювання біржової діяльності (АПР БД). Сформульовано пропозиції щодо законодавчого закріплення особливостей аграрних бірж як платників податків, що обчислюються, виходячи з розрахунків одержаного прибутку. Удосконалено механізм АПР БД в частині теоретичних положень щодо змісту форм і методів досліджуваного регулювання. Обґрунтовано рекомендації щодо удосконалення механізму АПР БД в Україні, уточнено об'єктивні та суб'єктивні чинники, що впливають на ефективність АПР БД. Сформульовано пропозиції щодо внесення змін і доповнень до чинного та перспективного законодавства.

754. **Рябченко, О. О.** Організаційно-економічні засади функціонування та регулювання біржової діяльності на ринку сільськогосподарської продукції України: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.03 / О. О. Рябченко ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. – Київ, 2009. – 19 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Вивчено теоретичні питання та розроблено практичні рекомендації щодо вдосконалення функціонування та регулювання біржової діяльності на ринку сільськогосподарської продукції України. Наведено визначення економічної суті поняття "біржова діяльність на ринку сільськогосподарської продукції". Виявлено причинно-наслідковий зв'язок основних чинників, що стримують розвиток біржової діяльності на організованому аграрному ринку України. Запропоновано рекомендації щодо вдосконалення реалізації організаційних заходів і визначено пріоритетні напрями управління розвитком біржової діяльності на даному ринку. Розроблено концепцію стратегічного розвитку діяльності Аграрної біржі на організованому аграрному ринку. Здійснено прогноз розвитку біржової діяльності на ринку сільськогосподарської продукції в Україні з використанням оптимальних факторів фундаментального та технічного аналізу.

Статті з наукових та фахових видань

755. **Гордієнко, В. П.** Особливості формування професійного мовлення у спеціалістів біржової діяльності / В. П. Гордієнко // Нові технології навчання. – 2007. – № 50. – С. 16–20.

756. **Загурський, О. М.** Проблеми та перспективи біржової діяльності в аграрному секторі економіки / О. М. Загурський // Фінанси України. – 2014. – № 5 (222). – С. 86–95.

757. **Мацкевич, Я. М.** Роль біржової діяльності у розвитку інфраструктури регіональної торгівлі сільськогосподарською продукцією / Я. М. Мацкевич // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 6. – С. 177–182.

У статті проаналізовано проблеми функціонування інфраструктури регіональної торгівлі сільськогосподарською продукцією. Досліджено особливості діяльності основного інфраструктурного елемента регіональної торгівлі аграрною продукцією - Житомирської товарної агропромислової біржі. Узагальнено рекомендації щодо активізації та підвищення ефективності біржової діяльності регіону.

758. **Пластун, О. Л.** Проблеми біржової діяльності в Україні та варіанти їх вирішення [Електронний ресурс] / О. Л. Пластун // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. – 2013.– Вип. 37. – С. 134–139. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pprbsu_2013_37_16 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті проаналізовано основні проблеми, що заважають розвитку біржової діяльності в Україні. На основі узагальнення існуючих підходів до їх розв'язання запропоновано варіанти вирішення ключових проблем розвитку біржової діяльності в Україні.

759. **Пластун, О. Л.** Удосконалення діяльності рейтингових агенств на основі врахування біржової інформації / О. Л. Пластун // Фінанси України. – 2012. – № 7 (200). – С. 108–117.

760. **Рябченко, О. О.** Розвиток біржової діяльності в аграрному секторі економіки / О. О. Рябченко // Економіка АПК. – 2009. – № 1 (171). – С. 118–123.

761. **Самофалов, П. П.** Загальні аспекти розвитку біржової діяльності в Україні / П. П. Самофалов // Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво. – 2014. – Вип. 6. – С. 122–126. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Висвітлено питання розвитку біржової діяльності в Україні. Розглянуто закони, які регулюють біржову діяльність в Україні. Зазначено, що основними суб'єктами біржового ринку виступають держава, емітенти, біржові посередники, фондові біржі. Зазначено кількість бірж та проаналізовано структуру укладених угод на біржах за видами товарів (послуг).

762. **Свердан, М.** Місце клірингу в біржовій діяльності / М. Свердан // Цінні папери України. – 2003. – № 29 трав. (№ 20). – С. 14–15.

763. **Тимченко, О. В.** Аналіз розвитку біржової діяльності на ринку сільськогосподарської продукції / О. В. Тимченко // Економіка АПК. – 2008. – № 7 (165). – С. 116–119.

764. **Шебанін, В. С.** Сучасний стан і напрямки удосконалення біржової діяльності на аграрному ринку / В. С. Шебанін, І. О. Піюренко // Економіка АПК. – 2009. – № 7 (177). – С. 103–107.

3.2. Товарні та міжбанківські валютні біржі України

Книги, довідники, навчальні видання

765. **Беднарчук, М. С.** Біржові товари : підручник / М. С. Беднарчук, І. Полікарпов. – Львів : Магнолія-2006, 2007. – 365 с.

Висвітлюються ключові слова і поняття у сфері біржової торгівлі товарами (сформовано глосарій термінів); класифікація, сучасні вимоги та загальна характеристика біржових товарів: товарознавча характеристика непродовольчих товарів, якими торгують провідні товарні біржі світу (металів, лісопродукції, нафти, нафтопродуктів та природного газу, сировини для текстильної промисловості (бавовни, шовку, шерсті та луб'яних волокон), натурального каучуку та ін) та товарознавчі аспекти чинних специфікацій міжнародних товарних бірж на основі непродовольчі біржові товари; з позицій сучасного товарознавства розглянуто етапи формування, зміст діяльності, функції і класифікацію сучасних міжнародних товарних бірж, світові центри біржової торгівлі товарами і провідні товарні біржі світу.

766. **Біржова справа** : підручник для студентів ВНЗ / Ю. В. Мельник та ін. ; за наук. ред д-ра екон. наук, проф. О. М. Сохацької ; Тернопільський національний економічний університет. – Вид. 3-тє, перероб., змін. та допов. – Тернопіль : ТНЕУ, 2014. – 654 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

Розкрито суть біржі та її економічну природу. Розглянуто еволюцію біржової торгівлі. Наведено основні риси ф'ючерської торгівлі. Охарактеризовано організацію біржових торгів. Подано інформацію про кліринг і систему розрахунків за біржовими угодами. Висвітлено процедуру поставки за біржовими контрактами. Викладено історію становлення електронної біржової торгівлі. Приділено увагу хеджуванню цінних і курсових ризиків за допомогою ф'ючерської торгівлі. Обґрунтовано перспективи становлення ф'ючерських ринків.

767. **Загородній, А. Г.** Біржа. Біржові операції : термінол. словник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. – Л. : ЗУКЦ, 2005. – 158 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана. Розкрито зміст близько 800-т понять і термінів з організації біржової справи, діяльності товарних, фондових і валютних бірж, здійснення біржових операцій.

768. **Зотов, И. В.** Биржевое дело: учеб. пособие для студ. вузов / И. В. Зотов, В. И. Успенко. – Харьков: Бурун Кн., 2008. – 256 с. – Режим доступа к Электронному каталог Научной библиотеки им. В. И. Вернадского: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe (дата обращения: 23.11.2020). – Название с экрана.

Рассмотрена история возникновения биржевой деятельности (БД) в мире и Украине. Показана роль и охарактеризованы функции расчетных палат в биржевой торговле. Определены предпосылки возникновения аграрных бирж в украинском государстве. Раскрыта сущность основных понятий, в частности, валютной биржи, фондовых бирж мира, брокеров и клиентов, фьючерсных контрактов, биржевого товара, хеджирования биржевых сделок. Описаны биржевые механизмы торговли на различных мировых рынках. Приведены примеры практического развития бирж Украины как предприятий бизнеса.

769. **Рябовол, Л. Т.** Біржове право : товарна біржа як особливий суб'єкт господарювання: навч. посібник / Л. Т. Рябовол ; Кіровоградський державний педагогічний університет ім. Володимира Винниченка. – Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2006. – 51 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

770. **Сенищ, П. М.** Організація роботи з валютними ф'ючерсами на Українській міжбанківській валютній біржі / П. М. Сенищ. – Суми : Ініціатива, 1997. – 33 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

Зроблено спробу вивчення та всебічного дослідження досвіду використання нових фінансових інструментів управління валютними ризиками, серед яких важливе місце займають ф'ючерсні контракти. Висвітлюються загальні принципи та предмет торгівлі, викладаються правила та шляхи організації торгівлі валютними ф'ючерсами, а також визначено порядок здійснення розрахунків та страхування ризиків.

771. **Сохацька, О. М.** Біржова справа : підручник / О. М. Сохацька; Тернопільська академія народного господарства. – Тернопіль : Карт-бланш, 2003. – 602 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.
Викладено основи знань щодо ф'ючерсної торгівлі, біржового товару, базових теорій ф'ючерсних ринків, концепцій ціноутворення біржових цін, фундаментального та технічного аналізу біржових ринків. Описано механізми біржової торгівлі, її учасників, організацію, зокрема, електронного трейдингу, державного регулювання, запровадження клірингу. Розглянуто основні ф'ючерсні та опціонні контракти зарубіжних бірж, біржову спекуляцію, хеджування цінкових ризиків. Висвітлено перспективи становлення основних ф'ючерсних ринків в Україні.

Монографії, розділи кол. монографій

772. **Хромов, І. О.** Товарні біржі України в період нової економічної політики (1921 – 1928 рр.) : монографія / І. О. Хромов. – Одеса :Абрикос, 2010. – 147 с.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

773. **Деревнін, В. С.** Цивільно-правове положення товарної біржі за законодавством України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Деревнін Володимир Сергійович ; Одеська національна юридична академія – Одеса, 2010. – 17 с.. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

774. **Машлій, Г. Б.** Організація та регулювання діяльності товарних бірж : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.02.03 / Машлій Галина Богданівна ; Національний університет "Львівська політехніка". – Львів, 2001. – 20 с.– Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

775. **Моїсєєв, Ю. О.** Укладання біржових угод на товарній біржі та їх виконання : автореф. дис... канд. юрид. наук: 12.00.04 / Ю. О. Моїсєєв ; НАН України, Інститут економіко-правових досліджень – Донецьк, 2006. – 17 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

776. **Мороз, Л. Я.** Правові основи діяльності товарних бірж : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04 / Л. Я. Мороз; Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ, 2014. – 16 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

Проаналізовано поняття, ознаки, функції та принципи діяльності товарних бірж. З'ясовано зміст господарської компетенції товарних бірж, наведено класифікацію їх прав та обов'язків. Визначено форми управління торговельно-біржовою діяльністю, правовий статус суб'єктів організаційно-господарських та внутрішньогосподарських відносин у діяльності товарних бірж.

777. **Хромов, І. О.** Товарні біржі України в період нової економічної політики (1921-1928 рр.) : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.01.04 / Хромов Ігор Олександрович ; Національна академія наук України; Інститут світової економіки і міжнародних. – Київ, 2006. – 18 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

778. **Чижмарь, Ю. В.** Правове регулювання укладення форвардних угод на товарних біржах : автореф. дис... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Чижмарь Юрій Васильович ; НАН України, Інститут держави і права ім. В. М. Корецького. – Київ, 2000. – 16 с.– Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Статті з наукових та фахових видань

779. **Воскобійник, Ю. П.** Правове забезпечення діяльності товарних бірж в Україні / Ю. П. Воскобійник // Економіка АПК. – 2006. – № 1. – С. 122–128.

780. **Деревнін, В. С.** Угоди, які укладаються на товарній біржі [Електронний ресурс] / В. С. Деревнін // Актуальні проблеми держави і права. – 2008. – Вип. 38. – С. 55–59. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdp_2008_38_11 – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

781. **Дуброва, Я.** Товарна біржа для одного учасника / Я. Дуброва // Фінансовий контроль. – 2012. – № 6 (77). – С. 16–19.

782. **Кваша, С. М.** Механізм прогнозування цін та обсягу товарообігу сільськогосподарської продукції на товарних біржах / С. М. Кваша, В. С. Чубань // Економіка АПК. – 2011. – № 10 (204). – С. 64–73.

Наведено оцінку впливу економічних факторів на тренд біржових цін на продукцію сільського господарства за регресійною моделлю, що дало змогу розкрити механізм формування цінової динаміки аграрного ринку залежно від факторів середніх цін та обсягу реалізації на товарних біржах сільськогосподарської продукції.

783. **Лисюк, В. М.** Розвиток національної біоенергетики шляхом залучення аграрних біоресурсів через товарні біржі [Електронний ресурс] / В. М. Лисюк, А. Ю. Тепляшин // Економічні інновації. – 2014. – Вип. 58. – С. 184–191. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecinn_2014_58_20 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

784. **Минюк, О. Ю.** Товарні біржі в Україні: реалії та вимоги сьогодення [Електронний ресурс] / О. Ю. Минюк, Л. Д. Минюк // Південноукраїнський правничий часопис. – 2012. – № 3. – С. 228–230. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Purch_2012_3_83 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

785. **Моїсєєв, Ю. О.** Біржові торги як конкурентний спосіб укладання біржових угод на товарній біржі [Електронний ресурс] / Ю. О. Моїсєєв // Форум права. – 2010. – № 4. – С. 648–653. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/FP_index (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Досліджено принципи та умови організації та проведення біржових торгів на товарних біржах України. Проведено аналіз змісту поняття «біржові торги», конкретизовано особливості укладання біржових угод при застосуванні різних методів ведення біржових торгів.

786. **Нужна, О.** Товарні біржі як важлива складова інфраструктури агропродовольчого ринку / О. Нужна // Бухгалтерський облік і аудит. – 2007. – № 9. – С. 33–36.

787. **Плахіна, І. В.** Правове положення валютних бірж у системі юридичних осіб приватного права України / І. В. Плахіна // Держава і право. Юрид. і політ. науки : збірник наукових праць – 2006. – Вип. 33. – С. 294–301. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

788. **Стасіневич, С. А.** Біржовий товарний ринок України: динаміка, структура, сучасні проблеми [Електронний ресурс] / С. А. Стасіневич // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 3. – С. 32–35. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2013_3_8 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

789. **Стасіневич, С. А.** Цукор як біржовий товар : світовий досвід / С. А. Стасіневич // Цукор України. – 2013. – № 2 (86). – С. 14–17.

790. **Чубань, В. С.** Методичні основи процесу формування цін продукції сільського господарства на товарній біржі / В. С. Чубань // Економіка. Фінанси. Право. – 2011. – № 7. – С. 29–34.

У статті проведений аналіз методик формування цін сільськогосподарської продукції, які склалися на товарних біржах України. На підставі комплексного дослідження сучасного стану біржового ринку розроблені теоретично обґрунтовані напрями підвищення ефективності використання біржового ринку сільськогосподарської продукції в Україні.

791. **Шевченко, А. М.** Методичні аспекти системи прогнозування біржового товарного ринку / А. М. Шевченко // Економіка. Фінанси. Право. – 2008. – № 1. – С. 11–15.

792. **Яценко, В. М.** Регулювання цін харчового сектора економіки України товарними біржами / В. М. Яценко, А. М. Шевченко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2006. – № 18. – С. 158–160.

Розглянуто проблему регулювання цін харчового сектора агропромислового комплексу України товарними біржами. Досліджено та проаналізовано вплив біржової діяльності на формування цін продовольчого ринку як похідного ціноутворюючого ринку сільськогосподарської продукції. Сформовано науково обґрунтовані висновки.

3.3. Біржовий фондовий ринок України. Українські фондові біржі **Книги, довідники, навчальні видання**

793. **Біржовий фондовий ринок в Україні:** навч. посіб. для фахівців фонд. ринку / авт. кол.: М.О.Бурмака (кер. кол.), Д.С. Бутенко, Л.Б. Долінський та ін.; вступ. слово Д.М. Тевелева. – Київ : АДС УМКЦентр, 2014. – 411 с. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки Київського національного торговельно-економічного університету: <http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchResult> (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

794. **Солодкий, М. О.** Біржовий ринок : навч. посібник / М. О. Солодкий. – Київ : Аграр. освіта, 2010. – 565 с.– Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

Висвітлено засади біржової діяльності. Розкрито шляхи розвитку товарних, фондових і валютних біржових ринків. Розглянуто види біржових угод і порядок їх укладання. Наведено інформацію про види бірж, шляхи розвитку електронної біржової торгівлі, класифікацію біржових товарів, правила біржового котирування цін. Увагу приділено біржовому ринку деривативів, сучасним технологіям біржової торгівлі та новітніх розрахунків, перевагам і недолікам хеджування, котируванню цінних паперів, перспективам розвитку ф'ючерсної торгівлі в Україні.

Монографії, розділи кол. монографій

795. **Шишков, С. Є.** Фондові біржі України: випробування кризою : монографія / С. Є. Шишков; НАН України, Інститут економіки та прогнозування. – Київ : ВД "Києво-Могилян. акад.", 2011. – 206 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 31.01.2021). – Назва з екрана.

Розглянуто актуальні проблеми функціонування біржового сегмента національного фондового ринку за умов глобалізації. На підставі дослідження тенденцій розвитку фондових бірж у світі, критеріїв і факторів їх конкурентоспроможності визначено заходи, які застосовуються для підтримки достатнього рівня ліквідності біржових торгів. Обґрунтовано заходи щодо підвищення ефективності інфраструктури фондового ринку України з метою зниження ризиків, а також підвищення його ліквідності та конкурентоспроможності.

Автореферати дисертацій на здобуття наукового ступеню

796. **Назарчук, М. І.** Стратегія розвитку фондових бірж у системі реформування економіки України : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.02.03 / Назарчук Михайло Ігорович ; НАН України, Інститут економіки промисловості. – Донецьк, 2003. – 20 с. – Режим доступу до Наукової періодики України. Національної Наукової бібліотеки ім. В. І. Вернадського: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Статті з наукових та фахових видань

797. **Безвух, С. В.** Фондовий біржовий ринок України: стан, тенденції, проблеми і заходи щодо їх вирішення [Електронний ресурс] / С. В. Безвух // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 5(1). – С. 69–74. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2014_5\(1\)_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2014_5(1)_16) (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті проведено аналіз фондового біржового ринку України. Охарактеризовано тенденції розвитку фондових бірж в Україні у взаємозв'язку зі світовими тенденціями. Визначено проблеми біржової діяльності на фондовому ринку України та запропоновано першочергові заходи з їх вирішення.

798. **Безнощенко, М. В.** Підвищення конкурентоспроможності аутсайдерів серед українських фондових бірж [Електронний ресурс] / М. В. Безнощенко, В. С. Морозов // Інвестиції: практика та досвід. – 2010. – № 21. – С. 39–42. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2010_21_12 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Розкрито сучасний стан фондового ринку України та проаналізовано конкурентні позиції основних організаторів торгів на фондовому ринку. Наведені рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності українських фондових бірж. Показано приклади позитивного досвіду використання наведених рекомендацій на прикладі окремих бірж.

799. **Бірюк, С. О.** Біржова компонента інформаційного середовища вітчизняного фондового ринку / С. О. Бірюк // Економіка та держава. – 2016. – № 8. – С. 44–47.

У статті аналізуються процеси трансформації сучасного фондового ринку в інформаційній економіці. Визначено роль біржової інформації (насамперед, фондових індексів) як одного з індикаторів економічних процесів. Встановлено особливості біржового ринку цінних паперів в Україні та причини його фрагментарності. Розкрито вплив сучасного стану вітчизняного біржового ринку на релевантність біржових індексів. Обґрунтовано заходи, спрямовані на консолідацію біржової торгівлі цінними паперами в Україні.

800. **Бітюк, П. О.** Фондові біржі в Україні і світі / П. О. Бітюк // Фондовый рынок. – 2009. – № 36. – С. 6–12. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки Київського національного торговельно-економічного університету : <http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchResult> (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

801. **Бобров, Є. А.** Особливості розміщення акцій українських компаній на зарубіжних фондових біржах / Є. А. Бобров // Фінанси України. – 2007. – № 11 (144). – С. 73–85.

Питання залучення фінансових ресурсів на світових ринках є до волі актуальним для українських компаній. У статті проаналізовано питання первинного публічного розміщення акцій вітчизняних компаній за кордоном на різноманітних міжнародних фондових ринках.

802. **Бормотова, М. В.** Особливості законодавчого регулювання діяльності фондових бірж в Україні [Електронний ресурс] / М. В. Бормотова // Економічні науки. Сер. : Облік і фінанси. – 2012. – Вип. 9(4). – С. 49–54. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2012_9\(4\)__7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2012_9(4)__7) (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті досліджені проблеми законодавчого регулювання біржової діяльності в Україні.

803. **Бралатан, В. П.** Розвиток біржового ринку в Україні / В. П. Бралатан // Економіка АПК. – 2006. – № 2. – С. 126–129.

804. **Бреус, Л. С.** Біржовий фондовий ринок: стан і перспективи розвитку в Україні [Електронний ресурс] / Л. С. Бреус, Н. П. Резнік // Сучасні питання економіки і права. – 2018. – Вип. 1. – С. 61–68. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2018_1_8 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті проаналізовано особливості функціонування фондового ринку України, а також обґрунтовано напрями підвищення його ліквідності й ефективності. Проведено аналіз основних тенденцій і закономірностей розвитку фондового ринку, динаміки обсягів торгів. Зроблено висновки щодо подальшого розвитку фондового ринку в Україні, а також надано декілька рекомендацій, покликаних поліпшити стан фондового ринку в майбутньому.

805. **Гавриленко, А. С.** Розміщення корпоративних цінних паперів на фондових біржах України: особливості [Електронний ресурс] / А. С. Гавриленко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 9. – С. 32–36. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2014_9_9 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

806. **Гапонюк, М.** Біржові індекси в інформаційних потоках фондового ринку України [Електронний ресурс] / М. Гапонюк, М. Запорожець // Ринок цінних паперів України. Вісник Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку. – 2010. – № 11-12. – С. 11–17. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/rcpu_2010_11-12_3 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

807. **Данилюк, Є.** Вплив американського фондового ринку на коливання індексів української фондової біржі / Є. Данилюк // Ринок цінних паперів України. – 2016. – № 7-8. – С. 93–98. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки Київського національного торговельно-економічного університету : <http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchResult> (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

808. **Еш, С. М.** Роль фондових бірж у розвитку економіки України [Електронний ресурс] / С. М. Еш, А. С. Гончаренко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2020. – Т. 26, № 1. – С. 63–70. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npnukht_2020_26_1_9 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті розглянуто фондові біржі як основні інститути фондового ринку, визначено основні вимоги, що стосуються їх діяльності. Встановлено зв'язок фондових бірж з такими інститутами біржового ринку, як клірингові установи, національний депозитарій і банки. Охарактеризовано принципи та функції, які обґрунтовують роль фондових бірж у розвитку економіки країни. Зроблено порівняльну характеристику діяльності фондових бірж, які працюють на організованому фондовому ринку країни.

809. **Запорожець, М.** Роль та місце біржових індексів у інформаційних потоках вітчизняного фондового ринку / М. Запорожець // Економіст. – 2014. – № 7 (333). – С. 40–42.

810. **Запорожець, М. Ю.** Роль держави у становленні системи біржових індексів на фондовому ринку України [Електронний ресурс] / М. Ю. Запорожець. // Ефективна економіка. – 2014. – № 5. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_5_19 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

В статті аналізуються питання, пов'язані зі становленням системи біржових індексів на фондовому ринку України. Розглядаються головні проблеми, що визначають низьку ефективність індексів акцій на вітчизняному ринку на сучасному етапі. Досліджуються можливості держави за рахунок регуляторних заходів сприяти підвищенню ролі індексів в інформаційній моделі українського фондового ринку.

811. **Заславська, О. І.** Проблеми та перспективи розвитку фондових бірж в Україні [Електронний ресурс] / О. І. Заславська // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. – 2015. – Вип. 2. – С. 310–315. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2015_2_54 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті досліджено основні проблеми функціонування та розвитку фондових бірж на ринку цінних паперів України. Обґрунтовано роль фондових бірж у забезпеченні розвитку національної економіки. Запропоновано заходи щодо реформування діяльності вітчизняних фондових бірж. Здійснено аналіз Програми розвитку фондового ринку України на 2015-2017 роки у контексті удосконалення організації роботи фондових бірж. Вивчено цілі та завдання державного регулювання ринку цінних паперів, а також проведено дослідження основних заходів щодо стимулювання розвитку біржової діяльності в Україні.

812. **Калинець, К. С.** Аналіз світового досвіду організації фондової біржі в контексті можливостей його використання в Україні [Електронний ресурс] / К. С. Калинець // Регіональна економіка. – 2009. – № 3. – С. 182–191. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2009_3_25 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Визначено світові моделі організації фінансового ринку, подано їх коротку характеристику. На основі цих моделей проаналізовано досвід організації фондових бірж у США, Німеччині, Франції та Польщі. З'ясовано основні характерні особливості розвитку біржової торгівлі в цих країнах, а саме: структуру органів державного регулювання, діяльність саморегулювальних організацій, депозитарно-клірингову систему, систему зарахування взаємних вимог та зобов'язань, значення та структуру професійних учасників фондової біржі. Водночас проаналізовано динаміку абсолютної капіталізації фондових бірж у досліджуваних країнах, визначено її тенденції та проблеми.

813. **Калинець, К. С.** Особливості розвитку та динаміка функціонування фондових бірж в Україні [Електронний ресурс] / К. С. Калинець // Регіональна економіка. – 2008. – № 3. – С. 189–197. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2008_3_26 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Розглядається необхідність розвитку фондової біржі як невід'ємного елемента фінансового ринку. Визначено основні етапи розвитку фондових бірж в Україні. Проведено аналіз фондових бірж на кожному етапі розвитку біржової системи. Розглянуто головні законодавчі та нормативні акти, що регулюють діяльність фондової біржі в Україні. За результатами аналізу етапів розвитку біржової системи України визначено основні проблеми та здобутки кожного із них. З'ясовано слабину сучасного стану функціонування фондової біржі. На основі проведеного аналізу розроблено комплекс заходів щодо підвищення рівня розвитку біржової системи України.

814. **Кірієнко, О. Е.** Актуальні питання щодо стану та перспектив розвитку біржового фондового ринку України [Електронний ресурс] / О. Е. Кірієнко // Збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія : Економіка. – 2013. – Т. 14, Вип. 263. – С. 123–128. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpdduu_2013_14_263_20 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

815. **Козоріз, М. А.** Капіталізація фондових бірж України: особливості та проблеми [Електронний ресурс] / М. А. Козоріз, К. С. Калинець // Регіональна економіка. – 2008. – № 4. – С. 157–162. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2008_4_23 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Обґрунтовано необхідність визначення капіталізації фондової біржі як економічної категорії. Проаналізовано економічний зміст капіталізації фондової біржі як важливого індикатора ділової активності країни. Проведено порівняльний аналіз діяльності фондових бірж у країнах з ринком, що формується (Україна, Угорщина, Чехія і Польща). На основі проведеного аналізу визначено особливості та проблеми розвитку фондових бірж в Україні, а також чинники впливу на капіталізацію фондової біржі та особливості їх прояву. Розроблено комплекс заходів щодо підвищення рівня капіталізації українських фондових бірж.

816. **Костенко, Р. В.** Методичні засади формування у майбутніх економістів знань про валютний ринок та біржові валютні операції [Електронний ресурс] / Р. В. Костенко // Наукові праці Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу "Києво-Могилянська академія". – 2010. – Т. 144, вип. 131. – С. 23–27. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchduped_2010_144_131_6 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті розкрито методичні засади формування у майбутніх економістів знань про валютний ринок та біржові валютні операції. Наголошується на тому, що для успішного здійснення професійної діяльності на валютному ринку майбутні економісти повинні оволодіти необхідними знаннями про валютний ринок, біржові операції, портфельний аналіз, портфельне інвестування та ін.

817. **Костенко, Р. В.** Формування у майбутніх економістів знань про валютний ринок та біржові валютні операції у процесі професійної підготовки / Р. В. Костенко // Економіка харчової промисловості. – 2010. – № 4. – С. 30–32.

Розкрито методичні засади формування у майбутніх економістів знань, умінь і навичок тестування торгових систем на основі програмного продукту MetaStock. Висвітлено наступні етапи засвоєння матеріалу в процесі професійної підготовки майбутніх фахівців: копіювання та видалення тестів систем, порядок тестування систем, виконання запуску тесту системи за певним алгоритмом, ознайомлення з опціями тестування системи, графічного звіту, порівняння тестів систем, особливості використання системи максимального прибутку. Виокремлено три істотні типи систем, які можуть бути використані майбутніми економістами для торгівлі. Конкретизовано напрямки подальших досліджень щодо здійснення технічного та фундаментального аналізу валютного ринку.

818. **Костилян, В. А.** Стан біржового фондового ринку України та перспективи його розвитку [Електронний ресурс] / В. А. Костилян, Н. П. Резнік // Сучасні питання економіки і права. – 2018. – Вип. 1. – С. 100–108. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2018_1_12 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Стаття розкриває стан і тенденції розвитку біржового фондового ринку в Україні, формування правильного розуміння діяльності професійних учасників на фондовому ринку. Проведений аналіз надає можливість розробити комплекс дій, необхідних для розвитку фондового ринку. Виявлена необхідність залучення досвіду та технологічних засобів з метою виходу економіки на світовий ринок.

819. **Котенко, Т. М.** Проблеми й перспективи розвитку фондових бірж в Україні [Електронний ресурс] / Т. М. Котенко // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2010. – Вип. 18(1). – С. 392–395. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2010_18\(1\)_63](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2010_18(1)_63) (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Стаття присвячена проблемам розвитку бірж та їх технічного забезпечення діяльності, розвитку первинного розміщення акцій регіональних підприємств на світових фондових біржах.

820. **Кравченко, А. С.** Сучасний стан біржового фондового ринку України [Електронний ресурс] / А. С. Кравченко // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2017. – Вип. 4. – С. 44–51. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/vanp_2017_4_7 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті розглянуто теоретичні, методологічні та прикладні засади функціонування біржового фондового ринку України. Проаналізовано сучасний стан біржового фондового ринку України, визначено проблеми розвитку вітчизняного біржового фондового ринку.

821. **Нагайчук, Н. Г.** Сучасний стан і тенденції біржової торгівлі на фондовому ринку України [Електронний ресурс] / Н. Г. Нагайчук // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. – 2014. – Вип. 40. – С. 200–210. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/pprbsu_2014_40_24 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті проаналізовано сучасний стан фондового ринку України, досліджено основні показники розвитку біржової торгівлі фондовими цінностями. Визначено проблеми біржової торгівлі на фондовому ринку України та запропоновано шляхи їх вирішення, обґрунтовано тенденції розвитку діяльності фондових бірж на сучасному етапі.

822. **Найда, І. В.** Актуальні питання правового регулювання діяльності фондових бірж в Україні [Електронний ресурс] / І. В. Найда // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука" . – 2017. – № 2(2). – С. 176–180. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_2\(2\)__40](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_2(2)__40) (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

В статті розглянуто правове регулювання діяльності фондових бірж в Україні. Висвітлено організаційно-правових основ діяльності фондової біржі в Україні, здійснено напрацювання в сфері реформування профільного законодавства задля усунення недоліків та прогалини такого регулювання. Науково-нормативною базою статті є чинне законодавство України, наукові публікації, юридичні посібники та інші джерела. Встановлено, що ефективність правового регулювання біржових відносин в країні є індикатором цивілізованої ринкової інфраструктури держави, що завжди сприяє економічному зростанню та добробуту. Розкрито основні проблемами, які уповільнюють розвиток біржової діяльності в Україні.

823. **Пахомова, І. Г.** Сучасний стан фондових бірж України [Електронний ресурс] / І. Г. Пахомова, Є. О. Ващенко. // Ефективна економіка. – 2017. – № 11. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2017_11_29 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

824. **Редзюк, Є. В.** Порівняльна характеристика темпів економічного зростання та капіталізації фондових бірж світу й України [Електронний ресурс] / Є. В. Редзюк // Фінанси України. – 2013. – № 7. – С. 78–90. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu_2013_7_9 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Досліджено питання взаємозалежності провідного макроекономічного показника — ВВП країн світу та стану і капіталізації фондових бірж, проаналізовано специфіку і тенденції розвинутих країн, а також країн, що розвиваються, та України. Запропоновано системне реформування вітчизняного фондового ринку з метою наближення показника “ВВП / капіталізація фондової біржі” до таких країн, як РФ, Польща, Туреччина.

825. **Резнік, Н. П.** Проблеми та перспективи формування фондових бірж в Україні [Електронний ресурс] / Н. П. Резнік, Я. Є. Дяченко // Сучасні питання економіки і права. – 2018. – Вип. 1. – С. 119–128. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2018_1_14 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У стаття досліджуються проблеми формування фондових бірж в Україні. Проведено ретроспективний аналіз етапів формування вітчизняних фондових бірж. Наведено основні чинники, що стримують їх розвиток у сучасних економічних умовах. Визначено, що для успішного розвитку українських фондових бірж найактуальнішою стає їх інтеграція в міжнародний фінансовий простір. Разом з цим, означений процес має як переваги, так і недоліки, які знайшли своє відображення в проведеному дослідженні.

826. **Рекуненко, І. І.** Проблеми розвитку біржової торгівлі на фондовому ринку України [Електронний ресурс] / І. І. Рекуненко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. – 2014. – Вип. 7(5). – С. 68-71. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2014_7\(5\)_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2014_7(5)_19) (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті розглянуто особливості функціонування фондових бірж на сучасному етапі економічного розвитку. Визначено основні чинники, які зумовлюють невисокий ступінь розвитку організаторів торгівлі в Україні. Надано пропозиції щодо консолідації біржової системи в Україні.

827. **Ротманова, М.** Фондова біржа в Україні / М. Ротманова // Бізнес консультант. – 2006. – № 10. – С. 10–13. – Режим доступу до Електронного каталогу Наукової бібліотеки Київського національного торговельно-економічного університету : <http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchResult> (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

828. **Рощина, Н. В.** Проблеми та перспективи формування фондових бірж в Україні [Електронний ресурс] / Н. В. Рощина, В. Р. Товмасян, Д. О. Посудієвський // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 4. – С. 30–33. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2015_4_8 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Стаття присвячена дослідженню проблем формування фондових бірж в Україні. Проведено ретроспективний аналіз етапів формування вітчизняних фондових бірж. Наведено основні чинники, що стримують їх розвиток у сучасних економічних умовах. Визначено, що для успішного розвитку українських фондових бірж особливо актуальною стає їх інтеграція у міжнародний фінансовий простір. В статті наголошено на тому, що активізація функціонування фондових бірж сприятиме підвищенню рівня інвестиційного забезпечення інноваційних процесів у реальному секторі економіки.

829. **Рябокінь, М. В.** Теоретичні підходи щодо оцінювання ефективності функціонування фондових бірж України [Електронний ресурс] / М. В. Рябокінь, М. О. Юзвина // Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. – 2011. – № 2. – С. 259–267. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnudps_2011_2_27 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті розглядається необхідність оцінювання ефективності функціонування фондової біржі як важливого показника економічного розвитку країни. Визначено основні показники ефективності біржової торгівлі, проведено аналіз цих показників та системи їх розрахунку.

830. **Січко, Л.** Особливості організаційно-правової форми фондової біржі в Україні / Л. Січко // Підприємництво, господарство і право. – 2016. – № 1 (239). – С. 108–110.

Розглядаються види організаційно-правових форм, в яких може утворюватися фондова біржа згідно із законодавством України. Визначено особливості організаційно-правової форми фондової біржі. Виявлено специфіку засновницького складу фондової біржі. З'ясовано момент виникнення господарської правосуб'єктності фондової біржі в Україні.

831. **Січко, Л. О.** Функціональне призначення фондової біржі як суб'єкта господарської діяльності в Україні [Електронний ресурс] / Л. О. Січко // Вісник Чернівецького факультету Національного університету "Одеська юридична академія". – 2016. – Вип. 1. – С. 198–204. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/vchfo_2016_1_20 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

В статті характеризується функціональне призначення фондової біржі як суб'єкта господарської діяльності в Україні; визначено функції та мету господарської діяльності фондової біржі; охарактеризовано способи та порядок виконання фондовою біржею своїх функцій відповідно до законодавства України.

832. **Степанчук, С. С.** Особливості регулювання біржового фондового ринку в Україні [Електронний ресурс] / С. С. Степанчук, І. В. Кравцова // Економіка та держава. – 2010. – № 2. – С. 59–60. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2010_2_16 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

У статті досліджено особливості біржового фондового ринку України, виявлено перспективи його подальшого розвитку.

833. **Стирський, М. В.** Глобальне середовище формування конкурентних стратегій фондових бірж України / М. В. Стирський // Фінанси України. – 2012. – № 5 (198). – С. 78–88.

Проаналізовано головні тенденції трансформації глобального конкурентного середовища фондових бірж. Досліджено конкурентні стратегії зарубіжних фінансових центрів. Розглянуто перспективи українських фондових бірж в умовах зближення й консолідації національних ринків капіталу.

834. **Стирський, М. В.** Макро- та мікроекономічна ефективність фондових бірж України [Електронний ресурс] / М. В. Стирський // Економіка та держава. – 2020. – № 9. – С. 38–43.

У статті досліджуються тенденції та перспективи розвитку організованих ринків цінних паперів в Україні в контексті трансформації глобальної моделі функціонування фондових бірж. Зазначено, що початково фондові біржі створювалися насамперед для забезпечення сприятливих умов для укладання та виконання угод учасниками ринку. В сучасній економіці організатори торгівлі фінансовими активами переважно еволюціонували у класичні фірми, головною метою яких є максимізація вигід їхніх власників. Автор робить спробу оцінити ефективність вітчизняних фондових бірж з двох позицій.

835. **Сьомченков, О. А.** Про подвійний лістинг пайових інструментів іноземних компаній з активами в Україні на національних фондових біржах / О. А. Сьомченков // Фінанси України. – 2013. – № 7(212). – С. 105–120.

Подвійний лістинг, як допуск цінних паперів до одночасного котирування на двох біржах, поширений у світовій фондовій практиці. Якщо внутрішній подвійний лістинг є звичною практикою в Україні, то міжнародний визначено перспективним напрямом розвитку національного фондового ринку. У статті обґрунтовано доцільність запровадження подвійного лістингу акцій іноземних компаній із активами на вітчизняних фондових біржах. Визначено основні перешкоди на шляху його запровадження, зокрема пов'язані з національною нормативною базою. Запропоновано механізм виведення іноземних акцій на український фондовий ринок із визначенням завдань учасників ринку при його реалізації.

836. **Трофімчук, М. О.** Оцінка інтенсивності конкуренції між фондовими біржами України [Електронний ресурс] / М. О. Трофімчук // Економіка і регіон. – 2013. – № 5. – С. 156–162. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig_2013_5_27 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Виконано дослідження конкурентного середовища, в якому функціонують вітчизняні фондові біржі, на ринку цінних паперів за допомогою показників, що характеризують рівень економічної концентрації. Проаналізовано основні тенденції в діяльності торговельних майданчиків. Виявлено причини змін конкурентних позицій окремих українських організаторів торгівлі.

837. **Шевченко, О. М.** Аналіз тенденцій розвитку фондових бірж у світі та Україні [Електронний ресурс] / О. М. Шевченко // Економіка і регіон. – 2011. – № 4. – С. 73–76. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig_2011_4_17 (дата звернення: 30.01.2021). – Назва з екрана.

Досліджено основні тенденції розвитку фондових бірж, характерні для бірж у розвинутих країнах світу та в Україні.

Штефаньо, І. Світові фондові біржі / І. Штефаньо // Харчова і переробна промисловість. – 2008. – № 3 (343). – С. 9–11.