

ШЛЯХИ ЗРОСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Яна Ставська, Людмила Закревська

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. В сучасному світі постійно з'являються певні нововведення, тенденції, що безпосередньо впливають на результативність діяльності суб'єктів господарювання. Вони є визначальними для формування стійких конкурентних позицій в умовах нестійкого ринкового середовища, забезпечують економічне зростання та розвиток.

Матеріали і методи. З метою обґрунтування шляхів зростання результативності діяльності підприємств нами застосовувались методи узагальнень та синтезу.

Результати. На результативність діяльності господарюючих суб'єктів впливають безліч факторів, від ефективного управління якими залежить успішність ведення бізнесу. До них можна віднести: обсяги реалізації продукції, витрати на виробництво і реалізацію, фінансові та адміністративні витрати, витрати на збут тощо. Результативність діяльності підприємств значною мірою залежить від зовнішніх факторів, зокрема: державного регулювання в сфері оподаткування, коливань валютних курсів тощо.

Результативність – це економічна категорія, яке відображає наскільки продуктивно та ефективно працює підприємство [1].

В сучасних умовах господарювання суб'єктам бізнесу для підвищення результативності діяльності потрібно:

- ✓ здійснювати аналіз стратегій, які використовуються, і, в разі потреби, – коригувати стратегічні цілі для стійкого економічного розвитку;
- ✓ використовувати аутсорсинг;
- ✓ застосувати метод таргет-костингу (сприятиме зниженню собівартості продукції);
- ✓ удосконалювати технології з метою мінімізації витрат;
- ✓ забезпечувати ефективне управління інвестиційною діяльністю.

Висновки. На нашу думку, наведені аспекти сприятимуть покращенню ведення фінансової, операційної та інвестиційної діяльності, що безпосередньо впливають на результативність діяльності підприємства, його конкурентоспроможність на ринках збуту.

Література

1. Крисанов Д., Стешенко Л. Результативність й ефективність діяльності підприємств: оцінювання та максимізація. *Економіст*. 2012. №7. С. 21-25.