

УДК 330.341.1

**Основні принципи інноваційної політики підприємства**  
**Основные принципы инновационной политики предприятия**  
**Basic principles of innovation policy of the company**

Лановська Г. І.

Лановская Г. И.

Lanovska G.

*У даному дослідженні розглянуто мету, сутність та основні принципи інноваційної політики.*

*В данном исследовании рассмотрены цели, сущность и основные принципы инновационной политики.*

*In this study considers the purpose, nature and basic principles of innovation policy.*

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, інновації, інноваційна політика.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, инновации, инновационная политика.

**Keywords:** competitiveness, innovation, innovation policy.

На сучасному етапі розвитку української економіки однією з найбільш актуальних проблем є підвищення конкурентоспроможності підприємств. Це можливо за рахунок технологічного переобладнання та підйому наукоємних галузей виробництва. Таким чином, у підприємств виникає потреба впровадження та освоєння передових технологій та нововведень. Теоретично існує два шляхи: по-перше – придбання ліцензій та ноу-хау на відомі технології, види продукції і торгові марки великих закордонних компаній; по-друге – надія на свій науково-технічний потенціал, який незначною мірою використовується сьогодні підприємствами вітчизняної промисловості. Другий шлях є більш перспективним з багатьох точок зору, але потребує подолання цілого ряду фінансових та організаційно-управлінських перешкод.

Таким чином, для перспективного розвитку інновацій на підприємстві необхідно розробити і впровадити відповідну програму щодо інноваційної політики. Інноваційна політика – це особлива програма, яка встановлює черговість впровадження інновацій в залежності від наявності ресурсів та поставлених задач. Мета даної політики полягає у забезпеченні якісного та кількісного зв'язку всіх елементів інноваційної діяльності, який досягається шляхом широкого застосування економіко-математичних моделей. Успішна реалізація інноваційної політики забезпечує постійний зв'язок між всіма етапами впровадження інновацій та узгоджує діяльність підрозділів підприємства, які безпосередньо приймають участь в інноваційному процесі.

При плануванні інноваційної політики використовуються загальні та специфічні підходи, які засновуються на основних принципах, до яких можна віднести: цілеспрямованість; системність; невизначеність; адаптивність; надійність. Процес планування інноваційної політики є важливою складовою інноваційного менеджменту.

Отже, ефективне планування даної політики можливе тільки за певних умов: товар повинен бути диференційованим; необхідна потужна маркетингова орієнтація, глобальна концентрація товару, інтенсивний початковий аналіз, чітке формулювання концепції, структурний план засвоєння, міжфункціональна координація, підтримка керівництва, привабливість ринків, попередній відбір, контроль за ходом розробки, доступність ресурсів, роль фактору часу, багатоступеневість процедури.

Таким чином, формування ефективного плану інноваційного розвитку обумовлюється його багатостороннім характером та безпосередньою участю різних служб підприємства, зокрема, визначенням ресурсів, плануванням інноваційної діяльності, вибором нововведень і формуванням системи їх впровадження.

IV Міжнародна науково-практична конференція “Проблеми економіки підприємств в умовах сталого розвитку”: Тези доповідей/ Київ, НУХТ, 2008,