

## **РЫНКИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ УКРАИНЫ И РОССИИ: ОБЩЕЕ, СПЕЦИФИКА И ОТЛИЧИЯ**

По оценкам специалистов, сейчас доля пресной воды в ее общем объеме на Земле составляет 2,5-3%. Хотя экология в ближайшее время не улучшится, однако постепенное повышение доходов населения дает основание прогнозировать рост спроса на очищенную воду. Указанная тенденция способствует наращиванию и расширению рынка минеральной и питьевой воды [3].

Российскую Федерация и Украина входят в группу мировых лидеров по запасам минеральной воды - их ресурсы значительно превышают внутренние потребности. А рынки минеральной воды России и Украины развиваются, об этом свидетельствует количество табл. 1.

Таблица 1. Производство минеральной воды в Украине и Российской Федерации, тис. дал

| Страны  | Года     |           |           |        |          | Прирост<br>2012:2008=% |
|---------|----------|-----------|-----------|--------|----------|------------------------|
|         | 2008     | 2009      | 2010      | 2011   | 2012     |                        |
| Россия  | 412700   | 398700    | 459800    | 464300 | 486530   | 117,9                  |
| Украина | 211744,3 | 187506,96 | 211449,57 | 195984 | 192456,2 | 90,9                   |

\*Источник: сформирован на основе [2; 3; 5].

На рынках исследуемых стран только в 2009 году произошло замедление темпов роста производства воды, что было обусловлено его насыщением данной продукцией, ухудшением экономической конъюнктуры и углублением экономического кризиса. В 2010 году ситуация улучшилась в обоих странах. Однако в Украине в последующие годы имела место тенденция снижения производства и это объясняется рецессией и экономической нестабильностью в стране. Общей характеристикой для обоих стран является также сезонность производства и реализации продукта. Как для Российской Федерации, так и Украины пик продаж минеральной воды приходится на весенне-летний период, затем наблюдается значительный спад производства вплоть до ноября. В декабре отмечается небольшой рост объема производства в связи с увеличением потребления в новогодние праздники. В январе и феврале объемы выпуска минеральной и питьевой воды, как правило, наиболее низкие. Вот почему уместно

рассматривать потребление воды на душу населения в России и Украине совместно (табл. 2).

Таблица 2. Потребление воды в Украине и России на душу населения (в литрах)

| Страны  | Года |       |       |       |       | Прирост<br>2012:2008=% |
|---------|------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
|         | 2008 | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |                        |
| Украина | 45,1 | 40,68 | 44,78 | 42,1  | 42,32 | 93,8%                  |
| Россия  | 29,4 | 28,27 | 32,41 | 32,86 | 34,32 | 116,7%                 |

\*Источник: сформирован на основе [2; 3; 5].

Как видно из приведенных данных, потребления на душу населения больше в Украине, чем в России, в связи с заметным ухудшением экологии в результате взрыва на Чернобыльской АЭС, также на всей территории умеренно - континентальный климат за исключением узкой полосы территории вдоль побережья Крымских гор - климат субтропический. В то же время Россия находится в различных климатических поясах, а потому имеет более низкую среднегодовую температуру воздуха, чем в Украине. Однако потребление воды на душу населения в Российской Федерации имеет устойчивую тенденцию к росту и даже экономический кризис не повлиял, в отличие влияние от Украины. Вследствие этого, если в 2008 году отношение потребления воды на одного жителя России, по сравнению с Украиной составляло 65,2%, то в 2012 – 81,1%.

Позитивный тренд потребления воды в России объясняется комплексом причин, в частности: много приезжих из других стран на постоянную работу; плотный поток транзитных пассажиров через ее транспортные узлы; увеличивающийся поток иностранных туристов. Кроме того, средняя заработная плата в России в два раза выше, чем в Украине, что, соответственно, повышает расходы потребителей на приобретение минеральной воды. Имеет место развитие культуры питания, которая предусматривает обязательное использование столовых и лечебных вод и т.п.

1. Статистический ежегодник Украины за 2011 год / [под ред. А.Г. Осауленко, отв. по вып. О.Е. Остапчук]. — М.: ООО «Август Тренд», 2012. — 558 с. — (Госкомстат Украины).

2. Информационно-аналитическое агентство. [Электронный ресурс]: <http://www.souz-inform.com.ua>. — Название экрана.

3. Обзор российского рынка минеральной и питьевой воды. [Электронный ресурс]: <http://www.marketcenter.ru>. — Название экрана.

4. Федеральная служба государственной статистике. [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru>. — Название экрана.