

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ НА ПЕРІОД ДО 2015 РОКУ

Основною метою розвитку харчової промисловості на період до 2015 року є забезпечення випуску продукції в обсягах, достатніх для насичення внутрішнього ринку промисловими продовольчими товарами і реалізації експортного потенціалу галузі на основі докорінного оновлення матеріально-технічної бази та утвердження інноваційно-інвестиційної моделі її розвитку.

Економічне зростання харчової промисловості – галузі, основною метою якої є гарантування продовольчої безпеки країни, – потребує дієвих стратегічних заходів, які б у найближчий час забезпечили умови для її ефективного розвитку.

За останнє десятиріччя в країні скоротився випуск основних видів продукції харчування. Так, у 2000 р. порівняно з 1990 р. зменшилось виробництво цукру-піску в 3,8 рази, м'яса (включаючи субпродукти I категорії) – у 6,8, продукції з незбираного молока – у 9,2, сирів жирних – у 2,7, консервів – у 3,8, хліба і хлібобулочних виробів – 2,7 рази. При цьому виник дефіцит продовольства, який в умовах розвитку ринку підтримувався імпортованою продукцією. Зросли закупки за кордоном м'яса і м'ясопродуктів, молочної продукції, соняшникової олії, цукру та ін.

Безперечно, без закупівель імпортованого продовольства не обійтись, особливо тих його видів, які у нас відсутні: наприклад, банани, маслини, кава. Але їх кількість необхідно всебічно економічно й фінансово обґрунтовувати. Існують світові розрахунки, за якими країна втрачає продовольчу незалежність, якщо переступає межу імпорту продуктів харчування в 20%.

На основі здійсненого аналізу визначені прогностні параметри розвитку галузі та розроблені пропозиції щодо стратегічних напрямів її розвитку. За прогностними розрахунками (табл. 1,2) перспективи розвитку галузі можуть мати два варіанти зростання, кількісні тенденції та параметри яких відрізняються оптимістичним чи песимістичним характером динаміки.

Таблиця 1.

Прогноз обсягу продукції харчової промисловості України по роках, млн. грн.

| Показник | 2000 | 2001 | 2002 | 2005 | | 2010 | | 2011 | | 2015 | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| | | | | I | II | I | II | I | II | I | II |
| Україна | 28451,8 | 33629,9 | 36454,8 | 40256,2 | 45091,0 | 54184,9 | 74644,0 | 56506,9 | 79115,6 | 69956,0 | 105065,5 |
| Частка, % : - від попереднього періоду | - | 118,2 | 108,4 | 110,4 | 123,7 | 134,6 | 165,5 | 104,3 | 106,0 | 123,8 | 132,8 |
| - від 2000 р. | | 118,2 | 128,1 | 141,5 | 158,5 | 190,4 | 262,4 | 198,6 | 278,1 | 245,9 | 369,3 |

Згідно з розрахунками в 2015 р. загальний обсяг продукції харчової промисловості повинен збільшитися проти 2000 р. на 41,5–76,6 млрд. грн., або в 2,5-3,7 разів (табл. 1). Щодо основних видів продовольчих товарів, то в 2015 р. виробництво м'яса (включаючи субпродукти I категорії) повинно зрости проти

2000 р. в 1,2 – 1,8 рази, продукції з незбираного молока – в 2,1 – 2,9 , олії – в 1,2 – 1,4, консервів – у 1,6 – 2,2 рази при стабілізації виробництва хліба і хлібобулочних виробів, борошна та круп (табл. 2).

Таблиця 2.

**Прогноз виробництва основних видів
продовольчих товарів в Україні по роках**

| Показник | 2000 | 2001 | 2002 | 2005 | | 2010 | | 2011 | | 2015 | |
|---|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | I | II | I | II | I | II | I | II |
| Цукор-пісок, тис. т | 1780 | 1947 | 1623 | 1672 | 1773 | 1757 | 2056 | 1775 | 2118 | 1847 | 2383 |
| М'ясо (включаючи субпродукти I категорії), тис. т | 400 | 329 | 367 | 389 | 425 | 430 | 542 | 439 | 569 | 494 | 705 |
| Продукція з незбираного молока, тис. т | 699 | 1009 | 1067 | 1132 | 1235 | 1250 | 1576 | 1275 | 1655 | 1435 | 2050 |
| Тваринне масло, тис. т | 135,4 | 156,2 | 126,9 | 134,7 | 146,9 | 148,7 | 187,5 | 151,7 | 196,9 | 170,7 | 243,9 |
| Олія, тис. т | 972,8 | 935,6 | 926,3 | 985,1 | 1014,4 | 1087,7 | 1175,9 | 1109,4 | 1211,2 | 1200,9 | 1363,2 |
| Сири жирні (включаючи бринзу), тис. т | 67,5 | 104,9 | 127,0 | 134,8 | 147,0 | 148,8 | 187,6 | 151,8 | 197,0 | 170,8 | 244,1 |
| Консерви, муб. | 1286 | 1549 | 1401 | 1516 | 1576 | 1775 | 2109 | 1828 | 2256 | 2057 | 2795 |
| Хліб і хлібобулочні вироби, тис. т | 2464 | 2449 | 2128 | 2192,5 | 2192,5 | 2373,4 | 2236,5 | 2420,9 | 2236,5 | 2620,5 | 2236,5 |
| Борошно, тис. т | 3076 | 2981 | 2279 | 2348,1 | 2418,5 | 2467,8 | 2670,2 | 2492,5 | 2723,6 | 2645,3 | 2948,1 |