

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ КИЄВА ТА КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Ралко О.С.

Протягом 2003-2010 рр. обсяги виробництва хліба та хлібобулочних виробів у Києві та Київській області в натуральному виразі постійно скорочуються (рис.1). На основі вибірки даних за 2003-2010 рр. побудований логарифмічний тренд обсягів виробництва хліба та хлібобулочних виробів у м. Києві та Київській області. Коректність застосованої екстаполяційної моделі підтверджується високим значенням коефіцієнту детермінації, що складає 0,92. Тренд свідчить, що у випадку збереження існуючих тенденцій розвитку ринку хліба та хлібобулочних виробів, виробництво цих продуктів буде і в подальшому знижуватись.

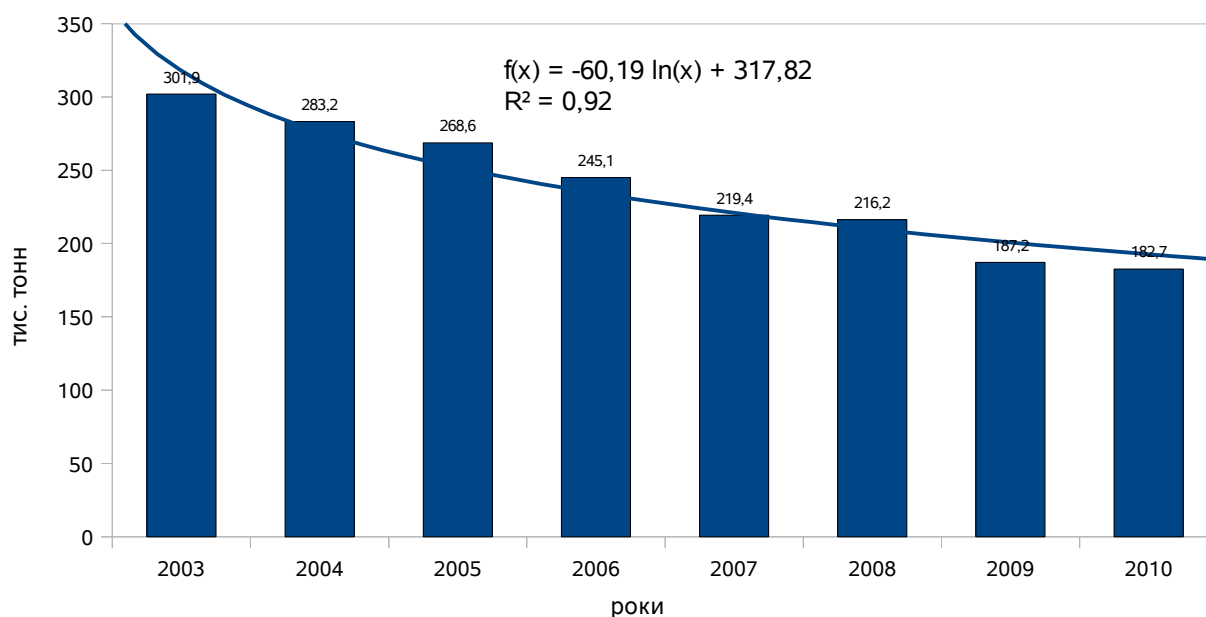


Рис.1. Динаміка обсягу виробництва хліба та хлібобулочних виробів у м. Києві та Київській області за 2003-2010 рр., тис. тонн

Це відповідає загально-державній тенденції скорочення обсягів виробництва хліба та хлібобулочних виробів України (рис.2). На основі вибірки даних за 2003-2010 рр. побудований експоненційний тренд обсягів виробництва хліба та

хлібобулочних виробів в Україні. Коректність застосованої екстаполяційної моделі підтверджується високим значенням коефіцієнту детермінації, що складає 0,97. Тренд свідчить, що у випадку збереження існуючих тенденцій розвитку ринку хліба та хлібобулочних виробів України, виробництво цих продуктів буде і в подальшому знижуватись.

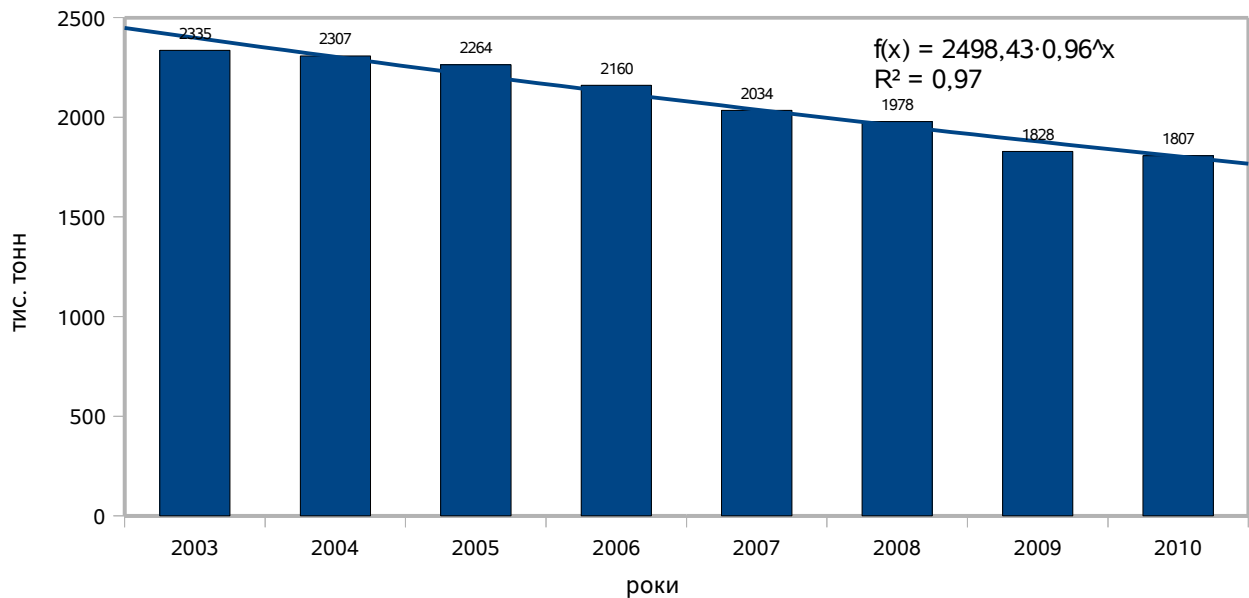


Рис.2. Динаміка обсягу виробництва хліба та хлібобулочних виробів в Україні за 2003-2010 рр., тис. тонн

Серед основних причин скорочення обсягів виробництва, експерти називають: зростання обсягів виробництва хліба та хлібобулочних виробів, що забезпечується мініпекарнями, власним виробництвом супермаркетів та домашніх господарств. Виробництво хліба та хлібобулочних виробів ними сягає майже 40% у структурі обсягів виробництва Києва та Київської області.

Проте, визначити ступінь впливу останнього фактора чисельно досить складно, оскільки обсяг хліба та хлібобулочних виробів, вироблених поза підприємствами крупнотоварного виробництва не обліковується державним комітетом статистики і в статистичних даних не предствлений.

Існує думка, що рівень споживання хліба та хлібобулочних виробів залежить від рівня життя та добробуту населення. Тому, можна було б зробити припущення, що падіння обсягів виробництва хліба та хлібобулочних виробів, пов'язане з зростанням купівельної спроможності населення. Проте статистичні

дані свідчать про поступове зростання витрат на харчові продукти у витратах домогосподарств з 48% у 2008 році до 52% - у 2010 році, що характеризує падіння купівельної спроможності населення. Відбувається поступове зниження споживання м'яса та м'ясних продуктів, збільшення питомої ваги м'яса птиці в їх структурі, зменшення споживання молока та молочних продуктів, що може говорити про зниження купівельної спроможності.

Для аналізу ринку хліба та хлібобулочних виробів Києва та Київської області необхідно виділити основних операторів, до таких належать: ПАТ «Хліб Києва» - одна з найбільших компаній України, «Укрзернопром», «Концерн Хлібпром», Холдинг «Хлібні інвестиції», який придбав хлібо завод у Нових Петрівцях під Києвом, ЧП «Переяслів-Хмельницький», Житомирський хлібо завод, Черкаський хлібо завод, ПАТ «Одеський каравай», ПАТ «Юніверсал»; мережі супермаркетів «Сільпо», «Метро», «Велика кишеня», що пропонують споживачам Києва та Київської області хліб та хлібобулочні вироби власного виробництва (вважаємо, що, враховуючи щільність розташування супермаркетів, що належать до цих мереж, у Києві та Київській області, вони складають конкуренцію ПАТ «Хліб Києва»). За даними Антимонопольного комітету України в Києві 85% ринку хліба та хлібобулочних виробів забезпечують 9 крупних хлібокомбінатів і хлібо заводів міста. В області 50% ринку зайнято дочірніми підприємствами ПАТ «Хліб Києва» - це хлібо заводи в містах Біла Церква, Фастів, Васильків. Потужність хлібопекарської промисловості Києва становить 415,3 тис. тонн хліба за рік, хоча й використовується на 44 % станом на 2010р.. Збільшується кількість міні-пекарень, котрі поступово заповнюють ринок. При цьому якісні характеристики продукції та обсяги виробництва дозволяють їх розглядати як основних гравців ринку.