

Ministry of Education and Science of Ukraine

National University of Food Technologies

85
Anniversary International
scientific conference of young
scientist and students

"Youth scientific achievements
to the 21st century nutrition
problem solution"

dedicated to the 135th anniversary of the National
University of Food Technologies

April 11–12, 2019

Part 1

Kyiv, NUFT, 2019

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

85

**Ювілейна Міжнародна
наукова конференція молодих
учених, аспірантів і студентів**

**"Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем
харчування людства у ХХІ
столітті"**

**присвячена 135-річчю Національного
університету харчових технологій**

11–12 квітня 2019 р.

Частина 1

Київ НУХТ 2019

28. Порівняння особливостей функціонування підприємств молочної галузі

Віталій Довгоп'ятий, Оксана Петруша

Національний університет харчових технологій

Вступ. В умовах сучасного економічного становища та через вплив різних зовнішніх та внутрішніх несприятливих факторів багатьом підприємствам складно розвиватися та прощтовхувати свій товар на міжобласний ринок збуту. Задля вирішення поставлених проблем потрібно вміти аналізувати можливості та загрози, а також слабкі та сильні сторони підприємства.

Матеріали і методи. В роботі використаний метод SWOT-аналізу діяльності підприємства харчової промисловості.

Результати. Задля проведення порівняння було проведено дослідження підприємств молочної галузі харчової промисловості складено SWOT-аналіз для кожного підприємства, користуючись інформацією з офіційних сайтів та літературою [1].

В ході аналізу діяльності таких підприємств, як ТОВ «Мілкіленд-Україна», ПАТ «Яготинський маслозавод» та ПАТ «Березівський молочний завод» визначено:

- Сильні сторони;
- Слабкі сторони;
- Можливості – фактори зовнішньої середи;
- Погрози – фактори зовнішньої.

Зовнішні можливості та погрози наведені підприємства мають однакові. Дані підприємства мають спільну сильну сторону, а саме експорт частини продукції на зарубіжний ринок, високий контроль рівня якості, різноманітний асортимент продукції, виробництво безпечної для здоров'я продукції. Яготинський маслозавод та завод «Мілкіленд» мають високу кваліфікацію персоналу та більш сучасні технології. Спільною слабкою стороною даних заводів є високі ціни на окрему продукцію. Сильна сторона Мілкіленду полягає в наявності власних ферм із сировиною, проте це робить даний завод залежним від одного постачальника, що вже являється слабкою стороною. У Яготинського маслозавода в свою чергу є свої слабкі сторони, а саме збої в постачанні та недостатня фінансова база для розширення.

Однак Березівський молокозавод має сильну сторону не присутні попереднім заводам, а саме більш доступні ціни. Щодо слабких сторін то до них відносяться слабка інформаційна забезпеченість підприємства, відсутність офіційного сайту, доволі невеликий досвід роботи в молочної галузі, а також слабка організація маркетингової діяльності на підприємстві.

Висновки. SWOT-аналіз показав, що заводи «Мілкіленд», «Яготинський маслозавод» мають низку спільних сильних сторін, які визначають їх як сучасних та популярних підприємств, і, навіть маючи певні слабкі сторони, впевнено закріпилися на ринку та займаються експортом частини продукції. «Березівський молокозавод» має ряд сильних сторін і навіть займається експортом своєї продукції. Слабкі сторони, які присутні на даному заводі можуть бути вирішені.

Література

1. Особливості проведення стратегічного аналізу молочної галузі на прикладі ПАТ «Березівський молочний завод» / А.Ю. Туманова, Н.О. Задорожнюк // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – Вип.6. ч.1. – С. 138