

Сиднева Ж.К., Кузьминская Н.Л.

Инновационность пищевой промышленности Украины как основа ее конкурентоспособности

В условиях общего ускорения научно-технического прогресса, глобализации товарных рынков особенное значение имеет обеспечение конкурентоспособности национальной экономики, ее отраслей и отдельных субъектов хозяйствования. Исходя из концепции конкурентоспособности М. Портера (Porter, 2008), конкурентоспособность страны зависит от того, насколько ее промышленность способна к обновлению и модернизации. Из чего следует, что основой конкурентоспособности служат инновации. Конкуренции не присуще свойство равновесия, застоя, она является динамическим показателем эффективности деятельности предприятий, регионов, страны. Поэтому место Украины на мировом рынке зависит, прежде всего, от повышения конкурентоспособности ее экономики на основе инноваций. Именно инновации, знания и интеллект являются основными детерминантами современного развития.

В соответствии с Индексом глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index), рассчитанным по методике Всемирного экономического форума (World Economic Forum), за период 2013 – 2014 гг. Украина занимает 84 место в мире среди 148 стран, что на 11 пунктов ниже по сравнению с прошлым периодом. Одним из ключевых показателей, на основе которых измеряется этот индекс, является инновационность бизнеса. По развитию инноваций Украине принадлежит 95 место в мире среди 184 стран.

Инновационное развитие промышленных предприятий должно быть тесно связано с развитием науки. Тогда результатом такой связи будет выпуск конкурентоспособной продукции, отвечающей всем современным требованиям. В развитых странах 85 – 90% прироста ВВП обеспечивается за счет производства и экспорта наукоемкой продукции. В Украине доля

высокотехнологичной продукции в структуре ВВП по данным 2012 г. не превышала 1%. По оценкам экспертов Организации экономического сообщества и развития (ОЕСР), в середине XX века темпы экономического роста определялись прогрессом технологий на 38%, а на конец этого же века – уже на 65% (Макогон, 2008).

Проблема обеспечения конкурентоспособности за счет внедрения инноваций исследована в работах таких зарубежных ученых, как: М. Портер, Б. Санто, Й. Шумпетер, А. Юданов, Р. Фатфутдинов, Ю. Яковец и др., среди отечественных ученых эти проблемы рассмотрены в работах О. Белоруса, Я. Базилюк, В. Гейца, Я. Жалило, Б. Кваснюка, М. Малика, Т. Мостенской, П. Саблука, Л. Федуловой, О. Шнипко, О. Швиданенко и др. Вместе с тем, проблемы инновационного развития пищевой промышленности, как основы ее конкурентоспособности, еще недостаточно раскрыты и нуждаются в дальнейших исследованиях.

Целью данного исследования является анализ инновационности продукции пищевой промышленности Украины, как фактора ее конкурентоспособности.

Большое значение для повышения конкурентоспособности украинской экономики имеет инновационное развитие пищевой промышленности, которая является приоритетной отраслью народно-хозяйственного комплекса страны. Данная отрасль относится к динамически развивающимся отраслям промышленности. За 2010 – 2012 гг. общий прирост валовой продукции в пищевой промышленности составил 4,2 %. По разным оценкам продукция пищевой промышленности на сегодня составляет 15 – 21 % всей промышленной продукции. Отрасль не только обеспечивает продовольственную безопасность страны, но и способствует наращиванию экспортного потенциала, росту валового внутреннего продукта (ВВП).

В 2011 г. наибольший вклад в ВВП Украины внесла пищевая и перерабатывающая промышленность – 34 % (рис. 1). В целом доля ВВП для пищевой промышленности за последние 10 лет не претерпела существенных изменений (отклонение от среднего значения не превышало 4%).

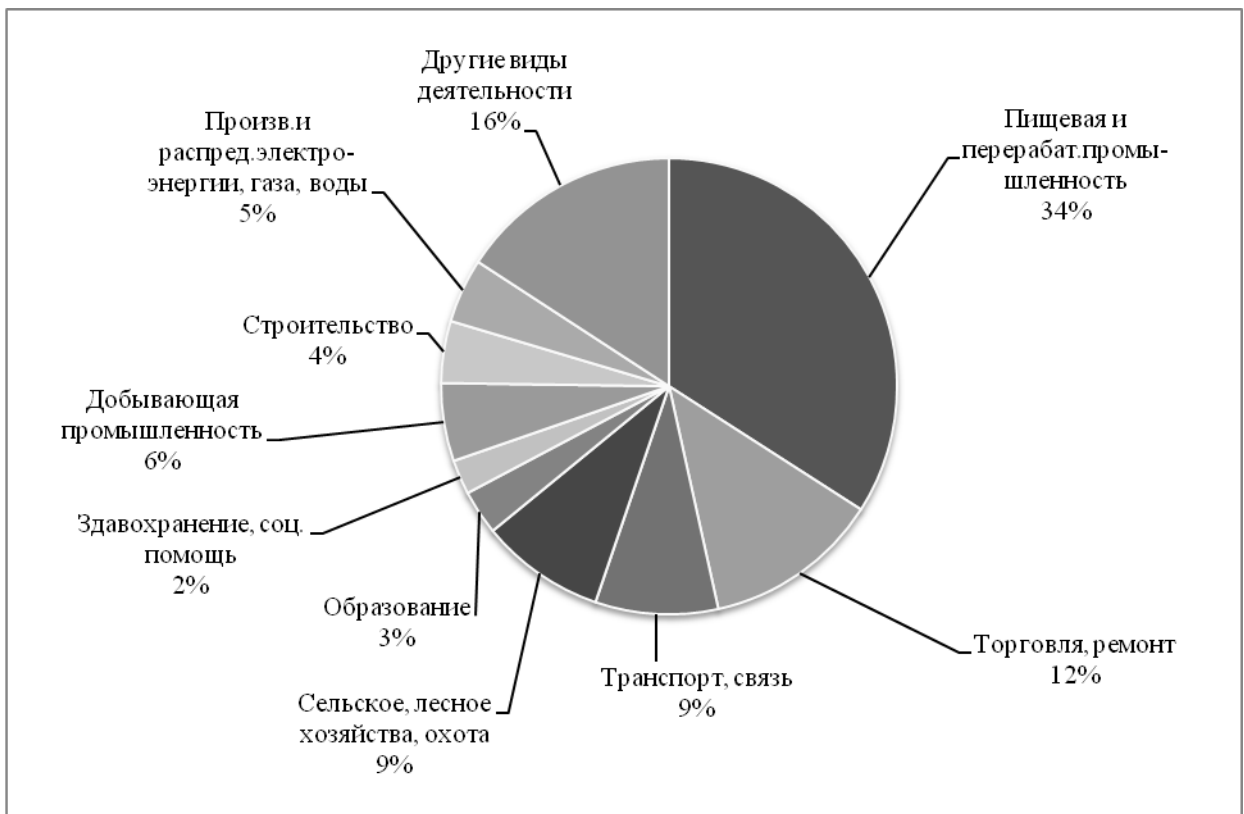


Рис. 1. Структура ВВП

по видам экономической деятельности в 2011 г.

Составлено по данным (Державна служба статистики України).

Следует отметить, что анализ статистической информации будет проводиться по видам экономической деятельности с использованием КВЭД ДК 009:2005 и ДК 009:2010 (КВЕД 2005, КВЕД 2010).

В Украине промышленное производство пищевых продуктов осуществляют почти на 8 000 предприятиях, на которых работают около 800 тысяч человек, что составляет 71,4 % занятых в промышленности. Номенклатура продукции превышает 4000 наименований (Макогон, 2008).

Лидирующее место по показателю объема реализованной промышленной продукции по промышленности в целом занимает перерабатывающая промышленность Украины (рис. 2). И этот показатель составляет в среднем 2/3 части всего объема реализованной промышленной продукции.

Представленные данные свидетельствуют о значительном удельном весе объема реализованной продукции подсекции DA «Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий». Так, в 2012 г. этот показатель составил 18 %, в 2011 г. – 21 %, в 2010 г. – 23 % (рис. 2).



Рис. 2. Распределение объема реализованной промышленной продукции по видам экономической деятельности у 2007 – 2012 гг., %
 Рассчитано по данным (Державна служба статистики України).

Пищевая промышленность состоит из девяти отраслей (группы 15.1 - 15.9 согласно КВЭД). Вклад каждой из них в объем реализованной продукции пищевой промышленности в 2012 г. представлен на рис. 3.

В 2012 г. наибольший вклад в объем реализованной пищевой продукции внесло производство напитков, почти одинаковые части занимают мясная и молочная отрасли, суммарный показатель по этим трем позициям составляет более 50 % (рис. 3). Наименьшим является вклад рыбной отрасли, производства кормов для животных, переработки и консервирования.

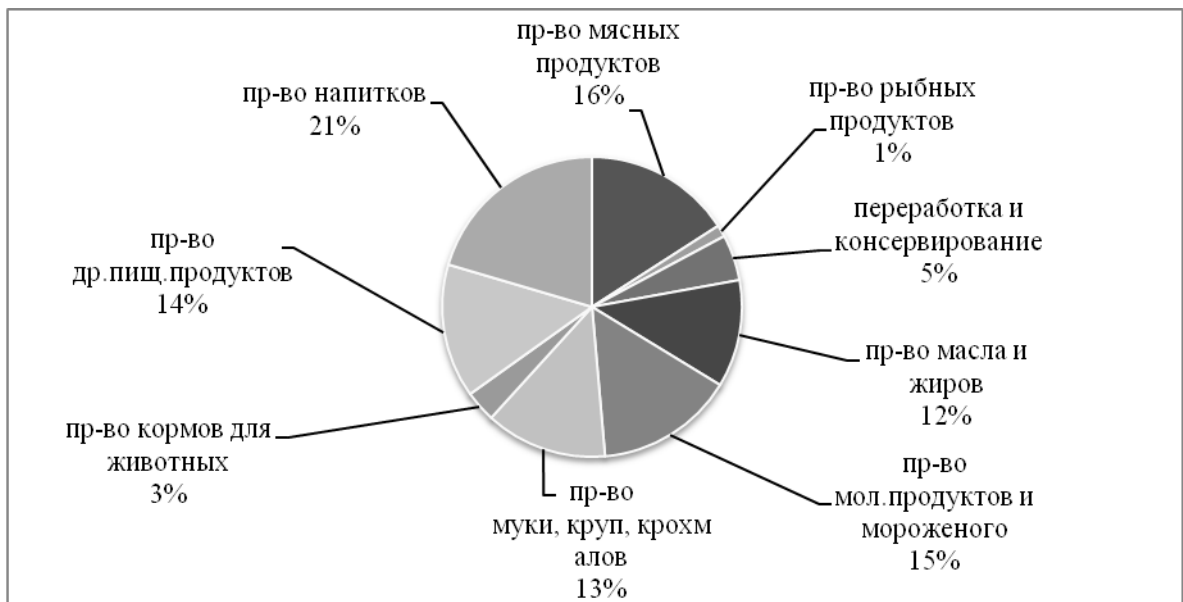


Рис. 3. Распределение объема реализованной продукции пищевой промышленности по видам экономической деятельности в 2012 г., %

Рассчитано по данным (Державна служба статистики України).

За последние годы имеет место рост объема реализованной продукции. Так в 2012 г. по сравнению с 2007 г. объем реализованной продукции увеличился в 2,1 раза (Державна служба статистики України), однако общей тенденции, характерной для всех отраслей, не наблюдалось.

Ключевое место в оценке инновационности пищевой промышленности занимает анализ статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность отрасли. Одним из основных таких показателей является объем реализованной инновационной продукции и распределение ее по новизне.

Анализируя объем реализованной инновационной продукции по промышленности в целом, следует констатировать, что пищевая отрасль занимает третье место по этому показателю (15,5%) и таким образом в значительной степени определяет развитие экономики Украины в целом, способствуя повышению ее конкурентоспособности.

Согласно определению инновационной продукции с 2007 г. ее разделяют, как «новую для рынка» и «новую для предприятия» (Державна служба статистики України). Минимальным уровнем новизны для зачисления

произведенного товара к категории «инновация» является новизна для предприятия.

Анализируя тенденции изменений объемов реализованной инновационной продукции, следует отметить, что удельный вес инновационной продукции в промышленности в целом и перерабатывающей отрасли в частности, в течение 2007 – 2011 гг. уменьшался (табл. 1). Так, доля реализованной инновационной продукции, являющейся новой для рынка в 2011 г. снизилась более чем в 2 раза, по сравнению с 2007 г., новой для предприятия – в 2008 г. незначительно возросла, в 2009 – 2011 гг. снова снизилась.

Таблица 1

Удельный вес реализованной инновационной продукции в объеме реализованной промышленной продукции за период 2007 – 2011 гг., %

Отрасль промышленности (код КВЕД)	Год	Удельный вес		
		инновационной продукции (изменение к предыдущему году), %	реализованной инновационной продукции (изменение к предыдущему году), %, являющейся новой	
			для рынка	для предприятия
А	В	1	2	3
Промышленность	2007	6,7	3,7	3,0
	2008	5,9 (- 0,8)	1,9 (- 1,6)	4,0 (+1,0)
	2009	4,8 (- 1,1)	1,3 (- 0,6)	3,5 (- 0,5)
	2010	3,9 (- 0,9)	1,3 (+0,0)	2,6 (- 0,9)
	2011	3,8 (-0,1)	1,6 (+0,3)	2,2 (-0,4)
Перерабатывающая промышленность (D)	2007	8,3	4,7	3,6
	2008	7,7 (- 0,6)	2,4 (- 2,3)	5,3 (+1,7)
	2009	6,5 (- 1,2)	1,7 (- 0,7)	4,8 (- 0,5)
	2010	5,2 (-1,3)	1,7 (+0,0)	3,5 (- 1,3)
	2011	5,4 (+0,2)	2,2 (+0,5)	3,2 (-0,3)
Производство пищевых продуктов, напитков (DA 15)	2007	5,0	1,6	3,4
	2008	3,3 (- 1,7)	0,8 (- 0,8)	2,5 (- 0,9)
	2009	4,2 (+0,9)	0,9 (+0,1)	3,3 (+0,8)
	2010	3,1 (- 1,1)	0,6 (-0,3)	2,5 (- 0,8)
	2011	3,6 (+0,5)	1,0 (+0,4)	2,6 (+0,1)

Рассчитано по данным (Державна служба статистики України) .

Для пищевой отрасли наблюдалась несколько иная тенденция. Если в 2008 г., по сравнению с 2007 г., часть инновационной в общем объеме произведенной продукции снизилась на 1,7 %, в 2009 г. и в 2008 г. вновь

возросла на 0,9 %, то в 2010 г., по сравнению с предыдущим годом, снова снизилась на 1,1 %, а в 2011 – выросла на 0,5 %.

Таким образом, имеет место негативная тенденция снижения объема реализованной инновационной продукции, что отрицательно влияет на конкурентоспособность.

В среднем за 2007 – 2011 гг. самый высокий процент инновационной продукции в общем объеме реализованной продукции в пищевой промышленности имеют такие отрасли, как производство напитков (DA 15.9) – 5,3 % и производство масла и животных жиров (DA 15.4) – 5,5 %.

Удельный вес инновационной продукции пищевой промышленности в объеме реализованной продукции составлял 3,6 % в 2011 г. и 3,1 % в 2010 г. (табл. 1), тогда как в странах ЕС этот показатель достигает 60 %, в Японии – 67 %, в США – 78 %.

Результаты проведенного анализа показывают, что во всех отраслях часть инновационной продукции, являющейся новой для рынка, значительно меньше части инновационной продукции, являющейся новой только для предприятия. Такая ситуация может привести к уменьшению экспортных возможностей отечественных производителей пищевых продуктов, что не может не отразиться на конкурентоспособности отрасли.

В пятерку лидеров по реализации продукции, являющейся новой для рынка вошли: производство напитков (DA 15.9), производство других продуктов (DA 15.8), производство молочных продуктов и мороженого (DA 15.5), переработка и консервирование овощей и фруктов (DA 15.3) и производство мяса и мясной продукции (DA 15.1). Наибольший показатель (2,2 %) новой для рынка продукции имеет отрасль производства напитков (DA 15.9), новой для предприятия (5,4 %) – производство масла и животных жиров (DA 15.4). Самой низкой (0,8 %) является часть инновационной продукции в мукомольной отрасли (DA 15.6).

Удельный вес предприятий, занимавшихся инновационной деятельностью, демонстрирует тенденцию роста в течение 2007 – 2011 гг. (рис. 4) в группах

переработки и консервирования овощей и фруктов (DA 15.3), производство масла и животных жиров (DA 15.4) и производство готовых кормов для животных (DA 15.7). В группе производство рыбных продуктов (DA 15.2) удельный вес предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, возрастает в 2008 г. и снижается в 2009 – 2011 гг., для других групп, как и для всей пищевой промышленности в целом, характерно уменьшение таких предприятий в период 2007 – 2008 гг. и рост в 2009 – 2011 гг.

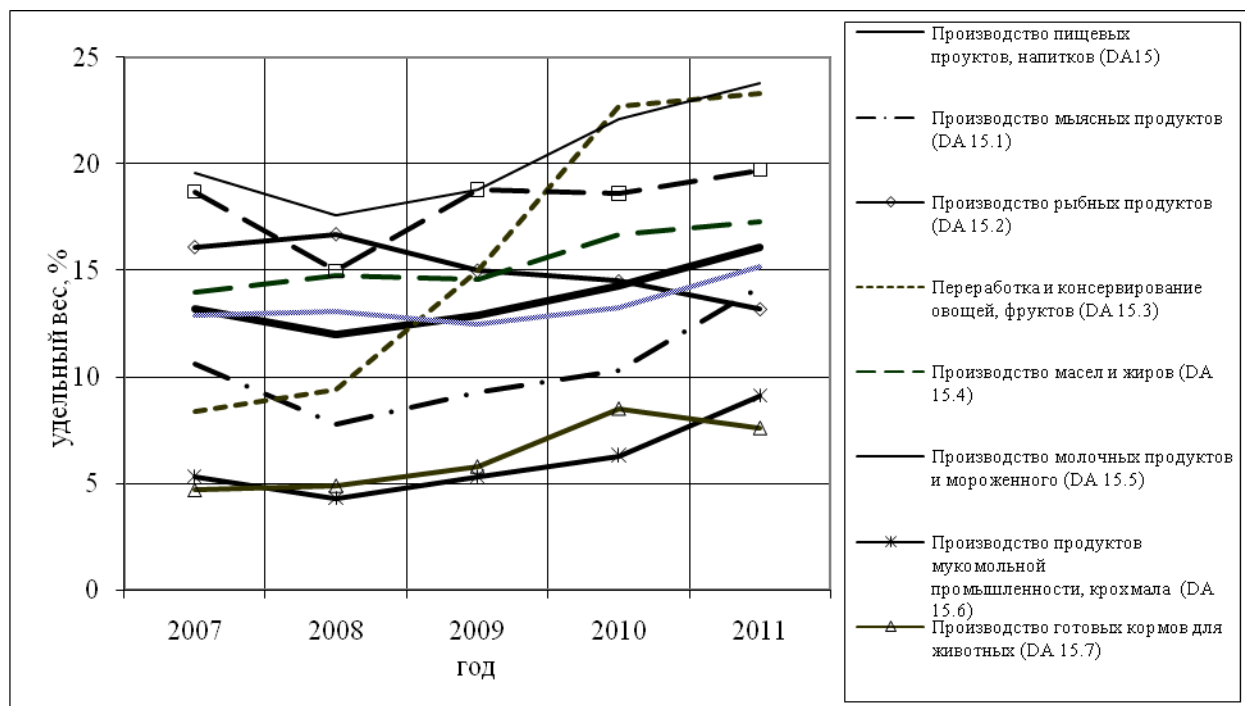


Рис. 4. Удельный вес предприятий, занимавшихся инновационной деятельностью, по отраслям пищевой промышленности в 2007 – 2011 гг., %

Рассчитано по данным (Державна служба статистики України).

Анализируя инновационную деятельность промышленных предприятий по регионам в 2007 – 2011 гг. (рис. 5), можно сделать выводы о том, что единой, неизменной тенденции за этот период не наблюдалось, но, следует отметить, что:

- по удельному весу предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, наблюдались следующие тенденции. Рост по регионам: Житомирская, Николаевская, Тернопольская, Херсонская и Черкасская области, в 2010 г., рост в Николаевской, Одесской, Сумской, Харьковской, Херсонской, Хмельницкой, Черкасской областях и г.Севастополе, и снижение – в других

регионах; в 2011 г. значительный рост наблюдался в Запорожской, Николаевской, Одесской, Тернопольской, Херсонской, Хмельницкой, Черкасской, Черновицкой, снижение – в Закарпатской, Ивано-Франковской, Полтавской областях;

- низкую инновационную активность по полученным результатам анализа имели Днепропетровская, Запорожская, Хмельницкая (кроме 2010 и 2011 гг.) области и г. Севастополь.

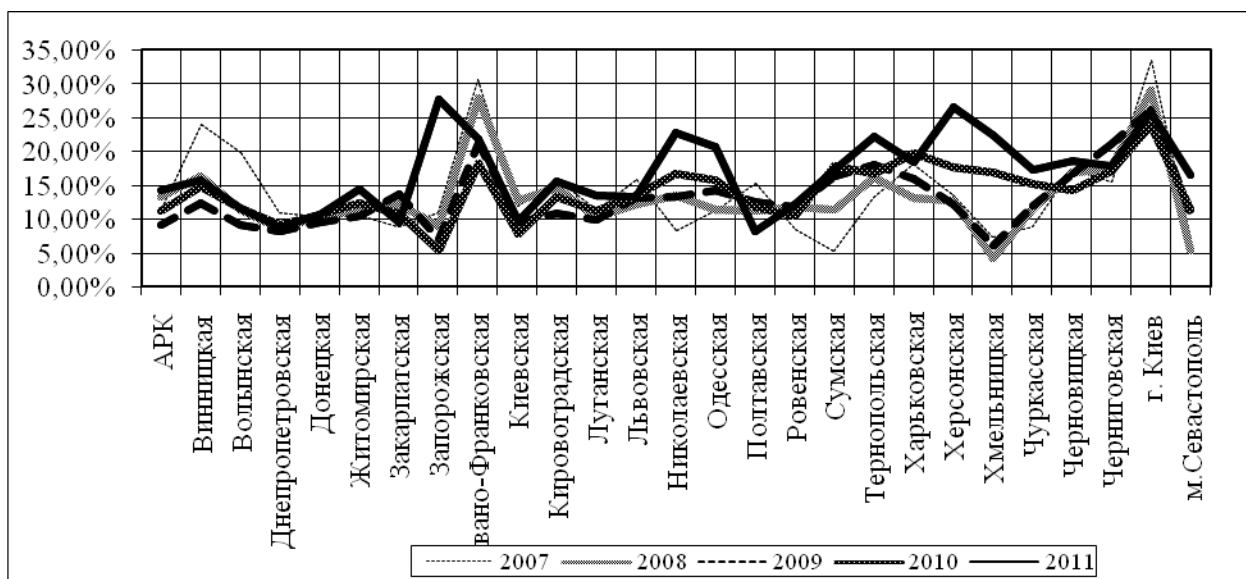


Рис. 5. Удельный вес промышленных предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, по регионам, % от общего количества обследованных предприятий

Рассчитано по данным (Державна служба статистики України).

Информация о части предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, по направлениям расходов за период 2007 – 2011 гг. отражена в табл. 2. Поскольку с 2008 г. были введены дополнительные группы: обучение и подготовка персонала гр. 6, рыночное внедрение инноваций, поэтому статистические данные по этим позициям за 2007 г. отсутствуют (-).

За период 2007 – 2011 гг. для промышленности в целом, и пищевой в частности, сохранялась одинаковая тенденция – большая часть предприятий расходовали средства на приобретение машин, оборудования и программного обеспечения. Значение данного показателя с каждым годом росло. Так по промышленности в 2011 г. этот показатель составлял 63,3 % от общего

количества инновационно-активных предприятий, в перерабатывающей – 61,2 % и в пищевой – 63,7 %.

Таблица 2

Удельный вес промышленных предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, по направлениям расходов на инновационную деятельность в 2007 – 2011 гг., % от общего количества инновационно-активных предприятий

Отрасль промышленности и (код КВЕД)	Год	Направления расходов						
		внутренние НИР *	внешние НИР *	приобретение машин, оборудования, программного обеспечения	приобретение внешних знаний	обучение и подготовка персонала	рыночное внедрение инноваций	другие
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Промышленность	2007	19,4	9,8	61,0	8,2	-**	-**	29,6
	2008	19,1	10,9	52,8	7,7	15,5	9,9	16,9
	2009	17,0	9,7	54,4	6,4	18,6	8,5	14,1
	2010	15,3	8,5	57,5	6,8	15,2	7,0	13,3
	2011	14,8	8,0	63,3	6,3	18,0	8,2	13,6
Перерабатывающая промышленность (D)	2007	20,1	9,4	60,0	8,3	-*	-*	29,9
	2008	20,1	10,6	57,4	7,7	15,8	10,5	16,6
	2009	17,9	9,3	53,0	6,5	18,4	8,9	14,3
	2010	16,4	7,9	55,8	6,7	15,1	7,5	13,1
	2011	16,3	7,3	61,2	6,4	18,5	9,1	13,9
Производство пищевых продуктов, напитков (DA15)	2007	6,5	4,7	60,7	6,2	-*	-*	21,4
	2008	6,2	6,2	54,2	7,2	8,5	6,5	13,1
	2009	4,5	5,7	57,1	6,3	15,9	6,6	12,3
	2010	4,6	2,9	58,3	5,1	12,3	6,0	12,0
	2011	5,0	3,4	63,7	4,2	16,4	7,8	12,3

Рассчитано по данным (Державна служба статистики України).

*НИР – научно-исследовательская работа

** – информация стала доступной с 2008 г.

Относительно второго и третьего мест в структуре направления расходов, ситуация менялась как по отраслям промышленности, так и в течение времени. Второе место в структуре расходов по промышленности в целом заняли: в 2007 г. другие расходы – 29,6%; в 2008 г. внутренние научно-исследовательские работы (НИР) – 19,1%; в 2009 г. обучение и подготовка персонала – 18,6%; в 2010 г. внутренние НИР – 15,3 % и обучение и подготовка персонала – 15,2%; в 2011 г. – обучение и подготовка персонала (18 %). Третье место в структуре

затрат на инновационную деятельность промышленных предприятий в 2007, 2009 и 2011 гг. заняли внутренние НИР –19,4% , 17% и 14,8%, соответственно, а в 2008 и 2010 гг. прочие расходы, которые составили соответственно 16,9% и 13,3%.

Также следует отметить, что за период 2008 – 2011 гг. в пищевой промышленности увеличивалась только доля промышленных предприятий, которые тратили средства на приобретение машин, оборудования и программного обеспечения, и уменьшалась – по другим направлениям расходов.

Удельный вес промышленных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, по направлениям деятельности в 2007 – 2011 гг. представлен в табл. 3.

Таблица 3

Удельный вес промышленных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, по направлениям деятельности в 2007 – 2011 гг., % от общего количества инновационно-активных предприятий

Отрасль промышленности (код КВЕД)	Год	Направления деятельности							
		Внедрение новых технологических процессов		Внедрение инновационных видов продукции		Приобретение новых технологий		Передача новых технологий	
		%	изменение к предыдущему году	%	изменение к предыдущему году	%	изменение к предыдущему году	%	изменение к предыдущему году
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Промышленность	2007	35,0	-	38,3	-	18,2	-	0,004	-
	2008	41,7	+6,7	47,8	+9,5	18,4	+0,2	0,006	+0,002
	2009	38,3	-3,4	43,5	-4,3	13,5	-4,9	0,003	-0,003
	2010	40,6	+2,3	42,1	-1,4	8,6	-4,9	0,1	+0,097
	2011	51,0	+10,4	55,1	+13,0	11,6	+3,0	0,7	+0,6
Перерабатывающая промышленность (D)	2007	35,1	-	40,4	-	18,1	-	0,004	-
	2008	41,5	+6,4	50,7	+10,3	18,3	+0,2	0,006	+0,002
	2009	37,2	-3,5	45,7	-5,0	13,2	-5,1	0,003	-0,003
	2010	39,7	+2,5	45,0	-0,7	8,2	-5,0	0,1	+0,097
	2011	39,0	-0,7	48,3	+3,3	11,2	+3,0	0,7	+0,6
Производство пищевых продуктов, напитков (DA15)	2007	33,7	-	32,6	-	19,9	-	0	-
	2008	38,9	+5,2	44,8	+12,2	18,3	-1,6	0	+0,0
	2009	36,7	-2,2	44,4	-0,4	13,8	-4,5	0	+0,0
	2010	36,9	+0,2	38,6	-5,8	7,7	-6,1	0,3	+0,3
	2011	37,9	+1,0	47,3	+8,7	10,4	+2,7	0,3	+0,0

Рассчитано по данным (Державна служба статистики України).

Большая часть инновационно-активных предприятий, как в промышленности в целом, так и в перерабатывающей и пищевой в частности, занимались внедрением инновационных видов продукции, на втором месте – внедрение новых технологических процессов.

Почти шестая часть инновационно-активных предприятий направляет свою деятельность на приобретение новых технологий, из которых 70 – 80 % были приобретены в Украине. При этом необходимо отметить, что в структуре прогрессивных технологических процессов в 2007 – 2011 гг. количество малоотходных, ресурсосберегающих и безотходных технологий начало уменьшаться, что не приводит к улучшению технико-технологического состояния предприятий.

Часть предприятий, передающих новые технологии, по данным 2007 – 2009 гг. в среднем 0,004 % для промышленности в целом и перерабатывающей в частности, а для пищевой промышленности эта цифра составила 0 %, в 2010 – 2011 гг. ситуация несколько улучшилась, но данный показатель так и не превысил 1%.

В 2011 г. по сравнению с 2010 г. наблюдался рост по всем направлениям инновационной деятельности (табл. 3), кроме внедрения новых технологических процессов.

При анализе инновационной деятельности пищевой промышленности следует особое внимание обратить на одну из важных причин сдерживания развития инновационной деятельности предприятий – недостаточное финансирование. Для Украины еще в 2007 году уровень финансирования в сфере инноваций составлял лишь 0,85 % ВВП (Державна служба статистики України), тогда как для стран ЕС средний показатель финансирования в 2006 году составил 1,7 % ВВП, причем в рамках ЕС принято ориентир для определения объемов финансирования развития инновационной составляющей, который до 2011 года должен был бы составлять не менее 4 % национального ВВП, чего к сожалению не произошло.

Как свидетельствуют данные официальной статистики (табл. 4), за период 2007 – 2011 гг. финансирование инноваций на предприятиях, как перерабатывающей промышленности, так и пищевой, в основном осуществлялось за счет собственных средств, причем в 2008 – 2011 гг. для пищевой промышленности – только за счет собственных средств. Возможно, это одна из причин того, что за 2007 – 2010 гг. сократилась общая сумма расходов на инновации в пищевой отрасли: в 2008 г. по сравнению с 2007 г. этот показатель снизился на 24% , в 2009 г. по сравнению с 2007 г. – на 43,3% , в 2010 г. по сравнению с 2007 г. – на 64,6%.

Положительная тенденция наблюдалась в 2011 г., исследуемый показатель по промышленности в целом вырос к 2010 г. почти в 2 раза, положительная тенденция наблюдалась также в перерабатывающей (в 1,1 раза) и пищевой промышленности (в 1,5 раза).

Таблица 4.

**Объем финансирования инноваций
в промышленности за период 2007 - 2011 гг.**

Отрасль промышленности (код КВЕД)	Год	Общая сумма расходов на инновации, тыс. грн.	Из них те, которые финансируются за счет средств, % к гр. 1							
			собственных	гос. бюджет	гор. бюджетов	отеч. инвесторов	ин. инвесторов	кредитов		др. источников
								все-го	из них на льгот. усл.	
А	В	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Промышленность	2007	10821016,6	73,7	1,3	0,1	0,2	3,0	18,5	0,1	3,2
	2008	11994224,8	60,6	2,8	0,1	1,4	1,0	33,7	0,6	0,4
	2009	7949907,9	65	1,6	0,1	0,4	19,0	11,8	0,1	2,0
	2010	8045495,2	59,4	1,1	0,1	0,4	30,0	7,8	0,0	1,3
	2011	14333891,9	52,9	1,0	0,1	0,3	0,4	38,3	0,1	6,9
Перерабатывающая промышленность (D)	2007	10500312,3	73,6	1	0	0,2	3,1	18,8	0,2	3,3
	2008	11586232,1	61,2	2,3	0,1	1,5	1,0	33,7	0,6	0,3
	2009	7397124,4	64,1	1,6	0	0,3	20,2	11,7	0,1	2,1
	2010	7698768,2	58,2	0,8	0	0,2	31,3	8,1	0	1,4
	2011	8314982,9	72,5	1,7	0	0,1	0,7	13,0	0	12,0
Производство пищевых продуктов, напитков (DA15)	2007	1718904,9	78,2	0,2	0	0	0,3	20,3	0,3	1,0
	2008	1306116,2	72,9	0	0	0	0	27,1	0,5	0
	2009	974044,1	93,5	0	0	0	0	6,5	0	0
	2010	608852,4	87,5	0	0	0	0	12,5	0	0
	2011	917810,2	92,8	0	0	0	1,0	6,1	0	0,1

Рассчитано по данным (Державна служба статистики України).

Если в 2007 г. вкладом государства в финансирование инноваций в пищевой промышленности было 0,2 % от общей суммы расходов на инновации (в такие отрасли, как производство мяса и мясной продукции (DA 15.1), производство кормов для животных (DA 15.7)), иностранных инвесторов – 0,3% (производство мяса и мясной продукции (DA 15.1), производство кормов для животных (DA 15.7), производство напитков (DA 15.9)), то за период 2008 – 2011 гг. – инновации в пищевой промышленности государством не финансировались. Исходя из этого предприятиям приходится рассчитывать только на свои силы.

Следует также отметить, что в 2009 и 2010 гг. в пищевой промышленности финансирование инноваций за счет кредитов значительно снизилось и составило соответственно 6,5 % и 12,5 % от общей суммы инновационных затрат, причем на льготных условиях кредиты вообще не предоставлялись, хотя в 2007 и 2008 гг. эти показатели составляли соответственно 20,3 % и 27,1 %, причем с них на льготных условиях – соответственно 0,3% и 0,5%.

Таким образом, пищевая промышленность способна обеспечить продуктами питания не только внутренний потребительский рынок, она имеет также значительный экспортный потенциал. Главным приоритетом ее внешнеэкономической деятельности является постепенная интеграция в мировую экономику. Сейчас целые отрасли пищевой промышленности вполне конкурентоспособны на внешних рынках. Это, в частности, такие отрасли, как масложировая, производство кондитерских изделий, производство напитков.

Но вместе с тем на конкурентоспособность пищевой промышленности негативно влияет недостаточный уровень инновационной активности предприятий отрасли. Для повышения инновационного развития предприятий необходимо особое внимание обратить на внедрение новейших технологий, которые соответствуют последним мировым достижениям, использование безотходных и ресурсосберегающих технологий, обновление материально-технологической базы предприятий, предоставление финансовой поддержки и стимулирование предприятий, реализующих инновационные проекты.

Литература.

1. Porter, Michael E. (2008), “The Five Competitive Forces that Shape Strategy”, *Harvard Business Review*, January, p. 86.
2. Makohon, Yu. (2008), “Stratehiiia innovatsijnoho rozvytku Ukrainy v konteksti intehratsii do Yevropejs'koho Soiuzu”, *Zhurnal ievropejs'koi ekonomiky*, Vol.7, № 1, pp. 43–57.
3. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy (State Statistics Service of Ukraine), available at: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. KVED 2010, available at: <http://kchp.com.ua/novoe/1.html>
5. KVED 2005, available at: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2005/kv05_i.html