

9. Інновації в транспортній логістиці

Галина Чернігевич, Віктор Струнін

Національний університет харчових технологій

Вступ: Аналізуючи ситуацію, що склалась на даний час, можна виділити основні проблеми транспортної логістики в Україні, до яких належать якість транспортного обслуговування, зниження конкурентоздатності перевізників, складність складання маршрутів перевезення, недостатня інформаційна підтримка перевізників, недовантаження автомобілів.

Така ситуація негативно впливає на ефективність діяльності і здійснення перевезень. Окрім зазначених аспектів, стан перевезень ускладнюється неготовністю до інноваційної діяльності в умовах сучасного ринку, що викликано недостатнім методичним забезпеченням інноваційної діяльності, з врахуванням специфіки галузі, недостатньою державною підтримкою, низьким рівнем пристосування внутрішніх підрозділів підприємств до сучасних ринкових умов.

Надзвичайно жорстка конкуренція в галузі провокує шукати нові рішення найрізноманітніших проблем, від зменшення витрат часу на опрацювання багажу до підвищення швидкості перевезень.

Матеріали та методи: В процесі досліджень застосувались методи теоретичного узагальнення – для дослідження теоретичних основ та існуючих підходів в формуванні транспортних логістичних ланцюгів, методи аналізу та синтезу – для виявлення основних факторів середовища галузі, що впливають на її інноваційну сприйнятливість, формалізації та системного аналізу – для визначення показників зовнішнього та внутрішнього середовища транспортних потоків, аналізу ринкової ситуації.

Результати: Одним із найбільш дієвих нововведень сучасності західні логістичні компанії називають технологію радіочастотної ідентифікації, яка поступово витісняє стандартні штрих коди. В основі системи лежить мініатюрний запам'ятовуючий пристрій який кріпиться до вантажу. У такому чіпі зберігається інформація про час і місце доставки. Це особливо зручно при роботі з великою кількістю вантажу. Працівнику не потрібно сканувати код на кожному окремому пакунку, можна миттєво отримати дані одразу про весь товар. Особливо системи RFID популярні в морських перевезеннях. Кожен контейнер оснащений комплексом датчиків в якому і є радіочастотна мітка. Ці пристрої стежать за станом вантажу і передають інформацію на центральну станцію, потім через супутниковий зв'язок дані надходять до власника. Це своєрідний аналог системи моніторингу на базі GPS.

Такі системи активно застосовують і при автомобільних перевезеннях. Передові системи дозволяють не лише відстежувати маршрут руху вантажу, а навіть контролювати бортову електроніку автомобіля. Є схоже рішення для компаній дистриб'юторів вантажів, при якій окрему особу оснащують GPS-модулем і терміналом, які визначають координати та передають їх в офіс компанії-перевізника. Це дозволяє переконатися, що торові представники точно відвідують торгові точки [1].

Ще одна технологія для відстеження перевезень існує на базі GPS. На основі технології LBS система дозволяє визначити координати конкретного користувача мобільного пристрою. Порівняно з GPS, радіус дій обмежується покриттям оператора мобільного зв'язку, однак є доступним в тих місцях де немає прямої видимості зі

супутником. Середня точність визначення становить близько 500 м. Користувачу потрібен лише мобільний телефон з корпоративним номером та комп'ютер з доступом в Інтернет, все інше зробить телеком-оператор. Саме тому системи на базі технологій LBS зазвичай коштують дешевше, тож є оптимальним рішенням для місцевих перевезень [3].

Втім використання лише навігаційних технологій не гарантує оперативну роботу перевізника. Важливим моментом є застосування сучасних IT-рішень під час повсякденної роботи в офісі компанії. Наприклад «Нова Пошта» користується новою корпоративною мережею із сотнею каналів передачі даних для оперативної взаємодії відділень, десятками широкосмуговими доступу в Інтернет, а також близько тисячною лінією IP-телефонії. Все це в рамках співпраці з одним телеком-оператором [3].

Усі ці технології сприяють підвищенню оперативності логістичних компаній для кінцевих споживачів, що гарантує швидку та надійну доставку товару з одного пункту А в інший.

Висновки: Посилення інноваційного потенціалу підприємства передбачає застосування комплексного підходу. До можливих сфер інноваційних рішень на підприємстві належить і логістика. Головним завданням в даній ситуації є здійснення ґрунтовного моніторингу внутрішнього середовища діяльності підприємства та залучення зовнішніх ідей.

Література

1. Болдирева, Л. М. Інновації в логістиці: теоретико-методологічні та практичні аспекти / Л. М. Болдирева // *Економіка Крима*. 2011. № 1 (34). С. 18-23.
2. Пригара, О.Ю. Інноваційна політика підприємства: сучасні виклики та перспективи / О.Ю. Пригара. // *Маркетинг в Україні*. – 2012. – № 6.
3. Старостіна, А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків / А.О. Старостіна – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012. – 480 с.