

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОНЯТЬ "КОНКУРЕНЦІЯ", "КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ" І "КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ"

Литвинюк О.П.

Національний університет харчових технологій

Трактування понять "конкуренція", запропоновані різними авторами, не повною мірою відповідають вимогам системності і комплексності, тобто вони характеризують тільки один з безлічі аспектів конкуренції в окремій області дослідження.

Конкурентні переваги виникають тоді і там, де виникає і розвивається конкуренція. Рівень конкурентних переваг визначає ступінь конкурентоспроможності підприємства. Не маючи конкурентних переваг підприємство не може бути конкурентоспроможним. Економічний зміст показника рівня конкурентних переваг підприємства полягає в тому, що він повинен характеризувати, з одного боку, ступінь розвиненості елементів конкурентного потенціалу підприємства, а з іншого боку - напрями впливу й ефективність використання підприємством умов зовнішнього середовища.

Необхідною умовою розвитку конкурентних переваг підприємства є достатність його конкурентного потенціалу, як одного з видів потенціалу підприємства. Однак передумови досягнення конкурентних переваг підприємства відбиває таке поняття як "конкурентний статус" який визначається конкурентною позицією підприємства і є передумовою для досягнення визначеного рівня конкурентних переваг.

Ключовим елементом зовнішнього середовища, що визначає умови досягнення високого рівня конкурентоспроможності підприємства, є стан його конкурентного середовища.