

ТЕХНОЛОГІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ВІРТУАЛЬНОГО ТУРУ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

О. О. Дудкіна
О.В. Арпуль

Національний університет харчових технологій

На сьогодні інформаційні послуги є важливим чинником у розвитку готельного бізнесу і являють собою сектор готельної справи, який має найбільш високі темпи розвитку, що зумовлює динамічні процеси розвитку даної галузі туризму.

Віртуальний тур (3D панорама) – це новітня технологія візуального представлення закладу готельного господарства. Основу віртуальних турів складають сферичні панорамні зображення, які, на відміну від звичайної фотографії, дозволяють глядачу (потенційному відвідувачу) проникнути всередину зображеного об'єкту. Глядач може детально розглянути все навколишнє оточення, вивчити особливості інтер'єру, роздивитися оточуючі предмети тощо. Панорамне зображення дозволяє сприймати об'єкт набагато більш цілісніше ніж ряд звичайних фотографій. Поступово панорамна фотографія також і в Україні набуває усе більшої популярності.

Віртуальний тур-презентація дозволяє відвідувачу (гостю) цілком охопити приміщення, відзначити внутрішнє планування, вивчити розташування приміщень, вікон і дверей, наблизити або віддалити зображення, розвернутися в іншу сторону. Все це створює ефект присутності в приміщенні. Зробивши віртуальний тур по об'єкту, гостю буде легше оцінити його переваги. Очевидність і повнота інформації допоможуть йому зробити вибір без зайвих витрат часу і енергії. Віртуальні тури, розміщені на сайті, зацікавлять потенційних гостей і розширять можливості підприємства. Тепер гість дістає цілодобовий доступ до інформації і можливість розглянути все прямо з екрану комп'ютера. Це допоможе заощадити як час клієнта, так і час готелю, що є дуже важливим на сьогодні.

Використання 3D панорам обов'язково виділять сайт готелю серед ряду інших, створить репутацію компанії, яка піклується про своїх клієнтів, заощаджуючи їхній особистий час. Перегляд закладу через Інтернет є відмінним маркетинговим ходом по залученню відвідувачів до закладу готельного господарства. Також заклад надає можливість гостю ознайомитись із віртуальним туром у вестибюлі готелю біля інтерактивного столу, де встановлена спеціальна програма, що дозволить так само переглядати тур по готелю, як за допомогою Інтернету вдома.

Отже, підведемо підсумок у вигляді характеристики переваг та недоліків, можливостей і загроз послуги, що пропонується закладом готельного господарства:

Переваги

- збільшення завантаженості, за збільшення гостей;
- зменшення витрат часу на спілкування з гостями;
- „Віртуальний тур” підкреслить імідж готелю;
- доступна вартість впровадження послуги.

Недоліки

- відсутність спеціального робітника-інструктора;
- можливе створення натовпу біля інтерактивного столу;
- недостатньо зручно складений „Віртуальний тур”.

Можливості

- потенційний гість візуально знайомить з інтер'єром готелю на сайті, за рахунок чого у клієнта виникне бажання замовити номер саме у вашому готелі;
- файл з віртуальною панорамою, має невеликий об'єм, швидко завантажується на комп'ютер відвідувача сайту.

Загрози

- поява нових конкурентів, що впровадять аналогічну послугу;
- зміна потреб і смаків споживачів;
- старіння послуги;
- не окупність нововведеної послуги.

Згідно статистичних досліджень новітніх медіа до кінця 2012 року кожен американський готель зі списку «ТОР-1000» буде мати на своєму сайті віртуальний тур із сферичних панорам. Доведено, що користувач Інтернету практично не здатний протистояти спокусі перегляду ефектної, привабливої віртуальної екскурсії.

Отже, аналітично оцінивши технологію віртуального туру готельного господарства, можна підкреслити перевагу впровадження послуги на українському ринку послуг.