

Порівняльний аналіз конкурентноздатних виробників

Дочинець І.В.

Національний університет харчових технологій

Кондитерська промисловість України є однією з більш розвинених галузей харчової промисловості України. Ринок на сьогодні переживає досить інтенсивний розвиток, і споживачі почали надавати перевагу саме вітчизняним продуктам через найбільш оптимальне співвідношення ціни та якості. Він є привабливим, як з позиції конкуренції, так і по коливанням сезонності продажів, можливості розширення і модернізації асортименту.

Внаслідок швидкого розвитку ринку точно що-небудь спрогнозувати майже неможливо. Розвиток ринку може йти по двох основних напрямках: він залишиться олігополістичним, тобто на ринку домінує від двох до десяти фірм, на які припадає половина чи більше загального обсягу продажів продукту (що уже підтверджує наявність таких найбільших підприємств, як "Roshen", "Konti" і "АВК"); або ринок придбає монополістичний характер.

Оскільки об'єм внутрішнього споживання кондитерських виробів є сталим в перспективі, і внутрішній попит на кондитерські вироби майже повністю забезпечений національними виробниками, нарощування виробництва можливе за рахунок збільшення експорту. Потенційно можливим є доведення експорту продукції галузі до \$ 2,5-3 млрд, що дозволить істотно збільшити податкові надходження до бюджету.

З подальшим насиченням ринку кондитерських виробів різко зростаюча конкурентна боротьба буде розвертатися між вітчизняними виробниками і на ринку залишаться найбільш конкурентноздатні з них. Конкурентноздатність продукції буде досягатися за рахунок розробки і впровадження нових технологій, що забезпечить вигідне з'єднання рівня собівартості та якості продукції, а також за рахунок дизайну продукції та упакування і головне за якістю сировинних компонентів. При дотриманні цих постанов вітчизняні товаровиробники зможуть експортувати продукцію не тільки в країни ближнього зарубіжжя, але продавати по усьому світі.

Для успішної роботи підприємствам треба прийняти чимало законів, які покращать положення галузі. Для стабілізації виробництва і підвищення його ефективності необхідно зменшити ставки імпортного мита на сировину, пакувальні матеріали для тари й устаткування, а також збільшити їх на деякі імпортні кондитерські вироби і концентрати.

Розвиток ринку буде залежати від динаміки збільшення доходів населення нашої країни і успішності подальшої реалізації експортного потенціалу на міжнародному ринку. Вживання підприємств в конкурентній боротьбі потребує від них активного пошуку шляхів та методів підвищення конкурентноздатності вироблених товарів, створення такої споживчої вартості, яка б містила в собі всю сукупність властивостей власного товару.

Список використаної літератури:

1. Годовой торговый обзор кондитерского рынка Украины». Бизнес, 29 октября 2012
- 2.«Рынок кондитерских изделий». Оптовик №50-51, декабрь 2011 г.