

УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ПРОДУКЦІЇ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

О.О. Шерстюк (Кутас)

Молоко та продукти з нього займають важливе місце в харчуванні людини. Вони забезпечують організм збалансованими і легкозасвоюваними білками, жирами, вуглеводами, мінеральними речовинами і вітамінами.

Ринок молочних продуктів формується головним чином під тиском рівня купівельної спроможності населення. На поведінку споживачів також мають вплив динаміка цін, обсяг та асортимент пропозиції, якість продукції.

Пропозиції по виробництву нових або вдосконалених виробів виникають в результаті з'ясування потреб покупців і спрямовані на покращення якості продукції та зниження собівартості. Якість продукції не є постійною категорією, тому виникає необхідність якісного оновлення продукції та усього асортименту.

До напрямів удосконалення асортименту молочної продукції належать:

- виробництво нових видів продукції;
- збільшення обсягу виробництва продукції вищої якості;
- зняття з виробництва продукції, що не відповідає сучасним вимогам та попиту споживачів;
- підвищення показників якості продукції з метою покращання її властивостей.