

27. ФОТОТУРИЗМ ЯК НОВИЙ НАПРЯМОК У ТУРИЗМІ

Н. Залєвська

Національний університет харчових технологій

Туризм, маючи древню історію, не привертав до себе достатньої уваги до початку ХХ ст. Необхідність вивчення туристичного феномену виникла після сталого збільшення туристичних потоків та доходів від туризму, зростання економічного значення туристичної індустрії.

В наш час розрізняють та виокремлюють багато різних видів та напрямків відпочинку, які можуть задовольнити найвибагливіших цінителів відпочинку. Одним з таких видів відпочинку – є фототуризм.

Фототуризм - це напрямок в туризмі, який об'єднує два цікавих напрямки: туризм і фотографування. Це поки що молодий, але вельми перспективний напрям у сучасному туризмі. Хоча за останні роки популярність фототуризму, як виду відпочинку значно зросла.

Можна сміливо сказати, що історія фототуризму почала свій відлік з того моменту, коли люди за допомогою фотографій стали розповідати історії. У цьому сенсі справжнім рекордсменом у свій час був рідний Радянський Союз: в 80-ті «рупором» популяризації фототурів своєї епохи був журнал «Радянське фото», який публікував знімки мандрівників і фотолюбителів з усієї країни.

Крім того, в СРСР налічувалося близько 450 фотоклубів, які організовували навчальні гуртки і походи на природі - це були перші радянські фототури.

Своє нинішнє значення як альтернативна форма тематичного туризму фототур придбав приблизно чотирьох десятиліть тому, коли в країнах Західної Європи професіонали і любителі стали організовувати перші фотоподорожі.

Сьогодні фототур став однією з найпопулярніших і динамічно розвинутих форм туризму, в яких однодумці можуть вільно обмінюватися досвідом, ділитися ідеями і розповідати світові про найкрасивіші куточки світа за допомогою своїх знімків.

Організаторами таких турів виступають як туристичні компанії, так і професійні фотографи або школи фотографів. Вони беруть на себе обов'язки з планування подорожей, вибирають найпривабливіші для фототуристів місця, бронюють номери, продумують маршрути і складають програми, тим самим позбавляючи мандрівників від зайвих клопотів.

Більшість програм передбачає як теоретичні заняття з художньої фотографії, так і виконання туристами практичних завдань на основі набутих знань.

Головний інвентар:

- Фотоапарат з одним або декількома об'єктивами.
- Карти пам'яті або фотоплівки в необхідному запасі;
- Якщо є можливість, візьміть захисні фільтри для об'єктива.
- Засоби для очищення оптичних приладів та засоби для чищення матриці дзеркальних фотоапаратів.
- Зручна сумка або рюкзак для перенесення апаратури.
- В тривалих фототурах бажано мати з собою ноутбук або накопичувач для зливу і зберігання знятих фотографій.

Це загальний список, що необхідно взяти на фототур, але детальну інформацію все одно потрібно дізнаватися у фотографа - керівника групи, тому що все залежить від країни, району та мети поїздки.

Групу фототуристів зазвичай веде один або два досвідчених фотографа, які допомагають кожному мандрівникові пізнати секрети туристичної фотозйомки.

Учасники фототура можуть бути як вже досвідчені фотографи, так і новачки - тут немає обмежень і заборон. Єдине, за рівнем підготовки учасників формуються групи.

Перш ніж вирушати в далеку або близьку подорож, організатори фототура вибирають формат його проведення:

1. Фототур з академічним ухилом: під час поїздки проходять заняття лекційного характеру, туристи виконують завдання, відпрацьовують на практиці отримані знання про фотозйомку.

2. Фототур без теоретичних занять: розрахований тільки на отримання задоволення від поїздки і фотографування, а все можливе навчання зводиться до спілкування з фотографом-організатором та іншими любителями фотографії.

Також ділять за ступенем комфортності:

- Фототури-походи (учасники не тільки фотографують під час туру, але ще і займаються такими справами, як розбиття табору, приготування їжі, розведення багаття);

- Фототури підвищеної комфортності (табір для проживання туристів ставиться таким чином, щоб усі місця і маршрути, на яких планується зйомка, перебували в безпосередній близькості від місця постійного проживання).

Залежно від того, куди виїжджає група, організатори вибирають і відповідний засіб пересування. Це можуть бути:

- поїздки за кордон, коли фототур організовується турагентством і, отже, надаються комфортні умови для поїздки;
- фототури у вигляді туристичних походів з рюкзаком на плечах і велосипедом в руках, коли відбувається не тільки спілкування між учасниками поїздки, але і з природою.

Отже, фототур – це корисна для особистісного та професійного зростання подорож, організована фотографами для фотографів. Організатори цих турів намагаються з самого початку зрозуміти, навіщо людина вирушає в фототур, і під час самого заходу роблять все, щоб учасник отримав бажане: знання, поради та правильний напрямок для подальшого розвитку.

Також важливо зазначити, що багато подорожей просто неможливо або дуже дорого здійснювати поодиночі, а вартість участі в багатьох фототурах - вельми і вельми бюджетні. Ну, а про емоції і враження від побаченого під час фототуру вже й годі говорити, яскравих моментів і пейзажів вистачить з надлишком.

Література:

1. Інтернет-джерело: <http://fotochki.com/fototurizm-hto-eto/>