

Економічна доцільність впровадження інноваційної послуги оксигіпертермії у готелі.

Олександр Голобородько, Тетяна Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Інновації є рушійною силою для розвитку готельного бізнесу, не тільки дозволяючи готелю зайняти лідируючі позиції у своїх сегментах ринку, а й відповідати світовим стандартам готельних послуг. Тому актуальним є впровадження у діяльність готелю все нових інноваційних послуг, зокрема послуги оксигіпертермії.

Матеріали та методи. При дослідження були використані: метод аналізу при дослідженні існуючого ринку готельних послуг; метод синтезу при дослідження інформації застосування програми оксигіпертермії у світовій практиці індустрії гостинності.

Результати. Оксигіпертермія - це абсолютно нова методика комплексної та комбінованої терапії, проведення якої можливо тільки в кисневій капсулі. В основі процедури лежить використання комбінації контрольованої температури чистого кисню, що є гарним релаксантом для тіла людини. Застосування інноваційної послуги оксигіпертермії є актуальним у теперішній час, адже ця послуга допомагає перешкодити ймовірні захворювання серцево-судиної та нервової систем працюючого населення.

Гості готелю отримують наступні позитивні ефекти від процедури оксигіпертермії: значно прискорюється виведення токсинів; знижується емоційна напруга, покращується настрій; підвищується працездатність, фізична витривалість, підвищується концентрація уваги; профілактика головних болів різної етіології; відновлює здоровий сон при різних формах безсоння; профілактика розвитку інфекцій в післяопераційний період; омолодження шкіри; активація процесів метаболізму в шкірі; запобігає появі вікових гіперпігментацій і сприяє їх освітленню; підвищує бар'єрні функції шкіри, відновлюючи пошкоджену шкіру після хімічних пілінгів, лазерної шліфовки і інших радикальних процедур догляду, а також після надмірної інсоляції; лікування хронічних шкірних захворювань, в т.ч. захворювань волосистої частини голови [1].

Економічна доцільність впровадження в готелі інноваційної послуги оксигіпертермії: висока ефективність роботи в цілому; збільшення кількості потенційних гостей готелю; оптимальний термін капітальних вкладень; підвищення доходу і прибутку готелю; висока рентабельність інновації; підвищення конкурентоспроможності готелю на ринку готельних послуг.

Висновки. Застосування інноваційних технологій робить готельні заклади більш конкурентоспроможними. Інноваційна програма оксигіпертермії може змінити потік гостей до готелю і зайняти свою нішу серед послуг готельного господарства. Адже, така інновація не має конкурентів в Україні. Завдяки застосування у своїй практиці послуги оксигіпертермії готель зможе привабити нових гостей, і тим самим збільшити дохід від реалізації готельних послуг.

Література.

1. Каросі чи кароші (яп. 過労死 — *Karōshi*, «смерть від перепрацювання»)//
Wikipedia URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Каросі>