

Дослідження тенденцій інноваційної діяльності готельно-ресторанного бізнесу

Тетяна Маліневська, Лариса Литвинець

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Технології в галузі гостинності стрімко розвиваються. Перед готельєрами стоять завдання: отримати якомога більше клієнтів, організувавши максимальну кількість продажів, і завоювати гостя, зробивши його постійним клієнтом. Боротьба за кожного гостя, особливо в умовах кризи, вимагає від готелів інноваційних рішень.

Матеріали і методи. Матеріалами для написання тез слугували праці зарубіжних та вітчизняних авторів. Під час проведення дослідження використовувались методи аналізу, синтезу та логічного узагальнення.

Результати. Головною проблемою у сфері готельно-ресторанного бізнесу є величезна конкуренція. Ринок агресивний, пропозиція випереджає попит, тому готелям важко відстоювати свої інтереси. Інноваційний підхід до ведення бізнесу в даній сфері є необхідною умовою для результативного функціонування підприємств галузей, які входять в індустрію гостинності. Інноваційний підхід може зводитися до використання не лише прогресивних інформаційних технологій і випуску нових послуг, але і цілого комплексу нововведень, що охоплюють усі сфери в області управління (управління якістю, фінансами, персоналом та ін.).

До тенденцій розвитку підприємств індустрії гостинності, що набули розвитку за останні десятиліття, належать:

- поглиблення спеціалізації готельної та ресторанної пропозиції;
- утворення міжнародних готельних ланцюгів;
- розвиток мережі малих підприємств;
- впровадження в індустрію гостинності нових комп'ютерних технологій.

Впровадження нововведень у вітчизняній практиці стикається з рядом гальмуючих факторів, зокрема це:

- ризик втрати капіталовкладень;
- відсутність досвіду з впровадження інновацій;
- обмеженість у фінансових ресурсах більшості підприємців;
- суб'єктивне ставлення до нововведень як підприємців, так і обслуговуючого персоналу;
- відсутність стимулювання інновацій з боку держави;
- вартість інноваційних розробок;
- адаптація підприємства до інноваційних розробок;
- можливість отримання додаткового доходу в майбутньому.

Висновки. Застосування інноваційних технологій в роботі підприємств індустрії гостинності, підвищує його конкурентоздатність, якість надаваних послуг, що позитивно впливає на імідж підприємства, збільшуючи потік постійних клієнтів, що відповідно гарантує отримання прибутку підприємством.

Література

1.Коваленко, Н.О. Інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності в Україні/ Н.О. Коваленко// Європейські перспективи.- 2015,- № 7, С.174-179.

2.Шаповалова, О.М. Аналіз інноваційної діяльності у сфері послуг на прикладі готельного господарства/О.М. Шаповалова, С. С. Козьякова//Інвестиції: практика та досвід.- 2013,-№ 17, С.70- 74.