

## **ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПРИ ФОРМУВАННІ ПЛАНІВ ВИРОБНИЦТВА**

О.О. Шерстюк (Кутас), С.А. Стахурська

Якість продукції, як певне вираження споживної вартості, не є постійною, незмінною категорією. Це приводить до необхідності якісного оновлення продукції, а також і асортименту.

Планування асортименту продукції базується як на традиційних науково-технічних дослідженнях, так і на його вивченні та прогнозуванні службами маркетингу.

Пропозиції по виробництву нових або вдосконалених виробів виникають в результаті з'ясування потреб покупців і спрямовані на покращення функціональних якостей та зниження собівартості.

Планування підвищення якості продукції та вдосконалення асортименту продукції здійснюється за такими напрямками:

- освоєння виробництва нових видів продукції;
- збільшення обсягу та питомої ваги продукції вищого ґатунку в загальному обсязі реалізації продукції;
- зняття з виробництва продукції, що не відповідає сучасним вимогам;
- підвищення показників якості продукції, що випускається, з метою покращання її властивостей.