

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова
Факультет філософської освіти та науки
Факультет соціально-психологічних наук та управління



СТУДЕНТСЬКІ НАУКОВІ ЗАПИСКИ

Випуск 1

Київ
2016

УДК 159.923:[1+159.9+316.32] (063)
ББК 88.37:[87+88+60.5] я 431 0-76

*Рекомендовано до видання Вченою радою
Факультету соціально-психологічних наук та управління
Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова
(протокол № 1 від 16 березня 2016 року)*

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

- В.Б.Євтух** доктор історичних наук, професор, академік НАН України, декан Факультету соціально-психологічних наук та управління Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова (*головний редактор*)
- І.І.Дробот** доктор історичних наук, професор, декан Факультету філософської освіти і науки Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова (*головний редактор*)
- С.О.Ставицька** доктор психологічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної психології та психотерапії Факультету соціально-психологічних наук та управління Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова
- Л.В.Долинська** кандидат психологічних наук, професор, завідувач кафедри психології Факультету філософської освіти і науки Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова
- Н.Г.Мозгова** доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії Факультету філософської освіти і науки Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова
- В.П.Степико** кандидат філософських наук, доцент, професор кафедри соціології Факультету соціально-психологічних наук та управління Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова
- О.В.Темрук** кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології Факультету філософської освіти і науки Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова

Технічні редактори – О.Ю.Бондарчук, Г.В.Хоменко, А.В.Курилишин

СТУДЕНТСЬКІ НАУКОВІ ЗАПИСКИ. Випуск 1: збірник наукових праць.– Київ, НПУ імені М.П.Драгоманова, 2016. - №1. - 182с.

До наукової збірки увійшли матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та аспірантів «Особистість в умовах глобалізації: філософський, психологічний та соціологічний виміри», яка проходила 10 березня 2016 року в Національному педагогічному університеті імені М.П.Драгоманова.

**УДК 159.923:[1+159.9+316.32] (063)
ББК 88.37:[87+88+60.5] я 431 0-76**

© Автори статей, 2016
© Редакційна колегія, 2016

*Полупан В.В., аспірант,
Національний університет харчових технологій,
Науковий керівник: Кітов М.Г., доктор філос. наук, професор*

ФУНКЦІЇ СЕЛФІ В СУЧАСНІЙ КУЛЬТУРІ

SELFIES FUNCTIONS IN MODERN CULTURE

*Селфі— вид фотографії, автопортрет, зроблений за допомогою камери.
Цей вид фотографії дослідники називають одним із феноменів електронної*

сучасності. Процес створення селфі має набагато більш глибокі мотиви, ніж бажання або небажання когось зацікавити.

Ключові слова: Селфі, Жан Бодрійяр.

A selfie is a self-portrait photograph, typically taken with a digital camera. This type of photography researchers called one of the phenomena of modernity. The process of creating selfie has a much deeper motivation than the desire or unwillingness to anyone interested.

Key words: Selfie, Jean Baudrillard.

Часто, без цього дівчина просто не може вийти з дому. Вона займається цим під час навчання – на парах, на роботі, в ресторані, в клубі. А особливо, любить це робити з подругами в туалеті. Але, на жаль, в прогресивному суспільстві така доля не минула і хлопців. Вони, на відміну від дівчат, не дують губи і не фотографуються з букетами, а більше воліють пограти м'язами або сфотографуватися на тлі крутого авто. Йдеться про новий вид соціомедійної залежності – «селфізм» [3; 1].

Селфі (англ. Selfie; від англ. self – сам, само) – вид фотографії, автопортрет, зроблений за допомогою камери смартфона, фотоапарата чи веб-камери. Може бути зроблений фотографуванням як власного вигляду так і його відображення у дзеркалі. Часто користувачі одразу завантажують селфі на власні сторінки у соціальних мережах [4; 1].

Цей вид фотографії медіадослідники із Graduate Center у Нью-Йорку називають одним із феноменів електронної сучасності. Вперше поняття «селфі» з'явилося на австралійських інтернет-форумах у 2002 році і отримало широку популярність на початку 2010-х років через поширення мобільних пристроїв з фотокамерами та розвитком мобільних додатків, таких як Instagram.

Фіксуючи свій образ, людина свідчить, що цей образ її влаштовує. Що вона примирена з собою. Селфі приносить задоволення тому, що погоджуючись із собою як частиною буття, фотографуючись позбавляється від внутрішнього дискомфорту, який спонукає її до змін. «Я приймаю себе таким, який я є. Я не

змінююся», – немов говорить собі людина, і їй стає трішки легше. Це – полегшення ледаря. Селфі заохочує духовну лінь.

Селфі привчає до поверховості. Важливо не те, що всередині, а те, що йде на камеру. Переживання не накопичуються. Власне кажучи, не переживаються. Те, що треба б пропустити через себе, відразу ж перетворюється в послання для інших, в репліку за допомогою міміки та жесту. Звичайно, існування фотографії не скасовує того, що за кадром людина залишається з пережитим один на один, але те, що були зроблені зусилля для завантаження переживання в кадр, в значній мірі знімає його глибину.

Селфі концентрують увагу людини на своїй персоні. Виходить, що людина цікавиться, насамперед, самою собою, а не тим, що її оточує. Подорож – стає низкою послідовних інсталяцій себе в різних історичних або природних декораціях. Тепер навіть опиняючись в центрі якоїсь події, людина робить селфі на його тлі. Подія стає антуражем, покликаним підкреслити акт самореалізації. Таблоїд «New York Post» в 2013 році виніс на обкладинку фотографію дівчини, яка зробила селфі на тлі рятувальників, які намагаються зупинити самогубця, що збирається зістрибнути з Бруклінського мосту. Дівчину звинуватили в крайньому егоїзмі. Але така атмосфера селфі: що б не трапилося – це лише фон, на якому можна сфотографуватися [5; 1].

Що отримує людина разом з селфі?

Селфі – це найпростіша самореалізація. Яка не вимагає нічого, крім власного буття, ну і звичайно, мобільного телефону. За допомогою селфі людина підтверджує факт свого існування. Це важливо особливо для тих, хто відчуває себе невпевнено. Життя проходить, події змінюють один одного, але відчуття осмисленості не виникає. Час розмиває нашу ідентичність і погрожує звернути нас в ніщо. Сфотографувавшись, людина перешкоджає власній дезінтеграції. Постійно фотографуючись, вона отримує якусь подобу осмисленості: жити, для того щоб залишатися на фотографіях.

Французький філософ Жан Бодрійяр вважає, що сьогоденні засоби масових комунікацій інтенсивно впливають на соціум, виробляють помилкову реальність і віддаляють індивідів від соціальної дійсності [1; 102-110].

Сучасна людина, навіть якщо її життя є втіленням комфорту і безпеки, знаходиться у дуже вразливому стані. Це пов'язано з тим, що вона зовсім беззахисна перед тією величезною кількістю відомостей, які необмежено надходять з різних джерел. Людина не просто стає жертвою і заручником екрану, вона сама стає екраном, на який проектується будь які зовнішні впливи [Дьяков А.В. Жан Бодрийяр: Стратегии «радикального мышления». --СПб.:Изд-во СПб. ун-та, 2008. – 357 с.].

Процес створення селфі має набагато більш глибокі мотиви, ніж бажання або небажання когось зацікавити. Жан Бодрійяр писав, що бути підключеним до образу себе на екрані, до своєї вітальності куди важливіше, ніж нею володіти. Я на екрані – отже, я існую. Стан підключеності до власних селфі є доказом життя у світі домінуючого візуального образу. І доводити це доводиться регулярно [2; 1].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Ажимова Л. В. Жан Бодрийяр о феномене массовых коммуникаций в обществе потребления / Л. В. Ажимова. // Гуманитарные исследования в восточной сибирей и на дальнем востоке. – 2012. – № 3. – С. 102–110
2. МОИСЕЕВ В. Почему люди думают, что их многочисленные сэлфи кому-то интересны? [Електронний ресурс] / ВЛАДИСЛАВ МОИСЕЕВ – Режим доступу до ресурсу: <http://thequestion.ru/questions/466/pochemu-lyudi-dumayut-chto-ih-mnogochislennye-selfi-komu-to-interesny>.
3. Нечаев А. С. Почему люди постят свои selfie в соцсетях [Електронний ресурс] / Александр Сергеевич Нечаев – Режим доступу до ресурсу: <http://upsihologa.com.ua/selfizm-narcissizm-iphone.html>.
4. Селфі [Електронний ресурс]. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D1%84%D1%96>.].

5. Culturolog.ru. Селфи. Самоутверждение в бытии [Электронный ресурс] / culturolog.ru. – 2014. – Режим доступа до ресурсу: http://culturolog.ru/index2.php?option=com_content&task=view&id=2093&pop=1&page=0&Itemid=6.