

Світовий досвід розвитку зеленого бізнесу.

«Мир і збереження життя на землі, як ми знаємо, перебувають під загрозою внаслідок діяльності людини, яка часто забуває про гуманність. Знищення природи та природних ресурсів є результатом зневаги, жадібності та браку поваги до життя на Землі».

Далай-лама

Все більше людей у всьому світі усвідомлюють цей вислів Далай-лами, та стають прихильниками ведення зеленого бізнесу і виготовлення та споживання органічних продуктів харчування. Для них це не просто їжа, це – філософія життя. Світовий споживчий ринок стає все більш органічним, тобто кількість органічних продуктів на прилавках з кожним роком зростає. Таким чином виробники і торгівля відповідають на підвищений попит споживачів щодо органічних продуктів. В різних країнах світу все більше споживачів віддають перевагу зеленим ринкам, органічним супермаркетам або відділам органічних продуктів у звичайних магазинах. [1]

Родоначальником біодинамічного, а пізніше — органічного господарства європейці вважають австрійського вченого Рудольфа Штайнера. Саме він 1924 року прочитав свій відомий курс лекцій з сільського господарства, в якому акцентував увагу на значному зниженні якості продукції в результаті використання при її виробництві різноманітних неприродних добрив тощо. Перестороги щодо загроз, які несе використання мінеральних добрив у сільському господарстві, також зустрічаємо в працях українського вченого Євгена Оксінського (1856—1909). Працюючи на Одещині, Хмельниччині та в Києві, вчений говорив про негативний ефект неприродних добрив для здоров'я людини та для землі. Паралельно з цим він пропонував шляхи вирішення цих питань. Звісно, в той час поняття

«органічне сільське господарство» не вживалося. Воно з'явилося в епоху стрімкої хімізації всіх ланок сільського та промислового виробництва, у другій половині ХХ століття. Якщо копнути глибше, то знайдемо інформацію про українських, польських, угорських, російських поміщиків, які сповідували органічні підходи у виробництві. Ще древнішими є вчення про «органіку» в індійських працях філософів.[2]

Якщо подивитись сьогодні на географію зеленого бізнесу, можна побачити, що значна більшість країн світу намагаються сьогодні розвивати органічне виробництво. Нині в світі так працюють у понад 140 країнах на 32-х мільйонах гектарів землі. І світовий ринок цих продуктів щороку зростає на 5 мільярдів дол.

Головними лідерами з виробництва «органіки» сьогодні є США, Аргентина, Канада, Польща, Іспанія, Португалія та Німеччина. Однак, за прогнозами експертів, із часом достойну конкуренцію їм складе й Україна. Нині практично всі регіони України долучилися до розвитку органічного руху. У виробництві найбільше задіяно південь країни, де вирощують зернові, олійні та бобові культури, що в переважній більшості експортуються. Вже цього року очікуються рекордні темпи зростання вітчизняного ринку органічних продуктів.

Досвід органічного виробництва, накопичений в різних країнах світу, доводить не тільки можливість, а й високу ефективність органічної продукції у сучасних умовах. Шлях органічного виробництва веде людину до підвищення якості та тривалості життя у гармонії з природним середовищем.

Література.

1. Рудницька О.В. Формування попиту на органічну продовольчу продукцію в Україні: аналіз і перспективи //Економіка АПК.- 2005.- №10– с.116-120.
2. Є. Милованов Натурпродукт – не тільки шлунку, а й економіці... // День.-2010.-№24