

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Сучасні проблеми активізації інноваційного портфелю підприємства

О.П. Сологуб, С.О. Степанчук

Національний університет харчових технологій

В умовах сучасного розвитку світової економіки характерним є активізація процесу інтелектуалізації та розширення інноваційних процесів на всіх рівнях. Процес базується на формуванні інноваційного потенціалу як на рівні держави, регіону або галузі, так і окремих підприємств. [1]

Під впливом системи зовнішніх і внутрішніх факторів, які обумовлюють поведінку підприємств на ринку, формування та активізацію їх інноваційних портфелів набуває все більшого розвитку. Це зумовлює спрямованість діяльності підприємств на постійне і послідовне вивезення на ринок новітніх товарів та послуг, які максимально задовольняють потреби споживачів різних рівнів доходів, віку тощо.

Активізація інноваційного портфелю підприємства має певні проблеми, які виникають в процесі впровадження новітностей у виробництво, а також подоланням «технологічного розриву» між дослідним зразком та кінцевим інноваційним продуктом. Виникнення цього «розриву» зумовлюється значною кількістю чинників, які мають ринкову, економічну, фінансову, соціальну, технічну та технологічну природу. Це впливає не лише на швидкість виведення на ринок новітніх товарів та послуг, а й на процес «старіння» інновацій в складі інноваційного портфелю підприємства.

Таким чином, активізація інноваційного портфелю підприємства передбачає послідовне та постійне його оновлення за рахунок радикальних та ординарних новітностей з врахуванням потреб ринку та фактичних можливостей підприємства.

Література

1. Чичкало-Кондрацька І.Б. Інноваційний розвиток регіональних науково-виробничих систем. Монографія. Полтава: «Полтавський літератор», 2011. – 391 с.