

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет**

**ТУРИСТИЧНИЙ, ГОТЕЛЬНИЙ
І РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС:
ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 7 квітня 2016 року)

Київ 2016

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

УДК 338.48:640.43

ББК У49:4518

Т 86

Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди [Електронне видання] : тези. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 7 квіт. 2016 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 362 с. – Укр., рос. та англ. мовами.

ISBN 978-966-629-767-2

У тезах доповідей конференції розглянуто питання інновацій та трендів туристичного, готельного та ресторанного бізнесу в умовах соціально-економічних викликів, детермінанти розвитку інноваційних ресторанних технологій та сервісу, шляхи консолідації спортивної та туристичної індустрії, реновації в архітектурі та дизайні підприємств галузі, форми взаємодії держави, науки, освіти, бізнесу.

Матеріали подано в авторській редакції. За зміст матеріалів несуть відповідальність автори.

УДК 338.48:640.43

ББК У49:4518

Редакційна колегія: А.А. Мазаракі, відп. ред., д-р екон. наук, проф.; С.В. Мельниченко, д-р екон. наук, проф.; Н.І. Ведмідь, заст. відп. ред., д-р екон. наук, проф.; С.Л. Шаповал, канд. техн. наук, доц.; Т.І. Ткаченко, д-р екон. наук, проф.; М.Г. Бойко, д-р екон. наук, проф.; М.Ф. Кравченко, д-р техн. наук, проф.; Г.І. Михайліченко, д-р екон. наук, проф., Р.А. Расулов, канд. техн. наук, доц.; О.О. Васильєва, канд. техн. наук, доц.

Наукове видання

ТУРИСТИЧНИЙ, ГОТЕЛЬНИЙ І РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**
(Київ, 7 квітня 2016 року)

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 21,04. Тираж 45 пр. Зам. 350.

Видавець і виготовлювач

Київський національний торговельно-економічний університет
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 4620 від 03.10.2013 р.

ISBN 978-966-629-767-2

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2016

ЗМІСТ

ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ВЕКТОР ЗРОСТАННЯ

<i>Антоненко І.Я.</i>	Продуктова політика туристичного підприємства	14
<i>Безуглий І.В.</i>	Наукове забезпечення державно-приватного партнерства в рекреаційно-туристичній сфері України	16
<i>Барибіна Я.О., Чорний Т.Я.</i>	Розробка цільових програм розвитку у сфері туризму	18
<i>Богославець О.Г., Бойко Н.О.</i>	Креативність як визначальний фактор трансформаційних процесів у розвитку рекреації	20
<i>Громаченко К.Ю.</i>	Туристичний сектор Рівненщини та перспективи його розвитку	22
<i>Гуминська Н.В.</i>	Вибір вектору розвитку туристичної індустрії України	25
<i>Жук І.З.</i>	Туризм як пріоритетна галузь національної економіки	27
<i>Зябченкова Г.В.</i>	Переваги використання технологій ІС для обліку туристичних підприємств	29
<i>Іванова В.В., Іванова О.М.</i>	Інформаційна підтримка управління туристичними підприємствами	31
<i>Іванов А.М.</i>	Інформаційне забезпечення державного управління сферою туризму	33
<i>Зікій Н.Л.</i>	Інноваційна політика туристичних підприємств	35
<i>Карпенко Н.М., Тараненко О.О.</i>	Екологізація туризму як фактор його сталого розвитку	37
<i>Клименко А.В.</i>	Перспектива розвитку промислового туризму у Дніпропетровському регіоні	39
<i>Кобченко А.А.</i>	Забезпечення економічної безпеки туристичних регіонів	41

<i>Кравцов С.С.</i>	Передумови відродження туризму в Донецькій області	43
<i>Кушнірук Г.В.</i>	Резерви підвищення прибутковості туристичних підприємств	45
<i>Кривошеєва Н.М., Забродська Г.І.</i>	Особливості забезпечення підвищення конкурентоспроможності туристичної компанії	47
<i>Ліптуга І.Л., Ткаченко Т.І.</i>	Український туризм: тренди, прогнози	49
<i>Мельниченко С.В.</i>	Туристична сфера: національні реалії	52
<i>Михайліченко Г.І.</i>	Е-туризм як інноваційна платформа туроперейтингу	54
<i>Муска К.К.</i>	Інноваційно-інвестиційна діяльність в економіці туризму України	56
<i>Охота В.І.</i>	Реалії та перспективи розвитку туристичного бізнесу на Тернопільщині	59
<i>Hushchuk R., Pylypets O.</i>	Transport access as necessary supposition of excursion tourism development	61
<i>Палагнюк О.І.</i>	Шляхи розвитку екологічного туризму та відродження аутентичної кухні на Буковині	63
<i>Передрій О.І.</i>	Особливості митного оформлення сувенірної продукції	65
<i>Парфіненко А.Ю.</i>	Туризм як «м'яка сила» зовнішньополітичного впливу України	67
<i>Радченко Ю.Н., Радченко Я.Ю.</i>	Организация работы украинских туроператоров с международными авиалиниями	69
<i>Роглев Х.Й.</i>	Роль навчально-тренінгового центру готельно-ресторанного господарства у підвищенні якості обслуговування	71
<i>Рябенька М.О.</i>	Розвиток сфери рекреації та туризму в Україні	73
<i>Мазаракі А.А., Сагалакова Н.О.</i>	Концептуальні засади управління ціноутворенням у туризмі	75
<i>Черниш І.В.</i>	Основні складові антикризової державної політики	77
<i>Яковчук О.В.</i>	Кластерна модель розвитку Харківської туристичної дестинації	79

ТУРИЗМ, ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ, ТОРГІВЛЯ: МІЖСЕКТОРАЛЬНА ІННОВАЦІЙНА ПЛАТФОРМА

<i>Бабенко О.В.</i>	Реалізація концепцій корпоративної соціальної відповідальності туристичними підприємствами	81
<i>Ведмідь Н.І., Косар О.В.</i>	Маркетингові детермінанти розвитку мережевих структур у ресторанному бізнесі	83
<i>Vongrej M.</i>	Spišský Hrhov as an example of connection between social business and tourism in Slovakia	85
<i>Долга Г.В., Зам'ятіна Н.В.</i>	Підвищення якості надання туристичних послуг у період євроінтеграції	87
<i>Дутчак О.І.</i>	Етнотуризм як форма збереження етнічної культури	89
<i>Гуменюк В.В.</i>	Розвиток велнес-туризму та його вплив на трансформацію курортно-рекреаційної сфери	91
<i>Завідна Л.Д.</i>	Система КРІ–інструмент ефективного управління персоналом підприємства у готельному бізнесі	93
<i>Кузьменко О.О.</i>	Особливості формування доходів туристичних підприємств	95
<i>Кучерян Т.І.</i>	Застосування сучасних технологій обслуговування у ресторанному господарстві в Карпатському регіоні	97
<i>Мендела І.Я.</i>	Інноваційні процеси підприємств санаторно-курортної сфери	99
<i>Музичка Є.О.</i>	Системи збуту туристичних підприємств	102
<i>Охріменко А.Г.</i>	Об'єктно-орієнтований підхід до управління корпораціями в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	104
<i>Проценко Я.В.</i>	Інновації як чинник забезпечення фінансової стабільності підприємства готельного господарства	106
<i>Радченко Л.О., Приходько Т.М.</i>	Високий рівень туристичного обслуговування – необхідна передумова розвитку туристичного бізнесу	108

<i>Расулова А.М.</i>	Логістичне управління підприємствами ресторанного господарства	110
<i>Редько В.Є.</i>	Холістичний підхід до обґрунтування стратегії готелю	112
<i>Стукальська Н.М., Маліневська О.О.</i>	Анімаційні технології в молодіжному туризмі	114
<i>Сененко І.А., Щепак В.В.</i>	Концептуальний підхід територіального управління готельно-ресторанним бізнесом	116
<i>Яцюта О.С.</i>	Використання логістичних підходів у туризмі	118

ТРЕНДИ В ТУРИСТИЧНОМУ, ГОТЕЛЬНОМУ ТА РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

<i>Басюк Д.І., Примак Т.Ю.</i>	Гастронаціоналізм як сучасний тренд сфери гостинності	121
<i>Бакало Н.В., Суменець І.О.</i>	Тренди туристичного та готельного бізнесу	123
<i>Біленко Л.М., Левицька Є.Г.</i>	Міжнародні кулінарні конкурси як засіб підвищення туристичної привабливості країни	125
<i>Білик В.В.</i>	Рекреаційний менеджмент: передумови формування і розвитку	127
<i>Бойко М.Г.</i>	Диференціація пропозиції туристичної послуги: тренд чи вимога ринку?	131
<i>Босовська М.В.</i>	Передумови та особливості стратегічного партнерства в туризмі	133
<i>Великочий В.С.</i>	Іван Франко як один з фундаторів національної туристичної діяльності в Україні (до 160-річчя від дня народження)	135
<i>Гринь В.В.</i>	Сучасні тенденції розширення мережі SPA-курортів у Карпатському регіоні	139
<i>Гулик В.М.</i>	Тренди європейського ринку міжнародного туризму	141
<i>Гопкало Л.М.</i>	Планування діяльності соціально-орієнтованого готельного підприємства в сучасних умовах	143
<i>Домище-Медяник А.М., Клян М.П.</i>	Тренды развития туризма в Закарпатье: диагностика и прогноз	145
<i>Забалдина Ю.Б.</i>	Сучасна парадигма маркетингу туристських дестинацій	147
<i>Кланчук М.В.</i>	Туристичні інновації Львова	149

<i>Коваленко О.В.</i>	Внутрішній туризм за видами як пріоритетний напрям розвитку туристичної галузі України	151
<i>Королюк Ю.А.</i>	Тренди в туристичному бізнесі	153
<i>Кожухівська Р.Б.</i>	Специфіка формування маркетингової політики підприємств готельної індустрії в Україні	155
<i>Колісниченко Т.О., Сагдєєва Д.Р.</i>	Сучасні тренди ресторанного бізнесу у Дніпропетровській області	158
<i>Колісниченко Т.О., Єрмакова А.О.</i>	Ресторанне господарство як складова туристичної галузі, його розвиток та сучасні тенденції	161
<i>Колісниченко Т.О., Чернова А.В.</i>	Сучасні ресторани та туристичні тренди	163
<i>Кудлай Т.В.</i>	Готельні мережі на ринку готельних послуг України	165
<i>Кудла Н.Є., Замрій О.М.</i>	Еко-інноваційна концепція у готельно-ресторанному бізнесі	167
<i>Кулик М.В.</i>	Інноваційні процеси в готельному бізнесі	169
<i>Міска В.Г.</i>	Управління прибутком підприємств готельного господарства в умовах кризи	171
<i>Мельник І.Л.</i>	Інновації в круїзному бізнесі	176
<i>Новосад Т.І.</i>	Сучасні методи кулінарного оброблення харчових продуктів	178
<i>Оболенцева Л.В.</i>	Загальна характеристика сучасних тенденцій розвитку світового ринку туризму	180
<i>Полтавська О.В.</i>	Тенденції розвитку та управління персоналом підприємств ресторанного господарства України	182
<i>Романчук Л.Д.</i>	Курортно-рекреаційні послуги: економічна сутність та специфічні ознаки	184
<i>Рязанцева В.В.</i>	Інноваційні тренди в туристичному бізнесі	186
<i>Сташко І.В.</i>	Тенденції розвитку ресторанного бізнесу у м. Вінниці	189
<i>Сулима Н.В., Незвещук-Козут Т.С.</i>	Важливість інновацій в інформаційному обслуговуванні туристів	191
<i>Ткач У.В.</i>	Гастрономічний туризм – тренд нового десятиліття	193
<i>Ткачук Т.М.</i>	Архітектоніка взаємодії туристичних стейкхолдерів у системі франчайзингу	195
<i>Ткачова С.С.</i>	Стійкі тренди в ресторанному бізнесі	197

<i>Тибінь А.М.</i>	Перспективні напрями розвитку сільського зеленого туризму в Україні	199
<i>Хахлюк А.М.</i>	Інноваційність сервісних турпідприємств	201
<i>Хасая І.Х.</i>	Туристический потенциал и предпочтения потребителей туристических услуг Имерети (Грузия)	204
<i>Чорна Л.В.</i>	Сучасні тенденції організації дитячого оздоровлення в Україні	206
<i>Шевченко Р.Ю.</i>	Ексклюзивні еко-курорти світу	208
<i>Шеєнкова К.А.</i>	Методи удосконалення бізнес-процесів підприємств готельного господарства	210

ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ РЕСТОРАННИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА СЕРВІСУ

<i>Антонюк І.Ю., Юрченко К.С.</i>	Фруктово-ягідні начинки з підвищеним вмістом йоду	213
<i>Бобось О.Л., Михайлик В.С.</i>	Технологія соусів емульсійного типу з використанням олій з насіння гарбуза та розторопші плямистої	215
<i>Бондаренко Є.В., Хробатенко О.В., Іванов Д.В.</i>	Моніторинг якості обслуговування у закладах ресторанного господарства м. Києва	217
<i>Василенко З.В.</i>	Теоретичне обґрунтування технології напів-фабрикату на основі молочної сироватки	219
<i>Васильєва О.О.</i>	Розробка технології пюре на основі айви	221
<i>Гніцевич В.А., Дейниченко Л.Г.</i>	Інновації у виробництві молочно-білкових копреципітатів	223
<i>Доценко В.Ф., Бортнічук О.В.</i>	Сучасні підходи до підвищення біологічної цінності булочних виробів	225
<i>Дзяна О.С., Філь М.І., Коропецька Т.О.</i>	Інноваційний підхід технологій у ресторанному господарстві	227
<i>Ждан В.О., Михайлик В.С.</i>	Технологія соусів на основі олій у шкільному харчуванні	229

<i>Корзун В.Н., Антонюк І.Ю.</i>	Шпроти як засіб профілактики та лікування метаболічного синдрому	232
<i>Кочерга В.І., Назар М.І.</i>	Збагачення хлібобулочних виробів харчовими волокнами	234
<i>Криворучко М.Ю., Болілий О.С.</i>	Дослідження структурно-механічних властивостей борошна з пророщеного зерна пшениці на фаринографі	236
<i>Кочерга В.І., Гриценко О.Ю.</i>	Технологія десертних виробів на основі нетрадиційної дикорослої та тропічної сировини	238
<i>Каравасєва Ю.А.</i>	Використання дієтичних добавок з вищих лікарських грибів у технологіях овочевих паст	240
<i>Карпенко П.О.</i>	Особливості в організації SPA-харчування	242
<i>Костюк В.С.</i>	Актуальні аспекти технології борошняних кондитерських виробів	244
<i>Кравченко М.Ф., Демічківська М.П.</i>	Технологія борошняних кулінарних виробів на основі функціональних композицій	246
<i>Кравченко М.Ф., Романовська О.Л.</i>	Структурно-механічні властивості випечених бісквітних напівфабрикатів з додаванням борошна «Здоров'я» та порошку керобу	248
<i>Колісниченко Т.О., Стесенко Є.Е.</i>	Інноваційні технології у розвитку ресторанного бізнесу	250
<i>Колісниченко Т.О., Рудик А.О.</i>	Застосування інноваційних технологій у сфері ресторанного бізнесу	252
<i>Криворук В.М.</i>	Вплив пряних овочів на якість та виробництво борошняних кулінарних виробів	254
<i>Корецька І.Л., Пархоменко Л.І.</i>	Основні принципи формування харчових раціонів населення України	256
<i>Литвиненко Т.Є.</i>	Інноваційні технології в кейтерингу	258
<i>Левандовський Л.В., Мельник І.В.</i>	Поліпшення споживчих властивостей борошняних кондитерських виробів (кексів)	260
<i>Макарук І.В.</i>	Сучасні тренди волинської кухні	262
<i>Марцин Т.О.</i>	Використання борошна кіноа у технології безглютенового хлібу	264
<i>Медведєва А.О.</i>	Інноваційна технологія бісквітних виробів з додаванням рослинної сировини	266
<i>Мінорова А.В.</i>	Актуальні питання переробки молочної сировини для створення новітніх технологій харчових продуктів	268

Никифоров Р.П., Сімакова О.О. Подзігун С.М.	Перспективи збагачення хлібобулочних виробів	270
	Доцільність застосування інформаційних технологій в ресторанному бізнесі	272
П'ятницька Г.Т., Григоренко О.М., Найдюк В.С.	Новітні технології та маркетингові інновації у ресторанному господарстві	274
Попова С.Ю., Коваленко О.А.	Перспективи використання вторинної сировини у технології хлібобулочних виробів	276
Романенко О.В.	Метод визначення градієнту каламутності жирових суспензій	278
Романенко Р.П., Савченко Т.В.	Спосіб дослідження динаміки тиску в харчових продуктах у процесі термічної обробки	281
Слащева А.В., Дробот Л.Ф.	Інноваційний спосіб теплової обробки м'яса диких тварин	283
Тарасенко Є.В.	Основні чинники формування якості ресторанних послуг	285
Ткаченко Л.І., Вітряк О.П.	Технологія коктейлів для людей з підвищеною фізичною активністю	287
Ткаченко Л.В., Михайлик В.С.	Визначення технологічних показників шротів олійних культур	289
Федорова Д.В., Кузьменко Ю.В.	Технологія та якість рибо-рослинних напівфабрикатів для кулінарної, кондитерської продукції і харчових концентратів	291
Форосяна Н.П.	Визначення теплофізичних властивостей пористих харчових структур під час деформації	293
Хомич Г.П., Горобець О.М.	Інтенсифікація процесу бродіння дріжджового тіста при використанні порошку з хеномелесу	295
Хомич Г.П., Левченко Ю.В.	Вплив технологічних властивостей сировини на вихідні параметри фруктового соусу	297
Шаповал С.Л., Донченко Д.В.	Теоретичні основи використання м'яса страуса в закладах ресторанного господарства	299
Юдіна Т.І., Золотухіна І.В.	Харчова цінність напівфабрикату для збитої десертної продукції на основі ультрафільтраційного концентрату сколотин	301

РЕНОВАЦІЇ В АРХІТЕКТУРІ ТА ДИЗАЙНІ: ПОТРЕБИ ЧИ ВИКЛИК ЧАСУ?

<i>Антонець М.О.</i>	Вплив архітектурного середовища на туристичну індустрію	303
<i>Григоренко О.М.</i>	Реновації споруд: сучасні європейські реалії та українські перспективи	305
<i>Дашевська І.М.</i>	Туристична перспектива промзони історичного Дніпрокомбінату м. Запоріжжя	307
<i>Коренець Ю.М.</i>	Аспекти використання стилю лофт у дизайні інтер'єрів закладів ресторанного і готельного господарства	309
<i>Тарасенко І.І.</i>	Інноваційні тенденції розвитку устаткування закладів ресторанного господарства	311
<i>Шановал С.Л., Расулов Р.А.</i>	Дизайн освітлення у готелях: компроміс між іміджем і витратами	313
<i>Шановал С.Л., Палієнко О.О.</i>	Використання пінокерамічних матеріалів з покращеними експлуатаційними властивостями для облицювання фасадів будівель	315

ФОРМАТИ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВИ, НАУКИ, ОСВІТИ, БІЗНЕСУ

<i>Гахович С.В.</i>	Особливості підготовки фахівців туристичного та ресторанного бізнесу з використанням технологій дистанційного навчання	318
<i>Думніч К.Ю., Кальницька М.О.</i>	Нормативно-правові аспекти регулювання екскурсійної діяльності в Україні	320
<i>Євдокімова- Лисогор Л.А.</i>	Проблеми підготовки творчого фахівця сфери туризму в сучасному просторі інформаційно-комунікаційних технологій	323
<i>Кальницька М.О., Єніна М.В.</i>	Актуальність формування організаційної культури на підприємствах готельного бізнесу	325
<i>Krups'kuu A.P., Maslova V.M.</i>	The impact of regional programs on tourism development in Dnipropetrovsk region	327
<i>Лукьянова Л.Г.</i>	Проблемология образования в системе стандартизации содержания обучения в туризме и гостеприимстве	329
<i>Опанасюк Н.А.</i>	Туристичне право України в національній правовій системі	331

<i>Радченко Л.А., Гасанова А.Э.</i>	Обучение и формирование отечественного кадрового потенциала для сферы туристического, отельного и ресторанного бизнеса	335
<i>Тришкіна Н.І.</i>	Роль вищої освіти в системі економічної безпеки держави	337
<i>Тищук І.В.</i>	Едьюкемент як ефективний шлях до розвитку зеленого туризму	339
<i>Хлоп'як С.В.</i>	Моделі державного регулювання туризму	342
<i>Шикеринець В.В.</i>	Нові тенденції використання фортифікаційних споруд у туристичних цілях	344
<i>Яценко В.А.</i>	Методичні аспекти впровадження системи якості у сфері туризму	346

КОНСОЛІДАЦІЯ СПОРТИВНОЇ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ: ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ

<i>Биковська Л.Б.</i>	Особливості взаємозв'язку туризму з фізичними вправами	349
<i>Жученко В.Г.</i>	Фізична рекреація як можливість проведення вільного часу молоді	351
<i>Дембіцька О.О.</i>	Фітнес-тури як засіб оздоровлення населення	353
<i>Кобзєва І.О., Жданова О.Б.</i>	Спортивний туризм як фактор впливу на розвиток туристичної індустрії	355
<i>Короп М.Ю., Черепов О.В.</i>	Формування навичок здорового способу життя у студентської молоді	357
<i>Костюкович О.П., Мірошніченко О.Л.</i>	Спортивний туроперейтинг – перспективний вид в'їзного та виїзного туристичного бізнесу	359
<i>М'ясоєденков К.О., Чайченко Н.Л.</i>	Тенденції розвитку водного туризму в Україні	361

Шановні учасники конференції!

Конференція «Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди», присвячена 70-річчю Київського національного торговельно-економічного університету, є продовженням традиції наукових заходів з розвитку туризму, готельного та ресторанного бізнесу. Символічно, що її проведення збіглося у часі з парламентськими слуханнями на тему «Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України». Це свідчить про значимість туристичної галузі для подальшого розвитку національної економіки.

Дискусія між фахівцями, яка відбудеться на конференції, відобразатиме здобутки представників різних наукових шкіл, ділових та публічних інституцій, дозволить проаналізувати набутий досвід і, враховуючи сучасні реалії системи міжнародних відносин та загострення конфліктів між країнами, науково обґрунтувати перспективи розвитку туризму, а також збагатити інтелектуальний потенціал вищої школи.

Тематика доповідей дослідників відображає напрями розвитку туризму, задекларовані Всесвітнім економічним форумом спільно зі Всесвітньою туристською організацією (UN WTO). В умовах нестабільності міжнародного середовища наше спільне завдання – і науковців, і освітян, і роботодавців, – формування та поширення нових знань задля досягнення амбітних цілей щодо розвитку туристичного, готельного та ресторанного бізнесу.

Впевнений, що спільне обговорення актуальних питань, обмін досвідом та рекомендаціями сприятиме активізації наукових досліджень у сфері туризму, готельного та ресторанного бізнесу, впровадженню у процес навчання новітніх знань на основі консолідації зусиль освітян, науковців, представників бізнесу та органів влади.

Бажаю учасникам конференції плідної співпраці, творчої наснаги та конструктивних дискусій!

З повагою,

Анатолій Мазаракі,
ректор КНТЕУ, д.е.н., проф.,
академік НАПН України,
заслужений діяч науки і техніки України

ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ВЕКТОР ЗРОСТАННЯ

Антоненко І.Я.,

д.е.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу Київського національного торговельно-економічного університету,
м. Київ, Україна

ПРОДУКТОВА ПОЛІТИКА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Стратегічною метою розвитку туризму в Україні є створення конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринках національного туристичного продукту, розширення внутрішнього та збільшення обсягів в'їзного туризму, забезпечення на цій основі комплексного розвитку курортних територій та туристичних центрів з урахуванням соціально-економічних інтересів населення, збереження та відновлення природних територій та історико-культурної спадщини. Для здійснення успішної діяльності на ринку необхідне проведення узгодженої продуктової політики.

Продуктова політика – комплексне поняття, яке охоплює: діяльність з оптимізації продуктового портфеля підприємства; поліпшення якості вже існуючих продуктів, їх модифікацію; створення нових продуктів і виведення їх на ринок; виключення з асортименту продуктів, що не користуються споживчим попитом.

Оптимальна структура продуктового портфеля покликана забезпечити туристичному підприємству відносну стабільність обсягів реалізації та рівня прибутку в умовах мінливої кон'юнктури на туристичному ринку і, таким чином, сприяти підтримці його конкурентоспроможності.

Підприємству, що має в наявності широкий асортимент турпродуктів, необхідно, насамперед, стежити за тим, щоб він був оптимальним за частиною прибутковості (матриця БКГ), не забуваючи про закон Парето, коли 20% продуктів підприємства забезпечують 80% грошової прибутку від продажів. Рекомендується мати наступні групи продуктів по їх прибутковості: основну – продукти, що приносять основний прибуток підприємству; підтримуючу – продукти, стабілізуючі доходи від продажів; стратегічну – продукти, покликані забезпечувати майбутні прибутки підприємству; тактичну – продукти, що стимулюють продаж основних груп.

Підприємства повинні підтримувати оптимальну структуру асортименту продуктів з позицій стадій їх життєвого циклу, здійснювати моніторинг і управління життєвим циклом продукту.

Концепція життєвого циклу виходить з того, що продукти перебувають на ринку певний час, а потім під впливом змінених потреб споживачів, вдосконалення технологій і впливу конкурентів замінюються іншими.

У той же час необхідно враховувати, що які б зусилля не докладало підприємство для ефективної організації роботи з уже наявними продуктами на всіх стадіях їх життєвих циклів, існує об'єктивна необхідність розробки і впровадження на ринок нових продуктів. Подібна необхідність обумовлюється логікою розвитку ринку: постійним зростанням можливостей для нових пропозицій і розширенням спектру потреб споживачів.

Наявність новинок в продуктовому портфелі дозволяє підприємству: підтримувати і збільшувати доходи; задовольняти нові потреби старих клієнтів, і таким чином утримувати їх; посилити позиції на певному сегменті ринку; завойовувати нових клієнтів; займати нові незайняті або з меншою конкуренцією ринкові ніші; отримати статус (імідж) гнучкою, інноваційної підприємства.

Поняття «новий продукт» може трактуватися по-різному, так в якості нового продукту може виступати: принципово новий продукт, що раніше не мав місце на ринку; новий продукт для даного підприємства; старий, але модифікований продукт; старий, але інакше позиційований продукт [1]. Розробка принципово нового продукту (туру, маршруту, турпакета) складна і багатоступенева процедура, що вимагає високої кваліфікації [2]. Кожне підприємство має свою специфічну технологію розробки новинок і виведення їх на ринок.

Таким чином, формування продуктової політики туристичного підприємства є тим основним першочерговим завданням, що дозволяє діяти підприємству ефективно завдяки поєднанню спеціально розроблених інструментів для кожного ринку та сегмента туристичних продуктів з урахуванням їх дохідності, порядку розповсюдження та просування до споживача.

Список джерел

1. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика [Текст] : навч. посіб. / М.П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : ЦУЛ, 2012. – 248 с.
2. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму : монографія / Г.І. Михайліченко. – К. : КНТЕУ, 2012. – 608 с.