

## Современные аспекты развития молочной промышленности Украины

*Лысенко М.С. (Украина, г. Киев)*

Молочная промышленность – одна из ведущих отраслей агропромышленного комплекса Украины. Она обеспечивает население страны высококачественными продуктами питания.

Лидерами производства продукции из молока остаются «Юнимилк Украина», группа предприятий «Вимм-Билль-Данн», ООО «Лакталис Украина», объединение «КОМО», группа предприятий «Рейнфорд». За годы их существования было создано ряд известных торговых марок «Баланс» ОАО «Галактон», «Фанни» ОАО «Павлоградский молочный комбинат», «Добрый ранок» ЗАО «Билосвит-Умань», «Кремез» ОАТ «Кременчужский миськмолзавод», «Ласуня» ОАТ «Балтський молочний комбінат», «Президент» СП «Лакталис - Украина», «На здоровье », «Буренка» ВАТ «Люстдорф», «Домик в деревне», «Словяночка» ВАТ «Киевский гормолзавод №3» и другие [3].

Основными продуктами производства молочной отрасли есть переработанное молоко, кисломолочные продукты, масло сливочное, сыры (жирный, свежий неферментированный, кисломолочный) и сухие молоко и сливки.

Молочные продукты занимают важное место в рационе человека. На сегодняшний день динамика изменения потребления объемов молока и продуктов переработки молока заслуживает наибольшего внимания из всего перечня потребляемых человеком продуктов. Согласно с рекомендациями МОЗ годовая норма потребления молочной продукции составляет 380 кг на человека. Фактическое же потребление молочной продукции на душу населения Украины по сравнению с другими продуктами наиболее отличается от официально установленной нормы потребления – на 66 кг, и в 2008 году составляет 214 кг в год, что на 19 кг меньше по сравнению с предыдущим годом. Если же рассмотреть динамику изменения объемов потребления молока на душу населения начиная с 1990 года по годам, то очевидным становится не только стабильное отклонение от рациональных норм потребления, но и значительное сокращение. Так, в 1990 году объем потребления молока на душу населения составлял 373 кг в год, в 1995 году – уже 244 кг в год, в 2000 году – уже 199 кг в год. На протяжении следующих восьми лет ситуация незначительно улучшилась, что отобразилось в небольшом, но все-таки росте показателя, который в 2008 году составил 214 кг в год, что на 166 кг меньше официально установленной рациональной нормы потребления. Главной причиной такой ситуации остается низкий уровень жизни населения, а соответственно и низкий уровень доходов.

Согласно с данными Государственного комитета статистики главными областями, предприятия которых вырабатывают переработанное молоко больше внутренних потребностей региона и обеспечивают удовлетворение потребностей в молоке всей страны, считаются Винницкая, Киевская, Сумская и Хмельницкая. На протяжении первого квартала 2009 года украинскими предприятиями было произведено 173 тысячи тонн молока переработанного жидкого, что на 11,5 процентов меньше показателей этого же периода 2008 года. Начиная с 2007 года тенденция снижения производства молока сохранилась, и в 2008 года, когда производство сократилось на 5,8 процента, что в натуральном выражении составляет 49,2 тыс. тонн продукции. Таким образом, производство жидкого обработанного молока снизилось с 845,8 тыс. тонн у 2007 году до 796,6 тыс. тонн у 2008 году.

Днепропетровская, Киевская, Львовская, Николаевская, Полтавская и Харьковская области производят кисломолочных продуктов сверх внутренних потребностей. Согласно с официальной статистикой кисломолочных продуктов в период с января по март 2009 года произведено 121 тысячу тонн, что на 7,4 процента меньше показателей за аналогичный период предыдущего года. В 2008 году по сравнению с 2007 годом производство кисломолочных продуктов сократилось с 532,0 тыс. тонн до 528,7 тыс. Тонн соответственно, что на 0,6 процента меньше чем в предыдущем году, то есть на 3,3 тыс. Тонн в натуральном выражении.

Производство в достаточных для удовлетворения внутренних потребностей и межрегионального обмена сыра обеспечивается Черкасской, Черниговской, Полтавской, Херсонской, Житомирской, Сумской областями. Вместе с тем и в этом продуктовом направлении в период с января по март 2009 года в сравнении с этим же периодом предыдущего года наблюдается сокращение. Так объемы производства сыра жирного сократились на 10,5 процента, в натуральном выражении - 51 тысячу тонн, сыра свежего неферментированного и сыра кисломолочного - на 10,6 процента, в натуральном выражении - 21,2 тыс.тонн. Что касается изменения показателей производства в 2008 году по сравнению с 2007, то производство сыра жирного выросло на 3,5 тыс. тон, а производство неферментированного и сыра кисломолочного лишь незначительно сократилось с 92,7 тыс. тон до 92,1 тыс. тон, то есть на 0,6 процента.

За первый квартал 2009 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сокращение объемов наблюдалось в производстве масла сливочного - на 26,3 процента (произведено 10,5 тысяч тонн). Тогда как за весь 2008 год было произведено 84,6 тыс. тонн продукции, что на 15,4 процента меньше по сравнению с 2007 годом. Наибольшие объемы производства данного продукта характерны для Винницкой, Житомирской и Хмельницкой областей.

Спрэдов и жировых смесей в 2007 году было выпущено 82,6 тыс. тонн, а 2008 году 79,7 тыс. тонн, что на 2,9 тыс. тонн меньше показателей предыдущего года. В первом квартале 2009 года динамика сокращения сохраняется, и сокращение достигает 14 процентов (произведено 17,4 тысяч тонн).

На сегодняшний день развитие молочной промышленности, по нашему мнению, происходит очень медленными темпами по сравнению с темпами роста конкуренции на мировом рынке из-за невозможности динамичного и своевременного решения существующих проблем.

Наиболее актуальным остается вопрос обеспечения предприятий молочной отрасли качественным сырьем.

Как известно объем производства молока определяется двумя показателями – поголовьем молочного стада и его производительностью [1].

Начиная с 1990 года до нынешнего времени продолжается сокращение поголовья коров. Уже в 2006 году количество коров снизилось больше чем в два раза по сравнению с 1990 годом. 2007 год сравнительно с 2006 годом характеризуется сокращением на 7 процентов, то есть на 251 тыс. гол. Сокращение количества у 2008 году по сравнению с 2007 годом достигло 34 процента и составляло 1077 тыс. гол [2]. Необходимо подчеркнуть, что указанные проблемы одинаково негативно повлияли на развитие как сельскохозяйственных предприятий, так и хозяйств населения, и проявился в стойком сокращении поголовья молочного стада.

Что касается ситуации со среднегодовым удоем, то его на протяжении последних 19 годов нельзя оценивать однозначно. Динамика изменения среднегодового удоя с отображением данных по сельскохозяйственным предприятиям и хозяйствах населения характеризуется такими данными (таблица 1.3)[2].

Таблица 1.3 Среднегодовой удой от одной коровы по годам, кг

Года	1990	1995	2000	2006	2007	2008
Сельскохозяйственные предприятия	2941	1908	1588	3090	3147	3376
Хозяйства населения	2637	2722	2960	3815	3804	н
Всего	2863	2204	2359	3652	3665	н

*Н – неизвестные данные*

Согласно с официальной статистикой, производство молока по всех категориям хозяйств в период с января по март 2009 года составило 2066 тысяч тонн, что лишь на 0,4 процента меньше за соответствующий период прошлого года. При этом несколько месяцев подряд наблюдается рост объемов производства молока сельскохозяйственными предприятиями. В начале апреля 2009 года, не принимая во внимание сокращение поголовья дойных коров на 6,9 процента, до 623 тыс. гол. в период с января по март 2009 года от сельскохозяйственных предприятий получено на 5 процентов больше тонн молока (474 тысяч т.) по сравнению с аналогичным периодом 2008 года. За двенадцать месяцев 2008 года хозяйствами населения произведено 9672 тыс. т. молока, тогда как сельскохозяйственными предприятиями - 2090 тыс. т. молока, что составляет только 17,8 процента от общего объема производства. Рассматривая показатели объема производства молока по годам, можно отметить, что, начиная с 1990 года, наблюдается рост удельного веса молока, произведенного хозяйствами населения. Так в 1990 году сельскохозяйственные предприятия производят 76 процентов всего объема молока, в 1995 году уже имеем изменение на 21,3 процента, а в 2000 году – на 47 процента в пользу хозяйств населения. Такой передел сфер влияния на рынке поставок сырья свидетельствует в первую очередь об изменении форм собственности в 90-х существующих хозяйств, проведение их приватизации и распределения имущества, в т.ч. скота.

Согласно данных Госкомстата в 2008 году из общего объема в 11762 тыс. т. произведенного молока всеми хозяйствами Украины 5397 тыс. тон было реализовано переработочным предприятиям. Причем сельскохозяйственными предприятиями было сдано на реализацию 82,2 процента произведенного ними молока, тогда как хозяйствами населения – лишь 38 процентов.

Развитие молочной отрасли, качество, ассортимент, размер цен на молочные продукты зависит от состояния и развития сельского хозяйства. В советские времена молочное скотоводство получало значительную поддержку государства в виде дотаций, размер которых составлял почти половину всех капиталовложений на поддержку сельскохозяйственных производителей. С получением независимости начинаются негативные изменения в развитие сельского хозяйства. Сокращается поголовье коров и продуктивность производства молока сельскими хозяйствами. Главными причинами стали сокращение уровня капиталовложений в скотоводство и снижение объемов поставок необходимых кормов и ингредиентов.

Недостаточное внимание государства к развитию скотоводства, установление высоких цен на корма и ветеринарные средства, снижение их качества, неразумная селекционная работа, устарелые технологии кормления обусловили стойкую динамику сокращения производства молока.

Еще одной проблемой, что сдерживает темпы развития отрасли, и ограничивает возможность будущего стабильного роста, остается состояние материально-технического обеспечения. В связи с ситуацией, что сложилась в финансовой системе, большинство сельскохозяйственных предприятий не в состоянии осуществить капиталовложения в обновление основных средств, а потому обязаны работать при низкой производительности и создавать низко конкурентную, но дорогую из-за высокой себестоимости, продукцию. Таким образом, актуальным остается вопрос привлечения инвестиций в модернизацию сельского хозяйства.

Не, не смотря на нерешенные проблемы, Украина является одним с ведущих экспортеров молока и молочных продуктов и занимает третье место среди отраслей агропромышленного комплекса после зерновой и масложировой отраслей.

В 2007 году Украина экспортировала молока и молокопродуктов на сумму 663,2 млн. дол. США, в том числе и в Русскую Федерацию – 254,3 млн. дол. США. Показатели 2008 году сохраняют тенденцию к росту, так общий объем экспортированных товаров в денежном выражении увеличился на 59,1 млн. дол. США и составил 722, 3 млн. дол. США, в том числе в Россию на 44,9 процента.

Основными продуктами, что экспортируются из Украины, есть молоко питьевое, сыры, сухие молокопродукты, сгущенное молоко, молочная сыворотка.

В 2008 году объемы экспорта жидкого молока по сравнению с 2007 годом значительно выросли с 4164 тыс. тонн до 16336 тыс. тонн, то есть 10867 тыс. дол. США в денежном выражении. Так же стремительно выросла средняя экспортная цена на молоко и сливки и составила 833 дол., что на 140 дол. больше цены предыдущего года. Странами заказчиками молока в 2008 году, так же как и в предыдущем остаются Казахстан, Азербайджан, Молдавия и Грузия. Причем удельный вес экспорта в Казахстан в 2008 году составил 71 процент. В структуре экспорта по понятным причинам продолжает превалировать молоко длительного хранения.

Динамика экспорта сухого обезжиренного молока и молочных консервов указывает на его стойкое сокращение. В 2007 году Украиной экспортировано СОМ и молочных консервов на сумму 290320 тыс. дол. США, тогда как в 2008 году объем экспорта сократился 11021 тыс. тонн, то есть на 82423 тыс. дол. США. Основным импортером украинского СОМ в 2007 году был Алжир, а в 2008 году он уступил свое первенство России за счет снижения объемов экспорта с 28 процентов в 2007 году до 12 процентов от общего экспорта.

Стоимость экспорта кисломолочной продукции выросла по сравнению с 2007 годом на 364 тыс. дол. США, соответственно объемы экспорту выросли до 1334 тон и 1342 тыс. дол. США в натуральном и денежном выражении соответственно. 98 процентов всего объема экспортированных кисломолочных продуктов занимает Молдавию.

Что касается объемов экспорта сухой сыворотки, то снижение средней цены за тонну данного экспортного продукта в 2008 году практически на 50 процентов, обусловило их существенное сокращение - 11,3 тыс. тон на сумму 7,7 млн. дол. США, что меньше на 27 процентов по сравнению с 2007 годом. Наибольше активными импортерами молочной сыворотки являются Япония и Белоруссия, объемы закупок которых составляют 26 процентов и 25 процентов от общего объема соответственно. Остальное составляют поставки в Пакистан, Киргизстан и Казахстан, Молдавию и Таджикистан.

В 2008 году наблюдается позитивная ситуация роста экспортных поставок масла сливочного и сыра - на 46 и 20 процентов соответственно больше по сравнению с 2007 годом. Средняя цена экспортированного товара тоже выросла, что проявилось в значительных объемах экспорта масла сливочного - на сумму 19,6 млн. дол. США, или же 6097 тонн, что на 2195 тонн больше, чем в 2007 году, а сыра - 77,4 тыс. тонн на общую стоимость 402,6 млн. дол. США. Казахстан, Азербайджан и Молдавия составляют основную группу стран-импортеров масла сливочного, доля которых в общем объеме составляет 73 процента. Экспортные поставки сыра в наибольшем объеме направлены в Россию и в 2008 году в денежном выражении составили 331,5 млн. дол. США.

Экспорт мороженого тоже характеризуется падением его объемов на 8 процентов. Экспортные поставки в 2008 году составили 1829 тонн мороженого на сумму 3,6 млн. дол. США. Главные импортеры мороженого - Молдавия и Россия, удельный вес которых в общем объеме украинского экспорта составил - 45 и 25 процентов соответственно.

В связи с ростом конкурентной борьбы на мировом рынке и не соответствием требованиям до качества экспортные поставки казеина из Украины сократились. В 2008 году Украиной экспортировано на 2 процента меньше казеину по сравнению с 2007 годом, что в натуральном выражении составило 820 тонн, а в денежном - 65,9 млн. дол. США.

В 2008 году объем импорту по отношению к экспорту в денежном отношении составляет 15,4 процента, что меньше на 1,4 процента от 2007 года.

Общий объем импорта в Украину в 2008 году составил 111,2 млн. дол. США, что на 21 процент, или 19,5 млн.дол США больше по сравнению с 2007 годом.

В товарной структуре импорта 52,8 процента принадлежит кисломолочной продукции, 29,2 процента – сырам. В 2008 году по сравнению с 2007 годом выросли объемы импортных поставок. Так, произошло увеличение объемов импорта масла сливочного – на 254 процента, мороженого – на 27 процентов, молочной сыворотки – на 11 процентов, сыров – на 10 процентов. В то же время сократились импортные поставки кисломолочной продукции – на 28 процентов, СОМ и молочных консервов – на 39 процентов, молока питьевого и сливок – на 55 процентов.

Импортные поставки молока питьевого и сливок в 2008 году сократились на 1013 тыс. тонн, или на 141 тыс. дол. США до 1225 тыс. тон та 3163 тыс. дол. США. В основном данные продукты реализуются из Дании, Германии, Франции и России. За данными УкрАгроКонсалт главными импортерами данного продукта в Украину были компании «Lactalis International», «Nordmich EG» та «Hochwald».

Объемы импортированных кисломолочных продуктов в 2008 году тоже сократились до 23711 тыс. тонн, что на 9412 тыс. тонн меньше предыдущего года. Стоимость импорта данной товарной группы соответственно тоже сократилась на 4715 тыс. дол. США. Главными поставщиками кисломолочных продуктов есть русские компании «Данон» и «Эрманн», вес которых в общей структуре импорта составила 99,5 процентов от общего объема импортных поставок.

В 2008 году произошел рост объема импорта на 10 процентов по сравнению с предыдущим годом, что в натуральном выражении отразилось в изменении с 11859 тыс. тонн до 13124 тыс. тонн сыров, с соответственным изменением стоимости импорта на 15965 тыс. дол. США. В общей структуре импорта сыров снова наибольшим удельным весом владеют русские предприятия.

Проведенный анализ существующих проблем рынка молока и молокопродуктов позволяет сделать вывод, что молочная промышленность Украины имеет высокий потенциал развития и требует новых идей решения сырьевого вопроса. Остаются актуальными и вопросы разработки новой методики ценообразования, поиска альтернативных способов снижения затрат, эффективного планирования, контроля затрат, поиска новых путей финансирования для модернизации существующих хозяйств и предприятий молокопродуктового комплекса.

#### **Литература:**

1. Молочнопромышленный комплекс Украины: состояние и направления развития. Коржинский М.П., Макаренко Ю.М.К: Институт аграрной экономики УААН, 1998.-81с.
2. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
3. [www.molprom.com.ua](http://www.molprom.com.ua)