

Роль економічного аналізу в діяльності підприємств індустрії гостинності

Пономаренко Тетяна, Нікігіна Тетяна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Діяльність будь-якого підприємства, що працює на ринку, залежить від низки факторів впливу – зовнішніх і внутрішніх. До зовнішніх факторів належить зокрема економічна криза в країні. З погіршенням економічної ситуації створюються нові перешкоди для ведення бізнесу. Але з перешкодами також з'являються і нові можливості. Економічний аналіз діяльності підприємства дає змогу побачити і використати ці можливості.

Матеріали і методи. Були використані такі методи наукового дослідження, як аналіз, порівняння та описово-аналітичний методи.

Результати. Економічний аналіз потрібен на всіх стадіях діяльності готельного підприємства. Окрім аналізу поточної роботи готелю, використовують прогнозний аналіз, який дає змогу передбачити економічні результати роботи підприємства у майбутньому. Перспективний економічний аналіз допомагає на початкових стадіях розвитку побачити можливі проблеми і своєчасно їх усунути. Оперативний економічний аналіз контролює поточний процес господарської діяльності. Такий аналіз дає можливість своєчасно виправити несприятливу економічну ситуацію. Якщо в господарській діяльності вже існують недоліки, то допоможе ретроспективний аналіз, який дає оцінку результатів діяльності всіх підрозділів на основі поточних звітів. Таким чином, можна проаналізувати, де необхідно скоротити використання ресурсів, а де навпаки - відкрити додаткові резерви для підвищення ефективності й прибутковості підприємства.

Методи економічного аналізу в сучасних умовах потребують пристосування до нових умов ведення готельного бізнесу. Сучасні тенденції потребують інтенсивного впровадження комп'ютерних інновацій, які значно пришвидшують процес моніторингу економічних змін для їх подальшого аналізу. Введення автоматизованих систем є основним діючим чинником, який надає підприємству змогу ефективно покращити виробничу діяльність і збільшити прибуток.

На теперішній час Україна має велику кількість готельних підприємств, яким не вдалося при звичайтись до сучасних економічних умов через нестачу фінансових ресурсів та кризу. З'являється необхідність пошуку причин фінансової скрути підприємств, виявлення ймовірності банкрутства. Завдяки економічному аналізу можливо здійснити превентивні дії, спрямовані на виявлення ранніх стадій банкрутства, а також пошуку виходу з кризисного положення. При використанні економічного аналізу і регулярному моніторингу фінансового положення готельного підприємства, можна з легкістю передбачити кризову ситуацію і сформулювати детальний план дій для подальшої успішної роботи підприємства.

Висновки. Отже, економічний аналіз є ефективним інструментом, який за короткий проміжок часу без надмірних грошових затрат дає можливість виокремити наявні проблеми та запропонувати шляхи їх вирішення. Він є необхідним чинником для забезпечення ефективної діяльності підприємств індустрії гостинності.

Література.

1. Економічний аналіз в готельній діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/domybyk.htm.
2. Роль економічного аналізу [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/827>.