

ШЛЯХИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Гнатенко О.А., доцент

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Лис Н.П., аспірант

НДФІ “Академія фінансового управління”

У сучасних умовах розвиток ринку страхових послуг є важливим фактором конкурентоспроможності економічної системи. Цілий комплекс соціально-економічних питань, починаючи з формування системи різновидових гарантій для фізичних та юридичних осіб і закінчуючи зміцненням інвестиційного потенціалу як в національному, так і в міжнародному масштабах дозволяє вирішити сектор народного господарства.

Високим рівнем динамічності та посиленням тенденцій якісної диференціації відзначається світовий страховий ринок. Країни, які не враховують глобальних площин розвитку страхової сфери, ризикують втратити своє лідерство на світовому страховому ринку. Вони не можуть сподіватись на взаємовигідне партнерство у міжнародному співтоваристві.

Тому перед Україною постала проблема вироблення стратегічних орієнтирів у сфері страхування, що дозволить максимально швидко та ефективно адаптуватися до глобальних змін. У цьому контексті наукове дослідження сучасної світової практики і новітніх тенденцій у страхуванні дасть змогу виділити шляхи першочергової модернізації страхового ринку.

Основними ознаками, що характеризують розвиток страхового ринку на сучасному етапі розвитку слід виділити наступні:

- встановлення тісних взаємозв'язків між національними ринками на базі створення єдиного культурного, інформаційного та економічного простору;
- запровадження міжнародних стандартів страхування;
- уніфікація процесів страхування;

- використання передових технологій страхування та впровадження їх на національних ринках менш розвинених країн світу;
- формування та поширення міжнародних інформаційно-комунікаційних систем як техніко-технологічної бази для розширення меж страхового бізнесу;
- створення нових інтегрованих інститутів страхування міжнародного рівня.

Із здобуттям незалежності перед Україною відкрилися нові перспективи виходу на міжнародний страховий ринок. Саме в цей період відбуваються процеси стрімкого зростання кількості страхових компаній, упорядкування нормативно-правового забезпечення відповідно до міжнародних вимог, впровадження систем рейтингування страхових компаній за результатами їх діяльності. Це свідчить про прагнення національних страховиків посилити конкурентні позиції і стати повноправними учасниками світового ринку.

В міжнародному страховому середовищі спрямованість внутрішнього контуру вітчизняного страхового ринку на досягнення його конкурентоспроможності зумовлює необхідність розв'язання цілої низки проблемних питань макроекономічного характеру, які виходять за межі функцій страхової діяльності.

Вважаємо, що вирішення проблемних питань розвитку вітчизняного страхового ринку і забезпечення його конкурентоспроможності варто шукати у площині удосконалення внутрішніх соціально-економічних і фінансових відносин між усіма учасниками страхових процесів, раціонального використання внутрішніх резервів страхового бізнесу та ефективного використання його результатів в реальному секторі економіки.

Напрями модернізації вітчизняного страхового ринку варто досліджувати в контексті концептуальних засад модернізації національної економіки України, орієнтуючись на власні ресурсні можливості, зважаючи на можливі зміни у зовнішньоекономічному середовищі.