

25. Оцінка якості жіночого шкіряного взуття закордонного виробництва на ринку України

Ліна Грибович, Інна Григоренко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Якість взуття має вирішальне значення на конкретному ринку взуття. Визначення факторів, що впливають на конкурентоспроможність даного товару, зокрема його споживчі властивості, безпечність, відповідність нормативним документам, умовам договорів, за якими воно закуповувалося, є необхідною складовою функціонування сучасного ринку. В комплексі “Одяг, взуття та предмети особистого вжитку” значне місце належить взуттю, найважливішою функцією якого є захист стопи (або стопи і гомілки) людини від дії різних чинників зовнішнього середовища – ударів, нерівностей ґрунту, низьких і високих температур, вологи, пилу, бруду і т. д. В Україну найбільше експортується взуття із Китаю. Його переважна кількість виготовлена з гуми та полімерних матеріалів. Зокрема, це спортивне взуття торгових марок Nike, Adidas, Reebok та ін. Продукція в’єтнамського виробництва також займає значну частку на ринку України – це переважно взуття із натуральної шкіри.

Матеріали і методи. Оцінка асортименту та якості взуття, особливо сезонного носіння, будується з урахуванням заміненості шкіряного взуття гумовим і валяним виходячи з особливостей кліматичних умов району. Замовлення на взуття складається на основі вивчення і аналізу потреб всіх груп населення у певних видах і різновидах, розмірах і повнотах і т.д. Зважаючи на те, що взуття весняно-осіннього призначення характеризується достатніми волого-захисними властивостями, його виготовляють з верхом із натуральних, штучних і синтетичних матеріалів на підшвах з гуми, поліуретану, термопластичних еластомерів. Текстильні матеріали для верху в асортименті цієї групи не застосовують, так як вони пропускають вологу.

Результати. Оцінка якості взуття, враховуючи методи виготовлення, базується на особливостях та ідентифікаційних ознаках, які притаманні механічним способам, ручному виробництву, яке збереглося при виготовленні взуття за індивідуальними замовленнями і частково модельного. У взутті, виготовленому ручним способом,

тільки окремі операції виконуються вручну, наприклад формування заготовки на копилі, прикріплення підшови за допомогою шкіряної стрічки та ін [1].

Оцінка виду взуття, від якого залежить ступінь закритості стопи і гомілки людини, визначається за конструкцією заготовки, тобто формою і розмірами деталей верху. За цією ознакою розрізняють наступні основні види взуття: чоботи, черевики, напівчеревики, туфлі.

Особлива роль відводиться зимовому взуттю в середніх широтах і північних районах, оскільки тут воно експлуатується до шести і більше місяців в рік. Оцінка якості взуття зимового асортименту здійснюється за теплозахисними властивостями, тому для верху широко застосовують натуральні шкіри, вовняні і напіввовняні тканини, неткані матеріали, деякі види штучних і синтетичних шкір, фетр, хутро; для підшови в основному застосовують гуму пористої структури, поліуретан, шкіру, повсть. Взуття має утеплену підкладку і вкладні устілки, воно закриває не тільки стопу, а й гомілку.

Оцінка якості літнього взуття, здійснюється за особливостями конструкції та моделі: воно виготовляється полегшеної конструкції, часто з відкритими носковою і п'яточною частинами, заготовкою із окремих ремінців, наявністю перфорацій і просічок. Нерідко воно буває без підкладки. Оцінка матеріалів верху, здійснюється за показниками гігроскопічності. Для забезпечення нормативних показників гігроскопічності поряд із шкірою, широко використовують текстильні матеріали, штучні і синтетичні; для підшови - шкіру і шкіроподібну гуму. Крім цього, літнє взуття повинне забезпечувати добрий теплообмін з оточуючим середовищем.

Оцінка якості взуття весняно-осіннього призначення здійснюється за достатніми волого-захисними властивостями, тому його виготовляють з верхом із натуральних, штучних і синтетичних матеріалів на підшвах з гуми, поліуретану, термопластичних еластомерів. Текстильні матеріали для верху застосовувати недоцільно, так як вони пропускають вологу.

Висновки. Створення конкурентного середовища на ринку взуттєвих товарів, підвищення їх якості, конкурентоспроможності та надійності являється необхідним кроком для підвищення життєвого рівня населення і забезпечення товарами, що відповідає його запитам, є одним із найважливіших завдань, які сьогодні стоять торговими організаціями.

Література

1. *Артюх Т.М., Тихонова Н.П.* Ступінь відповідності НТД та взуття сучасним вимогам. Вдосконалення асортименту та забезпечення якості ТНС: зб. наук, праць КТЕІ, 1988 р. - К : КТЕІ, 1989.-290 с.

2. *Артюх Т.П., Тихонова Н.П.* Вплив ростово-повнотного асортименту шкіряного взуття виробництва київських фабрик на задоволення попиту населення у районі діяльності. /Шляхи збереження якості та зниження витрат товарів у торгівлі: зб. наук, праць КТЕІ, 1990 р. - К : КТЕІ, 1990.-360с.