

5. СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК СВІТОВОГО ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Інга Дочинець

Національний Університет Харчових Технологій, Київ, Україна

Вступ. В сучасному світі все більше число людей прагнуть до подорожей та відпочинку і це нині набуває актуальності та популярності насамперед у високорозвинених країнах.

Матеріали і методи. Готель - це підприємство, що надає людям ряд послуг: розміщення, харчування та розваги. Це - потужний механізм, який активно функціонує і розвивається, вимагає при цьому максимальної підтримки з боку держави та більших інвестицій. Готельна індустрія стає зростаючим бізнесом, який приносить грошові надходження. Вітчизняна готельна галузь - невід'ємна складова світового готельного господарства. Поїздки і туризм стали звичайною справою для більшості населення. Готельний бізнес зростає і розвивається в міру розвитку засобів транспорту і в даний час - це величезна індустрія, яка охоплює весь світ.

Результати. Згідно даних Всесвітньої туристичної організації (ВТО) за останні шість десятиліть, туризм відчуває постійні розширення і диверсифікацію, ставши одним з найбільших і швидко зростаючих економічних секторів у світі. Безліч нових напрямків з'явилися на додаток до традиційних фаворитів Європи і Північної Америка. Незважаючи на періодичні потрясіння, міжнародні туристські готелі показали практично безперервне зростання – з 25 млн. у 1950 році до 278 млн. в 1980, 528 млн. в 1995 році, і 1087 млн в 2015 році. На фоні швидкого збільшення кількості готельних підприємств, сучасна сфера гостинності перетворилась в індустрію з багатомільярдними доходами у всіх сегментах ринку. Нині у готельній сфері широко використовують інформаційні електронні системи управління і резервування місць. При спорудженні фешенебельних готелів та готелів середнього класу, сьогодні забезпечуються розважальні, спортивні, оздоровчі послуги, , плавального басейну, фітнес-клубу, сауни, солярію, нічних клубів, косметичних салонів та інших закладів з надання додаткових послуг.

Одна із основних тенденцій у готельній індустрії останніх десятиліть великих готельних корпорацій у США і Канаді, є участь у їхній діяльності великих інвестиційних фондів нерухомості. Відповідно до форми управління сформувались два типи спеціалізації у готельній сфері: перший - зорієнтований на максимальне задоволення споживачів у довготривалій перспективі, другий - зорієнтований на фінансові інтереси інвесторів, що найчастіше має короткотерміновий характер.

Популярність пільгового інвестування з поверненням для компаній швидких та значних доходів, що дозволяють диверсифікувати види діяльності, зумовлює його поширення у Північній Америці та інших регіонах світу.

Активно охоплюють ринок готельних послуг ріелторські компанії у Європі. Основними інвесторами виступають пенсійні фонди та банки, що вкладають гроші у готельну сферу за контрактами. Зросли тенденції інтеграції — купівля, об'єднання, партнерські угоди, швидке збільшення кількості номерів у деяких корпораціях.

Висновок. Однак можна зауважити, що певні ринкові тенденції та швидкий розвиток нових технологій зумовлює створення не лише нових підприємств, а й нових типів готелів. Готельна сфера набуває єдиного глобального характеру в світовій економіці.

Література.

1. Мальська М. П., Пандяк І.Г Готельний бізнес: теорія та практика. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 472 с.