

Інновації як чинник антикризового управління підприємством

Юлія Труш, Марков Артем

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. В кризовій ситуації, в якій нині знаходиться українська економіка і харчова галузь в цілому, інновації є чинником, який може стати реальним драйвером для росту показників ефективної діяльності підприємств при спадному розвитку економіки.

Матеріали і методи. В процесі наукового дослідження використані методи теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу, системного аналізу, індукції та дедукції, статистичного аналізу, наукової абстракції. Інформаційною базою дослідження стали праці українських і закордонних фахівців в області інновацій, рейтинги міжнародних організацій, дані офіційної звітності підприємств, монографії та науково-аналітичні статті вітчизняних та зарубіжних авторів, нормативно-правові акти України, інтернет-ресурси.

Результати. В сучасному інтенсивному світі підприємство може бути успішним і конкурентоспроможним тільки впроваджуючи технічні, економічні, організаційні, управлінські й інші новації, тобто, ведучи інноваційну стратегію. Тема є особливо актуальною для економіки України, адже це поняття з'явилося порівняно нещодавно, в зв'язку з чим інтерес до розкриття його змісту проявляють все більше науковців сучасності.

Інноваційна діяльність підприємства являє собою комплексний процес створення, використання і розповсюдження нововведень з метою отримання конкурентних переваг та збільшення прибутковості свого виробництва.

В ринковій економіці інноваційна діяльність підприємств – один із найсуттєвіших вагомих чинників, що дозволяють підприємству займати стійкі ринкові позиції і отримувати перевагу над конкурентами в тій галузі, яка є сферою комерційних інтересів даного підприємства.

Підприємства, які активно проводять інноваційну діяльність є більш конкурентоспроможними і мають реальні можливості стати лідерами ринку (сегменту, підсегменту). В кризових ситуаціях на ринку, введення інновацій допоможе оптимізувати бізнес-процеси, підвищити ефективність використання ресурсів, збільшити лояльність споживачів, запропонувати конкурентні або зовсім нові продукти. Це, безпосередньо, при ефективному проведенні інноваційної діяльності, призведе до зростання прибутку, досягнення цілей підприємства і подолання кризової ситуації, або хоча б мінімізації втрат від неї.

Висновок. Підприємства, які систематично розробляють і впроваджують інновації, є більш конкурентноздатними та «гнучкими»: швидко адаптуються до ситуації й можуть вилучити вигоду з неї. В контексті антикризового управління впровадження інновацій, розробка і дотримання інноваційної стратегії є вагомим та може подолати кризові ситуації.