

Сучасні тенденції готельно-ресторанного бізнесу України під час воєнного стану

Козаченко Ольга, Нікітіна Тетяна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Через воєнний стан готельно-ресторанний бізнес України значно скоротився: багато підприємств не працюють через недостатню гарантію безпеки, через низький рівень попиту, з технічних причин чи через зруйнування від обстрілів. В той же час, підприємства готельно-ресторанного бізнесу намагаються оптимізувати свою роботу в сучасних складних умовах.

Матеріали і методи. Використано описово-аналітичний метод при вивченні готельно-ресторанного бізнесу під час воєнного стану.

Результати. Сьогодні готельні підприємства мають низький попит на свої послуги. Готелі, що не припинили свою роботу, прийняли новий формат організації праці, в той же час забезпечуючи гідний рівень надання послуг та безпеку для гостей. Через те що персонал засобів розміщення намагався поїхати в безпечніше місце, організація праці готелів проводилася з мінімальною кількістю працівників. Основною проблемою є те як організувати роботу при низькому попиті на готельно-ресторанні послуги. Ще однією проблемою для готелів стало руйнування ланцюгів постачання. Комендантська година також негативно вплинула на роботу закладів гостинності. Ускладнились процеси поселення та виселення, в результаті – на денну зміну покладається найбільше навантаження. З середини жовтня з'явилась додаткова проблема – відключення електроенергії. Ресторани, бари та інші заклади ресторанного господарства також постраждали від комендантської години. Під час ракетної небезпеки деякі послуги в готелі призупиняються. Це окремий пункт у роботі підприємств, що запровадили посилені стандарти безпеки. Для прикладу, готель «Hilton» в Києві організував бомбосховище на підземному паркінгу, де гості зможуть знаходитися в разі небезпеки. Також вони сповіщають гостей про повітряні тривоги та їх відбої. При заселенні нових гостей адміністрація готелю інформує їх про обов'язкові дії під час повітряної тривоги. На разі, для забезпечення постійного електропостачання заклади готельно-ресторанного господарства встановлюють генератори, системи постійного зв'язку по типу «Starlink».

Висновки. На сьогоднішній день, аналізуючи ринок готельних послуг, можна сказати, що ситуація починає стабілізуватися. Заклади гостинності все ж працюють, залучають відвідувачів, мають змогу сплачувати податки та в результаті отримують незначний, але прибуток. Незважаючи на складнощі в країні, нині формується відкладений попит на внутрішній туризм. У найближчі роки туристичні послуги будуть мати попит у західних областях України. Для того, щоб гості не порушували час комендантської години та не залишали територію готелю, задля їхнього комфорту, пропонуємо зробити цілодобове обслуговування в ресторані та барі готелю. Для підтримки психологічного стану гостей можна також відкрити вакансію спеціаліста, що допоможе віднайти душевний спокій та рівновагу в цей непростий для нас час.

Література.

1. Встояти під час війни: як працюють готелі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://commercialproperty.ua/analitics/vstoyati-pid-chas-viyini-yak-pratsyuyut-goteli-ukraini/>
2. Як війна в Україні вплинула на готельний бізнес [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forbes.ua/company/na-pochatku-viyini-gotelniy-biznes-ukraini-obvalivsya-na-90-chi-e-nadiya-na-vidnovlennya-14102022-9033>