

АРТ-ГОТЕЛЬ – МІНІГАЛЕРЕЯ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА

Мамон Б.В.

Романченко Н.М., к.т.н.

Кузьмін О.В., к.т.н.

*Національний університет харчових технологій
(НУХТ), Київ*

Вступ. Готельний бізнес один із найперспективніших напрямів бізнесу в Україні, який успішно розвивається. Особливістю цього бізнесу є орієнтація на Європейські сервісні стандарти і стрімкий перехід до них.

Матеріали і методи. Готель – підприємство будь-якої організаційно-правової форми власності, що надає готельні послуги, які не обмежуються щоденним заправлінням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів.

За призначенням готелі поділяють на: ділового типу, сімейного типу, арт-готелі, бутік-готелі.

Матеріалом дослідження є арт-готель, як один з найбільш популярних типів готелю.

Результати. Для будь-якої держави необхідно мати належний рівень розвитку готельного господарства, адже він сприяє пожвавленню усіх суспільно-економічних контактів та зв'язків, посилює економічний потенціал регіонів, піднімає рейтинг держави, окремих її міст у світовому співтоваристві, і навпаки, нестача готелів гальмує всі ці процеси.

Хоча готельне господарство дає досить швидке повернення вкладених коштів, в Україні воно розвивається недостатньо швидкими темпами. Протягом 2010-2012 р.р. доходи готельного господарства склали щорічно близько 0,3 % валової доданої вартості всіх галузей економіки України, в 2013 р. цей показник дещо збільшився і склав 0,4 %, у 2014 р. та у 2015 р. - близько 0,5 %.

На території України в 2014 р. функціонувало вже 1232 підприємства готельного господарства, у т.ч. 788 готелів, 17 мотелів, 8 готельно-офісних центрів, 6 кемпінгів, 35 молодіжних баз та гірських притулків, 235 гуртожитків для приїжджих та 143 інших місця для короткотермінового проживання.

Арт-готель – це мінігалерея сучасного мистецтва. Зазвичай арт-готелями називають готелі, які відповідно до концепції мають в дизайні своїх номерів спеціально написані картини якимось художником або декількома художниками. Ці картини не представляють великої художньої цінності, але витримані в певному стилі.

Іноді в арт-готелях проводять міні-виставки молодих художників, які служать одночасно елементами дизайну, інколи ці картини можна купити. Концепція арт-готелю може бути присвячена місцю, в якому або поблизу якого він розташований (місто, водойма, гори). Основна тематика може бути спортивна, рибальська, мисливська, тощо. По суті, ніяких предметних обмежень для польоту фантазії не

існує. Але це все умовно, спеціального визначення "арт-готель" немає.

Авторами ідеї арт-готелю є німецькі бізнесмени і колекціонери картин Дірк Гадек і Урс Карлі. Відкрита ними в другій половині 90-х років XX століття мережа готелів мала великий успіх серед гостей Берліна. Основною родзинкою тих закладів стала присутність справжніх творів мистецтва. Спочатку це були тільки роботи художників, але пізніше до них додалися фотографії та скульптури.

Сьогодні у великих європейських містах число арт-готелів стрімко зростає. Клієнтів приваблюють нестандартні концепції, відхід від звичних інтер'єрів. Такі місця частіше за інших облюбовують творчі особистості.

Деякі заклади поєднують приставку "арт" і статус сімейних готелів. Одним з таких готелів цілком можна назвати розташований в Німечці Best Western Hotel de Madrid Nice ціни в якому відповідають середньому рівню 3-х зірок, а зовнішнє оздоблення часом нагадує галерею мистецтв.

Не варто забувати, що клієнтура арт-готелів часто вельми стабільна, а це означає, що постояльці знайомі з персоналом, у них є улюблені номери, вони замовляють улюблені страви. Просто необхідною умовою успіху є високий рівень сервісу.

Місцем для побудови арт-готелю в м. Києві цілком може бути Солом'янський район.

Солом'янський район — один з десяти міських районів Києва, розташований на південному заході столиці. Площа району – 40,05 м2 (4,84% до загальної площі м. Києва). Район розташований на пагорбах правого берега Дніпра у південно-західній частині міста. Межує з Голосіївським, Шевченківським, Святошинським районами м. Києва та Києво-Святошинським районом Київської області. Населення - 360,5 тис. чол. (12,5 % від населення м. Києва).

Солом'янський район міста Києва – важливий транспортний вузол столиці. Через цей район проходять головні магістралі міста – проспекти Повітрофлотський, Червонозоряний, Комарова, Перемоги, вул. Борщагівська,

Вадима Гетьмана, Чоколівський бульвар. В цьому районі розміщені станції «Київ-Пасажирський», «Волинський», «Караваєві Дачі», що є надзвичайно важливим фактором для побудови даного типу готелю.

Готельне господарство району представлено 14 готелями: один – 4* ,10 готелів району мають 3*, два – 2* та один – 1*.

Висновки: розкриті поняття «Арт-готель», його існування, функціональність. В Солом'янському районі м. Києва доцільно проектувати готелі даного типу. В даному районі є всі умови для проектування.

Література

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: Учеб. пособие / С.И.Байлик. – 3-е изд. Стереотип. – К.: Дакор, 2008. - 288 с.

2. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: проблемы, перспективы, сертификация / С.И. Байлик. - Х. : Харьк. гос. акад. гор. хоз-ва, 2004. – 208 с.

3. <http://www.me.gov.ua> – Сайт Міністерства економіки України.
4. <http://www.mincult.gov.ua> – Сайт Міністерства культури і туризму України.