

31. Сучасні тенденції розвитку Міжнародного туристичного ринку Китаю

Зоряна Цегольник, Олена Розметова
Національний університет харчових технологій

Вступ. Міжнародний туризм є однією з провідних і найбільш перспективних галузей світової економіки. За швидкі темпи зростання він визнаний економічним феноменом минулого століття і йому пророкують блискуче майбутнє. Згідно з прогнозом Всесвітньої туристичної організації (ВТО) зростання туристичної індустрії буде незворотнім в XXI ст. До 2020 року кількість міжнародних туристичних відвідувань складе 1,6 млрд. одиниць на рік. Один тільки Китай буде приймати 1,67 млн. іноземних туристів.

Матеріали и методи. В даному дослідженні були використані офіційні інформаційні джерела, зокрема статистичні дані розвитку міжнародного туризму, прогнози Всесвітньої Туристичної Організації та ін. Методи дослідження: статистичний, аналізу та синтезу, порівняння, історичний метод.

Результати. Китай є однією з найпривабливіших країн в сфері міжнародного туризму, він володіє найбільшим туристичним ресурсом. У березні 2000 р в Гонконзі пройшов міжнародний дослідницький форум "Давність і туризм". За допомогою численних документально підтверджувальних даних фахівці і вчені довели, що висока швидкість розвитку китайської економіки тісно пов'язана з багатою історією та культурною спадщиною країни. Світова організація з розвитку туризму передбачила, що Китай стане лідером в світі за кількістю приїжджаючих туристів і четвертою країною - за джерелом туристів. Олімпіада в Пекіні в 2008 р, світова виставка в Шанхаї в 2010 р і азіатська спартакіада в Гуанчжоу в 2012 р дали Китаю величезний історичний шанс для процвітання туризму. За попередніми підрахунками, починаючи з 2007 по 2016 р китайська туристична сфера домоглася річного приросту в 10%. Зі вступом Китаю в ВТО посилилася конкуренція китайських і закордонних турагентств. На сьогоднішній день туристичними фірмами пропонується велика кількість різноманітних турів. Більшість великих туристичних фірм пропонує такий вид послуги, як подорож по Китаю з відвідуванням національного фестивалю, тим більше що свят такого характеру в Китаї не мало («Duan Wu» - день пам'яті поетів - патріотів, «Chongyang» - фестиваль двох дев'яток, фестиваль «ліхтарів»). Китай широко відомий у всьому світі як Здравниця Сходу. У країні безліч сучасних медичних центрів, санаторіїв, зон відпочинку, а туристичні агентства різних країн активно пропонують послуги з лікувально-оздоровчого туризму. Також користуються попитом відомі китайські SPA-центри, більшість розташовані на термальних джерелах, тут активно використовуються природна мінеральна вода різної температури і лікувальні грязі, а також фітотерапія, голкотерапія, різні види масажу (особлива увага приділяється масажу стоп), бані та різноманітні парні. Останнім часом значної популярності набув «шопінгтуризм», завдяки величезній кількості виробляємих в Китаї промислових та інших товарів. Особливо Китай славиться своїми предметами художніх промислів, історія виготовлення яких йде в глибоке минуле.

Висновки. Отже, Китай має величезний туристичний потенціал, особливо в сфері екскурсійно-пізнавального туризму. За кількістю об'єктів, а їх 29, внесених до Списку світової культурної спадщини ЮНЕСКО, країна займає третє місце в світі. Політика Китаю в туристичній галузі суцільно спрямована на розвиток міжнародного туризму в країні.