



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



XII Всеукраїнська науково-практична конференція

**« ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ  
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ »**



Київ НУХТ 2023



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ХІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**

***ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ  
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ***

**16-17 травня 2023 р.**

---

**Київ НУХТ 2023**

## 7. ВПРОВАДЖЕННЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ НА УКРАЇНСЬКОМУ І СВІТОВОМУ РИНКАХ

Сологуб Ю. І., к.геогр.н.,  
Савченко С. В., здобувач

*Національний університет харчових технологій  
(НУХТ), м. Київ*

**Вступ.** Розвиток готельного бізнесу у сучасному світі неможливий без надання клієнтам високоякісних та різноманітних послуг. Однією з найбільш ефективних та популярних послуг є анімаційні програми, які забезпечують веселий та розважальний відпочинок для гостей готелів та курортів. Організація анімаційних послуг є важливим елементом успішної діяльності готельного підприємства, яке прагне забезпечити найкращі умови для своїх клієнтів.

**Актуальність теми.** Важливою перевагою організації анімаційних послуг є можливість створення унікальної конкурентної переваги для готелю, яка дозволяє йому виділятися серед інших готелів та зберігати лояльність своїх гостей. Отже, можна стверджувати, що організація анімаційних послуг є надзвичайно важливою для готельного підприємства, оскільки вона забезпечує розваги для гостей, підвищує рівень задоволеності, збільшує прибуток та допомагає зберегти лояльність гостей.

**Матеріали та методи.** В основу дослідження покладені методи аналізу і синтезу, порівняння, абстрагування, аналогії.

**Результати та обговорення.** Сучасна анімація – це діяльність, спрямована на розробку та реалізацію спеціальних програм проведення вільного часу.

Метою готельної анімації є підвищення якості, різноманітності та привабливості готельних послуг; збільшення кількості постійних клієнтів і попиту на готельні продукти; збільшення навантаження на матеріально-технічну базу підприємства, тим самим підвищення ефективності її використання, рентабельності та прибутковості готельного підприємства.

Служба анімації, створена в готельному комплексі, працює відповідно до стратегії розвитку всієї організації і тісно співпрацює з іншими відділами: фінансовим, юридичним, кадровим, інженерним, охоронним. Співробітники такої служби не тільки розробляють програму роботи з клієнтами, а й беруть участь у формуванні цінової політики об'єкта, у вирішенні кадрових, експлуатаційних, транспортних, туристично-екскурсійних та інших питань [1].

За кордоном вільний час населення поступово збільшується, а тому йде процес підвищення якості дозвіллевих програм і послуг. Понад півстоліття тому тут почала розвиватися індустрія розваг, що призвело до розвиненої системи проведення вільного часу. Найбільших успіхів досягли США, Канада та країни Західної Європи (Німеччина, Франція, Данія, Бельгія, Нідерланди, Фінляндія). Послуга туристичної анімації найбільш розвинена в курортних зонах, де сприяє підвищенню привабливості туристичних подорожей і якості відпочинку. У курортних зонах світу чітко усвідомлюють, що вільний час відпочиваючих відіграє особливу роль: ігрові заняття, активні змагання,

різноманітні шоу та свята тощо. На Заході основна діяльність анімаційного сектору складається з щоденних розваг. програми, які включають в себе ряд безкоштовних анімаційних послуг для дорослих і дітей.

Анімація, як відносно новий вид послуг у сфері туризму в Україні, повинна спиратися у своєму розвитку на досвід розвинутих туристичних країн.

В Україні майже всі готелі пропонують анімаційні послуги. Але, на жаль, більшість цих послуг є стандартними і не виділяють готель серед інших і вже не цікаві для туриста. Готельні компанії України, що надають анімаційні послуги, повинні дотримуватися концепції закладу та орієнтуватися на різні сегменти споживачів.

Готелі, які хочуть привернути увагу клієнтів, також можуть запроваджувати пакетні пропозиції. Перш за все, це можливість залучити як корпоративних, так і приватних клієнтів, які є цінними для готелю, і отримати прибуток від продажу не тільки розміщення, а й додаткових послуг.

Виходячи з досвіду готелів США, дієвим заходом поживлення анімаційної діяльності в українських готелях може стати створення клубів, які можуть створюватися за підтримки закладу або за ініціативи місцевої громади, що орендує житло, землю. Членство в готельному клубі набувають насамперед ті, хто часто відпочиває в готелях або зупиняється там на тривалий період часу, особливо якщо членство пропонує значно більше альтернатив дозвілля.

Добре організована анімаційна робота є критерієм успішності туристичної діяльності та вирішальною умовою ефективного функціонування готельного підприємства. Правильно організована анімація не залишає гостя без належної уваги, а це означає, що він постійно займається тим видом вільного часу, який приносить йому радість, викликає позитивні емоції, створює чудовий настрій і пробуджує бажання повернутися до таких емоцій, щоб повернутися. , а тому назад в готель.

Для подальшого розвитку українські готелі повинні вдатися до зарубіжного досвіду та запровадити в анімаційну діяльність ексклюзивні анімаційні послуги, які притаманні лише українським готелям і можуть привернути увагу іноземних туристів.

**Висновок.** Готельне господарство є важливою галуззю в економіці багатьох країн, яка надає різноманітні послуги туристам та гостям. Анімаційні послуги є важливим елементом розважальної програми та можуть значно підвищити конкурентоспроможність готельного підприємства. Досліджено досвід впровадження анімаційної діяльності в готельному бізнесі у різних країнах світу, а також проаналізовано сучасний стан анімаційних послуг в Україні. В Україні анімаційні послуги все ще розвиваються та не мають належного рівня якості, що ставить під загрозу конкурентоспроможність готельного бізнесу в країні.

### Література

1. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К.: Знання, 2018. 661 с.