

УДК 159.9:005.95/96:664

Чугаева Н. Ю., к.психол.н., доцент
Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина

ЗНАЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Богатые природные условия и вековые исторические традиции нашего государства указывают на то, что пищевая промышленность является приоритетной в развитии Украины и, поэтому основная цель образования – это подготовка квалифицированных специалистов, которые знают не только механизмы развития пищевой промышленности, а также психологию. К сожалению, долгие годы в нашей стране не было такой науки, как психология пищевой промышленности, которая является приоритетной в развитии этой отрасли.

В наше время, когда экология оставляет желать лучшего, необходимо в корне менять поведение нашего народа в сторону экономии, рационального и научного подхода к нашему главному богатству – украинской земле и помнить о том, что «ничто не вечно под луной», а также, что наша земля может истощиться, и не приносить богатых урожаев, если жить одним днем и не заглядывать в будущее. Отсюда следует вывод, что будущие специалисты пищевой промышленности, как никто другой должны изучать психологию в ее разнообразных проявлениях, изучать опыт наших предшественников и не повторять ошибок прошлых лет, а самое главное – убрать потребительскую психологию, основная цель которой девиз: «После нас хоть потоп» (лат.), поскольку она вредит не только нашей стране, но и мировой общественности. Это было доказано в ходе Конференции ООН по климату (Париж, 2015). В странах Европы и Америки уже поняли вред от такой теории для всего человечества. В то время, как у нас, к сожалению, психология потребителя и производителя находится на начальной стадии развития, поэтому необходимо не только вводить курс «Психологии» производителя и потребителя, но и опубликовать соответствующие пособия, направленные на воспитание будущих компетентных, экономных и научно ориентированных специалистов, способных сделать нашу пищевую промышленность не только конкурентоспособной, но и лидирующей во всем мире.

Из истории известно, что в конце 50–х годов XX века отказ от системы травополя в СССР привёл к временному истощению земельных ресурсов и падению урожаев пшеницы. Хотя, позже, со временем всё вернулось на круги своя, всё же этот исторический факт может свидетельствовать о необходимости, принимая во внимание инновации, в тоже время основываться на действующем позитивном профессиональном опыте.

К примеру, применение новых, недостаточно проверенных, удобрений в сельском хозяйстве является проявлением инновационных технологий, однако не стоит забывать, что они могут привести, как к положительным, так и отрицательным результатам и в свою очередь отразиться не только на урожаях, а и на здоровье населения, потребляющего пищевую продукцию.

В свою очередь генномодифицированные организмы, целью создания которых с одной стороны является стойкость к воздействию разнообразных негативных факторов, с другой стороны недостаточно изучены мировой наукой с точки зрения дальнейшего потенциального влияния на человека и природу. Стоит отметить, что Украина в 2009 году, стала первым государством в мире, которое на законодательном уровне обязало производителей указывать обозначение «без ГМО» в маркировке всей пищевой продукции, тем самым обеспечивая всестороннюю информированность украинских потребителей.

Например, с целью защиты уникального природного комплекса вулканических островов в Республике Фиджи не разрешается ввозить импортные продукты питания, а также ввозу и вывозу не подлежит земля, овощи, фрукты и др.

Поэтому, по нашему мнению, одним из главных принципов в профессиональной подготовке молодых специалистов пищевой промышленности должен быть принцип «Не навреди». Через призму этого принципа необходимо рассматривать все современные инновационные технологии, как подлежащие тщательной верификации, и компетентно сочетать наиболее эффективные из них с сохранением наработанного на протяжении многих лет положительного отечественного опыта.

Таким образом, актуальность внедрения психологии на предприятиях пищевой промышленности Украины, а также на этапе учебно-профессиональной подготовки будущих специалистов в высших учебных заведениях обусловлена необходимостью следующих факторов:

1. Психологическая готовность специалистов, которая выражается в рациональном подходе к использованию инновационных технологий в комплексе и на основе уже действующего профессионального опыта;
2. Целесообразность, предусматривающая наличие постоянно совершенствующихся глубоких знаний, умений и навыков в соответствующей отрасли.
3. Профессиональный отбор наиболее компетентных сотрудников на предприятия пищевой промышленности: если взять за основу классификацию известного психолога Е. Климова, по нашему мнению, необходимо обратить внимание, прежде всего на представителей типа «человек – природа», как наиболее перспективно-способствующего сохранению природных ресурсов.