

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНА БІБЛІОТЕКА



Осягнути неосяжне –
окрилені романтикою подорожей

Київ – 2018

УДК 016:338.48

О-79

Осягнути неосяжне – окрилені романтикою подорожей : наук.-допом. бібліогр. покажч. / [уклад. В. С. Каленська] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. – Київ, 2018. – 85 с.

Туризм є одним із самих популярних видів відпочинку та однією із перспективних галузей світового господарства. Науково-допоміжний бібліографічний покажчик представляє наукові публікації з організації діяльності у сфері туризму, яка набула найбільш бурхливого розвитку в Україні на початку ХХІ ст. Покажчик охоплює період з 1990 по 2017 роки. Це монографії, навчальні посібники, наукові статті та публікації з періодичних видань.

Покажчик адресовано науковцям, фахівцям у сфері туризму, викладачам, аспірантам, студентам та всім тим, кого цікавить розвиток туристичної діяльності на Україні.

Зміст

ВІД УКЛАДАЧА	4
РЕГІОНАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	6
<i>Розділ 1.</i>	
СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ	10
<i>Розділ 2.</i>	
ВИДИ ТУРИЗМУ	17
2.1. Винний та гастрономічний туризм.....	17
2.2. В'їзний та внутрішній туризм	20
2.3. Діловий та міський туризм	22
2.4. Екологічний туризм.....	24
2.5. Екскурсійний туризм.....	25
2.6. Зелений та сільський туризм	27
2.7. Міжнародний туризм	32
2.8. Спортивно-оздоровчий та лікувальний туризм	37
2.9. Соціальний та освітній туризм	43
2.10. Транспортний туризм	44
2.11. Інші види туризму	46
<i>Розділ 3.</i>	
ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ	47
<i>Розділ 4.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ	61
<i>Розділ 5.</i>	
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ	63
<i>Розділ 6.</i>	
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	67
<i>Розділ 7.</i>	
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ.....	69
<i>Розділ 8.</i>	
ЗАКОНОДАВЧА БАЗА У СФЕРІ ТУРИЗМУ	72
ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК	75

ВІД УКЛАДАЧА

Міжнародний рік сталого розвитку туризму – це унікальна можливість для промоції внеску туристичного сектора в загальний сталий розвиток, включаючи його економічну, соціальну та екологічну складові, а також для підвищення обізнаності про справжні розміри сектора, що часто недооцінюється

Генеральний секретар ЮНВТО Талеб Ріфаї

Україна є однією з перспективних європейських держав щодо розвитку туристичної індустрії завдяки вдалому геополітичному розташуванню, наявністю природних та антропогенних ресурсів. Ці складові сприяють виходу України на світовий туристичний ринок. Сьогодні зростання попиту на відпочинок є світовою і вітчизняною практикою. Тому важливою складовою є економічне та соціальне зростання розвитку туризму у світі. Національний туристичний бізнес сприяє збереженню культурної спадщини, покращенню збалансованості економіки, національної єдності та культурної інтеграції.

Метою даного покажчика є ознайомлення читачів з діяльністю у сфері туризму.

Ми прагнемо зацікавити та змотивувати науковців та студентів до подорожей, збереженню культури, звичаїв, традицій.

Бібліографічний покажчик складається з восьми розділів:

Розділ 1. «Становлення та розвиток туризму» знайомить з виникненням та розвитком туризму, еволюцією туристичного бізнесу в Україні та світі.

Розділ 2. «Види туризму» містить інформацію про види сучасного туризму, які існують в Україні та світі, розкриває сутність кожного та відкриває напрями для здійснення поїздок, подорожей та розваг.

Розділ 3. «Туристична індустрія». У цьому розділі висвітлюється сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу та індустрії гостинності в Україні та світі. Визначаються пріоритетні напрями економічного розвитку, розширення та збільшення туристичних напрямів у аспекті комерційної спрямованості та покращення рівня обслуговування клієнтів.

Розділ 4. «Менеджмент туризму». Розглянуто питання управління, результативності та ефективності діяльності туристичного підприємства у найближчій та довгостроковій перспективі, а також цілеспрямований та стійкий розвиток.

Розділ 5. «Маркетинг туризму» визначає координацію діяльності туристичних підприємств при розробці та реалізації туристичних послуг з метою отримання максимального прибутку за рахунок найбільш повного задоволення споживача.

Розділ 6. «Інформаційні системи в туристичній галузі». У розділі розглядається використання інформаційних технологій й створених на їхній основі інтегрованих інформаційних систем, які стають незамінним інструментом у забезпеченні досягнення стратегічних цілей і сталого розвитку компаній і організацій.

Розділ 7. «Інноваційно-інвестиційна діяльність» розкриває роль інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств туристичної галузі, підвищення якості та конкурентоспроможності туристичних послуг шляхом впровадження інновацій.

Розділ 8. «Законодавча база у сфері туризму». Туристична індустрія являє собою складну структуровану галузь, тому потребує чітких та прозорих правових взаємовідносин між усіма учасниками. Даний розділ містить правові документи, що регулюють питання організації і управління в галузі туризму.

Бібліографічний опис здійснено згідно ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 “Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання”, ДСТУ 3582–97 “Скорочення слів в українській мові у бібліографічному описі. Загальні вимоги та правила”, а також ГОСТ 7.12–93 “Библиографическая запись. Сокращения слов на русском языке. Общие требования и правила” і ГОСТ 7.11–2004 (ИСО 832:1994) “Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках”.

Допоміжний апарат містить: “Від укладача”, “Іменний покажчик”.

Матеріали розміщено за алфавітним принципом групування у межах відповідних розділів.

Покажчик не можна вважати вичерпним. Укладачем враховані лише ті публікації, які вдалося віднайти.

РЕГІОНАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Переосмислення існуючої парадигми представлення України на теренах міжнародних економічних відносин висуває дедалі більші вимоги до реалізації багатогранного різноманітного потенціалу туристичної індустрії, раціональної презентації на світовому ринку саме тих унікальних туристичних послуг, якими Україна володіє з незапам'ятних часів з тим, щоб культурні, археологічні, історичні та інші вітчизняні цінності отримали не тільки поширення та визнання світової спільноти, а й зайняли своє гідне місце серед шедеврів світового значення.

Туризм є сферою реалізації ринкових механізмів, джерелом поповнення національного та місцевих бюджетів, виконуючи при цьому економічну, соціально-культурну, політичну, рекреаційну, виховну та екологічну функції.

Таким чином, метою цієї статті є аналіз наявного потенціалу розвитку регіонального туризму в Україні, оцінка принципів його ефективного використання. В сучасних умовах розвитку продуктивних сил розвиток регіонального туризму є необхідною умовою підвищення його конкурентоспроможності та раціонального використання регіонального туристичного соціально-культурного потенціалу, набуває все більшого соціально-економічного значення.

Проблеми забезпечення розвитку регіонального туризму за аналізом літературних джерел привертала увагу різних науковців О. О. Бейдика, Л. І. Гонтаржевської, Л. Г. Агафонові, Н. М. Гулевської, Х. Й. Роглева, Г. Б. Муніна, О. О. Заїкіної.

Соціально-економічний регіон являє собою складне об'єднання численних ланок виробничих і невиробничих систем і соціальної інфраструктури, об'єднаних єдиною територією, господарською організацією і відповідними управлінськими структурами.

Основними рисами економічного регіону є:

соціально-економічна цілісність – соціально-економічний розвиток території будується на основі виконання чітко окресленої для даного регіону виробничої функції в загальнотериторіальному поділі праці;

наявність певного, характерного лише для даного регіону соціально-економічного потенціалу, розкриття і використання якого є потребою і перспективою розвитку соціально-економічного регіону;

історико-географічна складова – як необхідна умова визначення історичних та територіальних особливостей становлення та розвитку регіону для науково-пізнавальних цілей;

природно-рекреаційна складова – визначає перелік факторів щодо розвитку рекреаційних комплексів для надання різноманітних оздоровчих та інших послуг враховуючи різноманітні потреби споживачів;

інформаційний чинник – відіграє важливу роль у позиціонуванні регіону в системі національного соціально-економічного розвитку і визначає місце регіону в інформаційному постіндустріальному суспільстві.

Основою формування соціально-економічних регіонів є потреба взаємодії галузевого і територіального поділу праці в рамках єдиного комплексу завдань.

Туристичний регіон як складова соціально-економічної системи і як конкурентна одиниця включає:

- суспільно-економічні фактори;
- туристську політику;
- ринкові умови;
- відносини з навколишнім світом;
- ресурсний потенціал;
- екологічну систему;
- інтереси населення.

Основною метою функціонування туристичного регіону є забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів туристичної галузі на тривалий період.

Україна має вагомі об'єктивні передумови, щоб увійти до найрозвиненіших у туристичному відношенні країн світу. Маючи вигідне геополітичне розташування, вона з давніх часів є перехрестям транспортних та людських потоків з Півночі на Південь та із Заходу на Схід. Держава володіє значним туристсько-рекреаційним потенціалом: сприятливими кліматичними умовами, переважно рівнинним ландшафтом, багатством флори і фауни, розвинутою мережею транспортних сполучень, культурно-історичними пам'ятками, широкою індустрією подорожей та туризму.

В зв'язку з цим, нагальною потребою є всебічне вивчення, упорядкування та розвиток усіх знаних в нашій державі місць та ресурсів туристичного призначення, що мають стати фокусами регіональних центрів туристичної індустрії, сприяти їй подальшому соціально-економічному розвитку. В цьому вбачається той особливий підхід, слідування якому приведе нас до формування нових міжнародних туристичних зв'язків, розробки та реалізації принципово нових напрямів розвитку туризму в Україні, надасть країні нового статусу серед знаних туристичних країн світу.

Ці положення конкретизуються в організації та модернізації регіонів розташування туристських центрів, зростанні обсягу туристських потоків, залученні більшої кількості спеціалістів, підвищенні прибутків суб'єктів туристичної діяльності та й загалом у зростанні привабливості та популярності туристичної галузі.

Так, Центральна Україна багата на історичні пам'ятки, пов'язані із запровадженням і розвитком української державності та культури, Південна Україна є територією, де виявлено чимало пам'яток античної культури, Західна Україна виділяється етнічними особливостями, пам'ятками фольклору, народної архітектури.

Зокрема, в Україні налічується понад 200 тисяч об'єктів пізнавального туризму, понад 300 музеїв. Всесвітньо відомими є історико-культурні заповідники Києво-Печерський, Луцький, Острозький, Бердичівський, Переяслав-Хмельницький, Хортиця, Поле Полтавської битви; історико-архітектурні заповідники – Львівський, Кам'янець-Подільський, Чернігівський, Новгород-Сіверський, Софіївський (Київ) тощо.

Важливе значення для регіонального розвитку туризму мають палацово-паркові комплекси Криму (Воронцовський, Лівадійський та ін.) та Поділля, старовинні замки (Олеський, Мукачівський на Закарпатті, Луцький на Волині), фортеці (генуезькі фортеці Криму – Судак, Ялта, Феодосія; Хотинська на Буковині, Кам'янецька на Поділлі), залишки стародавніх міст – Ольвії (Очаківський р-н), Херсонеса (Севастополь), Неаполя Скіфського (Сімферополь), численні скіфські кургани (напр., Нечаєва могила у Нікополі).

Важливим туристичним ресурсом є місця паломництва – православних (Печерська, Почаївська Лаври), греко-католиків (Зарваниця на Тернопільщині, Крехів на Івано-Франківщині), хасидів (Умань) тощо. Етнографічне походження мають туристичні центри Коломия (Гуцульщини і Покуття), Косів (Гуцульщини), Сколе (Бойківщини).

Туристичними ресурсами є і місця, пов'язані із життям та діяльністю видатних вітчизняних та зарубіжних митців, вчених, громадських і військових діячів, зокрема, Т. Шевченка (Канів), І. Котляревського (Полтава), Б. Хмельницького (Чигирин) та ін., що приваблюють туристів із численної української діаспори.

В Україні знаходиться значна кількість унікальних та естетично привабливих природних ландшафтів, що придатні для тривалого відпочинку та пригодництва у поєднанні з місцевими пам'ятками культури та природи. Зокрема, це гірські території Карпат (у т.ч. гірськолижні центри, наприклад, Ворохта) та Криму (наприклад, Ай-Петрі), приморські ресурси Південного берегу Криму та морських прибережних територій Одеської, Миколаївської, Херсонської, Запорізької і Донецької областей, а також практично безмежні річкові ресурси, що передусім пов'язані із мальовничими ландшафтами навколо Дніпра, Десни, Південного Бугу та ін. За оцінками експертів, одночасна місткість ландшафтів України з урахуванням допустимих навантажень та вимог охорони природи становить 48,5 млн. чол., фактичне ж їх використання – 8,5 млн. чол.

Основними показниками, як індикаторами регіонального розвитку індустрії туризму, на нашу думку, слід вважати наступні:

- в'їзні регіональні потоки (кількість);
- виїзні регіональні потоки (кількість);
- регіональні видатки на туризм (млн. грн.);
- регіональні доходи (млн. грн.);
- тенденції внутрішніх регіональних потоків (кількість);
- співвідношення різних потоків між собою (кількість);
- зайнятість різних секторів в регіональному туризмі (кількість);
- регіональний туризм, як частка бюджетних надходжень в регіоні;
- регіональна конкурентоспроможність галузі;
- регіональна рентабельність галузі.

Для успішного синергетичного ефекту дослідження стану регіонального туризму та подолання світових деструктивних процесів в туристичному секторі економіки необхідно створити так звані регіональні творчі пошукові кластери з розвитку туризму та інтеграції у глобалізоване соціально-економічне та історико-культурне середовище. Постає питання визначення зовнішніх та

особливо внутрішніх регіональних векторів туристичної розбудови, орієнтирів руху регіонального розвитку туризму в заданому напрямку, а також визначення механізмів як оптимізації даного процесу, так і мінімізації впливу деградаційних, кризових процесів на економіку та туризм регіону.

Для оптимізації подальшого розвитку регіонального туризму необхідно залучити переваги сучасного менеджменту. Рационально використовуючи різноманітні методи управління, такі як адміністративний, економічний, соціально-психологічний, дослідницький стає можливим оптимізація структур управління регіональним розвитком за такими параметрами як:

- ієрархія структури управління;
- оптимізація комунікаційних зв'язків в управлінні;
- загальні витрати на зміст системи управління;
- витрати часу на збір та оброблення інформації;
- виділення часу на вирішення управлінських завдань;
- мінімізація помилок в управлінських рішеннях.

Оптимізація даних параметрів призведе до зменшення числа рівнів керівництва регіональним туризмом, покращення реакції на зміни в туристичній кон'юнктурі, підвищення рівня обслуговування клієнтів та збільшення асортименту наданих послуг, збалансованості діяльності за стадіями життєвого циклу продукції, кращого перерозподілу наявних ресурсів, зниження витрат на туристичні послуги.

Успішний подальший регіональний розвиток туризму неможливий без мінімізації впливу на соціально-культурне середовище ряду негативних чинників, серед яких особливо слід виділити наступні: негативний вплив на місцевих жителів, погіршення стану культурно-історичних пам'яток, об'єктів та територій, вилучення з господарського використання значних територій.

Отже, розвиток регіонального туризму знаходиться сьогодні на тому етапі, коли необхідно актуалізувати дослідження в напрямку структуризації регіональних туристичних ресурсів, попиту споживачів, інформаційного забезпечення туризму, використання управлінського інструментарію при вирішенні питання ефективного збалансованого розвитку регіонального туризму в Україні.

Заря, І. В. Регіональний туризм як фактор соціально-економічного розвитку України [Електронний ресурс] / І. В. Заря. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/15136>.

Розділ 1.

СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ

1. **Basics of tourism study (Organization of tourism) :** methodological support for practical classes for the students educational level «Bachelor» of the specialty 242 “Tourism” of full-time education / compiler S. Kravtsov. – Kiev : NUPT, 2016. – 35 p.

2. **Kolosinska, M. I.** Analysis and forecast of the basic principles of tourist market development in Ukraine using the methods of economic-mathematical modeling / M. I. Kolosinska, Y. Y. Kolosinskyi // *Актуальні Проблеми Економіки*. – 2013. – № 10 (148). – С. 222–227.

3. **Rudnieva, M.** Geography of Tourism (Tourism Geography) [Географія туризму] : lecture notes for the students of the direction 6.140103 «Tourism» of the Department of Hotel-Restaurant and Tourism Business of full-time education / M. Rudnieva. – Kiev : NUFT, 2015. – 126 p.

4. **Rudnieva, M.** Geography of Tourism (Tourism Geography) [Географія туризму] : lecture notes for the students educational level «Bachelor» of the specialty 242 “Tourism” of the Department of Hotel-Restaurant and Tourism Business of full-time education / M. Rudnieva. – Kiev : NUFT, 2016. – 178 p.

5. **Антоненко, І.** Розвиток туризму у форматі збалансованого природокористування / І. Антоненко, І. Мельник // *Економіка природокористування і охорони довкілля*. – 2016. – Щорічник. – С. 203–210.

6. **Бабкіна, М. І.** Туризм : укр.-англ.-фр. темат. словник / М. І. Бабкіна, М. М. Волошин ; Національний університет “Львівська політехніка”. – Львів : Панорама, 2017. – 111 с.

7. **Басюк, Д. І.** Основи туризмології : навч.-метод. посіб. / Д. І. Басюк. – Кам’янець-Подільський : Аксіома, 2005. – 204 с.

8. **Берест, Р. Я.** Туристичне краєзнавство : текст лекцій для студентів ВНЗ туристичного профілю / Р. Я. Берест, Л. С. Безручко ; Львів. ін-т екон. і туризму. – Львів : Галиц. вид. спілка, 2015. – 312 с.

9. **Білан, С. О.** Становлення та розвиток туризму: теорія та практика : монографія / С. О. Білан. – Київ : Компрінт, 2016. – 353 с.

10. **Божко, Л. Д.** Нові напрями в туризмі як культурні наслідки глобалізації / Л. Д. Божко // *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. – 2015. – № 4. – С. 3–9.

11. **Братюк, В. П.** Аналіз досвіду західних країн щодо формування державної політики сприяння розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 9. – С. 63–71.
12. **Братюк, В. П.** Аналіз стратегічних підходів до формування державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 6 (144). – С. 40–49.
13. **Братюк, В. П.** Теоретичні підходи до державної політики розвитку туризму й інструменти та методи її забезпечення / В. П. Братюк // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 6. – С. 30–37.
14. **Братюк, В. П.** Удосконалення маркетингового забезпечення реалізації державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 7 (145). – С. 50–58.
15. **Бриль, К. Г.** Екологічно-орієнтовані види туризму як стратегічний напрям розвитку галузі в сучасних умовах / К. Г. Бриль // Економіка та держава. – 2015. – № 9. – С. 23–27.
16. **Галашевська, В.** Перспективи розвитку туризму на Франківщині / В. Галашевська, О. Батрак, К. О. Верес // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 27–28.
17. **Гур'єва, І.** Розвиток туризму в Україні: проблеми й перспективи / І. Гур'єва, С. Хитяник // Фінансовий контроль. – 2011. – № 1 (62). – С. 17–22.
18. **Дикун, В.** Чому Закарпаття й досі не стало центром європейського туризму / В. Дикун // Фінансовий контроль. – 2010. – № 4 (57). – С. 19–20.
19. **Дідик, Я. М.** Формування української термінології у царині відпочинку і туризму / Я. М. Дідик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 1 (139). – С. 8–13.
20. **Должикова-Поліщук, Л. В.** Формування державної стратегії управління туристичною діяльністю в умовах економічної нестабільності : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Должикова-Поліщук Людмила Валентинівна ; Нац. акад. упр. – Київ, 2014. – 22 с.
21. **Жовнер, В. Ю.** Наукові підходи до вивчення конкурентоспроможності фахівців туристичного бізнесу / В. Ю. Жовнер // Актуальні проблеми психології. – 2015. – Т. 1, вип. 43 : Організаційна психологія. Економічна психологія. Соціальна психологія. – С. 86–91.
22. **Забаштанський, М. М.** Роль концесій у забезпеченні сталого регіонального розвитку / М. М. Забаштанський // Економіка та держава. – 2015. – № 6. – С. 59–61.
23. **Ільїна, М.** Прогноз перспектив розвитку сфери туризму в умовах економічного спаду / М. Ільїна // Економіка природокористування і охорони довкілля. – 2016. – Щорічник. – С. 237–246.

24. **Капрусь, О. В.** Еволюція структури та діяльності Всесвітньої туристичної організації у контексті сучасних глобалізаційних процесів : монографія / О. В. Капрусь ; Львівський національний університет ім. І. Франка. – Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2016. – 233 с.

25. **Кляп, М. П.** Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – Київ : Знання, 2011. – 334 с. – (Вища освіта ХХІ століття).

26. **Ковешніков, В. С.** Питання класифікації в сфері туризму / В. С. Ковешніков, О. С. Ліфіренко, Н. М. Стукальська // Економіка та держава. – 2016. – № 6. – С. 29–31.

27. **Козловский, Р.** Туризм для рантье / Р. Козловский // Український туризм. – 2013. – № 1. – С. 74–75.

28. **Коломієць, Т.** Відкриймо дітям Україну! / Т. Коломієць, О. Казьмина // Український туризм. – 2016. – № 3. – С. 66–67.

29. **Корж, Н. В.** Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк ; Національний університет харчових технологій. – Вінниця : Едельвейс і К, 2017. – 322 с.

30. **Коробейникова, Я. С.** Стратегія сталого розвитку туризму : навч. посіб. / Я. С. Коробейникова ; Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Кафедра туризму. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. – 257 с.

31. **Левковська, Л.** Стан і перспективи розвитку туризму та готельного бізнесу в Україні / Л. Левковська, Р. Чабан, Г. Мунін // Економіка України. – 2003. – № 6. – С. 31–35.

32. **Мазаракі, А.** Туризм в Україні: виклики кризи / А. Мазаракі, С. Мельниченко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 2 (100). – С. 5–15.

33. **Малик, Л.** Сучасний стан туристичної галузі України та теоретико-методологічні проблеми туристської освіти / Л. Малик // Вища школа. – 2011. – № 5–6. – С. 99–104.

34. **Мальська М.** Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. Мальська, Н. Паньків, А. Ховалко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2017. – 244 с.

35. **Мальська, М. П.** Туристичне краєзнавство. Європа : навч. посіб. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 224 с.

36. **Мальська, М. П.** Туристичне краєзнавство. Європа : навч. посіб. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. – 2-ге вид., стер. – Київ : ЦУЛ, 2010. – 224 с.

37. **Марценюк, Л. В.** Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні / Л. В. Марценюк // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2015. – № 3. – С. 76–82.

38. **Матвієнко, А. Т.** Технологія та організація туристичної діяльності : навч. посіб. / А. Т. Матвієнко, В. Г. Цись. – Київ : Кондор, 2015. – 120 с.
39. **Мельник, О. М.** Туризм у західному регіоні України і його стратегічні складові / О. М. Мельник // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 6. – С. 191–197.
40. **Милостних, О.** Програма розвитку туризму без належного фінансування – пустий дзвін / О. Милостних, О. Орішко // Фінансовий контроль. – 2010. – № 5 (58). – С. 12–15.
41. **Михайліченко, Г. І.** Інноваційний розвиток туризму : монографія / Г. І. Михайліченко ; КНТЕУ. – Київ : КНТЕУ, 2012. – 608 с.
42. **Мурава, Ю. І.** Стан розвитку туризму Карпатського регіону та його рекреаційна місткість / Ю. І. Мурава // Екологічна безпека та збалансоване ресурсокористування. – 2015. – № 2. – С. 117–122.
43. **Мусієнко, Д.** Трансформація комунікативної культури українського суспільства на матеріалі розвитку туризму в незалежній Україні / Д. Мусієнко // Вісник книжкової палати. – 2005. – № 4. – С. 45–47.
44. **Никишин, Е.** Воспоминания о встречах с Борисом Федоровичем Абрамовым: Страницы истории туризма / Е. Никишин // Турист. – 2010. – №6. – С. 20–22.
45. **Ольшанська, О. В.** Розвиток туризму як важливий складник державної регіональної політики України / О. В. Ольшанська, К. Ф. Коценко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 12 (175). – С. 158–162.
46. **Остапчук, В. В.** Історія туризму : навч. посіб. / В. В. Остапчук. – Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2008. – 143 с.
47. **Охрименко, О.** Наукові основи управління регіональним розвитком туризму / О. Охрименко, І. Антоненко // Вища школа. – 2013. – № 5. – С. 109–115. – Рец. на кн. : Управління регіональним розвитком туризму / Д. М. Стеченко [та ін.]. – Київ : Знання, 2012. – 455 с.
48. **Пазенок, В. С.** Філософія туризму : навч. посіб. / В. С. Пазенок, В. К. Федорченко та ін. – Київ : Кондор, 2004. – 268 с.
49. **Пам'ятки України: історія та культура : науково-популярний ілюстрований часопис / ред. А. Серіков.** – Київ, 1996. – 144 с.
50. **Панкова, Є. В.** Туристичне краєзнавство : навч. посіб. – Київ : Альтерпрес, 2003. – 352 с.
51. **Папп, В. В.** Розвиток інфраструктури як важливий чинник активізації туризму в регіоні : (на прикладі Закарпатської області / В. В. Папп // Економіка та держава. – 2015. – № 9. – С. 16–19.

52. **Папп, В. В.** Роль готельного господарства у розвитку туризму в регіоні / В. В. Папп // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. – 2015. – Вип. 2. – С. 207–212.

53. **Передерко, В. П.** Визначення частки туризму у валовому регіональному продукті та валовій доданій вартості Івано-Франківської області / В. П. Передерко // Бізнес інформ. – 2016. – № 5. – С. 139–146.

54. **Перспективи** розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колект. монографія / О. О. Бейдик та ін. ; за наук. ред. І. М. Волошина ; Львівський національний технічний університет, Львівський державний університет фізичної культури, Мукачівський державний університет. – Луцьк : Луц. НТУ, 2016. – 392 с.

55. **Пестушко, В. Ю.** Туризм. Вступ до фаху : навч. посіб. / В. Ю. Пестушко ; Національний авіаційний університет. – Київ : НАУ, 2015. – 273 с.

56. **Петранівський, В. Л.** Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / В. Л. Петранівський, М. Й. Рутинський. – 2-ге вид., виправл. – Київ : Знання, 2008. – 575 с.

57. **Печенка, О. І.** Перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні / О. І. Печенка, А. М. Дідьковська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 1 (7). – С.442–449.

58. **Примак, Т. Ю.** Основні завдання туристичної галузі України в контексті підписання угоди про асоціацію з ЄС / Т. Ю. Примак, Я. А. Рогинська // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2016. – Т. 22, № 2. – С. 82–87.

59. **Птахів, С.** Туризм під окупацією / С. Птахів // Український туризм. – 2014. – № 2. – С. 46–47.

60. **Рассохина, Т. В.** Научно-педагогическое сопровождение обеспечения устойчивого развития туристических дестинаций / Т. В. Рассохина // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 4. – С. 10–13.

61. **Регіональний** туристичний продукт: проектний підхід до забезпечення конкурентоспроможності : монографія / М. М. Іжа та ін. ; Одеський регіональний інститут державного управління. – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2016. – 625 с.

62. **Розвиток туристичного бізнесу регіону** : навч. посіб. / за ред. І. М. Школа. – Чернівці : Книга-XXI, 2007. – 292 с.

63. **Самарцев, Е.** В поисках пути к вопросу о разработке стратегии развития туризма в Украине / Е. Самарцев // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2007. – № 3. – С. 10–13.

64. **Самарцев, Е.** Государство и туризм – слабое звено / Е. Самарцев // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2013. – № 1. – С. 8–10.
65. **Самарцев, Е.** Как нужно развивать туризм / Е. Самарцев // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2010. – № 2. – С. 28–37.
66. **Свида, І. В.** Туристичні пріоритети щодо розміщення на території Закарпатської області / І. В. Свида, Ю. Ю. Мигалина // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2011. – № 37–38. – С. 284–286.
67. **Семенов, В. Ф.** Туристичне країнознавство : навч. посіб. / В. Ф. Семенов ; за ред. В. Ф. Семенова. – 2-е вид., доп. і випр. – Херсон : Грінь Д. С., 2013. – 352 с.
68. **Серга, Т. О.** Будівництво як передумова розвитку матеріальної бази туризму / Т. О. Серга // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 221–222.
69. **Ситник, І. П.** Туристичне країнознавство : конспект лекцій для студ. напрямку 6.140101 "Готельно-ресторанна справа" ден. форми навч. / І. П. Ситник, Г. М. Дробина ; Нац. ун-т харч. технол. – Київ : НУХТ, 2010. – 62 с.
70. **Сідоров, М. В.** Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку : монографія / М. В. Сідоров, О. Є. Юрченко, С. О. Юрченко ; Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2017. – 255 с.
71. **Слюсаренко, О. О.** Сучасні тенденції й технології розвитку туристичного сегмента страхового ринку України / О. О. Слюсаренко // Фінанси України. – 2008. – № 3 (148). – С. 121–122.
72. **Смирнов, Є. В.** Стратегічні імперативи розвитку туристичної галузі України / Є. В. Смирнов, О. П. Смирнова // Економіка та держава. – 2016. – № 8. – С. 28–34.
73. **Стратегічний** розвиток туристичного бізнесу : монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко ; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.
74. **Туризм** в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку : монографія / під ред. М. Кизима, В. Єрмаченко. – Харків : Видавничий дім Інжек, 2012. – 472 с.
75. **Туризм** у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості : бібліогр. покажч. / Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Київ. ін-т туризму, економіки і права ; упоряд. С. А. Лоскутнікова, С. Д. Холоденко. – Київ : [б.в.], 2001. – 14 с.

76. **Туризм.** Бакалаврський курс : навч. посіб. / В. В. Папп та ін. ; Мукачівський державний університет. – Мукачево : МДУ, 2016. – 530 с.
77. **Туризмологія:** концептуальні засади теорії туризму : кол. монографія / В. С. Пазенок, В. К. Федорченко та ін. – Київ : Академія, 2013. – 368 с.
78. **Туристичне** країнознавство: країни лідери туризму : навч. посіб. / за заг. ред. О. О. Любіцева. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 436 с.
79. **Управління** регіональним розвитком туризму : навч. посіб. / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос. – Київ : Знання, 2012. – 455 с.
80. **Устименко, Л. М.** Історія туризму : навч. посіб. / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв. – Київ : Альтерпрес, 2005. – 320 с.
81. **Федорченко, В. К.** Історія туризму в Україні : навч. посіб. / В. К. Федорченко, Т. А. Дьорова. – Київ : Вища шк., 2002. – 195 с.
82. **Федорченко, В. К.** Туристський словник-довідник : навч. посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч. – Київ : Дніпро, 2000. – 160 с.
83. **Федулова, Л. І.** Інноваційні контури розвитку туризму / Л. І. Федулова // Актуальні Проблеми Економіки. – 2006. – № 2. – С. 137–147.
84. **Філософія туризму** : навч. посіб. – Київ : Кондор, 2009. – 268 с.
85. **Філософські** нариси туризму / Київ. ун-т туризму, економіки і права (КУТЕП), Ін-т філософії ім. Г. С. Сковороди НАН України, Акад. туризму України ; ред. В. С. Пазенок. – Київ : Український Центр духовної культури, 2005. – 328 с. – Режим доступу : <http://www.nbuiv.gov.ua>.
86. **Хорунжак, Н. М.** Проблеми й перспективи розвитку системи обліку суб'єктів туристичної діяльності / Н. М. Хорунжак // Інноваційна економіка. – 2016. – № 5/6. – С. 199–205.
87. **Чучка, І. М.** Досвід зарубіжних країн у контексті формування державної політики розвитку туризму / І. М. Чучка, В. Н. Братюк // Економіка України. – 2014. – № 9 (634). – С. 83–94.
88. **Шидловська, О. Б.** Туризмознавство : конспект лекцій для студ. напрямку 6.140101 "Готельно-ресторанна справа" денної форми навчання / О. Б. Шидловська ; Нац. ун-т харч. технол. – Київ : НУХТ, 2011. – 59 с.
89. **Юр'єв, А. П.** Планирование туризма : учеб. пособие / А. П. Юр'єв ; Донецкий ин-т туристического бизнеса. – Донецк : ДІТБ, 2001. – 194 с.
90. **Яцун, Л. М.** Управління туристичною діяльністю підприємств: концепція розвитку та стратегія модернізації / Л. М. Яцун, С. А. Маркарова // Бізнес інформ. – 2015. – № 11. – С. 213–219.

ВИДИ ТУРИЗМУ

2.1. Винний та гастрономічний туризм

91. **Актуальні проблеми управління виноградно-виноробним комплексом** : кол. монографія / І. М. Бабич, Д. І. Басюк, М. В. Білько [та ін.] ; за ред. П. Л. Шияна, Д. І. Басюк ; Нац. ун-т харч. технол. – Кам'янець-Подільський : ПП Зволейко Д.Г., 2014. – 252 с.

92. **Басюк, Д. І.** Винний туризм у Закарпатському регіоні / Д. І. Басюк // Економіка і управління. – 2014. – № 4. – С. 72–77.

93. **Басюк, Д. І.** Гастронаціоналізм – виклики і перспективи для українських виробників / Д. І. Басюк, Т. Ю. Примак // Напитки. Технологии и инновации. – 2016. – № 12 (65). – С. 78–81.

94. **Басюк, Д. І.** Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Д. І. Басюк // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2012. – № 45. – С. 128–132.

95. **Басюк, Д. І.** Особливості розвитку гастрономічного туризму Польщі / Д. І. Басюк, А. В. Гембець // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2016. – Т. 22, № 2. – С. 60–67.

96. **Басюк, Д.** Особливості формування дестинацій винного туризму / Д. Басюк, К. Удворгелі // Ukrainian food journal. – 2014. – Vol. 3, issue 4. – С. 641–648.

97. **Басюк, Д. І.** Социально-экономические условия развития винного туризма в Украине / Д. І. Басюк // Напитки. Технологии и инновации. – 2015. – № 10 (51). – С. 58–60.

98. **Басюк, Д. І.** Теоретико-методологічні основи управління розвитком винного туризму в Україні : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.03 / Басюк Дарія Іванівна ; Нац. ун-т харч. технол. – Київ, 2015. – 40 с.

99. **Басюк, Д. І.** Теоретико-методологічні основи управління розвитком винного туризму в Україні : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.03 / Басюк Дарія Іванівна ; Нац. ун-т харч. технол. – Київ, 2015. – 507 с.

100. **Басюк, Д. І.** Теоретичні і прикладні основи формування дестинацій винного туризму : монографія / Д. І. Басюк ; Нац. ун-т харч. технол. – Кам'янець-Подільський : ПП Зволейко Д. Г., 2014. – 272 с.

101. **Верес, К. О.** Використання гаджетів для популяризації винних турів / К. О. Верес // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 250–251.

102. **Винний туризм** : підручник / С. В. Іванов, В. О. Домарецький, Д. І. Басюк [та ін.] ; Національний університет харчових технологій. – Кам'янець-Подільський : Абетка, 2012. – 472 с.
103. **Винними тропами**: «Винодельческое Хозяйство Князя П. Н. Трубецкого» // Продукты Украины. Food UA. – 2013. – № 4 (45). – С. 14–15.
104. **Гармония Закарпатского** края – горы, вино и лучшие впечатления // Напитки. Технологии и инновации. – 2015. – № 8 (49). – С. 46–47.
105. **Гелибтерман, Л.** Вкус радости / Л. Гелибтерман // Турбизнес. – 2014. – № 14 (318). – С. 54–55.
106. **Гриценко, Н.** Тернисті і незвідані ще шляхи нашого винного туризму : [Міжнародний науковий семінар "Перспективи розвитку винного туризму в Україні. Світовий досвід. Теорія. Практика", травень 2013 р., Київ, НУХТ] / Н. Гриценко // Сад, виноград і вино України. – 2013. – № 7–9. – С. 38–44.
107. **Добро** пожаловать, гурманы! // Турбизнес. – 2015. – № 7. – С. 78–81.
108. **Іванов, С.** Підготовка фахівців для винного туризму в Національному університеті харчових технологій: традиції та перспективи / С. Іванов, Д. Басюк // Вища школа. – 2012. – № 6. – С. 7–15.
109. **Іщенко, Т. І.** Винні готелі – новітній напрямок в індустрії гостинності України / Т. І. Іщенко, О. Б. Шидловська, Ю. В. Шолудько // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2013. – № 52. – С. 42–47.
110. **Кузнєцов, Д.** Алко-тур: джерело прибутків та культури / Д. Кузнєцов // Український туризм. – 2015. – № 4. – С. 34–35.
111. **Лупина, М.** Гастрономический туризм – перспективное направление туристической отрасли / М. Лупина, А. Ефимов, Т. Элиарова // Питание и общество. – 2015. – № 6. – С. 2–3.
112. **#MADEINUKRAINE** Купуй, смакуй, мандруй : путівник / Ю. Савостіна, Л. Тарапакіна, Ю.-А. Огородник, М. Душар, О. Ройтбурд, М. Маричева. – Київ : Самміт-Книга, 2017. – 256 с.
113. **Нездоймінов, С. Г.** Терруар як основа розвитку винного туризму на півдні України / С. Г. Нездоймінов // Агросвіт. – 2013. – № 22. – С. 46–52.
114. **Никитина, Ж.** Винный туризм – оптимальный способ продвижения алкогольных брендов / Ж. Никитина // Напитки. Технологии и инновации. – 2012. – № 1–2 (07). – С. 69–71.

115. **Петрусенко, О.** Молодая лоза винного туризма : перспективы развития в Украине / О. Петрусенко // Мир продуктов. – 2013. – № 5(94). – С. 48–49.
116. **Примак, Т. Ю.** Експертно-статистична оцінка життєвого циклу дестинацій винного туризму [Електронний ресурс] / Т. Ю. Примак. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/19670>.
117. **Пути развития** виноделия и винного туризма в Украине : Первый Национальный Винодельческий Холдинг // ВиноГрад. – 2012. – № 3. – С. 11–12.
118. **Рабин, Ю.** Гастрономический туризм в тренде / Ю. Рабин // Академия гостеприимства. – 2013. – № 6 (18). – С. 72–74.
119. **Расулова, А. М.** Потенціал ресторанного бізнесу у розвитку гастрономічного туризму України / А. М. Расулова // Економіка та держава. – 2015. – № 5. – С. 78–83.
120. **Руднева, М. Г.** Винний туризм Молдови / М. Г. Руднева, В. І. Ємцев, Д. І. Басюк // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2015. – Т. 21, № 2. – С. 176–182.
121. **Руднева, М. Г.** Світовий досвід організації одноденних міжнародних винних турів з використанням авіатранспорту / М. Г. Руднева // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 41–42.
122. **Самойлов, Ю.** Туризм – це смачно! / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2015. – № 4. – С. 30–33.
123. **Створено асоціацію** винного і гастрономічного туризму // Сад, виноград і вино України. – 2014. – № 1–3. – С. 40–41.
124. **Чугаєва, Н. Ю.** Роль психології у забезпеченні еногастрономічного туризму / Н. Ю. Чугаєва // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2016. – Т. 22, № 3. – С. 64–71.
125. **Чумаченко, Ю.** Wine Expert – новое слово в проведении отраслевых выставок / Ю. Чумаченко // Напитки. Технологии и инновации. – 2013. – № 1–2 (18–19). – С. 26–27.
126. **Юханова, Е.** Гастрономические каникулы / Е. Юханова, О. Лобко, Е. Голованова // Гастрономъ. – 2013. – № 1 (132). – С. 28–37.

2.2. В'їзний та внутрішній туризм

127. **Балабанов, Г. В.** Географія туризму як важлива складова української географії [Електронний ресурс] / Г. В. Балабанов. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/21051>.
128. **Беседина, Т.** Внутренний туризм: вынужденная перезагрузка / Т. Беседина // Академия гостеприимства. – 2014. – № 4 (22). – С. 20–26.
129. **Борисова, О. В.** Про перспективи розвитку деяких видів туризму на Гадяччині / О. В. Борисова // Економіка та держава. – 2015. – № 10. – С. 74–76.
130. **В'їзний туризм** : навч. посіб. / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андреева та ін. – Ніжин : Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
131. **Внутренний туризм**: проблемы и перспективы развития // Гостиничное дело. – 2011. – № 5. – С. 29.
132. **Внутрішній туризм в Україні** : окремі аспекти / ред. О. І. Лугова ; Інститут туризму Федерації профспілок України. – Київ, 2002. – 162 с.
133. **Гетьман, В. І.** Українські Карпати. Ландшафтно-рекреаційні ресурси / В. І. Гетьман. – Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2010. – 136 с.
134. **Григоренко, Ю.** «Трафик» внутреннего туризма: тенденции, анализ / Ю. Григоренко // Академия гостеприимства. – 2015. – № 3–4 (27). – С. 6–11.
135. **Давидова, О. Г.** Методи оцінювання туристичної привабливості регіонів країни / О. Г. Давидова // Український соціум. – 2015. – № 4. – С. 97–107.
136. **Данько, Н. І.** Брендинг міста Харкова як туристичної дестинації / Н. І. Данько, Г. В. Довгаль // Проблеми економіки. – 2016. – № 2. – С. 74–79.
137. **Денисюк, В. Т.** Волинь: Події. Факти. Цифри. Туристичні маршрути : Історико-краєзнавчий нарис. – Луцьк : Надстир'я, 2003. – 109 с.
138. **Дуда, І. М.** Тернопіль. 1540-1944. Історико-краєзнавча хроніка. Ч. 1 : довідник / І. М. Дуда. – Київ : Навчальна книга – Богдан, 2010. – 296 с.
139. **Дуда, І. М.** Тернопіль. 1944-1994. Історико-краєзнавча хроніка. Ч. II : довідник / І. М. Дуда. – Київ : Навчальна книга – Богдан, 2018. – 344 с.

140. **Івченко, А. С.** Вся Україна : путівник / А. С. Івченко. – Київ : Картографія, 2008. – 655 с.
141. **Карлова, С.** В'їзний туризм: своїми руками / С. Карлова // Український туризм. – 2017. – № 1. – С. 68–70.
142. **Київщинознавство** : навч. посіб. / за заг. ред. В. П. Коцура. – Київ : Міленіум, 2007. – 310 с.
143. **Козловський, Р.** Кодимщина: український етнозаповідник / Р. Козловський // Український туризм. – 2016. – № 4. – С. 68–70.
144. **Константинова, С.** Внутренній туризм: пан или пропал / С. Константинова // Турбизнес. – 2015. – № 6. – С. 20–21.
145. **Прокопчук, В. С.** Історичне краєзнавство Правобережної України 30-х років ХХ – початку ХХІ ст. / В. С. Прокопчук. – Кам'янець-Подільський : Абетка – НОВА, 2005. – 600 с.
146. **Птахів, С.** В'їзний туризм: об'єднує криза / С. Птахів // Український туризм. – 2014. – № 2. – С. 48–51.
147. **Птахів, С.** Івано-Франківськ – другий хаб для мау? / С. Птахів // Український туризм. – 2016. – № 4. – С. 16–17.
148. **Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку** : монографія / Н. П. Мешко та ін. ; Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара. – Дніпро : Акцент ПП, 2016. – 320 с.
149. **Романюк, С.** В'їзний та внутрішній туризм – у пріоритеті! / С. Романюк // Український туризм. – 2014. – № 3. – С. 53–55.
150. **Рутинський, М. Й.** Географія туризму України : навч.-метод. посіб. / М. Й. Рутинський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
151. **Рутинський, М. Й.** Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження : навч. посіб. / М. Й. Рутинський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2007. – 432 с.
152. **Рутинський, М. Й.** Туристичний комплекс Карпатського регіону України : монографія / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Чернівці: Книги–ХХІ, 2008. – 440 с.
153. **Тимчишин-Чемерис, Ю. В.** Туристичний кластер – форма розвитку та успіху туристичної діяльності регіону / Ю. В. Тимчишин-Чемерис // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2015. – Вип. 4. – С. 44–57.
154. **Томашевська, А. В.** Розвиток туристичного ринку Карпатського регіону та оцінка можливостей співпраці його учасників / А. В. Томашевська // Бізнес інформ. – 2016. – № 8. – С. 94–97.
155. **Туристичні об'єкти України** : навч. посіб. / заг. ред. В. М. Лабскір. – Харків : НТК ХПІ, 2002. – 175 с.

156. **Чорный, А.** Украинский туристический продукт: to be or not to be / А. Чорный // Академия гостеприимства. – 2015. – № 2 (26). – С. 30–35.
157. **Шоробура, І. М.** Хмельниччина: туристичний потенціал / І. М. Шоробура, Т. Г. Гільберг, О. О. Долинська. – Хмельницький : Заколотний М. І., 2016. – 281 с.
158. **Юрченко, Ю. Ю.** Концептуальні напрями розвитку внутрішнього туризму в Україні / Ю. Ю. Юрченко // Економіка України. – 2016. – № 6. – С. 29–39.
159. **Ягодинська, М. О.** Замки Тернопільщини : путівник / М. О. Ягодинська, Б. С. Строчень. – Харків : Фоліо, 2018. – 96 с.

2.3. Діловий та міський туризм

160. **PR – стимулює деловий туризм** // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 6 (154). – С. 29.
161. **Басюк, Д.** Кластерна модель як фактор підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту міста Кам'янця-Подільського / Д. Басюк // Економіст. – 2008. – № 10 (264). – С. 40–42.
162. **Білоцерковська, Г.** Нікополь: українська вольниця / Г. Білоцерковська, О. Фельдман // Український туризм. – 2016. – № 5. – С. 64–66.
163. **Бойко, Т.** Чернигов – город старых и новых легенд / Т. Бойко // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 10 (205). – С. 26–30.
164. **Будько, Є.** Київ свіжим оком / Є. Будько // Міжнародний туризм. – 2014. – № 6. – С. 126–129.
165. **Годунова, А.** Львовский феномен: составляющие успеха отдельно взятого города / А. Годунова // Академия гостеприимства. – 2015. – № 1 (25). – С. 44–50.
166. **Гудзевата, М.** Тернопільщина. Майбутнє минулого / М. Гудзевата, О. Куршин // Міжнародний туризм. – 2014. – № 5 (119). – С. 140–144.
167. **Деловой туризм** [Електронний ресурс]. – Москва : [б.и.], 2011. – 1CD. – Название с этикетки диска.
168. **Должикова-Полищук, Л. В.** Динамика и развитие делового и конгрессного туризма в Украине / Л. В. Должикова-Полищук // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8 (158). – С. 67–70.
169. **Калиш, Б.** Луцьк: міський туризм за донорські кошти / Б. Калиш // Український туризм. – 2016. – № 5. – С. 53.
170. **Крецул, В.** Івано-Франківськ. Живі ресторани / В. Крецул // Міжнародний туризм. – 2015. – № 2 (122). – С. 128–131.

171. **Ліптуга, І.** Міський туризм як шлях до глобального розвитку / І. Ліптуга // Український туризм. – 2016. – № 5. – С. 48–49.
172. **Ліптуга, І.** Міський туризм як шлях до глобального розвитку / І. Ліптуга // Український туризм. – 2016. – № 6. – С. 48–49.
173. **Лысенко, Н.** Бизнес-туризм: сиюминутный всплеск или устойчивый спрос? / Н. Лысенко // Академия гостеприимства. – 2015. – № 6. – С. 16–23.
174. **Пацюк, В.** Кривий Ріг: промисловість – теж атракція! / В. Пацюк // Український туризм. – 2015. – № 6. – С. 52–55.
175. **Пекар, В.** Всякому городу – маркетинг туризма / В. Пекар, М. Клишина // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 3 (163). – С. 34–39.
176. **Пестерова, А.** Китай делает ставку на деловой туризм / А. Пестерова // Турбізнес. – 2010. – № 7–8. – С. 20–23.
177. **Робул, Ю.** Психографічне сегментування споживачів туристичних послуг на прикладі міста Одеси / Ю. Робул // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 5 (51). – С. 31–34.
178. **Самойлов, Ю.** Кривий Ріг: ставка на індустріальний туризм / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2017. – № 5. – С. 30–34.
179. **Сидоренко, В.** Трієст: Скарби вільного міста / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2011. – № 5 (101). – С. 50–53.
180. **Слупский, С.** О революции, эмоциях и бренде города / С. Слупский // Академия гостеприимства. – 2015. – № 3–4 (27). – С. 78–81.
181. **Сорочан, В. О.** Аналіз ринку послуг промислового туризму в Україні / В. О. Сорочан // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 12. – С. 136–145.
182. **Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи : монографія /** за заг. ред. І. М. Писаревського. – Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2011. – 284 с.
183. **Черевко, С.** Херсон: реалізуємо туристичний потенціал / С. Черевко // Український туризм. – 2013. – № 3. – С. 68–69.
184. **Шелест, Т.** Чернігів. З весною на північ / Т. Шелест // Міжнародний туризм. – 2014. – № 3 (117). – С. 136–140.
185. **Шептицька, Т.** Биківня: шляхи пам'яті / Т. Шептицька // Український туризм. – 2016. – № 5. – С. 58–59.

2.4. Екологічний туризм

186. **Анисимов, А. П.** Проблемы правового регулирования экологического туризма как вида предпринимательской деятельности / А. П. Анисимов, С. В. Злобин, А. Я. Рыженков // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 3. – С. 18–24.
187. **Бизнес в агро- и экотуризме** : пособие / под общ. ред. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
188. **Білецька, Г. А.** Розвиток екологічного туризму як шлях оптимізації рекреаційного використання території Національного природного парку «Подільські Товтри» / Г. А. Білецька // Екологічний вісник. – 2012. – № 5. – С. 33–34.
189. **Борейко, В. Е.** Троянский конь экотуризма: смерть для дикой природы / В. Е. Борейко. – 2-е изд., доп. – Київ : КЭКЦ, 2015. – 112 с.
190. **Бриль, К. Г.** Екологічно-орієнтовані види туризму як стратегічний напрям розвитку галузі в сучасних умовах / К. Г. Бриль // Економіка та держава. – 2015. – № 9. – С. 23–27.
191. **Джабурия, Л. В.** Особенности развития экотуризма в ННЦ ИВИБ им. В. Е. Таирова / Л. В. Джабурия, Н. В. Буруля, Ю. Ю. Булаева // Напитки. Технологии и инновации. – 2014. – № 12 (41). – С. 56–57.
192. **Дмитрук, О. Ю.** Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу : навч. посіб. / О. Ю. Дмитрук. – Київ : Альтерпрес, 2004. – 192 с.
193. **Дмитрук, О. Ю.** Урбанізація та екологічний туризм: теорія і практика конструктивно-географічного дослідження / О. Ю. Дмитрук ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : ВПЦ “Київський університет”, 2002. – 76 с.
194. **Екогеографія та екотуризм** : навч. посіб. / В. Г. Петрук та ін. ; Інститут екологічної безпеки та моніторингу довкілля Вінницького національного технічного університету. – Вінниця : Нілан-ЛТД, 2016. – 177 с.
195. **Зима, О.** Потенціал екологічного туризму в Україні / О. Зима, М. Голуб // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 5 (103). – С. 53–62.
196. **Кекушев, В. П.** Основы менеджмента экологического туризма : учеб. пособие / В. П. Кекушев, В. П. Сергеев, В. Б. Степаницкий. – Москва : МНЭПУ, 2001. – 60 с.

197. **Міщенко, О. В.** Розвиток екологічного туризму в національних природних парках Волинської області : монографія / О. Міщенко, Л. Черчик. – Луцьк : Вежа-Друк, 2016. – 163 с.
198. **Проблеми** екотуризму в Україні та шляхи їх розв'язання на відпрацьованих і призупинених кар'єрах / Л. А. Нападовська, А. П. Пашков, П. І. Пашков, О. В. Примак // Безпека життєдіяльності. – 2014. – № 3. – С. 34–38.
199. **Ступень, Н. М.** Світовий досвід розвитку екологічного туризму на рекреаційних територіях / Н. М. Ступень // Збалансоване природокористування. – 2016. – № 3. – С. 94–99.
200. **Теребух, А. А.** Сутність та значення екологічно-туристичних ресурсів у контексті розвитку екологічного туризму в Україні / А. А. Теребух, М. Ю. Хім'як // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2012. – № 7 (727). – С. 449–455.
201. **Храбовченко, В. В.** Экологический туризм : учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 208 с.

2.5. Екскурсійний туризм

202. **Борисова, О. В.** Про перспективи розвитку деяких видів туризму на Гадяччині / О. В. Борисова // Економіка та держава. – 2015. – № 10. – С. 74–76.
203. **Велика, В.** Полтавщина – містичний вікенд / В. Велика // Mandry. Navigator. – 2016. – № 3 (87). – С. 20–22.
204. **Велика, В.** Рівненщина – тунель кохання / В. Велика // Mandry. Navigator. – 2016. – № 3 (87). – С. 42–44.
205. **Галасюк, С. С.** Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; Одес. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., доп. і доопр. – Херсон : Олді-плюс, 2016. – 248 с.
206. **Герасименко, А.** КАРПАТИ. У володіннях Білого Слона / А. Герасименко // Міжнародний туризм. – 2015. – № 1 (121). – С. 118–121.
207. **Гончаров, В.** Любеч: історія як атракція / В. Гончаров // Український туризм. – 2016. – № 3. – С. 56–57.
208. **Горська, С.** Київ – місто приморське! / С. Горська // Український туризм. – 2013. – № 4. – С. 84–85.

209. **Історія** екскурсійної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко ; Київ. ун-т туризму, екон. і права. – Київ : Кондор, 2013. – 166 с.
210. **Калиниченко, О.** Київські парки: туристична атракція чи земельний резерв? / О. Калиниченко // Український туризм. – 2013. – № 3. – С. 70–73.
211. **Козловський, Р.** Мілітарі-туризм у тренді / Р. Козловський // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 70–71.
212. **Король, О. Д.** Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посіб. / О. Д. Король ; Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. – Чернівці : ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2016. – 143 с.
213. **Кузьменко, А. В.** Заповедные сокровища Каменных МогиЛ / А. В. Кузьменко, А. П. Черных. – Донецк : ДИТБ-Норд-Пресс, 2007. – 176 с.
214. **Кулаковська, І.** Етнокультурні ресурси Житомирщини як туристські абстракції: історіографія та джерельна база дослідження / І. Кулаковська // Вісник книжкової палати. – 2013. – № 3 (200). – С. 45–48.
215. **Любіцева, О. О.** Туристичні ресурси України : навч. посіб. / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. – Київ : Альтерпрес, 2007. – 369 с.
216. **Мазур, В.** Ах ты, Шибеник! / В. Мазур // Мир туризма. – 2014. – № 3. – С. 54–58.
217. **Неправська, Н.** Фредерік Шопен покращує імідж України / Н. Неправська // Український туризм. – 2015. – № 4. – С. 36–37.
218. **Основні** тематичні напрями туристично-екскурсійних маршрутів України. – Київ, 2006. – 192 с.
219. **Пангелов, Б. П.** Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : навч. посіб. / Б. П. Пангелов. – Київ : Академвидав, 2010. – 248 с.
220. **Птахів, С.** Фестивальна індустрія : часи становлення / С. Птахів // Український туризм. – 2016. – № 4. – С. 58–62.
221. **Самойлов, Ю.** Екскурсійний туризм: пізнаваймо Україну! / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2015. – № 3. – С. 40–43.
222. **Стафійчук, В. І.** Туристичне країнознавство : посібник / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон : Олді-плюс, 2016. – 807 с.
223. **Сокол, Т. Г.** До питання про фахову підготовку екскурсійно-анімаційних кадрів у туризмі / Т. Г. Сокол // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2017. – Т. 23, № 2. – С. 51–56.
224. **Трубчанінов, С. В.** Країна замків і фортець / С. В. Трубчанінов. – Кам'янець-Подільський : Оіюм, 2007. – 56 с.

225. **Українське** краєзнавство: сторінки історії / Г. С. Дем'янчук, Б. Г. Дем'янчук, А. Г. Дем'янчук та ін. – Київ : Просвіта, 2006. – 296 с.
226. **Уривалкін, О. М.** Історичне краєзнавство : навч. посіб. / О. М. Уривалкін. – Київ : КНТ, 2006. – 296 с.
227. **Чем регионы живы** // Турбизнес. – 2012. – № 1 (252). – С. 9.
228. **Шевченко, Р. Ю.** Картографічні технології в туризмі : навч.-метод. посіб. для студ. / Р. Ю. Шевченко ; Київ. міжнар. ун-т. – Київ : КиМУ, 2014. – 79 с.
229. **Шевченко, Р. Ю.** Товари картографо-геодезичного виробництва та ринок послуг туристичних подорожей в Україні / Р. Ю. Шевченко // Економіка і управління. – 2016. – № 1. – С. 37–46.

2.6. Зелений та сільський туризм

230. **Бабікова, К. О.** Сталий розвиток аграрного туризму в Україні : монографія / К. О. Бабікова. – Київ : Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова, 2016. – 169 с.
231. **Балабанов, Г. В.** Роль географії у науковому пошуку в галузі туризму і рекреації в Україні [Електронний ресурс] / Г. В. Балабанов, В. С. Сайчук. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://eg.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/16387>.
232. **Бесараб, М. Н.** Перспективи розвитку сільського зеленого туризму на Уманщині / М. Н. Бесараб, Ю. О. Левицька, Ю. М. Мельник // Збірник наукових праць Уманського державного аграрного університету. – 2009. – Вип. 71, № 2 : Економіка. – С. 245–252.
233. **Буданова, О. С.** Зелений туризм і його розвиток в Україні / О. С. Буданова // Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2013. – Ч. 2. – С. 267–268.
234. **Бурова, О. Б.** Ресурсний потенціал сільських територій та ефективність його використання : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Бурова Ольга Борисівна ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. – Київ, 2015. – 21 с.
235. **Власенко, І. В.** Особливості сільського зеленого туризму та перспективи його розвитку в Україні / І. В. Власенко // Збалансоване природокористування. – 2016. – № 1. – С. 37–41.

236. **Власенко, І. В.** Передумови розвитку сільського зеленого туризму у Вінницькій області / І. В. Власенко // Збалансоване природокористування. – 2017. – № 2. – С. 37–42.
237. **Габа, М. І.** Роль сільського зеленого туризму у економічному розвитку держави / М. І. Габа // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах : VII міжнародна науково-практична конференція. – 2011. – С. 238–239.
238. **Габа, М. І.** Чинники впливу на діяльність підприємств сільського зеленого туризму Карпатського регіону / М. І. Габа // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 1 (139). – С. 88–92.
239. **Герасименко, В. Г.** Аграрний туризм як вид підприємництва : монографія / В. Г. Герасименко, С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Пальміра, 2011. – 178 с.
240. **Гловацька, В. В.** Сільський зелений туризм: сутність, функції, основи організації / В. В. Гловацька // Економіка АПК. – 2006. – № 10. – С. 148–155.
241. **Гнатюк, Н.** Кластери зеленого туризму об'єднують людей та регіони / Н. Гнатюк // Економіст. – 2008. – № 10 (264). – С. 18–19.
242. **Голубовська, О. І.** Розробка та застосування рекламних продуктів у сільському туризмі / О. І. Голубовська // IX Міжнародна науково-практична конференція "Управління сучасним підприємством". – 2013. – С. 189–190.
243. **Горішевський, П.** Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності / П. Горішевський, В. Васильєв, Ю. Зінько. – Івано-Франківськ : Місто НВ, 2003. – 148 с.
244. **Графова, І. О.** Розвиток сільського туризму в Європі / І. О. Графова // Економіка АПК. – 2007. – № 7. – С. 148–152.
245. **Гудзевата, М.** Івано-Франківщина: Законодавці сільської моди / М. Гудзевата // Міжнародний туризм. – 2011. – № 5 (101). – С. 152–156.
246. **Гуткевич, С. О.** Привабливість Українських Карпат: сільський зелений туризм : монографія / С. О. Гуткевич, М. І. Габа, М. Д. Корінько ; Нац. ун-т харч. техн. – Київ : НУХТ, 2016. – 293 с.
247. **Дуга, В.** Агротуризм як напрям розв'язання проблеми жіночої зайнятості на селі / В. Дуга // Україна: аспекти праці. – 2017. – № 1/2. – С. 23–31.
248. **Забуранна, Л. В.** Зарубіжний досвід розвитку сільського зеленого туризму / Л. В. Забуранна // Економіка АПК. – 2011. – № 6 (200). – С. 178–184.

249. **Іваніцька, К.** Розвиток та організація туристичного бізнесу в сільській місцевості / К. Іваніцька // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 22–23.
250. **Ілляшенко, С. М.** Зелений туризм як один з напрямків сталого розвитку регіону / С. М. Ілляшенко, Н. С. Ілляшенко, В. О. Щербаченко // Економіка України. – 2013. – № 8 (621). – С. 33–39.
251. **Ільїна, М.** Проблеми оцінювання економічної діяльності підприємств сільського зеленого туризму / М. Ільїна // Економіст. – 2016. – № 6. – С. 16–20.
252. **Козловський, Р.** Підляштя: в гармонії з природою та... православ'я / Р. Козловський // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 40–43.
253. **Колодійчук, А. В.** Класифікаційний підхід як передумова ефективного управління сільським зеленим туризмом / А. В. Колодійчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 7 (182). – С. 33–35.
254. **Колодійчук, А. В.** Сільський зелений туризм як невід'ємна частина матеріального виробництва / А. В. Колодійчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 4 (179). – С. 53–55.
255. **Костирко, І. Г.** Кластерний підхід в розвитку сільського зеленого туризму / І. Г. Костирко, О. О. Корчинська // Інноваційна економіка. – 2015. – № 4. – С. 159–163.
256. **Кошуба, Я. М.** Сільський туризм як форма підприємництва і продуктивної зайнятості населення / Я. М. Кошуба // Економіка та держава. – 2015. – № 5. – С. 43–46.
257. **Кудла, Н. Є.** Механізм категоризації сільських садиб у розвитку зеленого туризму / Н. Є. Кудла // Економіка АПК. – 2010. – № 8 (190). – С. 100–106.
258. **Кудла, Н.** Про застосування комплексу маркетингових заходів у сільському туризмі / Н. Кудла // Економіка України. – 2011. – № 2 (591). – С. 79–85.
259. **Кудла, Н. Є.** Шляхи підвищення якості сільського туризму / Н. Є. Кудла // Економіка АПК. – 2012. – № 5 (211). – С. 116–122.
260. **Куліш, І. М.** Екологічний туризм як чинник розвитку сільських територій України / І. М. Куліш // Економіка АПК. – 2013. – № 2 (220). – С. 80–85.
261. **Лапикова, А.** Украинские фермерские хозяйства: анализ и перспективы / А. Лапикова // Рестораторъ. – 2016. – № 3. – С. 26–31.

262. **Лужанська, Т. Ю.** Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи : навч. посіб. / Т. Ю. Лужанська, С. С. Махлинець, Л. І. Тебляшкіна. – Київ : Кондор, 2008. – 385 с.
263. **Лютак, О. М.** Економіко-математичне моделювання розвитку туристично-рекреаційної сфери транскордонного регіону / О. М. Лютак, Л. В. Савощ, О. Я. Кравчук // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 11 (149). – С. 230–238.
264. **Малік, М. Й.** Сільський аграрний туризм як чинник розвитку сільських територій / М. Й. Малік, Л. В. Забуранна // Економіка АПК. – 2012. – № 5 (211). – С. 110–115.
265. **Михайлюк, О. Л.** Екологічний ризик розвитку сільського (зеленого) туризму в Одеській області / О. Л. Михайлюк // Економічні інновації. – 2014. – Вип. 58 : Зелена економіка. Зелені інвестиції. Зелений туризм. – С. 208–217.
266. **Молнар, О. С.** Особливості функціонування зеленого туризму в Закарпатті / О. С. Молнар, Ф. А. Важинський, Н. Ю. Кирлик // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 11 (186). – С. 71–78.
267. **Москвітін, Т. Д.** Зелена логістика / Т. Д. Москвітін // Логістика: проблеми и решения. – 2011. – № 3 (34). – С. 40–42.
268. **Нагернюк, Д. В.** Сільський зелений туризм як вид альтернативної зайнятості населення / Д. В. Нагернюк // Інноваційна економіка. – 2016. – № 3/4. – С. 119–122.
269. **Нездоймінов, С. Г.** Дослідження регіональних умов розвитку сільського туризму / С. Г. Нездоймінов // Харчова наука і технологія. – 2010. – № 3 (12). – С.105–108.
270. **Николишин, Ю.** Усе про Карпати : путівник / Ю. Николишин. – Львів : Апріорі, 2012. – 116 с.
271. **Ніколаєв, К. Д.** Екологізація та розвиток сільського зеленого туризму в Україні : монографія / К. Д. Ніколаєв ; Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова. – Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. – 151 с.
272. **Ніколаєв, К. Д.** Паспортизація туристичних об'єктів у межах сільських населених пунктів / К. Д. Ніколаєв, К. О. Бабікова, В. М. Ісаєнко // Екологічний вісник. – 2012. – № 4. – С. 30.
273. **Організація** сільського туризму в агросадибах : навч. посіб. / М. Х. Шершун та ін. ; Рівненський державний гуманітарний університет. – 2-ге вид., випр. і допов. – Рівне : Зень О., 2016. – 236 с.

274. **Павлюк, Т. І.** Проблеми зайнятості сільського населення в Україні / Т. І. Павлюк // Економіка України. – 2013. – № 8 (621). – С. 77–83.
275. **Перспектива** розвитку сільського туризму в Україні / Н. Є. Гоц, Т. З. Бубела, М. М. Микійчук, Т. Г. Бойко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2007. – № 12. – С. 67–75.
276. **Перспективи** розвитку сільського та екологічного туризму в Україні : монографія / М. С. Андрощук та ін. ; за заг. ред. М. Х. Шершуна ; Рівненський центр маркетингових досліджень. – Рівне : Зень О., 2016. – 264 с.
277. **Пугач, Н. А.** Інформаційно-консультаційне забезпечення розвитку сільського туризму / Н. А. Пугач // Економіка АПК. – 2014. – № 9 (239). – С. 86–92.
278. **Расулова, А. М.** Потенціал ресторанного бізнесу у розвитку гастрономічного туризму України / А. М. Расулова // Економіка та держава. – 2015. – № 5. – С. 78–83.
279. **Рутинський, М. Й.** Зелений туризм / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. – Київ : Знання, 2008. – 271 с.
280. **Рутинський, М. Й.** Сільський туризм : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. – Київ : Знання, 2006. – 271 с.
281. **Савиных, Л. В.** Биодинамическое земледелие и агроландшафтное проектирование / Л. В. Савиных, М. К. Добробаба // Энергосбережение. – 2013. – № 5 (162). – С. 10–11.
282. **Свида, І. В.** Туристичні пріоритети щодо розміщення на території Закарпатської області / І. В. Свида, Ю. Ю. Мигалина // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2011. – № 37–38. – С. 284–286.
283. **Селютін, В. М.** Проблеми та перспективи розвитку кулінарного туризму на Харківщині / В. М. Селютін, Д. Є. Шевченко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), Ч. 2. – С. 349–358.
284. **Семенов, В. Ф.** Конкурентоспроможність зоологічних парків у галузі рекреації і туризму / В. Ф. Семенов, А. В. Жупаненко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 9 (159). – С. 295–300.
285. **Сільський** відпочинок для неповносправних : посібник для власників агроосель та людей з інвалідністю, котрі бажають розпочати власну справу / О. Волошинський, І. Каспрук, Л. Малинович, М. Сварник. – Львів : Ліга-Прес. – 2011. – 232 с.

286. **Сільський** зелений туризм : словник-довідник / авт.-уклад.: Т. П. Кальна-Дубінюк та ін. ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. – Ніжин ; Київ : Лисенко М. М., 2016. – 79 с.
287. **Сільський** зелений туризм для підвищення кваліфікації фахівців сфери сільського зеленого туризму : навч. посіб. / Т. П. Кальна-Дубінюк та ін. ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. – Ніжин ; Київ : Лисенко М. М., 2016. – 639 с.
288. **Степанюк, О. О.** Роль інформаційних технологій в організації сільського зеленого туризму / О. О. Степанюк, К. О. Бабікова, В. М. Ісаєнко // Збалансоване природокористування. – 2016. – № 1. – С. 58–61.
289. **Ступень, М. Г.** Застосування даних земельного кадастру в сільському зеленому туризмі / М. Г. Ступень, С. С. Радомський, Ю. І. Дума // Збалансоване природокористування. – 2015. – № 3. – С. 5–8.
290. **Теличкань, І. І.** Адміністративно-правове регулювання сільського зеленого туризму / І. І. Теличкань // Збірник наукових праць Уманського державного аграрного університету. – 2009. – Вип. 71, № 2 : Економіка. – С.61–70.
291. **Транченко, Л. В.** Туризм як пріоритетний напрям розвитку сільської економіки / Л. В. Транченко // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 9. – С. 162–168.
292. **Туризм на Прикарпатті: стабільний розвиток** // Український туризм. – 2016. – № 4. – С. 13–15.
293. **Шпеник, Т. К.** Використання методу експертного оцінювання в сільському (зеленому) туризмі : практичний аспект / Т. К. Шпеник // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8 (158). – С. 521–527.

2.7. Міжнародний туризм

294. **Абрамов, Д.** Азиатские колоссы на глиняных ногах? / Д. Абрамов // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – № 1. – С. 119–124.
295. **Арутюнов, Д.** Болевые очки выездного туризма / Д. Арутюнов // Турбизнес. – 2013. – № 5 (284). – С. 22.
296. **Балабанов, Г. В.** Туризм в Європейському Союзі: глобальний, національний та регіональний виміри [Електронний ресурс] / Г. В. Балабанов. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/19774>.

297. **Бессараб, Д. А.** Географія міжнародного туризму : посібник : в 2 ч. Ч. 2 : Географія видів туризму / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – Минск : ТетраСистем, 2011. – 224 с.
298. **Бессараб, Д. А.** Географія міжнародного туризму : посібник : в 2 ч. Ч. 1 : Туристическое страноведение / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – Минск : ТетраСистем, 2011. – 144 с.
299. **Божидарник, Т.** Міжнародний туризм : посібник / Т.Божидарник. – Київ : Центр навчальної літератури, 2012. – 312 с.
300. **Будько, Є.** Домінікана. Країна сонячного настрою / Є. Будько // Міжнародний туризм. – 2016. – № 2. – С. 44–49.
301. **Букет, Є.** Прогулянка каналами Сошимілко : із мексикан. нотаток / Є. Букет // Всесвіт. – 2016. – № 3/4. – С. 210–212.
302. **Віньола, А.** Forte Village: місце, звідки не хочеться повертатись / А. Віньола // Український туризм. – 2013. – № 3. – С. 46–48.
303. **Гаранья, И.** Тенденции развития международного туризма / И. Гаранья // Туризм: право и экономика. – 2012. – № 2. – С. 23–24.
304. **Герасименко, А.** Аджарія. Європа з кавказьким акцентом / А. Герасименко // Міжнародний туризм. – 2014. – № 2 (116). – С. 100–106.
305. **Голомолзин, Е.** Культурный форпост Европы / Е. Голомолзин // Турбизнес. – 2014. – № 6 (308). – С. 40–41.
306. **Голомолзин, Е.** Мальта – места под солнцем / Е. Голомолзин // Турбизнес. – 2014. – № 7 (311). – С. 36–37.
307. **Голомолзин, Е.** Мальта под знаком Luxury / Е. Голомолзин // Турбизнес. – 2014. – № 3 (305). – С. 60–61.
308. **Гончаров, В.** Литва: Європа, яка поруч / В. Гончаров // Український туризм. – 2016. – № 7. – С. 48–51.
309. **Гончаров, В.** Сонячний берег: нові іспанські перспективи / В. Гончаров // Український туризм. – 2013. – № 4. – С. 40–43.
310. **Горобець, І.** Німеччина. Гамбургер із Бременом / І. Горобець // Міжнародний туризм. – 2014. – № 4 (118). – С. 44–51.
311. **Грабовський, Ю. А.** Спортивний туризм : навч. посіб. / Ю. А. Грабовський, О. В. Скалій, Т. В. Скалій. – Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2009. – 304 с.
312. **Довга, Н.** Таиланд: популярність бьет рекорды / Н. Довга // Український туризм. – 2014. – № 2. – С. 13.
313. **Довідник** з міжнародного туризму / О. Б. Чернега та ін. ; за ред. О. Б. Чернеги ; Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Кривий Ріг : Чернявський Д. О. : Східний видавничий дім, 2016. – 116 с.

314. **Ейдис І.** Проблеми стратегічного управління туризмом у регіонах Польщі / І. Ейдис, Д. Шпілько // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8 – С. 284–294.
315. **Загоскіна, В.** Іорданія: туризм на любой вкус / В. Загоскіна // Український туризм. – 2013. – № 4. – С. 46–49.
316. **Задорожний, О.** Нирвана на березу Палавана / О. Задорожний // Мир туризму. – 2013. – № 7. – С. 106–111.
317. **Ісааков, К.** Колорит и аутентичность / К. Ісааков // Турбизнес. – 2014. – № 8 (311). – С. 56–58.
318. **Ісакіна, Ю.** Хорватія без моря / Ю. Ісакіна // Мир туризму. – 2016. – № 1. – С. 22–24.
319. **Індонезія: країна мрій** // Український туризм. – 2016. – № 4. – С. 38–40.
320. **Іщенко, М.** Арабський світ від минулого до сьогодні / М. Іщенко // Світогляд. – 2016. – № 5. – С. 72–80 ; № 6. – С. 68–74.
321. **Кабиш, С.** Угорщина. Інакший Будапешт / С. Кабиш // Міжнародний туризм. – 2015. – № 3 (123). – С. 32–37.
322. **Кбеян, І.** Натуральная Эстония / І. Кбеян // Турбизнес. – 2014. – № 1 (301). – С. 46–47.
323. **Козловський, Р.** Європа розвиватиме українські кемпінги / Р. Козловський // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 54–56.
324. **Коновалова, С.** Десять поводів посетить Макао / С. Коновалова // Турбизнес. – 2014. – № 6 (308). – С. 60–62.
325. **Константинова, С.** Теплий прийом по-каталонски / С. Константинова // Турбизнес. – 2014. – № 8 (311). – С. 48–49.
326. **Лютак, О. М.** Інституційне забезпечення міжнародної туристичної діяльності в умовах глобалізації : монографія / О. М. Лютак ; Луцький національний технічний університет. – Луцьк : Вежа-Друк, 2016. – 425 с.
327. **Мальська, М. П.** Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.
328. **Мартынова, Л.** Туніс: умножаєм на два / Л. Мартынова // Турбизнес. – 2014. – № 7 (311). – С. 44–46.
329. **Медведєва, К.** Іспанія. Королівська прірва / К. Медведєва // Міжнародний туризм. – 2014. – № 5 (119). – С. 120–125.
330. **Міжнародний туризм : навч. посіб.** / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош, Т. М. Вісіна. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 312 с.

331. **Міжнародний туризм** : навч. посіб. / уклад.: В. С. Великочий та ін. ; ДВНЗ “Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника”, Інститут туризму. – Івано-Франківськ : Кушнір Г. М., 2015. – 254 с.
332. **Неправська, Н.** Активний туризм польською / Н. Неправська // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 44–45.
333. **Неправська, Н.** Грузія: сталий розвиток перспективного напрямку / Н. Неправська // Український туризм. – 2014. – № 4. – С. 34–37.
334. **Неправська, Н.** Залучаємо туристів із Китаю / Н. Неправська // Український туризм. – 2016. – № 5. – С. 30–33.
335. **Неправська, Н.** Силезія: туризм + тразит / Н. Неправська // Український туризм. – 2018. – № 2. – С. 60–63.
336. **Парфіненко, А. Ю.** Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища / А. Ю. Парфіненко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2015. – Вип. 126, ч. 1. – С. 12–23.
337. **Пархоменко, І.** Туніс знайомий і незнайомий / І. Пархоменко // Всесвіт. – 2016. – № 1/2. – С. 260–266.
338. **Перейгер, Д.** Розвиток іноземного туризму в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів / Д. Перейгер // Економіка України. – 2001. – № 6. – С. 20–29.
339. **Пестерева, А.** Польша развивает региональный и событийный туризм: в рамках журналистского форума Украина-Польша свои туристические маршруты презентовало Свентокшиское воеводство / А. Пестерева // Турбізнес. – 2010. – № 10 (40). – С. 16–20.
340. **Петренко, В.** Йорданія: от моря – к морю / В. Петренко // Український туризм. – 2016. – № 7. – С. 44–45.
341. **Просторы** поднебесной // Турбізнес. – 2013. – № 7 (285). – С. 59.
342. **Птахів, С.** Китай для України: наскільки реально? / С. Птахів // Український туризм. – 2016. – № 5. – С. 34–37.
343. **Радосавлевич, Г.** Задоволеність клієнтів онлайн-пропозиціями туристичних агентств у Сербії / Г. Радосавлевич, Л. Максимович, К. Борисавлевич // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 11 – С. 436–447.
344. **Самойлов, Ю.** Абу-Дабі: перспектива пляжна і не тільки / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2015. – № 5. – С. 42–44.
345. **Самойлов, Ю.** Emirates: наслідки прибуття гіганта / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2014. – № 1. – С. 40–43.

346. **Самойлов, Ю.** Ізраїль: як стимулюються потоки / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2016. – № 4. – С. 30–36.
347. **Самойлов, Ю.** Рас Ель Хайма: туризм цілий рік / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2016. – № 4. – С. 42–45.
348. **Самойлов, Ю.** Словаччина: вітрина для українського туризму / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2018. – № 2. – С. 72–73.
349. **Самойлов, Ю.** Шарджа: в очікуванні відкриття / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2014. – № 4. – С. 44–47.
350. **Самойлов, Ю.** Чартер випереджає лоукостера / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2015. – № 2. – С. 28–29.
351. **Сергачев, В.** Тайланд знакомит с thainess / В. Сергачев // Турбизнес. – 2014. – № 6 (308). – С. 56–57.
352. **Сидоренко, В.** Таїланд. Діловий відрив / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2014. – № 6. – С. 62–66.
353. **Сидоренко, В.** Таїланд. Екзотичний креатив / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2014. – № 1 (115). – С. 78–82.
354. **Спортивный Сингапур** // Турбизнес. – 2015. – № 11. – С. 72–73.
355. **Транос, Д.** Греція: зміни задля ефективності / Д. Транос // Український туризм. – 2014. – № 3. – С. 30–33.
356. **Уварова, Г. Ш.** Туристичні країни світу. Європа / Г. Ш. Уварова // Географія та економіка в рідній школі. – 2015. – № 12. – С. 38–45.
357. **Узнайте больше о Китае** // Турбизнес. – 2013. – № 1 (276). – С. 52–53.
358. **Фрундина, Ю.** Китай: Живое искусство древности / Ю. Фрундина // Турбизнес. – 2010. – № 11 (227). – С. 22–24.
359. **Фунтусова, С.** Дания – на высшем уровне / С. Фунтусова, Е. Голомолзин // Турбизнес. – 2011. – № 13 (247). – С. 40.
360. **Хошобіна, О.** Грузія у міжсезоння: невисока вартість, море задоволення / О. Хошобіна // Український туризм. – 2016. – № 5, № 6. – С. 42–46.
361. **Хумарова, Н. І.** Розвиток туристичної галузі в контексті реалізації міжнародних проектів / Н. І. Хумарова, О. С. Голікова // Економічні інновації. – 2015. – Вип. 60, кн. 3. – С. 213–223.
362. **Цзисинь, Л.** Месяц на Хайнане / Л. Цзисинь // Турбизнес. – 2011. – № 1 (235). – С. 55.

363. **Швец, Н.** Иордания предлагает туристам новые маршруты : В центре внимания приключенческий туризм / Н. Швец // Турбизнес. – 2010. – № 10 (40). – С. 10–14.
364. **Шугаев, М.** Китай, который мы не знали / М. Шугаев // Турбизнес. – 2013. – № 7 (285). – С. 56–57.
365. **Щурек, В.** Туризм до Польщі: демонструємо нові підходи / В. Щурек // Український туризм. – 2017. – № 1. – С. 46–49.
366. **Юрченко, С. О.** Міжнародний туризм : навч. посіб. / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. – 327 с.

2.8. Спортивно-оздоровчий та лікувальний туризм

367. **Tsyshek, O. V.** The power of youth travel / O. V. Tsyshek, I. M. Dovgun // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – Р. 154–155.
368. **Азбука** путешествий : Медицинский туризм // Турбизнес. – 2010. – № 14 (230). – С. 47–49.
369. **Балабанов, Г. В.** Динаміка і структура наукового пошуку в галузі туризму і рекреації в Україні : аналіт. доп. / Г. В. Балабанов, В. С. Сайчук ; Національний авіаційний університет. – Київ : НАУ, 2017. – 98 с.
370. **Бачо, Р. Й.** Оцінка регіональних програм розвитку туристично-рекреаційної галузі в Закарпатській області у посткризовий період / Р. Й. Бачо // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. – 2015. – Т. 1, вип. 1. – С. 47–51.
371. **Бейдик, О. О.** Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – Київ, 2001. – 395 с.
372. **Бейдик, О. О.** Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії / О. О. Бейдик. – Київ : Палітра, 1998. – 120 с.
373. **Богославец, О. Г.** Стратегія розвитку рекреаційного комплексу України в сучасних умовах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Богославец Оксана Григорівна ; Ін-т законодавства ВРУ. – Київ, 2014. – 19 с.
374. **Божук, Т. І.** Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика : монографія / Т. І. Божук ; Національний університет “Львівська політехніка”. – Львів : Укр. бестселер, 2014. – 467 с.

375. **Бондаренко, С. А.** Аналіз стану та рівня використання рекреаційно-туристичного потенціалу регіонального ринку туристичних послуг Одеської області / С. А. Бондаренко // Економічні інновації. – 2016. – Вип. 61. – С. 50–62.
376. **Василенко, В. А.** Поведение системы спортивно-событийного туризма в нестабильной среде / В. А. Василенко, В. Мяо // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 537–545.
377. **Велика, В.** Круїз по Каньйону / В. Велика // Mandry. Navigator. – 2016. – № 2 (86). – С. 14–17.
378. **Величко, В. В.** Організація рекреаційних послуг : навч. посіб. / В. В. Величко. – Харків : Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.
379. **ВелоКарпати.** 40 кращих маршрутів : путівник. – Харків : АССА, 2012. – 320 с.
380. **Верес, К. О.** Проблеми та перспективи розвитку гірськолижних курортів в Україні / К. О. Верес, О. Назарко // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 26–27.
381. **Ветитнев, А. М.** Организация санаторно-курортной деятельности : учеб. пособие / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
382. **Вяткин Л. А.** Туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие / Л. А. Вяткин и др. – Москва : АCADEMIA, 2001. – 208 с. – Режим доступу : <http://www.nbuu.gov.ua>.
383. **Гончаренко, І. В.** Стратегічні напрями реалізації рекреаційного потенціалу регіону / І. В. Гончаренко // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2015. – Вип. 4. – С. 13–19.
384. **Гриценко, В. П.** Событийный туризм как основа для формирования туристского потока на Куликово поле / В. П. Гриценко // Туризм: право и экономика. – 2012. – № 2. – С. 13–15.
385. **Гудзь, П. В.** Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних територій / П. В. Гудзь. – Донецьк : Юго-Восток, 2001. – 269 с.
386. **Гуменюк, В.** Трансформація рекреаційної діяльності напруги в Україні / В. Гуменюк // Україна: аспекти праці. – 2015. – № 8. – С. 25–31.
387. **Дехтяр В. Д.** Основи оздоровчо-спортивного туризму : навч.-метод. посіб. для закл. освіти / В. Д. Дехтяр ; Київський ун-т туризму, економіки і права. – К. : Науковий світ, 2002. – 202 с. Режим доступу : <http://www.nbuu.gov.ua>.

388. **Дмитрук, О. Ю.** Спортивно-оздоровчий туризм : навч. посіб. / О. Ю. Дмитрук, Ю. В. Щур. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 280 с.
389. **Єрмоєнко, Ю. І.** Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичної діяльності в Одеському регіоні / Ю. І. Єрмоєнко // Економічні інновації. – 2016. – Вип. 61. – С. 108–113.
390. **Ільїна, О. В.** Туризм. Рекреаційна географія: поняття і терміни / О. В. Ільїна. – Луцьк : Терен, 2004. – 104 с.
391. **Каленюк, І. С.** Соціальні аспекти розвитку рекреації та туризму в Україні / І. С. Каленюк, Т. М. Котенко // Демографія та соціальна економіка. – 2016. – № 2. – С. 89–101.
392. **Ковешніков, В. С.** Основи проектування туристично-рекреаційних комплексів : навч. посіб. / В. С. Ковешніков, О. В. Ковешнікова. – 2-ге вид. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 288 с.
393. **Козир, Р.** Трускавець: курорт, визнаний Європою / Р. Козир // Український туризм. – 2014. – № 4. – С. 24–28.
394. **Козловський, Р.** Туризм для здоров'я / Р. Козловський // Український туризм. – 2013. – № 4. – С. 55–58.
395. **Колесник, В.** Природні події туристичні ресурси України / В. Колесник // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 32–33.
396. **Константинова, С.** Лечит людей вода / С. Константинова, С. Дементьев // Турбизнес. – 2012. – № 3 (255). – С. 56–58.
397. **Котенко, Т.** Діагностика соціальної результативності національної сфери рекреації та туризму / Т. Котенко // Економіст. – 2016. – № 3. – С. 16–22.
398. **Круцевич, Т. Ю.** Історія розвитку фізичної рекреації : навч. посіб. / Т. Ю. Круцевич, Н. Є. Пангелова, С. Б. Пангелов. – Київ : Академвидав, 2013. – 160 с.
399. **Левченко, А.** Медичний туризм: лікуємо всіх / А. Левченко // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 34–37.
400. **Левченко, А.** Медичний туризм: орієнтація на інкаминг / А. Левченко // Український туризм. – 2015. – № 3. – С. 36–39.
401. **Лисий, І.** Туристично-рекреаційна адаптація замків Івано-Франківської області в період 1991–2016 рр.: аналіз ключових проблем / І. Лисий // Емінак. – 2016. – Т. 4, № 3. – С. 102–106.
402. **Луцьянова, Л. Г.** Рекреационные комплексы : учеб. пособие / Л. Г. Луцьянова, В. И. Цыбух ; под общ. ред. В. К. Федорченко. – Киев : Высшая школа, 2004. – 346 с.

403. **Магдеев, Р.** Лікування в Ізраїлі: успішно й оптимально / Р. Магдеев // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 38–39.
404. **Мазур, Ф. Ф.** Соціально-економічні умови розвитку рекреаційної індустрії (на прикладі Карпатського регіону) : навч. посіб. / Ф. Ф. Мазур. – Київ : Центр учбової літератури, 2005. – 96 с.
405. **Мазурець, Р. Р.** Територіально-рекреаційний комплекс Волинської області : монографія / Р. Р. Мазурець. – Луцьк : Волин. обл. друк., 2016. – 260 с.
406. **Мацола, В. І.** Рекреаційно-туристичний комплекс України / В. І. Мацола. – Львів : 1997. – 259 с.
407. **Медицинський професіоналізм и християнские ценности** // Турбізнес. – 2015. – № 7. – С. 46–51.
408. **Молодан, І.** Відпустка на виживання / І. Молодан // Міжнародний туризм. – 2015. – № 1 (121). – С. 114–117.
409. **Мулик, К.** Вплив занять спортивно-оздоровчим туризмом та іншими видами спорту на соціальну адаптацію дітей-сиріт середнього та старшого шкільного віку / К. Мулик // Педагогічна освіта: теорія і практика. – 2015. – Вип. 19, ч. 2. – С. 184–189.
410. **Нездойминов, С. Г.** Современные тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Украине / С. Г. Нездойминов // Туризм: право и экономика. – 2014. – № 2 (49). – С. 20–24.
411. **Неправська, Н.** Активний туризм польською / Н. Неправська // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 44–45.
412. **Нестерова, А.** EVENT-туризм делает акцент на спортивные события / А. Нестерова // Турбізнес. – 2010. – № 10 (40). – С. 48–50.
413. **Нічитайлова, М. С.** Урахування впливу утворення відходів на використання природних рекреаційно-туристичних ресурсів / М. С. Нічитайлова // Економічні інновації. – 2016. – Вип. 61. – С. 254–261.
414. **Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону** : монографія / В. Г. Герасименко та ін. ; за заг. ред. В. Г. Герасименка ; Одеський національний економічний університет. – Одеса : ОНЕУ, 2016. – 261 с.
415. **Павлов, В. І.** Рекреаційний комплекс Волині: теорія, практика, перспективи / В. І. Павлов, Л. М. Черчик. – Луцьк: Надстир'я, 1998. – 122 с.
416. **Павловська, Т. С.** Організація рекреаційних послуг : навч. посіб. / Т. С. Павловська, О. В. Ярошенко, О. В. Ільїна ; Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки. – Луцьк : Терен, 2017. – 195 с.

417. **Парфенюк, І.** Гірськолижний туризм: перешкоди на шляху розвитку / І. Парфенюк // Охорона праці. – 2014. – № 1 (235). – С. 62–65.
418. **Пересічна, С. М.** Світові тенденції розвитку SPA-індустрії / С. М. Пересічна, Ю. В. Вербова // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 193–194.
419. **Перспективы** медицинского туризма // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2008. – № 4. – С. 58–59.
420. **Пестерева, А.** Рафтинг по-украински Киевщина раскрывает возможности активного и экскурсионного туризма / А. Пестерева // Турбізнес. – 2010. – № 7-8. – С. 62–63.
421. **Пілютич, М. М.** Функціонування малого та мікропідприємництва в туристично-рекреаційній сфері гірських районів Карпатського регіону / М. М. Пілютич // Економічні інновації. – 2014. – Вип. 58 : Зелена економіка. Зелені інвестиції. Зелений туризм. – С. 246–253.
422. **Пойда-Носик, Н. Н.** Системний розвиток туризму та рекреації: теоретичні та практичні аспекти управління на регіональному рівні : монографія / Н. Н. Пойда-Носик, М. В. Грабар ; Державний ВНЗ “Ужгородський національний університет”. – Ужгород : Говерла, 2016. – 237 с.
423. **Просторова** організація туристично-рекреаційної сфери регіону : монографія / Т. Д. Щербан та ін. ; Мукачівський державний університет. – Мукачево : МДУ, 2016. – 268 с.
424. **Птахів, С.** Аюрведа: до Індії – за здоров’ям! / С. Птахів // Український туризм. – 2016. – № 5. – С. 42–44.
425. **Птахів, С.** Буковель: сам собі туроператор? / С. Птахів // Український туризм. – 2013. – № 1. – С. 66–67.
426. **Пунько, Б. М.** Політико-економічні чинники забезпечення розвитку рекреаційно-туристичної сфери України / Б. М. Пунько, Ю. С. Христук // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 4. – С. 126–138.
427. **Рекреационные** зоны и туристско-экскурсионные маршруты Донецкой области «Мой Донбасс». – Донецк : ДИТБ, 2001. – 214 с.
428. **Рекреаційно-туристичні** ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навч. посіб. / Н. О. Алешугіна та ін. ; Міністерство освіти і науки України. – 2-ге вид., допов. та перероб. – Ніжин : Лук’яненко В. В., 2015. – 491 с.
429. **Рутинський М. Й.** Організація спортивно-оздоровчого туризму : навчально-методичні матеріали / М. Й. Рутинський ; Львівський

- національний ун-т ім. Івана Франка. – Львів : Фенікс, 2002. – 34 с. – Режим доступу : <http://www.nbuiv.gov.ua>.
430. **Саенко, В.** Український оздоровительний туризм – посол мира и здоровья / В. Саенко // ОТЕЛЬЕР & РЕСТОРАТОР. – 2014. – № 1 (39). – С. 40–41.
431. **Сажнева, Н. М.** Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н. М. Сажнева. – Мелітополь : Люкс, 2008. – 329 с.
432. **Самойлов, Ю.** Де купити здоров'я? : Огляд напрямків оздоровчого туризму / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2014. – № 2. – С. 36–40.
433. **Сингапур** – ведучий центр здравоохранения Азии // Турбизнес. – 2015. – № 11. – С. 62–67.
434. **Смаль, І. В.** Географія туризму та рекреація : Словник-довідник / І. В. Смаль. – Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2010. – 208 с.
435. **Стафійчук, В. І.** Рекреалогія : навч. посіб. / В. І. Стафійчук. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 264 с.
436. **Стратегічні** напрями розвитку рекреації у туристичній діяльності та її вплив на соціально-економічний стан західного регіону України : колект. монографія / О. І. Скасько та ін. ; за заг. ред. О. І. Скасько ; Львівський інститут економіки і туризму. – Львів : Растр-7, 2017. – 171 с.
437. **Тімець, О. В.** Основи рекреаційної географії: природа, ресурсний потенціал регіонів : навч. посіб. / О. В. Тімець, С. В. Совгіра. – Київ : Наук. світ, 2005. – 253 с.
438. **Філіпов, З. І.** Спортивний туризм. Організація і методика спортивно-туристичної роботи : навч. посіб. / З. І. Філіпов. – Дрогобич : Коло, 2010. – 344 с.
439. **Фоменко, Н. В.** Рекреаційні ресурси та курортологія : підручник / Н. В. Фоменко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.
440. **Хітренко, Т. Ф.** Рекреаційний потенціал ландшафтів Вінницької області / Т. Ф. Хітренко, Н. М. Рідей, Т. В. Теліжинська // Агроекологічний журнал. – 2016. – № 4. – С. 39–46.
441. **Хом'як, М. С.** Рекреаційний потенціал природоохоронних об'єктів Львівської області / М. С. Хом'як // Екологічний вісник. – 2013. – № 5. – С. 31–32.

2.9. Соціальний та освітній туризм

442. **Ага, М.** Роль університетів в економіці турецької частини Кіпру: вища освіта як засіб просування туризму / М. Ага // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 3. – С. 271–280.

443. **Грабар, Г.** Гостинність у соціокультурній сфері туризму як основний предмет філософського аналізу / Г. Грабар // Вища освіта України. – 2010. – № 1 (36). – С. 77–82.

444. **Гарбар, Г.** Методологічні засади дослідження гостинності як соціального явища / Г. Гарбар // Вища освіта України. – 2011. – № 2. – С. 94–99.

445. **Горин, Г. В.** Моніторинг рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону / Г. В. Горин // Збалансоване природокористування. – 2016. – № 4. – С. 97–103.

446. **Зайцева, М. М.** Туризм як чинник міжкультурної комунікації / М. М. Зайцева // Вісник Харківської державної академії культури. Серія : Соціальні комунікації. – 2016. – Вип. 49. – С. 2006–214.

447. **Каленік, К. В.** Розвиток соціального туризму в Україні / К. В. Каленік // Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 19 листопада 2013 р. – Харків : ХДУХТ, 2013. – Ч. 2. – С. 287–288.

448. **Каримова, Д. Ю.** Развитие социального туризма как нового подхода в интеграции общества / Д. Ю. Каримова, Б. Н. Каримов // Туризм: право и экономика. – 2012. – № 1. – С. 5–7.

449. **Клок, А. П.** Кластерный подход к развитию образовательного туризма в Украине / А. П. Клок // Бізнес інформ. – 2016. – № 4. – С. 183–188.

450. **Лукашевич, М. П.** Соціологія туризму : підручник / М. П. Лукашевич, С. М. Мошак, Ф. Ф. Шандор. – Київ : Знання, 2015. – 303 с. – (Вища освіта ХХІ століття).

451. **Птахов, С.** Освіта – теж туризм? / С. Птахов // Український туризм. – 2015. – № 5. – С. 58–61.

452. **Сайчук, В. С.** Методичні аспекти суспільно-географічного дослідження релігійного туризму [Електронний ресурс] / В. С. Сайчук. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/16385>.

453. **Сергачев, В.** “Дорожная карта” образовательного туризма / В. Сергачев // Турбизнес. – 2013. – № 9 (287). – С. 54.
454. **Социальный** формат туризма // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2013. – № 4. – С. 14–15.
455. **Яремен, Д. Е.** Профіль двох головних соціальних сегментів туризму в Польщі / Д. Е. Яремен // Ukrainian food journal. – 2014. – Vol. 3, issue 1. – С. 86–95.

2.10. Транспортний туризм

456. **Delphia Yachts** // Mandry. Navigator. – 2016. – № 3 (87). – С. 72–73.
457. **Автотуризм** в Украине автопробегом по бездорожью // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 7–8 (179). – С. 48–51.
458. **Антоненко, І.** Круїзний туризм в Україні: тенденції та перспективи розвитку / І. Антоненко, І. Мельник // Економіст. – 2016. – № 3. – С. 3–8.
459. **Борисюк, О. А.** Теоретичні аспекти функціонування авіатранспортної системи України в умовах кризи [Електронний ресурс] / О. А. Борисюк. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/15162>.
460. **Голомолзин, Е.** Из вагонного окна / Е. Голомолзин // Турбизнес. – 2013. – № 4 (280). – С. 26.
461. **Голомолзин, Е.** На автомобиле по Мальте / Е. Голомолзин // Турбизнес. – 2014. – № 11 (315). – С. 50–51.
462. **Дементьев, А.** Свободные путешествия / А. Дементьев // Турбизнес. – 2011. – № 9 (243). – С. 12–14.
463. **Дементьев, С.** Почему штормит круизный рынок / С. Дементьев // Турбизнес. – 2013. – № 1 (276). – С. 12–13.
464. **Дергоусова, А.** До питання визначення факторів конкурентоспроможності залізничного туризму / А. Дергоусова // Економіст. – 2011. – № 11 (301). – С. 61–62.
465. **Дергоусова, А. О.** Позиціонування залізничного транспорту на ринку туристичних послуг / А. О. Дергоусова // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 12. – С. 4–7.
466. **Ексклюзивний** відпочинок на яхтах Linssen // Mandry. Navigator. – 2016. – № 3 (87). – С. 40.
467. **За рулем** на чужбині : Советы трэвел-автомобілістам // Мир туризма. – 2013. – № 5-6. – С. 22–27.

468. **Козловський, Р.** Нове життя старої круїзної лінії / Р. Козловський // Український туризм. – 2013. – № 4. – С. 32–34.
469. **Котов, Г. Г.** Автомобильный туризм / Г. Г. Котов. – Москва : Профиздат, 1986. – 127 с.
470. **Круїзна індустрія: інтеграл зростання** // Український туризм. – 2014. – № 1. – С. 18–21.
471. **Малиш, Н. А.** Транспортна інфраструктура як чинник розвитку туристичної галузі / Н. А. Малиш // Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія : Управління. – 2015. – Вип. 2. – С. 24–31.
472. **Марценюк, Л. В.** Збереження історичної залізничної спадщини в контексті захисту національних інтересів України / Л. В. Марценюк // Економіка та держава. – 2015. – № 9. – С. 28–32.
473. **Марценюк, Л. В.** Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту України за допомогою впровадження залізничного туризму / Л. В. Марценюк // Економіка та держава. – 2015. – № 10. – С. 37–39.
474. **Марценюк, Л. В.** Теоретичні та практичні аспекти управління ефективністю залізничного туризму : монографія / Л. В. Марценюк ; Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. акад. В. Лазаряна. – Дніпро : ДНУЗТ, 2016. – 242 с.
475. **Нездойминов, С. Г.** Основы круизного туроперейтинга : учеб. пособие / С. Г. Нездойминов. – Херсон : Гринь Д. С., 2013. – 320 с.
476. **Неправська, Н.** Туризм на воді: чи є перспективи? / Н. Неправська // Український туризм. – 2017. – № 3. – С. 56–58.
477. **Пелевин, А.** Древнейший способ путешествий / А. Пелевин // Турбизнес. – 2012. – № 8 (262). – С. 46–47.
478. **По морям – по островам** // Турбизнес. – 2013. – № 5 (284). – С. 52–53.
479. **Прибывание на первый путь : Самые красивые вокзалы мира** // Мир туризма. – 2013. – № 5–6. – С. 38–43.
480. **Птахів, С.** Грузія: морська альтернатива? / С. Птахів // Український туризм. – 2016. – № 3. – С. 76–77.
481. **Птахів, С.** Круїзні теплоходи не простоюватимуть! / С. Птахів // Український туризм. – 2016. – № 1. – С. 60–61.
482. **Свистунов, С.** Автокластерами по бездорожжю / С. Свистунов // Турбизнес. – 2011. – № 9 (243). – С. 15–16.
483. **Сергачев, В.** Малый ход, самый малый / В. Сергачев // Турбизнес. – 2012. – № 16 (275). – С. 57.
484. **Сергачев, В.** Работы – непочатый край / В. Сергачев // Турбизнес. – 2011. – № 13 (247). – С. 22–24.

485. **Смирнов, И. Г.** Логистика воздушного транспорта в туризме / И. Г. Смирнов // Логистика: проблемы и решения. – 2016. – № 4 (65). – С. 50–54.
486. **Снегов, С.** Деньги из-под колес / С. Снегов // Турбизнес. – 2011. – № 9 (243). – С.17.
487. **Український туризм у світлі пасажиропотоків** // Украинский туризм. – 2014. – № 1. – С. 22–25.

2.11. Інші види туризму

488. **Акватуризм** и безопасность на воде : учеб. пособие / В. Н. Зюзь и др. ; под. общ. ред. В. В. Кухаря. – Мариуполь : ПГТУ, 2015. – 270 с.
489. **Біла, А.** Візьми шлюб на Кіпрі! / А. Біла // Украинский туризм. – 2013. – № 1. – С. 42–43.
490. **Герасименко, А.** КІПР. Острів задоволень / А. Герасименко // Міжнародний туризм. – 2015. – № 4 (124). – С. 41–49.
491. **Константинова, С.** Свадьба по путевке / С. Константинова // Турбизнес. – 2012. – № 5 (259). – С. 51–54.
492. **Юрьева, А.** С оттенком экзотики / А. Юрьева // Турбизнес. – 2013. – № 5 (284). – С. 54–55.

ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ

493. **Аветисова, А. О.** Підприємства харчування в системі туризму / А. О. Аветисова, С. В. Сорока ; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк : ДонДУЕТ ім. М.Туган-Барановського, 2002. – 165 с.
494. **Агамирова, Е. В.** Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе : практикум / Е. В. Агамирова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К, 2007. – 180 с.
495. **Агафонова, Л. Г.** Туризм, готельний та ресторанний бізнес : Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. / Л. Г. Агафонова, О. Є. Агафонова. – Київ : Знання України, 2006. – 352 с.
496. **Александрова, А.** Территориально-производственная система туризма / А. Александрова // Логистика=Logistics. – 2015. – № 7. – С. 28–34.
497. **Апілат, Р. В.** Модель механізму управління якістю послуг у підприємствах туризму / Р. В. Апілат, О. В. Апілат // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С.677–681.
498. **Бабушко, С. Р.** Теоретичні та методичні засади професійного розвитку фахівців туристичної сфери США і Канади : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.04 / Бабушко Світлана Ростиславівна ; Ін-т пед. освіти і освіти дорослих. – К., 2015. – 40 с.
499. **Бавельский, А. Д.** Доступная среда как фактор развития и безопасности безбарьерного туризма / А. Д. Бавельский, И. В. Зорин, А. И. Сесёлкин // Туризм: право и экономика. – 2012. – № 1. – С. 2–5.
500. **Бабкин, А. В.** Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.
501. **Баєв, В. В.** Організаційно-економічні засади формування системи управління якістю в сфері туризму : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Баєв Вадим Вікторович ; Акад. муніципального упр. – Київ, 2014. – 22 с.
502. **Балабанов, Г. В.** Сучасна Україна крізь призму транскордонних потоків населення [Електронний ресурс] / Г. В. Балабанов. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/16319>.

503. **Балабанов, И. Т.** Экономика туризма : учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
504. **Балашова, Р. І.** Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. / Р. І. Балашова. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 184 с.
505. **Балченко, З. А.** Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України : навч. посіб. / З. А. Балченко. – Київ : КУТЕП, 2006. – 232 с.
506. **Балченко, З. А.** Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України : електрон. дод. до кн. / З. А. Балченко. – Київ : КУТЕП, 2006. – 232 с.
507. **Банько, В. Г.** Туристська логістика : навч. посіб. / В. Г. Банько. – Київ : Дакор, 2008. – 204 с.
508. **Баумгартен, Л. В.** Управление качеством в туризме : учебник / Л. В. Баумгартен. – Москва : Академия, 2010. – 304 с.
509. **Білова, Н.** Все об учете и организации туристической деятельности / Н. Білова, І. Басова, Я. Кліженко. – 7-е вид., перероб. і доп. – Харків : Vivat, 2014. – 184с. – (Все об учете и организации).
510. **Божко, Л. Д.** Індустріальний туризм: світовий досвід / Л. Д. Божко // Актуальні проблеми історії, теорії та практика художньої культури. – 2015. – Вип. 35. – С. 30–41.
511. **Божко, Л. Д.** Туризм та формування нової ідентичності / Л. Д. Божко // Культура і сучасність. – 2015. – № 2. – С. 35–41.
512. **Братюк В. П.** Аналіз стратегічних підходів до формування державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 6 – С. 40–49.
513. **Бойко, М.** Диференціація туристичного потенціалу дестинацій / М. Бойко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2013. – № 5(91). – С. 19–30.
514. **Борисюк, О. А.** Інноваційні тренди в конкурентних реаліях ресторанного господарства [Електронний ресурс] / О. А. Борисюк. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/15140>.
515. **Бортник, Л. В.** Організаційні та економічні засади забезпечення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Бортник Людмила Василівна ; Одес. нац. екон. ун-т. – Одеса, 2014. – 21 с.
516. **Босовська, М. В.** Концепція інтеграційного розвитку туристичних підприємств / М. В. Босовська // Економіка та держава. – 2015. – № 3. – С. 43–47.

517. **Босовська, М. В.** Управління інтеграційними процесами туристичних підприємств : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Босовська Мирослава Великсівна ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ, 2015. – 44 с.
518. **Братюк В. П.** Аналіз досвіду західних країн щодо формування державної політики сприяння розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – С. 63–71.
519. **Брилова, О.** Ресурс розвитку / О. Брилова // Турбизнес. – 2013. – № 9 (287). – С. 4.
520. **Василенко, В. О.** Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу : навч. посіб. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко ; Тавр. нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. – Київ : Освіта України, 2012. – 508 с.
521. **Васильчак, С. В.** Засади формування збутової політики туристичних підприємств / С. В. Васильчак, Н. М. Стручок, Л. М. Лояк // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. – 2015. – Вип. 4. – С. 79–81.
522. **Виноградська, А.** Розвиток українського туристичного бізнесу / А. Виноградська // Економіка. Фінанси. Право. – 2000. – № 5. – С. 13–18.
523. **Вяткіна, Т.** Методичні підходи до формування фахівців туристичної галузі / Т. Вяткіна // Вища школа. – 2016. – № 3. – С. 79–85.
524. **Гайдук, А.** Стратегії управління якістю у сфері туризму в Україні: ступінь та особливості використання врахування міжнародного досвіду / А. Гайдук // Регіональна економіка. – 2005. – № 1. – С. 156–163.
525. **Гарбар, Г.** Підготовка кадрів сфери туризму як соціальне завдання / Г. Гарбар // Вища освіта України. – 2011. – № 4 (43). – С. 49–55.
526. **Гарбар, Г.** Технологія дослідження гостинності як соціального явища / Г. Гарбар // Вища освіта України. – 2011. – № 3 (42). – С. 82–89.
527. **Гончаров, В.** Прага: найзручніша для транзиту / В. Гончаров // Український туризм. – 2013. – № 1. – С. 56–58.
528. **Горіна, Г. О.** Кумулятивна концепція управління розвитком туристичного підприємства / Г. О. Горіна // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. – 2016. – Вип. 4. – С. 73–77.
529. **Горіна, Г. О.** Проблематика впровадження методології сателітних рахунків індустрії туризму / Г. О. Горіна // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 11. – С. 380–384.
530. **Горіна, Г. О.** Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації : монографія / Г. О. Горіна ;

Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Кривий Ріг : Чернявський Д. О., 2016. – 305 с.

531. **Горіна, Г. О.** Теоретико-організаційні засади розробки механізму формування ринку туристичних послуг / Г. О. Горіна // Бізнес інформ. – 2016. – № 12. – С. 121–126.

532. **Городня, Т. А.** Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – Київ : Кондор-Вид-во, 2012. – 436 с.

533. **Грибова Л.** Туризм: організація та облік / Л. Грибова // Галицькі контракти. – 2003. – 7 лип. – № 27. – С. 19–21.

534. **Григор'єва Я. В.** Кластери як чинник активізації туристичної діяльності / Я. В. Григор'єва // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 7. – С. 73–79.

535. **Дишкантюк, О. В.** Теоретико-методологічні основи розбудови державного управління індустрією гостинності / О. В. Дишкантюк // Економічні інновації. – 2016. – Вип. 61. – С. 85–93.

536. **Дмитриев, М. Н.** Экономика туристского рынка : учебник / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. – Москва : Юнити-Дана, 2010. – 312 с.

537. **Дядечко, Л. П.** Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. П. Дядечко. – Донецьк : ДоДует, 2006. – 224 с.

538. **Дядечко, Л. П.** Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. П. Дядечко. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 224 с.

539. **Ермилова Д. В.** Характеристика зарубежных школ индустриального туризма и гостеприимства : учеб. пособие / Д. В. Ермилова. – Москва, 2000. – 123 с. – Режим доступа : <http://www.nbuv.gov.ua>.

540. **Жданова, Т.** Туристический бренд Украины / Т. Жданова, В. Пекар // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 10 (205). – С. 40–45.

541. **Жукова, М. А.** Менеджмент в туристском бизнесе / М. А. Жукова. – Москва : КНОРУС, 2006. – 192 с.

542. **Заря, І. В.** Теоретичні засади зміни сучасної парадигми управління туристичним підприємством [Електронний ресурс] / І. В. Заря. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/16458>.

543. **Зворыкина, Т. И.** Модель оценки и сертификации профессиональной квалификации в сфере туризма и сервиса / Т. И. Зворыкина, О. Г. Мухамеджанова // Стандарты и качество. – 2012. – № 3 (897). – С. 68–73.

544. **Здоров, А. Б.** Экономика туризма : учебник / А. Б. Здоров. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
545. **Зорин, И. В.** Туризм как вид деятельности : учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика. – 2005. – 288 с.
546. **Зорин, И. В.** Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
547. **Ильина, Е. Н.** Туроперейтинг: организация деятельности : учебник / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 256 с.
548. **Іванов, С.** Підготовка фахівців для винного туризму в Національному університеті харчових технологій: традиції та перспективи / С. Іванов, Д. Басюк // Вища школа. – 2012. – № 6. – С. 7–15.
549. **Іванова, З. О.** Стратегія управління розвитком туристичної галузі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Іванова Зоя Олегівна ; Вищ. навч. заклад "Нац. акад. упр.". – Київ, 2015. – 20 с.
550. **Їзраїль:** північ як центр туристичної логістики // Український туризм. – 2015. – № 1. – С. 54–58.
551. **Карапетян, А.** Тенденции мировой индустрии туризма и взгляд на будущее / А. Карапетян // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 9-10 (228-229). – С. 58–61.
552. **Квартальнов, В. А.** Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
553. **Килинчук, О. Є.** Вплив гудвілу на підвищення конкурентоспроможності у туризмі / О. Є. Килинчук // Економіка харчової промисловості. – 2016. – Т. 8, вип. 1. – С. 14–18.
554. **Кифяк, В. Ф.** Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 344 с.
555. **Козинець, В. М.** Безпека життєдіяльності у сфері туризму : навч. посіб. / В. М. Козинець. – Київ : Кондор, 2006. – 576 с.
556. **Козловська, М. В.** Методологічні засади інфляційного забезпечення регулювання розвитку туризму / М. В. Козловська // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 6. – С. 290–294.
557. **Копець, Г. Р.** Актуальні проблеми розвитку логістики туризму в Україні / Г. Р. Копець // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2007. – № 14 (594). – С. 436–441.
558. **Корнілова, Н. В.** Механізм управління життєвим циклом туристичного підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Корнілова Наталія Вікторівна ; Приват. вищ. навч. закл. "Європ. ун-т". – Київ, 2015. – 20 с.

559. **Короленко, Н. В.** Управління логістикою на туристичних підприємствах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Короленко Наталя Валеріївна ; ПВНЗ "Європ. ун-т". – Київ, 2011. – 20 с.
560. **Крикунов, М.** Кому он нужен этот маркетинговый кризис? / М. Крикунов // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 6 (154). – С. 24–28.
561. **Крупський, О. П.** Вплив стилю лідерства на характеристичні риси організаційної культури туристичних підприємств / О. П. Крупський // Бізнес інформ. – 2015. – № 8. – С. 253–260.
562. **Крутова, А. С.** Економіко-правові основи туристичної діяльності / А. С. Крутова, С. Е. Маркарова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), Ч. 1. – С. 23–30.
563. **Кудла, Н. Є.** Управління якістю в туризмі : підручник / Н. Є. Кудла ; Львів. ін-т екон. і туризму. – Київ : ЦУЛ, 2015. – 328 с.
564. **Кузьмін, О.** Кооперування на світовому туристичному ринку / О. Кузьмін, А. Гайдук // Журнал Європейської економіки. – 2007. – № 2, Т. 6. – С. 145–158.
565. **Кусков, А. С.** Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – Москва : КНОРУС, 2008. – 400 с.
566. **Лавренюк, А.** Трэвел-политика: как не упустит свою выгоду / А. Лавренюк // Турбизнес. – 2012. – № 11 (266). – С. 26–27.
567. **Лієв, О.** Туристична рада : шлях до визнання галузі / О. Лієв // Украинский туризм. – 2014. – № 5. – С. 66–68.
568. **Любіцева, О. О.** Методика розробки турів : навч. посіб. / О. О. Любіцева. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 300 с.
569. **Любіцева, О. О.** Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – Київ : Альтерпрес, 2002. – 436 с.
570. **Лютак, О. М.** Економіко-математичне моделювання розвитку туристично-рекреаційної сфери транскордонного регіону / О. М. Лютак, Л. В. Савош, О. Я. Кравчук // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 11 (149). – С. 230–238.
571. **Лютак, О. М.** Перспективи використання потенціалу фондового ринку для забезпечення фінансування реалізації транскордонних туристичних проєктів регіону / О. М. Лютак, Л. В. Савош, О. В. Баула // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 10 (160). – С. 221–228.
572. **Мальська, М. П.** Впровадження зарубіжного досвіду стратегічного управління розвитком туризму: можливості та перспективи

- для України / М. П. Мальська, А. М. Грищук, Ю. О. Масюк // Економічний часопис-XXI. – 2015. – № 155. – С. 78–81.
573. **Мальська, М. П.** Економіка туризму: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 544 с.
574. **Мальська, М. П.** Організація та планування туристичних підприємств : теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Київ : ЦУЛ, 2017. – 248 с.
575. **Мальська, М. П.** Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Київ : Знання, 2011. – 275 с.
576. **Мальська, М. П.** Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика) : монографія / М. П. Мальська. – Київ : Знання, 2009. – 363 с.
577. **Мальська, М. П.** Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
578. **Маркіна, І. А.** Загрози і небезпеки в діяльності підприємств туристичної сфери / І. А. Маркіна, В. М. Маховка // Проблеми економіки. – 2015. – № 3. – С. 135–142.
579. **Маркіна, І.** Управління безпекою туризму в умовах глобалізації / І. Маркіна // Підприємництво, господарство і право. – 2014. – № 10 (226). – С. 61–65.
580. **Мархонос, С. М.** Проблематика створення та функціонування туристичних кластерів в Україні [Електронний ресурс] / С. М. Мархонос. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/16454>.
581. **Марценюк, Л. В.** Визначення оптимальних організаційних структур управління туристичними перевезеннями / Л. В. Марценюк // Економіка та держава. – 2016. – № 1. – С. 22–26.
582. **Марценюк, Л. В.** Організаційні моделі управління туристичним бізнесом / Л. В. Марценюк // Економіка та держава. – 2016. – № 3. – С. 23–27.
583. **Мельник, О. М.** Асортиментна стратегія ефективності туристичних організацій / О. М. Мельник // Актуальні Проблеми Економіки. – 2010. – № 8. – С. 140–144.
584. **Мельниченко, С.** Готельні мережі на ринку туристичних послуг України / С. Мельниченко, Т. Бурак // Вісник Київського

- національного торговельно-економічного університету. – 2014. – № 3 (95). – С. 5–15.
585. **Мельниченко, С.** Франчайзингові мережі туристичних підприємств / С. Мельниченко, Т. Ткачук // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 4 (102). – С. 30–42.
586. **Михайліченко, Г. І.** Логістика в туризмі : опорний конспект лекцій / Г. І. Михайліченко. – Київ : КНТЕСУ, 2009. – 104 с.
587. **Морозов, М. А.** Економіка туризму : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
588. **Музиченко-Козловська, О. В.** Економічне оцінювання туристичної привабливості території : монографія / О. В. Музиченко-Козловська. – Львів : Новий Світ-2000, 2012. – 176 с.
589. **Надворняк, Я. М.** Тенденції розвитку економіки туризму Івано-Франківської області / Я. М. Надворняк // Економіка АПК. – 2012. – № 1 (207). – С. 84–89.
590. **Наумова, С. А.** Економіка и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / С. А. Наумова. – Томск : Томский политехнический университет, 2003. – 127 с.
591. **Нездоймінов, С. Г.** Готельно-ресторанний та туристичний бізнес регіону в умовах трансформації економіки / С. Г. Нездоймінов // Економіка харчової промисловості. – 2011. – № 2. – С. 81–87.
592. **Неправська, Н.** Туристичний зв'язок: хто найзручніший? / Н. Неправська // Український туризм. – 2016. – № 5. – С. 56–59.
593. **Нестеренко, І. В.** Організація обліку й аудиту витрат у туристичній галузі / І. В. Нестеренко, І. О. Белебежа // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С.3–9.
594. **Огнева, С. В.** Аудит качества и его развитие в сфере туризма / С. В. Огнева // Стандарты и качество. – 2014. – № 2 (919). – С. 74–75.
595. **Олійник, Я. Б.** Теоретичні основи туризмології: навч. посіб. / Я. Б. Олійник, А. В. Степаненко. – Київ : Ніка-Центр, 2005. – 316 с.
596. **Организация** туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др. – Минск : Новое знание, 2003. – 632 с.
597. **Організація** туризму : навч. посіб. / Л. М. Алексеєнко та ін. ; за заг. ред. В. Я. Брича ; Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль : ТНЕУ, 2014. – 447 с.

598. **Організація** туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, І. Б. Андренко, М. М. Поколодна, І. В. Сегеда. – Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2008. – 541 с.
599. **Основы** туризма : учебник / Е. Н. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин и др. ; под ред. Е. Л. Писаревского. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
600. **Павлюченко, О. С.** Сучасний стан та перспективи розвитку засобів розміщення для ділових туристів в Україні / О. С. Павлюченко, В. О. Губеня, А. Г. Бровко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2013. – № 52. – С. 35–41.
601. **Палеха, О. Ю.** Управління якістю складових туристичних послуг : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Палеха Ольга Юріївна ; ПВНЗ "Європ. ун-т". – Київ, 2011. – 20 с.
602. **Папирян, Г. А.** Международные экономические отношения. Экономика туризма / Г. А. Папирян. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
603. **Перекрест, Т. В.** Оцінювання економічної ефективності туризму: науково-практичний аспект / Т. В. Перекрест // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 1 (21). – С. 121–126.
604. **Пересічний, М.** Сьогодні економіка вимагає нових спеціалістів : [інтерв'ю з деканом факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу КНТЕУ М. Пересічним] / М. Пересічний // Напитки. Технологии и инновации. – 2011. – № 5 (05). – С. 27–28.
605. **Пестушко, В. Ю.** Туризм як джерело доходів / [Електронний ресурс] / В. Ю. Пестушко. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/16516>.
606. **Писаревский, Е. Л.** Актуальные проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма / Е. Л. Писаревский // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 1. – С. 10–19.
607. **Пуцентейло, П. Р.** Економіка і організація туристично-готельного підприємства : навч. посіб. / П. Р. Пуцентейло. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
608. **Резнікова, В.** Туристичний продукт: товар чи послуга / В. Резнікова // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – № 10 (178). – С.64–69.
609. **Ринки** туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименка. – Одеса : Астропринт, 2013. – 335 с.

610. **Рожкова, Н.** Предпосылки логистического управления на предприятиях сферы туризма с учетом современных требований бизнес-структур / Н. Рожкова // Логистика=Logistics. – 2014. – № 6 (91). – С. 50–52.
611. **Романова, А.** Соціально-економічні особливості розвитку туристичної індустрії в Чернігівській області / А. Романова // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2016. – № 3. – С. 96–102.
612. **Рубцова, Н. В.** Социально-экономическая эффективность туристской деятельности: теория, методология, практика : монография / Н. В. Рубцова. – Иркутск : Байкальский государственный университет экономики и права, 2015. – 212 с.
613. **Ряшко, Г. М.** Роль проектирования в снижении энергозатрат на предприятиях питания гостинично-туристических комплексов / Г. М. Ряшко, О. В. Дышкантюк // Харчова наука і технологія. – 2010. – № 3 (12). – С.115–118.
614. **Сагалакова, Н. О.** Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова ; Київський національний торговельно-економічний університет. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 415 с.
615. **Самарцев, Е.** Индекс конкурентоспособности стран в туризме / Е. Самарцев // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2011. – № 1. – С. 12–15.
616. **Самойлов, Ю.** Туроператорські баталії: сценарій близького майбутнього? / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 58–61.
617. **Саух, І. В.** Стратегічний аналіз фінансового потенціалу туристичних підприємств: теорія, методологія, організація : монографія / І. В. Саух ; Житомирський державний технологічний університет. – Житомир : ЖДУ ім. І. Франка, 2017. – 418 с.
618. **Селютін, В. М.** Системний підхід до управління туризмом і формування гастрономічних мікрокластерів / В. М. Селютін, О. В. Ольшанський, С. В. Селютін // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 631–639.
619. **Селютін, В. М.** Удосконалення управління ресторанним господарством як складової туризму Харківського регіону / В. М. Селютін, Б. О. Ноженко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 527–535.
620. **Скоробогатова, Т.** Образование синергетического эффекта в туризме как результат функционирования логистических сервисных

- систем / Т. Скоробогатова // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 2 (22). – С. 147–151 ; 2013. – № 1 (23). – С. 164–167.
621. **Скоробогатова, Т. Н.** К вопросу о применении традиционной и сервисной логистики в туризме / Т. Н. Скоробогатова // Логистика: проблемы и решения. – 2011. – № 6 (37). – С. 40–45.
622. **Скоробогатова, Т. Н.** Туризм: особенности развития услуги в условиях логистизации / Т. Н. Скоробогатова // Логистика: проблемы и решения. – 2014. – № 6 (55). – С. 34–40.
623. **Смирнов, И. Г.** Логистика воздушного транспорта в туризме / И. Г. Смирнов // Логистика : проблемы и решения. – 2016. – № 4 (65). – С. 50–54.
624. **Смирнов, И. Г.** Логістика туризму : навч. посіб. / І. Г. Смирнов. – Київ : Знання, 2009. – 444 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
625. **Соболева, Е. А.** Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы : учеб. пособие / Е. А. Соболева, И. И. Соболев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2010. – 112 с.
626. **Сокол, Т. Г.** Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / Т. Г. Сокол. – Київ, 2002. – 256 с.
627. **Сокол, Т. Г.** Основы туризмознавства : навч. посіб. / Т. Г. Сокол. – Київ : Слов'янський дім, 2006. – 76 с.
628. **Сокол, Т. Г.** Основы туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – Київ : Грамота, 2006. – 264 с.
629. **Степанець, Н. П.** Досвід розвинутих країн у підготовці фахівців для сфери туризму: компетентісний підхід / Н. П. Степанець // Географія та туризм : наук. зб. – Київ : Альтерпрес, 2012. – Вип. 20. – С. 19–25. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/15159>.
630. **Супіханов, Б. К.** Экспорт продукції рослинництва і тваринництва у Китаї / Б. К. Супіханов // Економіка АПК. – 2009. – № 10 (180). – С. 141–144.
631. **Транспортный аутсорсинг** в деятельности туристических предприятий / М. В. Шарко и др. // Бізнес інформ. – 2016. – № 7. – С. 85–90.
632. **Туризм и гостиничное хозяйство** / Л. П. Шматько, Л. В. Жолобова, Г. И. Ляшко и др. ; под ред. Л. П. Шматько. – Москва, Ростов-на-Дону : МарТ, 2005. – 352 с.
633. **Туризм України: економічні та організаційні механізми розвитку** / В. Головінець, П. Дудкін, М. Кравчук, Г. Науменко ; ЗАТ по

- туризму та екскурсіях "Укрпрофтур", Терноп. держ. техніч. ун-т ім. І. Пікуля та ін. – Київ : Терно-граф, 2008. – 976 с.
634. **Туристична діяльність** // Все про бухгалтерський облік. – 2004. – № 54. – С. 3–64.
635. **Туроперейтинг** : навч. посіб. / за заг. ред. В. Я. Брича. – Київ : Кондор, 2015. – 276 с.
636. **Тягунова, Н. М.** Основи організації туристичного бізнесу : кредитно-модульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова, О. А. Спориш, Л. В. Іржавська ; Вищ. навч. закл. у кооперації "Полтав. ун-т екон. і торг.". – Київ : ЦУЛ, 2014. – 130 с.
637. **Україна – не смітник!** // Екологія підприємства. – 2015. – № 12. – С. 34–35.
638. **Федорченко, В.** Туризмология: к проблеме осмысления теоретико-методологических основ туризма / В. Федорченко // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2007. – № 4. – С.42–45.
639. **Фоменко, Н.** Підвищення кваліфікації туристичних кадрів – вимога часу / Н. Фоменко, Г. Цехмістрова // Вища школа. – 2012. – № 1. – С. 7–14.
640. **Харламова, Г. О.** Еколого-економічні проблеми розвитку туризму в Україні / Г. О. Харламова, М. О. Наумова // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах : VII міжнародна науково-практична конференція. – 2011. – С. 292–293.
641. **Холлоуей, Дж. К.** Туристический бизнес : пер. с 7-го англ. изд. / Дж. К. Холлоуей, Н. Тейлор. – Київ : Знання, 2007. – 798 с.
642. **Христов, Т. Т.** Религиозный туризм : учеб. пособие / Т. Т. Христов. – Москва : Академия, 2005. – 288 с.
643. **Цехмістрова, Г. С.** Підготовка працівників сфери туризму на шляху європейської інтеграції / Г. С. Цехмістрова // Нові технології навчання. – 2008. – № 52. – С.84–87.
644. **Цибух, В.** Туризм в Україні: проблеми та перспективи / В. Цибух // Економіст. – 2000. – С. 34–35.
645. **Чорненька, Н. В.** Організація туристичної індустрії : навч. посіб. / Н. В. Чорненька. – 3-тє вид., доп. і перероб. – Київ : Атіка, 2009. – 392 с.
646. **Чорненька, Н. В.** Організація туристичної індустрії : навч. посіб. / Н. В. Чорненька. – 3-є вид., доп. і перероб. – Київ : Атіка, 2006. – 264 с.
647. **Чудновский, А. Д.** Туризм и гостиничное хозяйство : учебник / А. Д. Чудновский. – Москва : Юркнига, 2005. – 448 с.

648. **Шевченко, Н. О.** Індустрія туризму. Спелеологічний туризм : навч. посіб. / Н. О. Шевченко ; Міністерство культури України, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв. – Київ : НАКККіМ, 2016. – 281 с.
649. **Шкарлет, С. М.** Тенденції і перспективи розвитку туристичної галузі України у складі національної та світової економіки / С. М. Шкарлет, О. М. Кальченко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №10. – С. 36–43.
650. **Шморгун, Л. Г.** Перспективи розвитку організацій туристичної сфери в Україні в нинішніх умовах / Л. Г. Шморгун // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 1 (164). – С. 61–64.
651. **Шпак, О.** Націоналізація туризму як основа виходу з кризи / О. Шпак, А. Лук'янець // Молодь і ринок. – 2015. – № 9. – С. 20–22.
652. **Шукліна, В. В.** Партнерські відносини в забезпеченні розвитку туристичних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук / Шукліна Вікторія Вікторівна ; Херсон. нац. техн. ун-т. – Херсон, 2011. – 20 с.
653. **Шукліна, В. В.** Оцінка потенційних учасників партнерських відносин між туристичними підприємствами з метою забезпечення їх розвитку / В. В. Шукліна // VII міжнародна науково-практична конференція "Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах". – 2011. – С. 135–136.
654. **Шумахер, М.** Новий туристичний офіс для світової індустрії туризму / М. Шумахер, О. Канищенко // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 2 (24). – С. 51–54.
655. **Щербань, І. О.** Механізм антикризового управління посередницькими організаціями (на прикладі підприємств туризму) : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Щербань Ірина Олександрівна ; ПВНЗ "Європ. ун-т". – К., 2011. – 20 с.
656. **Юр'єва-Юрій, А. В.** Організаційно-економічний механізм стимулювання персоналу підприємств туристичної сфери : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Юр'єва-Юрій Анна Володимирівна ; Полтав. ун-т екон. і торг. – Полтава, 2011. – 20 с.
657. **Яковлев, Г. А.** Экономика и статистика туризма : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. – Москва : Издательство РДЛ, 2004. – 376 с.
658. **Янчева, І. В.** Структура туристичного продукту підприємств України / І. В. Янчева // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 2 (8), Ч. 2. – С.220–226.

659. **Ястремська, О. О.** Кількісно-якісне оцінювання атрактивності туристичних компаній / О. О. Ястремська // Бізнес інформ. – 2015. – № 8. – С. 139–146.

660. **PR – стимулює деловий туризм** // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 6 (154). – С. 29.

661. **Бабарицька, В. К.** Менеджмент туризму: Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення терпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – Київ : Альтерпрес, 2004. – 288 с.

662. **Бабарицька, В. К.** Менеджмент туризму: Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення терпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 288 с.

663. **Близнюк, А. С.** Формування стратегій маркетингового менеджменту туристичних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Близнюк Андрій Станіславович ; ПВНЗ "Європ. ун-т". – Київ, 2011. – 20 с.

664. **Вяткіна, Т. Г.** Передумови використання стратегічного менеджменту в міжнародній туристичній індустрії / Т. Г. Вяткіна // Проблеми міжнародних відносин. – 2015. – Вип. 10/11. – С. 37–52.

665. **Зайцева, Н. А.** Менеджмент в соціально-культурному сервісі і туризмі : учеб. для студентов высших учебных заведений / Н. А. Зайцева. – Москва : Издательский центр «Академия», 2003. – 224 с.

666. **Зима, О. Г.** Інсенсив-туризм як приклад успішного менеджменту організації / О. Г. Зима, Н. В. Кузьминчук // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), Ч. 2. – С. 275–282.

667. **Кабушкин, Н. И.** Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / Н. И. Кабушкин, Г. А. Бондаренко. – Минск : Новое знание, 2001. – 216 с.

668. **Кабушкин, Н. И.** Менеджмент туризма : учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : ООО Новое знание, 2001. – 430 с.

669. **Кекушев В. П.** Основы менеджмента экологического туризма : учеб. пособие / В. П. Кекушев [и др.]. – Москва : МНЭПУ, 2001. – 60 с. – Режим доступа : <http://www.nbuv.gov.ua>.

670. **Козловский, Р.** Зачем турфирме сайт-дискаунтер? / Р. Козловский, В. Трибуль // Украинский туризм. – 2013. – № 1. – С. 70–72.

671. **Кудла, Н. Є.** Менеджмент туристичного підприємства : підручник / Н. Є. Кудла. – Київ : Знання, 2012. – 343 с.

672. **Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.** Основы менеджмента в туристическом бизнесе : учеб. пособие / И. Н. Гаврильчак и др. ; ред. И. Н. Гаврильчак, М. П. Сеницын ; Санкт-Петербургский гос. ин-т сервиса и экономики. Кафедра "Управление предпринимательской деятельностью". – Санкт-Петербург : СПбГИСЭ, 2001. – 224 с. Режим доступа : <http://www.nbuu.gov.ua>.

673. **Менеджмент і маркетинг туризму** : навч. посіб. / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко [та ін.] ; за ред. О. Є. Лугініна. – Київ : Ліра-К, 2013. – 364 с.

674. **Панченко, Ю. В.** Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Херсон : Олді-плюс, 2013. – 342 с.

675. **Птахів, С.** Агентські продажі: підвищуємо лояльність клієнтів / С. Птахів // Український туризм. – 2013. – № 1. – С. 68–69.

676. **Птахів, С.** Буковель: сам собі туроператор? / С. Птахів // Український туризм. – 2013. – № 1. – С. 66–67.

677. **Смирнов, И. Г.** Стратегический логистический менеджмент в международном туризме в контексте его устойчивого развития / И. Г. Смирнов // Логистика: проблемы и решения. – 2012. – № 1 (38). – С. 81–83 ; № 2 (39). – С. 76–82.

678. **Шань-Пао, I.** Інноваційний менеджмент у сфері туризму: аналіз середі функціонування / I. Шань-Пао // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 4. – С. 381–387.

МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

679. **Близнюк, А. С.** Формування стратегій маркетингового менеджменту туристичних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Близнюк Андрій Станіславович ; ПВНЗ "Європ. ун-т". – Київ, 2011. – 20 с.

680. **Богуш, Д.** Брендинг регіонів : Туризм / Д. Богуш // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2009. – № 3. – С. 40–42.

681. **Братюк, В. П.** Удосконалення маркетингового забезпечення реалізації державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 7 (145). – С. 50–58.

682. **Буторіна, В. Б.** Організація анімаційної діяльності на туристичних підприємствах : навч.-метод. посіб. / В. Б. Буторіна ; Кам'янець-Подільський національний університет ім. І. Огієнка. – С. Довжок ; Кам'янець-Подільський : Медобори-2006, 2016. – 123 с.

683. **Герасименко, В.** Створення анімаційних програм для туристів на основі маркетингового підходу / В. Герасименко // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 5 (39). – С. 57–60.

684. **Гончаренко, Т.** Як продавати більше за допомогою подієвого маркетингу / Т. Гончаренко // Академія гостеприимства. – 2015. – № 3–4 (27). – С. 18–22.

685. **Дидив, І. Б.** Ріст туристичного потоку в агротуристичні підприємства завдяки рекламі в системі маркетингу / І. Б. Дидив // Маркетинг і реклама. – 2014. – № 10 (217). – С. 18–19.

686. **Дупляк, Т. П.** Маркетингова комунікаційна стратегія туристської дестинації "Хорли" / Т. П. Дупляк // Інноваційна економіка. – 2015. – № 4. – С. 205–210.

687. **Забуранна, Л. В.** Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія / Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко ; ПВНЗ "Європ. ун-т". – Київ : Ліра-К, 2012. – 152 с.

688. **Забуранна, Л. В.** Особливості комплексу маркетингу на підприємствах сфери туризму / Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2010. – № 10. – С. 79–85.

689. **Забуранна, Л. В.** Формування брендінгових стратегій на вітчизняному туристичному ринку / Л. В. Забуранна, В. Г. Крамаренко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 2. – С. 68–76.

690. **Запесоцкий А. С.** Стратегический маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. С. Запесоцкий ; Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т

профсоюзів. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 1999. – 384 с. – (Бібліотека гуманітарного університета ; вип. 9). – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>.

691. **Ирландия** выбрала рекламное агентство для своей глобальной компании // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 6 (178). – С. 75.

692. **Іванов, А. М.** Теоретичні основи державної політики розвитку туризму на основі маркетингового підходу в управлінні / А. М. Іванов, С. Є. Саламатіна // Економіка харчової промисловості. – 2016. – Т. 8, вип. 1. – С. 33–39.

693. **Калугіна, Н. А.** Маркетингова стратегія розвитку телекомунікаційного підприємства на засадах диверсифікації : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Калугіна Наталія Анатоліївна ; Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова. – Одеса, 2015. – 20 с.

694. **Костинець, В. В.** Формування бренд-орієнтованої маркетингової програми управління національним туристичним продуктом : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Костинець Валерія Володимирівна ; Нац. акад. упр. – Київ, 2014. – 21 с.

695. **Кудла, Н. Є.** Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. / Н. Є. Кудла. – Київ : Знання, 2011. – 351 с. – (Вища освіта ХХІ століття).

696. **Мальська, М. П.** Управління маркетинговою діяльністю у сфері туризму: теорія, методологія, практика : монографія / М. П. Мальська, І. З. Жук ; Львівський національний університет ім. І. Франка. – Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2016. – 223 с.

697. **Мангушев, Д. В.** Туристичні послуги: особливості маркетингу та сучасний стан ринку / Д. В. Мангушев, В. К. Пилипчук, Н. О. Смірнова // Бізнес інформ. – 2016. – № 4. – С. 177–182.

698. **Маринкевич, М.** Особенности национальной охоты, или маркетинговые коммуникации в туризме / М. Маринкевич // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 7–8 (190–191). – С. 38–40.

699. **Маркетинг** в сфере туризма, отдыха и развлечений в Украине: скорее есть, чем нет (результаты блиц-опроса экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 7–8 (190–191). – С. 18–24.

700. **Маркетинг** туризму : навч. посіб. : у 2-х ч. Ч. 2 / Г. Б. Мунін, З. І. Тимошенко, Є. В. Самарцев, А. О. Змійов ; Європ. ун-т. – Київ : Європ. ун-т, 2006. – 427 с.

701. **Маркетинг** туризму : навч. посіб. : у 2-х ч. Ч. 1 / Г. Б. Мунін, З. І. Тимошенко, Є. В. Самарцев, А. О. Змійов ; Європ. уні-т. – Київ : Європ. ун-т, 2006. – 324 с.

702. **Маркетинг** туристичних дестинацій : навч. посіб. / О. П. Будя та ін. ; Національний транспортний університет. – Київ : НТУ, 2015. – 299 с.
703. **Маркетинг** турпродукту : підручник / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін. – Київ : Кондор, 2009. – 394 с.
704. **Маркетинг** у галузях і сферах діяльності : навч. посіб. / І. Буднікевич, О. Баранник, О. Кифяк [та ін.] ; за ред. І. Буднікевича. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 536 с.
705. **Мікловда, В. П.** Особливості функціонування малого та мікропідприємництва гірських територій Карпатського регіону / В. П. Мікловда, М. М. Пітюлич // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 4 (179). – С. 87–92.
706. **Мунін, Г. Б.** Маркетинг туризму: економіко-організаційні аспекти : підручник / Г. Б. Мунін, В. О. Лук'янов, В. В. Гарагонич. – Київ : Кондор, 2011. – 430 с.
707. **Некрасов, Р.** Практика сучасного туризму уже не обходиться без маркетинга / Р. Некрасов // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 7–8 (190–191). – С. 30–32.
708. **Онищук, Н. В.** Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Онищук Наталя Вікторівна ; Нац. ун-т водного госп. та природокористування. – Рівне, 2015. – 21 с.
709. **Пекар, В.** Всякому городу – маркетинг туризму / В. Пекар, М. Клишина // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 3 (163). – С. 34–39.
710. **Регіональна** маркетингова політика у галузі туризму : монографія / М. М. Біль та ін. ; Львівський інститут економіки і туризму. – Львів : Растр-7, 2017. – 233 с.
711. **Самойлов, Ю.** Туристична промоція: ефективе, коли грамотна / Ю. Самойлов // Украинский туризм. – 2016. – № 2. – С. 58–60.
712. **Самонова, Т. Б.** Формування інтегрованих маркетингових комунікацій на ринку туристичних послуг : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Самонова Тетяна Броніславівна ; Європ. ун-т. – Київ, 2011. – 20 с.
713. **Сімкіна, А. Є.** Значення та специфічні риси маркетингу в туристичному бізнесі / А. Є. Сімкіна // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості : теорія та практика. – 2013. – С. 144–146.

714. **Смирнов, І. Г.** Маркетинг у туризмі : навч. посіб. / І. Г. Смирнов ; Київський національний університет ім. Т. Шевченка. – Київ : Кожуховський І. І. : КНУ ім. Т. Шевченка, 2016. – 251 с.
715. **Хилей, Д.** Государственно-приватное партнерство и лучшая практика в маркетинге городов как центров туризма / Д. Хилей // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2010. – № 4. – С. 24–27.
716. **Хрїзман, Е.** Промоційні витрати повертаються! / Е. Хрїзман // Украинский туризм. – 2016. – № 7. – С. 36–37.
717. **Шульгіна, Л. М.** Маркетинг туристичній індустрії : опорний конспект лекцій / Л. М. Шульгіна. – Київ : КНТЕУ, 2010. – 99 с.
718. **Шульгіна, Л. М.** Маркетингові дослідження суміжників туристичних підприємств України / Л. М. Шульгіна, Є. Є. Гаєвська // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 5 (27). – С. 25–33.
719. **Ярмоленко, Ю. О.** Маркетингове забезпечення підприємств туристично-рекреаційної сфери : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Ярмоленко Ю. О. ; ПВНЗ "Європ. ун-т". – Київ, 2013. – 20 с.

Розділ 6.

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

720. **Братюк, В. П.** Інформаційне забезпечення державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні Проблеми Економіки. – 2013. – № 8(146). – С. 24–31.

721. **Грещук, Н.** Мобільна інформаційна система “Планування відпочинку у Львові” / Н. Грещук, Я. Ковівчак // Технічні вісті. – 2016. – № 1/2. – С. 94–95.

722. **Кісь, О. П.** Проблеми інформаційного забезпечення профорієнтаційних процесів в Україні з прикладами в галузі туризму / О. П. Кісь // Бізнес інформ. – 2015. – № 11. – С. 181–189.

723. **Кожухівська, Р. Б.** Напрями застосування інформаційних технологій у комунікаційних стратегіях українських туристичних підприємств і підприємств індустрії гостинності / Р. Б. Кожухівська // Бізнес інформ. – 2015. – № 10. – С. 119–125.

724. **Майорова, Т.** Стан фінансового забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму в Україні / Т. Майорова, С. Урванцева, О. Шуплат // Економіст. – 2016. – № 7. – С. 3–7.

725. **Мартовий, А.** Сайти туроператорів і турагентів Криму: показники відвідуваності / А. Мартовий, Н. Коцюбайло // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 1 (35). – С. 23–28.

726. **Матвієнко, А. Т.** Інформатизація туризму та соціокультурний аспект електронного туристичного ресурсу в Україні / А. Т. Матвієнко // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2011. – № 4. – С. 54–58.

727. **Піменов, В. Г.** Інформаційні ресурси туристичного бізнесу: проблеми розвитку та способи оптимізації / В. Г. Піменов / Вісник Харківської державної академії культури. Серія : Соціальні комунікації. – 2017. – Вип. 50. – С. 321–330.

728. **Скопень, М. М.** Інформаційні системи і технології бухгалтерського обліку в туризмі : навч. посіб. / М. М. Скопень. – Київ : Вища шк., 2003. – 275 с.

729. **Скопень, М. М.** Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі : навч. посіб. / М. М. Скопень, М. К. Сукач. – Київ : Каравела, 2010. – 336 с.

730. **Скопень, М. М.** Комп’ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посіб. / М. М. Скопень. – Київ : Кондор, 2015. – 302 с.

731. **Степанюк, О. О.** Роль інформаційних технологій в організації сільського зеленого туризму / О. О. Степанюк, К. О. Бабікова, В. М. Ісаєнко // Збалансоване природокористування. – 2016. – № 1. – С. 58–61.

732. **Фокін, С. П.** Роль информационных технологий в спортивном туризме [Електронний ресурс] / С. П. Фокін. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/16457>.

Розділ 7.

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

733. **Андрієнко, Г. В.** Управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Андрієнко Ганна Владиславівна ; Харк. держ. ун-т харч. та торг. – Харків, 2015. – 19 с.

734. **Антоненко, І. Я.** Сучасні чинники формування продуктової стратегії туристичного підприємства / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник // Бізнес інформ. – 2016. – № 5. – С. 202–206.

735. **Антоненко, І. Я.** Формування інноваційного продукту круїзного туризму : монографія / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник ; Київський університет туризму, економіки і права. – Київ : Сталь, 2016. – 247 с.

736. **Бікулов, Д. Т.** Підвищення органами місцевого самоврядування інвестиційної привабливості туристичної інфраструктури південних регіонів України / Д. Т. Бікулов // Держава та регіони. Серія : Державне управління. – 2014. – № 4. – С. 79–82.

737. **Вартанян, Г. В.** Стратегії формування та реалізації туристичного потенціалу поліфункціональних територій / Г. В. Вартанян // Економічні інновації. – 2015. – Вип. 60, кн. 3. – С. 41–49.

738. **Васьковська, І. І.** Інновації в індустрії туризму / І. І. Васьковська // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 20–21.

739. **Васьковська, І. І.** Можливості застосування інновацій в туризмі / І. І. Васьковська // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 23–24.

740. **Драчук, Ю. З.** Напрями вдосконалення розвитку сфери туризму на засадах інноваційних маркетингових технологій / Ю. З. Драчук, І. І. Дульцева // Економічний вісник Донбасу. – 2016. – № 1. – С. 115–119.

741. **Загорулькін, О. М.** Формування інноваційної стратегії стійкого розвитку підприємства : автореф. дис. ...канд. екон. наук : 08.06.01 / Загорулькін Олександр Миколайович ; Таврійський нац. ун-т ім. В.І. Вернадського. – Сімферополь, 2006. – 20 с.

742. **Іванов, А. М.** Оптимізація інвестування в розвиток конкурентоспроможності туризму в державній політиці розвитку туризму / А. М. Іванов // Економіка харчової промисловості. – 2014. – № 3 (23). – С. 60–65.

743. **Іннові́нг** в туризмі : монографія / А. А. Мазаракі та ін. ; Київський національний торгово-економічний університет. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 531 с.
744. **Козловський, Р.** Інвестиції в туризм: усе неоднозначно / Р. Козловський // Український туризм. – 2017. – № 1. – С. 52–53.
745. **Крупський, О. П.** Роль організаційної культури в забезпеченні інноваційного розвитку підприємств туризму й гостинності / О. П. Крупський // Економічний часопис-XXI. – 2015. – № 155. – С. 96–99.
746. **Мельник, І. Л.** Механізм формування інноваційного туристичного продукту круїзних судноплавних компаній : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Мельник Ірина Леонідівна ; Київ. держ. акад. водного транспорту ім. гетьмана П. Конашевича-Сагайдачного. – Київ, 2015. – 21 с.
747. **Михайліченко, Г. І.** Інноваційний розвиток туризму : монографія / Г. І. Михайліченко ; КНТЕУ. – Київ : КНТЕУ, 2012. – 608 с.
748. **Музиченко-Козловська, О. В.** Туристично-інформаційний центр як елемент інноваційної інфраструктури туризму / О. В. Музиченко-Козловська // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2013. – № 4 (754). – С. 47–52.
749. **Мурак, О. Ю.** Основні напрями впровадження інноваційних технологій в туризмі / О. Ю. Мурак, Д. І. Басюк // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 35–36.
750. **Нездоймінов, С. Г.** Реалізація регіональної інвестиційної стратегії в індустрії гостинності та туризму / С. Г. Нездоймінов // Економіка харчової промисловості. – 2013. – № 2 (18). – С. 56–59.
751. **Новиков, В. С.** Инновации в туризме : учеб. пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2010. – 208 с.
752. **Ольшанський, О. В.** Інноваційно-інвестиційна привабливість підприємств сфери туризму / О. В. Ольшанський, К. С. Ольшанська, В. В. Тютюнник // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 601–607.
753. **Розвиток** ринку туристичних послуг : інноваційний вимір / С. В. Захарін, Д. Г. Кучеренко, М. Г. Сульженко, Г. В. Науменко // Проблеми науки. – 2013. – № 5(149). – С. 19–24.
754. **Саух, І. В.** GAP-аналіз як методика формування стратегії розвитку фінансового потенціалу туристичного підприємства / І. В. Саух // Економічний часопис-XXI. – 2016. – № 11/12. – С. 79–83.

755. **Саух, І. В.** Формування проблемно-цільової структури організації туристичного підприємства при здійсненні стратегічного аналізу / І. В. Саух // Бізнес інформ. – 2017. – № 2. – С. 322–330.

756. **Ткачук, Л. Н.** Космический туризм как инновационный рыночный продукт [Електронний ресурс] / Л. Н. Ткачук. – Режим доступа к репозитарию Национального Авиационного Университета: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/16391>.

757. **Федак, В. І.** Інноваційна діяльність у туризмі / В. І. Федак // Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2013. – Ч. 2. – С. 315–316.

758. **Шань-Пао, І.** Інноваційний менеджмент у сфері туризму: аналіз середі функціонування / І. Шань-Пао // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 4. – С. 381–387.

Розділ 8.

ЗАКОНОДАВЧА БАЗА У СФЕРІ ТУРИЗМУ

759. **Tonner, К.** European union tourism law / К. Tonner // Туризм: право и экономика. – 2013. – № 4 (47). – С. 19–20.
760. **Арахамия, И. В.** Обеспечение безопасности сферы туризма / И. В. Арахамия // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 4. – С. 14–16.
761. **Бертолі, Д.** Кожна віза – справа честі / Д. Бертолі // Український туризм. – 2013. – № 3. – С. 42–44.
762. **Бобкова, А. Г.** Безопасность туризма : учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
763. **Бобкова, А. Г.** Правовое обеспечение туризма : учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский и др. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
764. **Васецкий, В. Н.** Гражданско-правовые средства защиты в сфере туризма / В. Н. Васецкий // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 2. – С. 17–21.
765. **Вахмистров, В. П.** Правовое обеспечение туризма : учеб. пособие / В. П. Вахмистров, С. И. Вахмистрова. – Санкт-Петербург : Михайлова В.А., 2005. – 288 с.
766. **Голод, А. П.** Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / А. Голод ; Львівський державний університет фізичної культури. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 338 с.
767. **Жарков, Г. Н.** Нормативно-правовое обеспечение международного туризма : учеб.-практ. пособие / Г. Н. Жарков. – Киев : Кондор, 2004. – 486 с.
768. **Закон України «Про туризм»** : За станом на 20 січня 2003 р. / Верховна Рада України. – Київ : Парламентське видавництво, 2003. – 20 с. – (Серія "Закони України").
769. **Збірник** нормативних документів з питань регулювання туристичного та готельно-ресторанного бізнесу / упоряд. Д. І. Басюк, В. С. Заєць. – Кам'янець-Подільський : Абетка, 2011. – 220 с.
770. **Збірник** нормативних документів з питань регулювання туристичного та готельно-ресторанного бізнесу / упоряд. Д. І. Басюк, В. С. Заєць. – Кам'янець-Подільський : Абетка, 2015. – 220 с.
771. **Коросташивець, Ю.** Істотні умови договору на туристичне обслуговування за законодавством України / Ю. Коросташивець // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – № 8 (176). – С.96–99.

772. **Кохановський, В.** Колективний позов у сфері туризму (цивільстичний аспект) / В. Кохановський // Право України. – 2015. – № 9. – С. 63–70.
773. **Кушнірчук-Ставніча, О. М.** Нормативно-правове забезпечення використання і охорони туристичних ресурсів Карпатського регіону України / О. М. Кушнірчук-Ставніча // Економіка та держава. – 2015. – № 8. – С. 72–75.
774. **Маринин, М. М.** Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
775. **Новосельська, І.** Теоретико-правові питання імплементації конвенції Міжнародної організації праці у сфері туризму / І. Новосельська // Підприємництво, господарство і право. – 2011. – № 12 (192). – С. 84–85.
776. **Осташова, В. О.** Особливості правового регулювання договірних відносин у сфері сільського зеленого туризму / В. О. Осташова // Часопис Київського університету права. – 2016. – № 1. – С. 246–250.
777. **Охріменко, О.** Страхування фінансових ризиків у сфері туризму / О. Охріменко // Економіка України. – 2007. – № 1 (542). – С. 24–31.
778. **Папіріна, О.** Туризм у законі / О. Папіріна // Баланс. – 2004. – № 22. – С. 80–85.
779. **Правовое** обеспечение международного туризма : учеб.-практ. пособие. – Киев : Кондор, 2009. – 486 с.
780. **Про внесення змін** до Закону України "Про туризм" щодо надання туристичних послуг : закон України від 9 лютого 2012 року №4385-VI / З. Україна // Відомості Верховної Ради України. – 2012. – № 40. – С. 1724–1727.
781. **Про внесення змін** до статті 19 Закону України "Про туризм" : закон України від 8 липня 2011 року №3679-VI / З. Україна // Відомості Верховної Ради України. – 2012. – № 14. – С. 646.
782. **Романовская, О. В.** Правовой статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма / О. В. Романовская // Туризм: право и экономика. – 2014. – № 1. – С. 8–12.
783. **Романюк, С.** Туризм: на узбіччі державних інтересів / С. Романюк // Український туризм. – 2017. – № 5. – С. 58–61.
784. **Саух, І. В.** Державне регулювання розвитку туризму: сутність поняття та проблеми визначення / І. В. Саух // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 4 (154). – С. 59–66.
785. **Селецький, С. І.** Правове регулювання туризму в Україні : навч. посіб. / С. І. Селецький. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 186 с.

786. **Тимошенко, Т. О.** Державне регулювання розвитку сфери туристичних послуг / Т. О. Тимошенко // Економіка і управління. – 2015. – № 3. – С. 34–39.

787. **Трусова, Т. С.** Понятійно-категоріальний апарат державного регулювання туризму / Т. С. Трусова // Вісник Запорізького національного університету. – 2014. – № 2 (22). – С. 171–179. – (Економічні науки).

788. **Фокін, С. П.** Проблеми забезпечення безпеки спортивних турів в Україні у сучасний період [Електронний ресурс] / С. П. Фокін. – Режим доступу до репозитарію Національного Авіаційного Університету: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/16456>.

789. **Чучка, І. М.** Досвід зарубіжних країн у контексті формування державної політики розвитку туризму / І. М. Чучка, В. Н. Братюк // Економіка України. – 2014. – № 9 (634). – С. 83–94.

ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК

Dovgun I. M.	367	Бавельський А. Д.	499
Kolosinska M. I.	2	Баєв В. В.	501
Kolosinskyi Y. Y.	2	Балабанов А. И.	503
Kravtsov S.	1	Балабанов Г. В.	127, 231, 296, 369, 502
Rudnieva M.	3, 4	Балабанов И. Т.	503
Tonner K.	759	Балашова Р. І.	504
Tsyshek O. V.	367	Балченко З. А.	505, 506
Абрамов Д.	294	Банько В. Г.	507
Аветисова А. О.	493	Баранник О.	704
Ага М.	442	Басова І.	509
Агамирова Е. В.	494	Басюк Д.	96, 108, 161, 548
Агафонова Л. Г.	495	Басюк Д. И.	97
Агафонова О. Є.	495	Басюк Д. І.	7, 29, 91, 92, 93, 94, 95, 98, 99, 100, 102, 120, 749, 769, 770
Александрова А.	496	Батрак О.	16
Алексеєнко Л. М.	597	Баула О. В.	571
Алешугіна Н. О.	130, 428	Баумгартен Л. В.	508
Андренко І. Б.	598	Бачо Р. Й.	370
Андрєєва Г. П.	130	Безручко Л. С.	8
Андрієнко Г. В.	733	Безуглий І. В.	79
Андрощук М. С.	276	Бейдик О. О.	54, 371, 372
Анисимов А. П.	186	Белебеха І. О.	593
Антоненко І.	5, 47, 458	Берест Р. Я.	8
Антоненко І. Я.	734, 735	Бертолі Д.	761
Антонюк Н. В.	327	Бесараб М. Н.	232
Апілат О. В.	497	Беседина Т.	128
Апілат Р. В.	497	Бессараб Д. А.	297, 298
Арахамія І. В.	760	Бікулов Д. Т.	736
Арутюнов Д.	295	Біла А.	489
Афанасьєв І. Ю.	80	Білан С. О.	9
Афонченкова Т. М.	673	Білецька Г. А.	188
Бабарицька В. К.	661, 662	Білова Н.	509
Бабич І. М.	91	Білоцерковська Г.	162
Бабікова К. О.	230, 272, 288, 731	Біль М. М.	710
Бабкин А. В.	500	Білько М. В.	91
Бабкіна М. І.	6	Близнюк А. С.	663, 679
Бабушко С. Р.	498	Бобкова А. Г.	762, 763
		Богославець О. Г.	373

Богуш Д.	680	Василенко В. О.	520
Божидарник Т.	299	Васильєв В.	243
Божидарнік Н. В.	330	Васильчак С. В.	521
Божидарнік Т. В.	330	Васьковська І. І.	738, 739
Божко Л. Д.	10, 510, 511	Вахмистров В. П.	765
Божук Т. І.	374	Вахмистрова С. И.	765
Бойко М.	513	Велика В.	203, 204, 377
Бойко М. Г.	73	Великочий В. С.	331
Бойко Т.	163	Величко В. В.	378
Бойко Т. Г.	275	Вербова Ю. В.	418
Бондаренко Г. А.	667	Верес К. О.	16
Бондаренко С. А.	375	Верес К. О.	101, 380
Бордун О. Ю.	35, 36, 574	Ветитнев А. М.	381
Борейко В. Е.	189	Виноградська А.	522
Борисавлєвіч К.	343	Віньола А.	302
Борисова О. В.	129, 202	Вісина Т. М.	330
Борисюк О. А.	459, 514	Власенко І. В.	235, 236
Бортник Л. В.	515	Войнова Я. А.	381
Босовська М. В.	516, 517	Волошин М. М.	6
Братюк В. Н.	87, 789	Волошинський О.	285
Братюк В. П.	11, 12, 13, 14, 512, 518, 681, 720	Вяткин Л. А.	382
Брилова О.	519	Вяткіна Т.	523
Бриль К. Г.	15, 190	Вяткіна Т. Г.	664
Брич В. Я.	597, 635	Габа М. І.	237, 238, 246
Бровко А. Г.	600	Гаврильчак И. Н.	672
Бубела Т. З.	275	Гаєвська Є. Є.	718
Буданова О. С.	233	Гайдук А.	524, 564
Буднікевич І.	704	Галасюк С. С.	205
Будя О. П.	702	Галашевська В.	16
Будько Є.	164, 300	Гамкало М. З.	35, 36
Букет Є.	301	Ганич Н. М.	327
Булаєва Ю. Ю.	191	Гарагонич В. В.	706
Булюк О. В.	673	Гаранья И.	303
Бурова О. Б.	234	Гарбар Г.	444, 525, 526
Буруля Н. В.	191	Гелибтерман Л.	105
Буряк Т.	584	Гембець А. В.	95
Буторіна В. Б.	682	Герасименка В. Г.	609
Важинський Ф. А.	266	Герасименко А.	206, 304, 490
Вартанян Г. В.	737	Герасименко В.	683
Васецкий В. Н.	764	Герасименко В. Г.	239, 414
Василенко В. А.	376	Гетьман В. І.	133
		Гільберг Т. Г.	157
		Гловацька В. В.	240

Гнатюк Н.	241	Дем'янчук Г. С.	225
Годунова А.	165	Дементьев А.	462
Голікова О. С.	361	Дементьев С.	396, 463
Голованова Е.	126	Демура Т. О.	703
Головинець В.	633	Денисюк В. Т.	137
Голод А. П.	766	Дергоусова А.	464
Голомолзин Е.	305, 306, 307, 359, 460, 461	Дергоусова А. О.	465
Голуб М.	195	Дехтяр В. Д.	387
Голубовська О. І.	242	Джабурия Л. В.	191
Гончаренко І. В.	383	Джаладян Ю. А.	565
Гончаренко Т.	684	Дидив І. Б.	685
Гончаров В.	207, 308, 309, 527	Дикун В.	18
Горин Г. В.	445	Дишкантюк О. В.	535
Горіна Г. О.	528, 529, 530, 531	Дідик Я. М.	19
Горішевський П.	243	Дідьковська А. М.	57
Горобець І.	310	Дмитриев М. Н.	536
Городня Т. А.	532	Дмитрук О. Ю.	192, 193, 388
Горська С.	208	Добробаба М. К.	281
Гоц Н. Є.	275	Довга Н.	312
Габар Г.	443	Довгаль Г. В.	136
Габар М. В.	422	Должикова-Полищук Л. В.	20, 168
Грабовський Ю. А.	311	Долинська О. О.	157
Графова І. О.	244	Домарецький В. О.	102
Грещук Н.	721	Драчук Ю. З.	740
Грибова Л.	533	Дробина Г. М.	69
Григор'єва Я. В.	534	Дуга В.	247
Григоренко Ю.	134	Дуда І. М.	138, 139
Гриценко В. П.	384	Дудкін П.	633
Гриценко Н.	106	Дульцева І. І.	740
Грищук А. М.	572	Дума Ю. І.	289
Губеня В. О.	600	Дупляк Т. П.	686
Гудзевата М.	166, 245	Дурович А. П.	596
Гудзь П. В.	385	Душар М.	112
Гуменюк В.	386	Дышкантюк О. В.	613
Гур'єва І.	17	Дядечко Л. П.	537, 538
Гуткевич С. О.	246	Дьорова Т. А.	81, 209
Давидова О. Г.	135	Ейдис І.	314
Данько Н. І.	136	Ермилова Д. В.	539
Дем'янчук А. Г.	225	Ефимов А.	111
Дем'янчук Б. Г.	225	Ємцев В. І.	120
		Єрмаченко В.	74

Єрьоменко Ю. І.	389	Івченко А. С.	140
Жарков Г. Н.	767	Іжа М. М.	61
Жданова Т.	540	Ілляшенко Н. С.	250
Жовнер В. Ю.	21	Ілляшенко С. М.	250
Жолобова Л. В.	632	Ільїна М.	23, 251
Жук І. З.	696	Ільїна О. В.	390, 416
Жукова М. А.	541	Іржавська Л. В.	636
Жупаненко А. В.	284	Ісаєнко В. М.	272, 288, 731
		Іщенко М.	320
		Іщенко Т. І.	109
Забаєва М. Н.	536	Кабиш С.	321
Забаштанський М. М.	22	Кабушкин Н. І.	596, 667, 668
Забуранна Л. В.	248, 264, 687, 688, 689	Каверина Т. П.	545
Загорулькін О. М.	741	Казьміна О.	28
Загоскіна В.	315	Каленюк І. С.	391
Задорожний О.	316	Каленік К. В.	447
Заєць В. С.	769, 770	Калиниченко О.	210
Зайцева М. М.	446	Калиш Б.	169
Зайцева Н. А.	665	Калугіна Н. А.	693
Занько Ю. С.	575	Кальна-Дубінюк Т. П.	286, 287
Запесоцький А. С.	690	Кальченко О. М.	649
Заря І. В.	542	Каніщенко О.	654
Захарін С. В.	753	Капрусь О.	24
Зворыкіна Т. І.	543	Карапетян А.	551
Здоров А. Б.	544	Каримов Б. Н.	448
Зима О.	195	Каримова Д. Ю.	448
Зима О. Г.	666	Карлова С.	141
Зінько Ю.	243	Карпова Г. А.	587
Зінько Ю. В.	279, 280	Карягін Ю. О.	703
Злобин С. В.	186	Каспрук І.	285
Змійов А. О.	700, 701	Кбеян І.	322
Зорин І. В.	499, 545, 546	Квартальнов В. А.	545, 546, 552
Зюзь В. Н.	488	Кекушев В. П.	196, 669
		Кизима М.	74
Ільїна Е. Н.	547	Килинчук О. Є.	553
Исааков К.	317	Кирлик Н. Ю.	266
Исакіна Ю.	318	Кифяк В. Ф.	554
		Кифяк О.	704
Іваніцька К.	249	Кісь О. П.	722
Іванов А. М.	692, 742	Клишина М.	175, 709
Іванов С.	108, 548	Кліженко Я.	509
Іванов С. В.	102	Клок А. П.	449
Іванова З. О.	549	Кляп М. П.	25

Коваль П. Ф.	130	Крутова А. С.	562
Ковешніков В. С.	26, 392	Круцевич Т. Ю.	398
Ковешнікова О. В.	392	Кудла Н.	258
Ковівчак Я.	721	Кудла Н. Є.	257, 259, 563, 671, 695
Кожухівська Р. Б.	723	Кудреватых С. А.	762, 763
Козинець В. М.	555	Кузнєцов Д.	110
Козир Р.	393	Кузьменко А. В.	213
Козловский Р.	27, 670	Кузьминчук Н. В.	666
Козловська М. В.	556	Кузьмін О.	564
Козловський Р.	143, 211, 252, 323, 394, 468, 744	Кулаковська І.	214
Колесник В.	395	Куліш І. М.	260
Колодійчук А. В.	253, 254	Куршин О.	166
Коломієць Т.	28	Кусков А. С.	565
Коновалова С.	324	Кухарь В. В.	488
Константинова С.	144, 325, 396, 491	Кучеренко Д. Г.	753
Копець Г. Р.	557	Кушнірчук- Ставнича О. М.	773
Корж Н. В.	29	Лабскір В. М.	155
Корінько М. Д.	246	Лавренюк А.	566
Корнілова Н. В.	558	Лапикова А.	261
Коробейникова Я. С.	30	Левицька Ю. О.	232
Короленко Н. В.	559	Левковська Л.	31
Король О. Д.	212	Левченко А.	399, 400
Коросташивець Ю.	771	Лисий І.	401
Корчинська О. О.	255	Лієв О.	567
Костинець В. В.	694	Ліптуга І.	171, 172
Костирко І. Г.	255	Ліфіренко О. С.	26
Костюкова О. М.	209	Лобко О.	126
Котенко Т.	397	Лоскутнікова С. А.	75
Котенко Т. М.	391	Лояк Л. М.	521
Котов Г. Г.	469	Лугінін О. Є.	673, 674
Кохановський В.	772	Лугова О. І.	132
Коценко К. В.	45	Лужанська Т. Ю.	262
Коцур В. П.	142	Лук'янець А.	651
Коцюбайло Н.	725	Лук'янов В. О.	706
Кошуба Я. М.	256	Лукашевич М. П.	450
Кравчук М.	633	Лукьянова Л. Г.	402
Кравчук О. Я.	263, 570	Лупина М.	111
Крамаренко В. Г.	689	Лысенко Н.	173
Крецул В.	170	Любіцева О. О.	78, 215, 568, 569
Крикунов М.	560		
Крупський О. П.	561, 745		

Лютак О. М.	263, 326, 570, 571	Мельник І. Л.	734, 735, 746
Ляшко Г. І.	632	Мельник О. М.	39, 583
Магдеев Р.	403	Мельник Ю. М.	232
Мазаракі А.	32	Мельниченко С.	32, 584, 585
Мазаракі А. А.	73, 743	Мельниченко С. В.	73
Мазур В.	216	Мешко Н. П.	148
Мазур Ф. Ф.	404	Мигалина Ю. Ю.	66, 282
Мазурець Р. Р.	405	Микийчук М. М.	275
Майорова Т.	724	Милостних О.	40
Максимович Л.	343	Михайліченко Г. І.	41, 586, 747
Малик Л.	33	Михайлюк О. Л.	265
Малинович Л.	285	Мікловда В. П.	705
Малиновська О. Ю.	222, 661, 662	Мініч І. М.	82
Малиш Н. А.	471	Міщенко О. В.	197
Малік М. Й.	264	Молнар О. С.	266
Малыгіна Е. Н.	536	Молодан І.	408
Мальська М.	34	Морозов М. А.	587
Мальська М. П.	35, 36, 327, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 696	Морозова Н. С.	587
Мангушев Д. В.	697	Москвітіна Т. Д.	267
Маринин М. М.	774	Мошак С. М.	450
Маринкевич М.	698	Мошняга Е. В.	599
Маричева М.	112	Музиченко- Козловська О. В.	588, 748
Маркарова С. А.	90	Мулик К.	409
Маркарова С. Е.	562	Мунін Г.	31
Маркіна І.	579	Мунін Г. Б.	700, 701, 703, 706
Маркіна І. А.	578	Мурава Ю. І.	42
Мартовий А.	725	Мурак О. Ю.	749
Мартынова Л.	328	Мусієнко Д.	43
Мархонос С. М.	79, 580	Мухамеджанова О. Г.	543
Марценюк Л. В.	37, 472, 473, 474, 581, 582	Мяо В.	376
Масенко Б. П.	673	Нагернюк Д. В.	268
Масюк Ю. О.	572	Надворняк Я. М.	589
Матвієнко А. Т.	38, 726	Назарко О.	380
Махлинець С. С.	262	Нападовська Л. А.	198
Маховка В. М.	578	Науменко Г.	633
Мацола В. І.	406	Науменко Г. В.	753
Медведева К.	329	Наумова М. О.	640
Мельник І.	5, 458	Наумова С. А.	590
		Нездойминов С. Г.	113, 205, 239, 269, 410, 475, 591, 750

Некрасов Р.	707	Парфенюк І.	417
Неправська Н.	217, 332, 333, 334, 335, 411, 476, 592	Парфіненко А. Ю.	336
Нестеренко І. В.	593	Пархоменко І.	337
Нестерова А.	412	Пацюк В.	174
Никитина Ж.	114	Пашков А. П.	198
Никишин Е.	44	Пашков П. І.	198
Николишин Ю.	270	Пекар В.	175, 540, 709
Ніколаєв К. Д.	271, 272	Пелевин А.	477
Нічитайлова М. С.	413	Передерко В. П.	53
Новиков В. С.	751	Перейгер Д.	338
Новосельська І.	775	Перекрест Т. В.	603
Ноженко Б. О.	619	Пересічна С. М.	418
Огнева С. В.	594	Пересічний М.	604
Огородник Ю.-А.	112	Пестерева А.	176, 339, 420
Олексійко М. М.	209	Пестушко В. Ю.	55, 605
Олійник Я. Б.	595	Петранівський В. Л.	56
Ольшанська К. С.	752	Петренко В.	340
Ольшанська О. В.	45	Петрук В. Г.	194
Ольшанський О. В.	618, 752	Петрусенко О.	115
Онищук Н. В.	708	Печенка О. І.	57
Оршко О.	40	Пилипчук В. К.	697
Остапчук В. В.	46	Писаревский Е. Л.	599, 606, 762, 763
Осташова В. О.	776	Писаревський І. М.	182, 598
Охрименко О.	47	Пілютич М. М.	421
Охріменко О.	777	Піменов В. Г.	727
Павлов В. І.	415	Пітюлич М. М.	705
Павловська Т. С.	416	Погасій С. О.	598
Павлюк Т. І.	274	Пойда-Носик Н. Н.	422
Павлюченко О. С.	600	Покоłodна М. М.	598
Пазенок В. С.	48, 77, 85	Примак О. В.	198
Палеха О. Ю.	601	Примак Т. Ю.	58, 93, 116
Пангелов Б. П.	219	Прокопчук В. С.	145
Пангелов С. Б.	398	Птахів С.	59, 146, 147, 220, 342, 424, 425, 480, 481, 675, 676
Пангелова Н. Є.	398	Птахов С.	451
Панкова Є. В.	50, 215	Пугач Н. А.	277
Панченко Ю. В.	674	Пунько Б. М.	426
Паньків Н.	34	Пуцентейло П. Р.	607
Папиріна О.	778	Рабин Ю.	118
Папирян Г. А.	602	Радомський С. С.	289
Папп В. В.	51, 52, 76		

Радосавлєвіч Г.	343	Селютін С. В.	618
Рассохина Т. В.	60	Семенов В. Ф.	67, 284
Расулова А. М.	119, 278	Серга Т. О.	68
Резнікова В.	608	Сергачев В.	351, 453, 483, 484
Рідей Н. М.	440	Сергеев В. П.	196
Робул Ю.	177	Сергеева Т. М.	596
Рогинська Я. А.	58	Серіков А.	49
Рожкова Н.	610	Сесєлкин А. И.	499, 599
Ройтбурд О.	112	Сидоренко В.	179, 352, 353
Романова А.	611	Синицын М. П.	672
Романовская О. В.	782	Ситник І. П.	69
Романюк С.	149, 783	Сідоров М. В.	70
Рубцова Н. В.	612	Сімкіна А. Є.	713
Руднева М. Г.	120, 121	Сіренко К. В.	687, 688
Рутинський М. Й.	56, 150, 151, 152, 279, 280, 429	Скалій О. В.	311
Рыженков А. Я.	186	Скалій Т. В.	311
Ряшко Г. М.	613	Скасько О. І.	436
Савиных Л. В.	281	Скопень М. М.	728, 729, 730
Савостіна Ю.	112	Скоробогатова Т.	620
Савош Л. В.	263, 330, 570, 571	Скоробогатова Т. Н.	621, 622
Сагалакова Н. О.	614	Слупский С.	180
Саенко В.	430	Слюсаренко О. О.	71
Сажнева Н. М.	431	Смаль І. В.	434
Сайчук В. С.	231, 369, 452	Смирнов Є. В.	72
Саламатіна С. Є.	692	Смирнов И. Г.	485, 623, 677
Самарцев Е.	63, 64, 65, 615	Смирнов І. Г.	624, 714
Самарцев Є. В.	700, 701	Смирнова О. П.	72
Самойлов Ю.	122, 178, 221, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 432, 616, 711, 712	Смірнова Н. О.	697
Саух І. В.	617, 754, 755, 784	Снегов С.	486
Сварник М.	285	Соболев И. И.	625
Свида І. В.	66, 282	Соболева Е. А.	625
Свистунов С.	482	Совгіра С. В.	437
Сегеда І. В.	598	Сокол Т. Г.	223, 626, 627, 628
Селецький С. І.	785	Сорока С. В.	493
Селютін В. М.	283, 618, 619	Сорочан В. О.	181
		Спориш О. А.	636
		Стафійчук В. І.	215, 222, 435
		Степаненко А. В.	595
		Степанець Н. П.	629
		Степаницкий В. Б.	196
		Степанюк О. О.	288, 731
		Стецюк О. В.	152

Стеченко Д. М.	47, 79	Федорченко В. К.	48, 77, 81, 82, 209
Строцень Б. С.	159	Федулова Л. І.	83
Стручок Н. М.	521	Фельдман О.	162
Стукальська Н. М.	26	Філіпов З. І.	438
Ступень М. Г.	289	Фокін С. П.	732, 788
Ступень Н. М.	199	Фоменко Н.	639
Сукач М. К.	729	Фоменко Н. В.	439
Сульженко М. Г.	753	Фомішин С. В.	674
Супіханов Б. К.	630	Фрундіна Ю.	358
Тарапакіна Л.	112	Фунтусова С.	359
Тарасенко А. І.	187	Харламова Г. О.	640
Тебляшкіна Л. І.	262	Хилей Д.	715
Тейлор Н.	641	Хитяник С.	17
Теличкань І. І.	290	Хім'як М. Ю.	200
Теліжинська Т. В.	440	Хітренко Т. Ф.	440
Теребух А. А.	200	Ховалко А.	34
Тимошенко З. І.	700, 701, 703	Холловей Дж. К.	641
Тимошенко Т. О.	786	Холоденко С. Д.	75
Тимчишин-	153	Хом'як М. С.	441
Чемерис Ю. В.		Хорева Л. В.	587
Тімець О. В.	437	Хорунжак Н. М.	86
Ткаченко Т. І.	73, 520	Хошобіна О.	360
Ткачук Л. Н.	756	Храбовченко В. В.	201
Ткачук Т.	585	Христов Т. Т.	642
Томашевська А. В.	154	Христук Ю. С.	426
Транос Д.	355	Хрізман Е.	716
Транченко Л. В.	291	Худо В. В.	575, 577
Трибуль В.	670	Хумарова Н. І.	361
Трофимов Е. Н.	599	Цехмістрова Г.	639
Трубчанінов С. В.	224	Цехмістрова Г. С.	643
Трусова Т. С.	787	Цзисинь Л.	362
Турло Н. П.	79	Цибух В.	644
Тютюнник В. В.	752	Цись В. Г.	38
Тягунова Н. М.	636	Цыбух В. І.	402
Уварова Г. Ш.	356	Чабан Р.	31
Удворгелі К.	96	Черевко С.	183
Урванцева С.	724	Чернега О. Б.	313
Уривалкін О. М.	226	Черных А. П.	213
Устименко Л. М.	80	Черчик Л.	197
Федак В. І.	757	Черчик Л. М.	415
Федорченко В.	638		

Чорненька Н. В.	645, 646	Шукліна В. В.	652, 653
Чорный А.	156	Шульгіна Л. М.	717, 718
Чугаєва Н. Ю.	124	Шумахер М.	654
Чудновский А. Д.	647	Шуплат О.	724
Чумаченко Ю.	125	Щербак А. Ф.	532
Чучка І. М.	87, 789	Щербан Т. Д.	423
		Щербань І. О.	655
Шандор Ф. Ф.	25, 450	Щербаченко В. О.	250
Шань-Пао І.	678, 758	Щур Ю. В.	388
Шарко М. В.	631	Щурек В.	365
Швец Н.	363		
Шевченко Д. Є.	283	Элиарова Т.	111
Шевченко Н. О.	648		
Шевченко Р. Ю.	228, 229	Юр'єва-Юрій А. В.	656
Шелест Т.	184	Юрченко О. Є.	70, 366
Шептицька Т.	185	Юрченко С. О.	70, 366
Шершун М. Х.	273, 276	Юрченко Ю. Ю.	158
Шидловська О. Б.	88, 109	Юрьев А. П.	89
Шиян П. Л.	91	Юрьєва А.	492
Шкарлет С. М.	649	Юханова Е.	126
Школа І. М.	62		
Шматько Л. П.	632	Ягодинська М. О.	159
Шморгун Л. Г.	650	Яковлев Г. А.	657
Шолудько Ю. В.	109	Янчева І. В.	658
Шоробура І. М.	157	Яремен Д. Е.	455
Шпак О.	651	Яроменко Ю. О.	719
Шпеник Т. К.	293	Яроменко О. В.	416
Шпілько Д.	314	Ястремська О. О.	659
Штефан Л. В.	297, 298	Яцун Л. М.	90
Шугаєв М.	364		