

2. ДОСЛІДЖЕННЯ Й АДАПТАЦІЯ АЛГОРИТМІВ ТА СПОСОБІВ ДОБУВАННЯ ДАНИХ ЗАСОБАМИ MICROSOFT SQL SERVER 2005

С.В. Грибков
Л.Г. Загоровська

У процесі прийняття стратегічних рішень на всіх ланках управління підприємством в умовах значного зростання об'ємів інформації у базах та сховищах даних керівникам стає все складніше відшукувати та виявляти корисну інформацію, тенденцію розвитку майбутніх подій та зв'язків між ними. Ці проблеми гостро постають на підприємствах харчової галузі, що обумовлено необхідністю задоволення сучасних вимог до якості продукції та виживання в умовах жорсткої конкуренції.

Для вирішення даної проблеми пропонується використовувати технологію добування та аналізу даних (Data Mining). Добування даних пов'язане з аналізом інформації та використанням відповідних

інструментальних засобів виявлення прихованих і неочікуваних закономірностей та взаємозв'язків між елементами у сховищі даних. Результати такого пошуку характеризуються як знання, на основі яких будуються моделі та формуються певні правила, що дають можливість прогнозувати розвиток подій і процесів у майбутньому чи запобігати виникненню певних аномалій та їх розвиток.

В роботі досліджено методи та алгоритми Data Mining, які підтримуються інструментарієм Analysis Services в MS SQL Server 2005. Інструментарій Analysis Services забезпечує автоматизоване створення моделей Data Mining для подальшого використання у системах підтримки прийняття рішень (СППР).

Зазначена технологія та інструментарій дали можливість адаптувати алгоритми добування даних зі сховищ та баз до СППР для підприємств макаронної галузі, що забезпечить підвищення якості управлінських рішень та системи управління в цілому.