

СТАРТАП-ПРОЄКТ В СФЕРІ ТУРИЗМУ

Анотація. Доповідь присвячено описанню алгоритму дій щодо пошуку маршруту подорожі за допомогою онлайн додатка стартап-проєкту «LandUa».

Ключові слова. Онлайн додаток, стартап-проєкт, подорож, мандрівник, маршрут.

Текст доповіді. Нинішнє століття визначається як цифрова ера, де кожна людина, від літньої до немовляти має розуміння, як користуватись благами цифрового світу: смартфонами, комп'ютерами, інтернетом, можливістю здійснювати купівлю онлайн, оплатою за допомогою карток та через банк онлайн і т.п. Вже існує не один онлайн додаток, не одна програма, яка спрощує буденні справи споживачів та продавців, клієнтів та надавачів послуг. Саме постійна мінливість споживацьких вподобань спричиняють постійний пошук вдосконалення процесу купівлі товарів та супутніх їм різноманітних видів послуг. Значна частка таких розробок онлайн додатків здійснюється завдяки стартап-проєктам, де швидко і з мінімальним вкладенням коштів та ресурсів можна задовольнити споживацьку потребу в будь-якій сфері [1]. Сфера туризму останні роки виявилася дуже вразливою до викликів зовнішнього середовища: спочатку Covid-19, потім - повномасштабне вторгнення росії в нашу країну [2]. Це суттєво скоротило попит на тури, але виявило значну кількість потреб до подорожей країною як особистих, так і ділових, які відрізняються специфічними вимогами щодо їх зручності, комфортності при низькій ціні, альтернатив транспортних засобів та ін. Зазначені споживацькі вимоги надають поштовх стартаперам до розробки нових онлайн додатків, які будуть враховувати велику кількість пов'язаних між собою процесів і зроблять сферу туризму більш зручною та доступною.

При організації власної подорожі мандрівник зіштовхується з певними сумнівами щодо використання тих чи інших онлайн додатків, від яких залежить організації маршруту поїздки, пошуку міст відпочинку чи роботи, визначення часу в дорозі та інше.

Стартап-проект «LandUa», який знаходиться на етапі private beta, надає можливість розробити подорожі власноруч в онлайн додатку. Запропонований онлайн додаток відрізняється серед конкурентів своєю простотою у використанні та необмеженим різноманіттям вибору, можливостями міксування умов подорожі, будь-то відпустка, відрядження чи робота.

Головна ідея розробки онлайн додатку «LandUa» полягає в тому, щоб зробити туристичні подорожі Україною максимально зручними та інформативними як для мешканців країни, так і для іноземних мандрівників. Додаток включає в себе онлайн карту всієї України та окремо більш детальну карту кожної області. Однією із особливостей онлайн додатку - це вибір інтерфейсу більше ніж 10 мовами світу, кожна з яких індивідуально пропрацьована фахівцями-лінгвістами.

Додаток розробляється для пристроїв на операційних платформах Android та iOS. Для розробки туристичної подорожі мандрівнику потрібно виконати певний простий алгоритм дій. Спочатку, для визначення вподобань регіонів чи міст відвідування, пропонується заповнити анкету, основними питаннями якої є: прізвище та ім'я користувача, місце проживання, вік, номер телефону, перелік вподобань для подорожі, бажаний регіон подорожі, тип подорожування (авто, мото, вело та інші), тип пального (якщо подорож реалізовується на автомобільному транспорті), вимоги щодо харчування, місць зупинки та поселення, прогнозований бюджет для поїздки та ін.

Далі додаток покаже карту обраного регіону. На ній будуть нанесені точки, ці точки і будуть цікаві туристичні місця певного регіону. В цей перелік будуть внесені як популярні місця (музеї, парки, замки, цікаві місцевості і т.п.) так і ті, про які невідомо більшості мандрівників. В описі кожного з перелічених місць, користувач зможе отримати максимальну інформацію про об'єкт: місце розташування (координати Google maps), перелік фотографій місцевості, відеоогляд, загальну інформацію, історичну довідку, відгуки інших мандрівників, номер телефону або електронна пошта адміністрації (за наявності); контакти екскурсоводів (за наявності), прайс-лист (за наявності).

Не менш важливим для визначення особливостей обраної подорожі буде крок побудови маршруту (на основі роботи алгоритмів Google maps), а саме: можливість розрахувати загальну відстань туристичного маршруту, час, який мандрівник проведе в дорозі, перелік способів «як дістатись?» (з можливістю обирати вид транспорту), розрахунок витрат пального (для користувачів, які будуть подорожувати на власному авто), отримання інформації про наявність АЗС на маршруті (з переліком палива що є в наявності та актуальної ціни на нього).

Також, враховуючи те, що в наші дні кількість людей, які мають роботу у віддаленому доступі, тобто мають можливість поєднувати робоче місце з місцем для відпочинку, постійно збільшується, в онлайн додатку є запланованою функція перегляду карти покриття мобільних операторів, адже наявність мобільного зв'язку та доступу до мережі інтернет є не лише одним із важливих аспектів зручного відпочинку, але й професійною необхідністю. В онлайн карті мобільного покриття будуть враховуватись зони основних компаній, що надають послуги зв'язку на території України, а саме: Київстар, Vodafone, lifecell.

Отже, подорож за алгоритмом розробників стартап-проекту «LandUa» спростить споживачам процес пошуку маршруту мандрівок, надасть можливість заощадити кошти та час, та при цьому отримати максимальне задоволення від подорожі.

Література:

1. Козловський Є.В. Проблеми розвитку стартап проектів у сфері туризму: управлінський аспект. Інвестиції: практика та досвід. 2021. №1. С.104-108.

2. Данкеєва, О., Березова Ю. Вплив пандемії на діяльність стартап-проектів / О. М. Данкеєва, Ю. В. Березова // Галицький економічний вісник. – 2021. – Т. 69, № 2. – С. 153-159.

Автори: магістрант Круглікова Марія

к.е.н., доц, Данкєва Оксана Миколаївна