Д.В. Михайлівська
Національний університет харчових технологій
І.В. Дем'яненко, к.е.н., доцент.
Національний університет харчових технологій
Д.В. Михайловская
Национальный университет пищевых технологий
И.В. Демьяненко, к.э.н., доцент.
Национальный университет пищевых технологий
D.V. Mihaylovskaya
National University of Food Technologies
I.V. Demyanenko, Ph.D., Associate Professor
National University of Food Technologies

РОЗРОБКА ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

РАЗРАБОКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE FINANCIAL STRATEGIES GROUP

Досліджено теоретичні аспекти формування фінансової стратегії підприємства. Установлено її сутність як визначення довгострокової мети фінансової діяльності підприємства, вибір найбільш ефективних способів і шляхів їх досягнення. Виявлено можливості вирішення задач забезпечення фінансової стійкості підприємства в ринкових умовах господарювання.

Ключові слова: *стратегія, фінансова стратегія, фінансова тактика, фінансова стійкість, фінансові ресурси.*

Исследовано теоретические аспекты формирования финансовой стратегии предприятия. Установлено ее сущность как определение довгосрочной цели финансовой деятельности предприятия, выбор наиболее эфективных способов и путей их достижения. Выявлено возможности

решения задач обеспечения финансовой устойчивости предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: *стратегия, финансовая стратегия, финансовая тактика, финансовая устойчивость, финансовые ресурсы.*

The theoretical aspects of financial strategy. Established its essence as the definition of long-term financial goals of the company, the choice of the most effective ways and means of achieving them. The possibilities of solving the financial viability of market conditions.

Keywords: *strategy, financial strategy, financial tactics, financial stability, financial resources.*

В умовах ринкової економіки, самостійності підприємств та їхньої відповідальності за результати діяльності виникає об'єктивна необхідність визначення тенденцій розвитку фінансового стану та перспективних фінансових можливостей. Саме для вирішення таких питань розробляють фінансову стратегію підприємства.

Фінансова стратегія являє собою визначення довгострокової мети фінансової діяльності підприємства, вибір найбільш ефективних способів і шляхів їх досягнення. Це прогнозування і коригування фінансових потоків відповідно до нових стратегій підприємства: корпоративної, конкурентних і функціональних; розподіл і постійний контроль за використанням фінансових ресурсів СОБ і функціональними службами; оцінювання інвестиційних проектів.

Дана стратегія є складовою частиною загальної стратегії економічного розвитку підприємства, тому вона має узгоджуватися з цілями та напрямками останньої. В свою чергу, фінансова стратегія справляє суттєвий вплив на економічну стратегію підприємства. Будь-які зміни ситуації як на рівні самого підприємства, так і на фінансовому ринку спричинюють коригування як фінансової, так і економічної стратегій діяльності підприємства.

Фінансова стратегія – це довготерміновий курс фінансової політики, розрахований на перспективу, який передбачає вирішення великомасштабних задач, котрі визначаються економічною і соціальною стратегією. В цей період прогнозуються основні тенденції розвитку фінансів, формуються концепції їх використання, визначається податкова політика, вирішується питання необхідності концентрації фінансових ресурсів на умовах тих напрямків економіки, які розроблені і прийняті економічною політикою. Відповідно, фінансова політика, як основна частина економічної політики, вирішує завдання формування, концентрації і акумуляції фінансових ресурсів та їх розподілу за напрямком розвитку, який виробляється економічною політикою.

Фінансова стратегія тісно пов’язана з фінансовою тактикою, яка спрямована на вирішення завдань конкретного етапу розвитку суспільства шляхом своєчасних змін способів організації фінансових зв’язків, перегрупування фінансових ресурсів. Стратегія і тактика взаємопов’язані, так як перша формує сприятливі можливості для вирішення тактичних завдань.

Фінансова стратегія підприємства вирішує задачі, що забезпечують фінансову стійкість підприємства в ринкових умовах господарювання.

Практика показує, що механізми адаптації планів підприємства до зовнішніх умов варто будувати на основі ситуаційних планів. Традиційно ситуаційні плани розглядались, як методичний прийом забезпечення гнучкості загальноприйнятої стратегії.

Циклічність економічних процесів зумовлює необхідність використання стратегічного підходу до управління підприємством. Враховуючи специфіку управління кожним підприємством ключовим елементом стратегічного управління підприємством є фінансова стратегія.

Стійкість фінансових підприємств до впливу нестабільного зовнішнього середовища в умовах глобальних економічних криз є джерелом їхньої конкурентної переваги, яка збільшує капіталізацію підприємства в умовах великої непередбаченості результату великих фінансових ігор.

Ефективність діяльності економічних суб’єктів у значній мірі визначається їх фінансовою стратегією. Підприємства, що приділяють активну увагу питанням фінансової стратегії, виявляються більш конкурентоспроможними і стійкими. Питання формування фінансової стратегії актуальні як для великих, так і для малих підприємств, організацій, структур.

Але сьогодні самої стратегії вже замало – потрібно вміти переглядати й оцінювати багатоходові тактичні комбінації управління бізнесом, щоб розуміти з яким результатом залишиться підприємство після завершення кожної фінансової битви. Для цього існує фінансове моделювання, з допомогою якого можна визначити оптимальну стратегію розвитку підприємства з врахуванням ринкових факторів.