

О. М. Лиса

Національний університет харчових технологій

І.В. Дем'яненко, к.е.н., доцент.

Національний університет харчових технологій

О. М. Лыса

Национальный университет пищевых технологий

И.В. Демьяненко, к.э.н., доцент.

Национальный университет пищевых технологий

O.M. Lisa

National University of Food Technologies

I.V. Demyanenko, Ph.D., Associate Professor

National University of Food Technologies

РОЛЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РИНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ROLE OF FINANCIAL PLANNING IN A MARKET ECONOMY

Досліджено теоретичні аспекти фінансового планування в ринковій економіці. Установлено, що фінансове планування є процесом оцінки майбутніх фінансових потреб підприємства, і складається з різних процедур. Виявлено, що за його допомогою підприємство має змогу ефективно виконати ряд завдань.

***Ключові слова:** планування, фінансове планування, фінансові показники, внутрішні резерви, фінансові ресурси.*

Исследовано теоретические аспекты финансового планирования в рыночной экономике. Установлено, что финансовое планирование является процессом оценки будущих финансовых потребностей предприятия, и

состоит из разных процедур. Выявлено, что с его помощью предприятие имеет возможность эффективно выполнить ряд заданий.

Ключевые слова: *планирование, финансовое планирование, финансовые показатели, внутренние резервы, финансовые ресурсы.*

The theoretical aspects of financial planning in a market economy. Established that financial planning is the process of estimating future financial needs of the plant and consists of various procedures. Revealed that his company has the means to effectively perform a number of tasks.

Keywords: *planning, financial planning, financial performance, internal resources, financial resources.*

Сучасний період економічного розвитку України характеризується становленням нової системи господарювання, перебудовою в усіх сферах виробничої і людської діяльності, що вимагає корінної перебудови управління економікою країни, та кожного підприємства зокрема. При цьому планування як організуюча функція управління, не змінює своєї суті, а з урахуванням тих обставин, що ринкова система господарювання базується на багатоукладній економіці, якісно змінює свої функції, послаблює свій вплив на об'єкти господарювання.

Функція планування полягає в розробці та послідовності дій для досягнення сформованих цілей. Планувати необхідно для того щоб: розуміти де, коли і для кого підприємство збирається виробляти та продавати продукцію; знати, які ресурси і коли будуть необхідні підприємству для досягнення поставлених цілей; досягти ефективного використання залучених ресурсів; передбачити несприятливі ситуації, аналізувати можливі ризики та розробляти заходи по їх зниженню.

У теоретичному аспекті фінансове планування розглядають як невід'ємну частину загального планування звичайної діяльності підприємства. Разом з тим сутність фінансового планування трактується вченими по-різному.

До фінансового планування вдаються як до процесу оцінки майбутніх фінансових потреб підприємства, так і для визначення того, як проводилося фінансування в минулому періоді і на що витрачені кошти. За допомогою фінансового планування і контролю менеджери підприємства можуть оцінити, наскільки відповідають його цілям застосовані прийоми фінансових розрахунків.

За своєю суттю фінансове планування в підприємницьких структурах — це сукупність методів і засобів визначення джерел одержання фінансових ресурсів і напрямків їхнього використання для забезпечення господарської діяльності. Фінансове планування являє собою процес розробки системи заходів щодо забезпечення розвитку підприємства необхідними фінансовими ресурсами і підвищенню ефективності фінансової діяльності в майбутньому періоді. Цей процес складається з наступних процедур: аналіз фінансових та інвестиційних можливостей, які має підприємство; прогнозування наслідків поточних рішень з метою уникнути несподіванок і усвідомити зв'язок зробленого сьогодні з тим, які рішення доведеться приймати в майбутньому; обґрунтування обраного варіанту рішень з ряду можливих; оцінка результатів підприємства в порівнянні з цілями, встановленими у фінансовому плані.

За допомогою фінансового планування підприємство має змогу ефективно виконати ряд завдань: втілити розроблені стратегічні завдання в форму конкретних економічних та фінансових показників; забезпечити відтворювальний процес необхідними джерелами фінансування; виявити внутрішні резерви збільшення доходів та способи їх мобілізації; узгодити показники виробничого плану з наявними фінансовими ресурсами, необхідними для його виконання; обґрунтувати найбільш вигідні напрями і проекти інвестування коштів; дбати про інтереси інвесторів та акціонерів при розподіленні прибутків; обґрунтувати фінансові взаємовідносини з бюджетом, банками та іншими суб'єктами господарювання; здійснювати контроль за фінансовим станом та платоспроможністю підприємства.

Фінансове планування пов'язано з маркетинговими, виробничими, адміністративними, податковими та іншими планами підприємства, підпорядковується місії та загальній стратегії підприємства: тобто ніякі фінансові прогнози не матимуть практичної цінності до тих пір, поки не вироблені виробничі, маркетингові, адміністративні рішення.