

23. ЗДОБУТКИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

П. Д. Чернякова

Національний університет харчових технологій

Україна багата на різні види рекреаційних ресурсів: природні та соціально-економічні.

На базі рекреаційних ресурсів розвивається туристична галузь господарства, яка може давати великий відсоток у ВВП держави.

На відміну від розвинених туристичних держав світу доля туризму в галузевій структурі господарства України невисока.

Тема туризму є дуже актуальною на сучасному етапі розвитку світового господарства, а отже й господарства України.

Україна демонструє стрімкі темпи розвитку туризму (станом на 2010 р.):

- до 8% ВВП;
- 20% зовнішньоторговельного обороту;
- створення робочих місць близько 1,8 мол громадян;

Значення туристичної галузі на сучасному етапі полягає у створенні додаткових робочих місць та розвитку супутніх галузей (транспорт, торгівля, будівництво, зв'язку, народних промислів).

Створення додаткових робочих місць у сфері туризму дає можливість вирішити проблему безробіття в нашій державі.

Умовою швидкого розвитку туризму є високо розвинута інфраструктура (готельне господарство України не відповідає вимогам сучасних туристичних стандартів).

Велику роль у розвитку туризму відіграє створені державою умови для сприятливого ведення туристичного бізнесу.

Туризм – це галузь, вкладені капітали в яку швидко окупуються.

Важливим фактором для успішного ведення туристичного бізнесу в державі є залучення висококваліфікованих кадрів та поліпшення якості їх роботи, а також створення Державних програм з розвитку туризму.

Для забезпечення стабільної ситуації в галузі туризму буде доцільним налагоджувати міжрегіональні стосунки з високорозвиненими державами світу задля подальшого обміну інформацією, залученням інвестицій та розповсюдження маркетингових ходів своєї держави на інших територіях.