

ОСНОВНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

О.О. Кутас

Національний університет харчових технологій

Інноваційний розвиток підприємств можна назвати потребою часу, адже розвиток власного виробництва та конкурентоспроможність товарів можливі тільки тоді, коли на підприємстві впроваджують інновації, які дають можливість забезпечити максимальне отримання прибутку, підтримати і зміцнити імідж. Інновації – це науково-технічний прогрес в організації ведення бізнесу на підприємстві, що покликаний оновити асортимент товарів, розширити їх функціональні можливості, підвищити якість.

Інноваційні процеси мають поставити результати досліджень на комерційну основу для розширення асортименту товарів (послуг), поліпшення їх споживчих якостей, розвитку нових технологій виробництва з метою отримання чи закріплення лідируючих позицій на внутрішньому та зовнішньому ринку. Підприємства прагнуть підвищити конкурентоздатність товарів та покращити свій імідж на ринку за рахунок: застосування інноваційних технологій; пошуку і впровадження нових маркетингових рішень, способів і технологій виробництва товарів (надання послуг); зміни споживчого попиту; виникнення нових форм виробництва; появи нових структур і підрозділів у виробничому ланцюгу, зміни цінової політики на ринку тощо.

Головними завданнями інноваційної діяльності підприємств є [1]:

- генерування новаторських ідей, конструкторські розробки, науково-дослідні роботи, проведення аналізів та випробувань, створення дослідних зразків нових виробів;
- вивчення сировинних ресурсів та аналіз матеріалів, які можуть бути використані при виготовленні зразків нової продукції;
- вибір технологічних процесів, розробок та ідей для впровадження їх у власне виробництво;
- розробка, проектування, доведення до серійного випуску нових зразків виробів, технічних засобів і механізмів, приладів та машин;
- планування, відпрацювання і впровадження у виробництво інноваційних форм і методів управління;
- інноваційна кадрова політика щодо персоналу;
- інформаційні комунікації для забезпечення інноваційних процесів;
- збір бази даних і бібліотеки науково-технічної документації з проведення процедур легалізації і оформлення винаходів, отримання авторських свідоцтв та методик проведення випробувань;
- маркетингові дослідження з просування даних технологій;
- організація науково-дослідних підрозділів та виробництво дослідних зразків продукції;
- впровадження нових технологій у виробництво;

- виробництво і просування на ринок продуктів даних розробок.

Таким чином, інноваційні процеси включають роботу зі створення нових видів продукції або поліпшення якості вже існуючих, вдосконалення форм і способів організації виробництва. Інноваційна діяльність всіх залучених до неї підприємств має одну загальну мету – розвиток і зміцнення позицій на ринку. Реалізуючи такі заходи, підприємства переслідують ряд цілей, які повинні задовольняти їх внутрішні потреби. Це інноваційні рішення щодо підвищення якості виробництва за рахунок модернізації всіх працюючих структур, стимулювання інтелектуального та науково-технічного ресурсу, збільшення обсягів виробництва та продажів товарів (послуг) з якісно новими показниками.

Серед принципів організації інноваційного процесу на підприємстві можна виділити наступні:

- створення сприятливих умов і методів стимулювання для пошуку і впровадження інноваційних ідей;
- завдання і цілі, що стоять перед підприємством, формують напрями робіт по впровадженню та розвитку нових технологій;
- інноваційний пошук здійснюється паралельно у кількох напрямках;
- діяльність, спрямована на задоволення споживчого попиту;
- процеси інновацій генеруються і контролюються на рівні керівництва підприємства, де здійснюється їх стратегічне планування, визначається напрям подальшого розвитку. Зайняті у процесах впровадження інновацій структури повинні мати єдину схему вирішення задач та їх оптимізації;
- для ефективного здійснення інноваційної діяльності необхідно залучати до цього процесу весь ресурс підприємства.

Підприємство, яке впроваджує інноваційні технології у виробництво, організує цей процес з виконанням наступних ключових функцій:

- розроблення плану заходів з інноваційної політики. Спочатку визначається місце підприємства на ринку з урахуванням особливостей наявних на ньому інноваційних процесів; потім виробляється стратегія роботи за напрямками, визначаються цілі та завдання по кожному з них; далі керівництво визначає найбільш ефективні методи інновацій по кожному з напрямків. Розуміння того, чого хоче підприємство досягти в майбутньому, допомагає визначити найближчі завдання і пріоритети для подальшого розвитку;
- управління інноваційною діяльністю. Бажання розвивати власне виробництво за рахунок інновацій на сьогодні досить поширене, але лише невелика кількість підприємств упроваджує в свою структуру спеціальні підрозділи для керівництва новими технологіями. Такі структури мають генерувати інноваційні ідеї інновацій та відстежувати їх практичне застосування у виробництві;
- стимулювання суб'єктів інноваційної діяльності. Для успішного втілення нових ідей необхідна сприятлива виробнича атмосфера в колективі, команда креативно мислячих фахівців, які вміють домагатися поставлених

цілей, а також гідне матеріальне стимулювання праці. Саме в цьому полягає головне завдання мотивації виробничих кадрів;

- оцінка досягнень інноваційних процесів. Хід цих процесів потрібно постійно контролювати та оцінювати. Це слід робити, щоб переконатися в правильному виборі стратегії, а в разі необхідності – усунути виявлені недоліки.

Отже, інноваційна діяльність підприємства повинна сприяти появі на ринку високотехнологічного продукту, виробленого відповідно до останніх досягнень науки і техніки. Йому необхідно бути конкурентоспроможним і сприяти розвитку економіки в цілому. Для створення подібного товару слід врахувати всі особливості сучасного ринку, правильно поставити завдання, описати труднощі і передбачити шляхи їх подолання.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Инновационное развитие предприятия: выбор направления и разработка стратегии. URL: <https://www.gd.ru/articles/9375-innovatsionnoe-razvitie-predpriyatiya?error=1&activityId=%7b638b4fa6-2292-4f40-bf32-60f536bbcac5%7d>.

2. Кошлата М.М. Теоретичні засади управління інноваційним розвитком підприємств / М.М. Кошлата // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки. 2014. Вип. 6 (2). С. 210-212. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2014_6%282%29__56.