

Один підхід до фінансового аналізу стану підприємства харчової промисловості

Т.М. Горлова

Національний університет харчових технологій

Харчова промисловість України має значний вплив на стан всієї економіки країни, від ефективного функціонування якої залежить рівень продовольчої безпеки і добробут народу.

На сучасному етапі розвитку харчова промисловість поки не може забезпечити вирішення цих складних завдань повною мірою, зважаючи дії різних факторів та існуючих бар'єрів, що обмежують виробничо- економічний потенціал переробних галузей.

Фінансова стійкість компанії є одним з основних індикаторів, що відображають успішність її діяльності. Здатність забезпечувати і підтримувати фінансову стійкість на належному рівні є фактором, що визначає інвестиційну привабливість компанії для потенційних інвесторів, кредиторів та акціонерів.

Оцінка фінансової стійкості підприємства є до певної міри новим явищем у вітчизняній економічній теорії та практиці. Ця необхідність обумовлена в першу чергу переходом нашої економіки на ринкові відносини, в умовах яких запорукою виживання підприємства служить його фінансова стійкість. Визначення меж фінансової стійкості належить до числа найбільш важливих економічних проблем, оскільки недостатня фінансова стійкість може призвести до втрати платоспроможності і в кінцевому рахунку до банкрутства [1].

Аналітичні дослідження фінансового стану підприємства харчової промисловості містять багато розрахунків різного роду, обробку, аналіз та інтерпретацію отриманих результатів, що займає багато часу. Враховуючи, що об'єктом таких досліджень може виступати одразу кілька підприємств різного розміру, що поєднані до єдиної компанії, то, при несвоєчасному отриманні необхідної інформації, може постраждати не тільки якість результату прийняття управлінських рішень на одному конкретному підприємстві, але й всієї компанії [1,2].

Тому однією з задач, що виникає при аналізі фінансового стану підприємства харчової промисловості є використання сучасних інформаційних систем для оцінки фінансового стану підприємства харчової промисловості.

У більшості випадків при аналізі фінансово-господарської діяльності підприємства харчової промисловості застосовують в першу чергу неформальні методи, а також класичні методи економічного аналізу та статистики.

Неформальні методи (логічні) це – розробка системи показників, метод порівняння, побудова аналітичних таблиць, прийом деталізації, метод експертних оцінок, метод ситуаційного аналізу та прогнозування.

Формалізовані методи (математичні) – класичні методи економічного аналізу; традиційні методи економічної статистики; математико-статистичні

методи вивчення зв'язків; методи теорії прийняття рішень; метод фінансових обрахунків, тощо.

В даний час на ринку комп'ютерних програм багато продуктів, які є інформаційними системами аналізу фінансового стану підприємства і дозволяють користувачам оцінити результати діяльності компаній за даними бухгалтерської звітності. Вони розрізняються як за спектром задіяних показників, так і за реалізованими в них підходами до вирішення основних завдань аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств.

На основі сучасних методів фінансового аналізу в роботі реалізована система експрес-аналізу фінансового стану підприємств [3]. Система виконує розрахунок основних фінансових показників та горизонтальний і вертикальний аналіз фінансової звітності. На основі даних офіційної бухгалтерської звітності підприємства харчової промисловості, використовуючи створену інформаційну систему було реалізовано розрахунок різних показників фінансового стану підприємства та створено аналітичні таблиці для горизонтального та вертикального аналізу звітності, а також сформована агрегована форма балансу для загальної оцінки стану підприємства.

За допомогою розробленої інформаційної системи проведено фінансовий аналіз даних ВАТ підприємства харчової промисловості. Результати аналізу показали, що підприємство має недостатню фінансову стійкість. Це підтверджують і отримані дані коефіцієнту абсолютної ліквідності, які свідчать, що підприємство в змозі негайно погасити лише 1,6% короткострокової заборгованості. Значення коефіцієнту швидкої ліквідності також має низьке значення, вдвічі менше нормативного. Лише тільки значення коефіцієнту загальної ліквідності знаходиться в межах норми, навіть перевищує її. Але високі показники загальної ліквідності свідчать не про стабільний фінансовий стан підприємства харчової промисловості і про ефективність його діяльності, а про наявність позанормативних виробничих запасів [3].

Результатом роботи є розробка інформаційної системи фінансового аналізу підприємства харчової промисловості на основі офіційної звітності з використання сучасних підходів, що дає можливість проведення експрес-аналізу фінансового стану підприємства харчової промисловості. Отримані результати можуть бути застосовані для обґрунтування управлінських рішень у діяльності підприємства харчової промисловості в інтерактивному режимі.

Література

1. *Ковальова В.В.* Фінансовий аналіз: методи і процедури / В.В. Ковальова. - М.: Фінанси і статистика, 2002. – 560 с.
2. *Абрютина М.С.* Экспресс-анализ финансовой отчетности: Методическое пособие / М.С. Абрютина– М.: Издательство “Дело и Сервис”, 2003. – 256 с.
3. *Горлова Т.М.* Використання експрес-аналізу для оцінки фінансового стану підприємства / Т.М. Горлова, В.В. Самсонов - Збірник тез доповідей Другої Міжнародної науково-технічної конференції «Проблеми інформатизації», 12-13 квітня 2014. – С. 12.