

# **СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ**

**Закревська Л.М.**, асистент кафедри економіки і права  
Національний університет харчових технологій

Розвиток зовнішньоекономічної торгівлі є одним із вирішальних напрямків у діяльності будь-якої країни світу. Він сприяє ефективному розміщенню і використанню ресурсів держави, зростанню рівня добробуту населення за допомогою товарообміну з іншими країнами.

Більшість держав не мають абсолютних переваг у виробництві певного виду продукції, але кожна намагається виробляти та експортувати ті товари, витрати на виробництво яких нижчі за середні світові. Економічна ефективність експорту залежить від співвідношення національних і світових цін на даний товар.

Питанням розвитку експортно-імпортному потенціалу України було приділено багато уваги провідними українськими та зарубіжними економістами, тому в нашому дослідженні будуть розглянуті особливості експортної політики провідних підприємств кондитерської промисловості України, перспективи її удосконалення.

Труднощі, з якими сьогодні зустрічаються країни колишнього Радянського Союзу, в багатьох випадках безпосередньо пов'язані з дією зовнішньоекономічних факторів. Після розриву традиційних господарських зв'язків, які десятиріччями складались між республіками, перед ними виникло питання пошуку надійних торгових партнерів. Світовий досвід показує, що активна зовнішньоторговельна політика може стати дійовим інструментом структурної перебудови економіки, підвищення ефективності і конкурентоспроможності національного виробництва і зростання добробуту населення.

В сучасних умовах господарювання експортний потенціал підприємств харчової промисловості України досить великий. Продукцію вітчизняних підприємств знають та високо оцінюють в багатьох країнах світу. Усе більшого значення для економіки України набуває тенденція поступового нарощування експорту продукції кондитерської промисловості.

Найбільшими експортерами кондитерської продукції є підприємства "Укрпромінвест-кондитер", "АВК", Харківська бісквітна фабрика і Дніпропетровська кондитерська фабрика.

Українським кондитерам, що намагаються освоювати російський ринок, приходиться нелегко. У 2002 році російські виробники карамелі, відчувши істотну конкуренцію з боку вітчизняних підприємств, домоглися підвищення ввізного мита на продукцію українських товаровиробників. Це негативно позначилося на фінансовому становищі вітчизняних виробників карамелі, значно послабило їх позиції на російському ринку.

Продовольча криза та державне втручання у регулювання діяльності промислових підприємств можуть значно послабити становище вітчизняних кондитерів як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Так, сертифікати відповідності продукції кондитерської промисловості відповідним стандартам тепер необхідно оформляти на нових бланках, що захищені голографічними знаками. Зазначене впровадження спричинить зростання цін на продовольчі товари та, як наслідок, негативно позначиться на інтенсифікації розвитку зовнішньоекономічної торгівлі.

Отже, підприємства кондитерської промисловості України здійснюють ефективну експортну політику. Існують значні резерви збільшення обсягів експорту кондитерської продукції за межі України. Для цього підприємствам необхідно усунути ряд перешкод: деякі країни світу здійснюють захист вітчизняних товаровиробників шляхом встановлення спеціальних ставок ввізного мита; державне втручання у регулювання діяльності промислових підприємств сприяє підвищенню цін на продукцію вітчизняних кондитерів як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, тощо.