Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

«Нові ідеї в харчовій науці – нові продукти харчовій промисловості»

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Фінансове прогнозування на підприємстві в умовах кризового стану економіки

К.В. Багацька
Національний університет харчових технологій

Фінансове прогнозування являє собою передбачення і оцінку варіантів розвитку фінансів в стратегічній перспективі, обсягів, складу і структури надходження капіталу, напрямків його використання і можливих отриманих в результаті використання фінансових результатів [1].

Метою фінансового прогнозування є оцінка можливого обсягу фінансових ресурсів, визначення найбільш важливих варіантів фінансового забезпечення діяльності підприємства, виявлення можливих відхилень від затверджених фінансових планів. Фінансове прогнозування має передувати фінансовому плануванню і здійснювати оцінку множини варіантів управління рухом фінансових ресурсів, а також оцінку ступеня можливості підприємства контролювати цей рух. Від якості фінансового прогнозу безпосередньо залежить якість фінансового плану.

Системна економічна криза, підсилена зовнішнім військовим конфліктом, призвела до того, що більшість підприємств не мають внутрішніх важелів впливу на економічну ситуацію, що склалася, і не можуть мінімізувати втрату доходів і прибутків. Їх теперішній стан і можливості функціонування в майбутньому значною мірою залежать від зовнішнього середовища.

За таких умов фінансовим менеджерам необхідно зосередитися на наступних питаннях:

- визначення найбільш вагомих макроекономічних показниках, які впливають на діяльність підприємства;
- кількісно оцінити ступінь втрат від негативного впливу кожного показника, а також і ступінь вигоди від позитивного впливу;
- знайти інформацію щодо прогнозів змін ключових макроекономічних показників;
- розробити багатоваріантні прогнози руху фінансових ресурсів в результаті прогнозних змін ключових макроекономічних показників;
- кількісно оцінити можливості покриття збитків в результаті негативного впливу макроекономічних факторів і встановити гранично допустимі розміри втрат;
- розробити план мінімізації можливих збитків за рахунок мобілізації внутрішніх резервів підприємства.

Володіючи кількісною інформацією про ступінь втрат в результаті неконтрольованих зовнішніх подій підприємство буде мати деякий лаг часу для реалізації антикризових заходів і тим самим підвищить ймовірність виживання і успішного розвитку в майбутньому.

Література:

1. An introduction to financial forecasting.[Електронний ресурс]. - Режим доступу: www.flexstudy.com